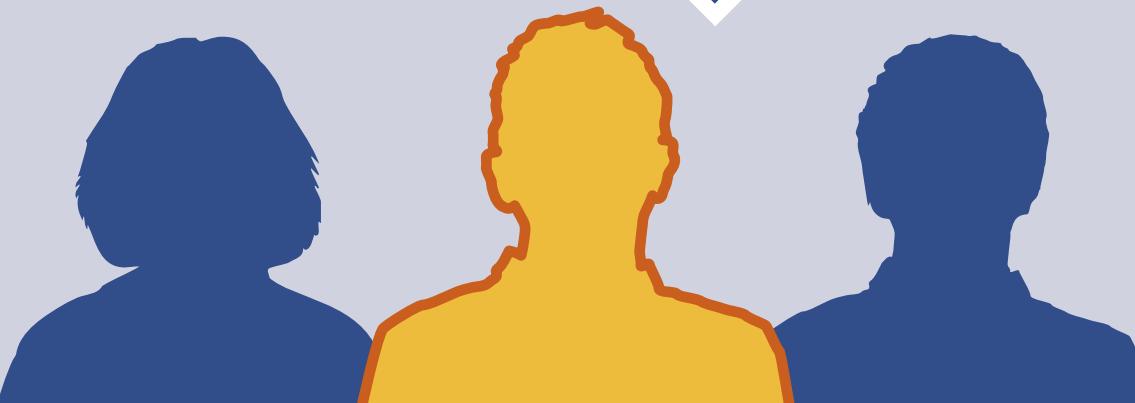


»Privatsphäre-Einstellungen? Gruppen, Anwendungen und Offizielle Seiten?
Das und vieles mehr erklärt dieses Buch – verständlich und kompakt!«

– Stefan Münz

Das Facebook-Buch

Annette Schwindt

Three stylized human silhouettes are shown from the back, arranged horizontally. The central figure is yellow with an orange outline, while the two flanking figures are dark blue. They appear to be looking towards the book cover.

O'REILLY®

Die Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Verlag, Autoren und Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für eventuell verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen. Der Verlag richtet sich im Wesentlichen nach den Schreibweisen der Hersteller. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten einschließlich der Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Kommentare und Fragen können Sie gerne an uns richten:

O'Reilly Verlag
Balthasarstr. 81
50670 Köln
E-Mail: kommentar@oreilly.de

Copyright:

© 2010 by O'Reilly Verlag GmbH & Co. KG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Lektorat: Susanne Gerbert, Köln

Korrektorat: Friederike Daenecke, Zülpich

Satz: Ill-satz, Husby

Umschlaggestaltung: Michael Oreal, Köln

Produktion: Andrea Miß, Köln

Belichtung, Druck und buchbinderische Verarbeitung: Mediaprint, Paderborn

ISBN 978-3-89721-615-0

Dieses Buch ist auf 100% chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

ÜBER DIE AUTORIN

Annette Schwindt gehört zu den herausragenden Facebook-Experten in Deutschland. Mit ihrer Ein-Frau-Agentur schwindt-pr in Bonn bietet sie Kommunikations-Beratung mit Schwerpunkt Online-Kommunikation und Social Media. Ihr Hauptinteresse gilt dabei den Bereichen Kultur und Soziales.

Seit Mai 2009 schreibt sie regelmäßig über Facebook. In ihrem Agenturblog „In Sachen Kommunikation“ trägt sie auf <http://tinyurl.com/neu-fb> kontinuierlich die aktuellsten Informationen zur Entwicklung und Nutzung der Plattform zusammen.

Die ersten Blogposts zum Thema Facebook hat Annette Schwindt in einem kostenlosen eBook mit dem Namen „Einführung in Facebook“ zusammengefasst, das bereits viele Tausend Mal heruntergeladen wurde und als Ausgangspunkt für dieses Buch gedient hat. Das eBook bleibt online und wird weiterhin aktualisiert. Hier finden Sie es: <http://tinyurl.com/fb-spr>.

Und natürlich ist Annette Schwindt auch auf Facebook vertreten: Ihre Fanseite finden Sie unter:
<http://www.facebook.com/schwindtpr>.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9	Meine Kontaktinformationen schützen	39
1. Einleitung	11	Informationsfluss über Anwendungen kontrollieren	41
Treten Sie näher – hier gibt's für jeden was!	13	Bestimmen, wer mich wie finden darf	43
Was ist sozial am sozialen Netzwerk?	15	Blockierliste – für den Notfall	45
400 Millionen Nutzer, und es werden immer mehr	17	Privatsphäre einzelner Anwendungen	47
Aus einer Studentenbude in die ganze Welt – Die Facebook-Story	19	Umfeldorientierte Werbung über mich zulassen/abschalten	49
Profile, Gruppen, Seiten – Die Struktur von Facebook	21		
Facebook und der Datenschutz (Teil 1)	23		
Facebook und der Datenschutz (Teil 2)	25		
2. Erste Schritte	27	4. Freunde finden und verwalten	51
Ihr virtuelles Zuhause einrichten	29	Freundschaftsanfragen versenden	53
Infobereich ausfüllen	31	Freundschaftsanfragen bekommen	55
3. Privatsphäre einstellen	33	Freundeslisten anlegen	57
Wer darf mein Profil und meine Beiträge sehen	35	Benutzerdefinierte Einstellungen mit Freundeslisten	59
Wer darf was an meiner Pinnwand sehen und tun?	37	Freundeslisten bearbeiten oder löschen	61
		Vernetzungen löschen	63
		5. Gespräche starten und an ihnen teilnehmen	65
		Textbeiträge posten	67
		Links posten	69
		Andere in Postings verlinken (@mention)	71
		Fotos im eigenen Profil posten	73

Fotos woanders als im eigenen Profil posten	75	7. Anwendungen	113
Andere auf Fotos markieren (Tagging)	77	Wie füge ich Anwendungen zu meinem Profil hinzu?	115
Videos posten	79	Anwendungseinstellungen präzisieren	117
Fotos und Videos posten, die schon woanders online sind	81	Andere Dienste per Anwendung in mein Profil einbinden	119
Postings nur für bestimmte Personen sichtbar machen	83	Twitter mit meinem Facebook-Profil verbinden	121
Wo landen welche Postings?	85	Weitere Meldungen in mein Profil importieren	123
Wer sieht meine Neuesten Aktivitäten?	87	Veranstaltungen	125
Richtig kommentieren	89	Anwendungen zur Unterhaltung	127
Zeigen, dass Ihnen etwas gefällt	91	Anwendungseinladungen	129
Beiträge weitersagen	93	Andere anstupsen	131
Notizen posten	95		
6. Die Startseite	97	8. Nicht-öffentliche Kommunikation	133
Schaltzentrale Startseite, linke Sidebar	99	Private Nachrichten verschicken	135
„Neuigkeiten“: „Hauptmeldungen“ und „Neueste Meldungen“	101	Private Nachrichten erhalten und beantworten	137
Meldungen aus den Startseiten-Feeds verbergen	103	Benachrichtigungen	139
Eigene Feeds für die Startseite einrichten	105	E-Mail-Benachrichtigungen einstellen	141
Das Anwendungs-Dashboard	107	Auf Facebook chatten	143
Das Spiele-Dashboard	109		
Ein Anreiz zum Chatten	111		

9. Gruppen	145	Aktualisierungen von Seiten bestellen oder abbestellen	183
Gruppen finden	147	Was tue ich, wenn ich nicht mehr mit einer Seite vernetzt sein möchte?	185
Gruppen für alle, für manche oder nur für Auserwählte	149	Selbst eine Seite erstellen	187
Mitglied in Gruppen werden und loslegen	151	Seite von einem Privat- oder Unternehmenskonto aus erstellen?	189
Privatsphäre meiner Gruppenaktivitäten	153	Wie gehe ich beim Erstellen einer Seite am besten vor?	191
Eine Gruppe wieder verlassen	155	Die eigene Seite gestalten	193
Eine eigene Gruppe gründen	157	Einstellen, was andere auf Ihrer Seite tun dürfen	195
Ihre Gruppe mit Leben füllen	159	Die Gliederung der Seiten-Pinnwand festlegen	197
Wie Gruppen auch entstehen können	161	Anwendungen auf Seiten verwenden	199
Andere zu Gruppen einladen	163	Beliebte Anwendungen für Seiten	201
Namensadressen für Gruppen	165	Individuell gestaltete Reiter mit Static FBML	203
Gruppenmitglieder benachrichtigen	167	Startseite Ihrer Seite einstellen	205
Gruppenmitglieder zu Moderatoren/ Administratoren machen	169	Twitter für Seiten	207
Gruppenmitglieder löschen und Personen blockieren	171	Das eigene Blog in die Seite einbinden	209
Gruppen löschen	173	Umfragen auf Seiten durchführen	211
10. Seiten	175	Gewinnspielrichtlinien für Seiten	213
Wie finde ich interessante Seiten?	177	Aktualisierungen verschicken	215
Wie vernetze ich mich mit einer Seite, und was heißt das?	179		
Was kann ich auf Seiten tun?	181		

Nur für bestimmte Personen posten (Targeting)	217	Externe Inhalte per Share-Button weitersagbar machen	247
Als Seite woanders posten (@mention)	219	Websites/Blogs für das Weitersagen optimieren	249
Vernetzungsmöglichkeiten für Seiten untereinander	221	Facebook mobil nutzen	251
Veranstaltungs-Livestream für Seiten verwenden	223	Facebook aus anderen Clients nutzen	253
Seiten verwalten	225	Auf Facebook Werbung schalten	255
Seiten-Statistiken einsehen	227	Gutschriften (Facebook-Credits)	257
RSS-Feeds von Seiten	229	Fehlverhalten melden	259
Namensadressen für Seiten festlegen	231	Konto deaktivieren oder löschen	261
Andere von der Seite entfernen oder dauerhaft ausschließen	233	12. Hilfe suchen und finden	263
Seiten löschen	235	Blogs zum Thema Facebook	265
Neu bei Facebook: Gemeinschaftsseiten	237	Seiten zu bestimmten Facebook-Themen	267
11. Sonstiges	239	Verbesserungsvorschläge an Facebook senden	269
Namensadressen für Profile einrichten	241	Ausblick	271
Social Plugins zur Vernetzung mit Facebook	243	Kleines Facebook-Lexikon	272
Facebook extern einbinden dank Connect	245	Index	275

Vorwort

Dieses Buch bietet Ihnen eine grundlegende Einführung in die Funktionen von Facebook, die jeder Anwender kennen sollte. Dabei sind vor allem die Informationen zur Einstellung Ihrer Privatsphäre wichtig. Bedenken Sie dabei bitte immer, dass das Internet kein privater, sondern ein öffentlicher Raum ist.

Facebook entwickelt sich derart schnell weiter, dass selbst Fachleute es manchmal schwer haben, mit den Entwicklungen Schritt zu halten. Ende April 2010 wurden bei der Facebook-Entwicklerkonferenz f8 umfassende Neuerungen bekannt gegeben, die zurzeit insbesondere unter Datenschutzaspekten heiß diskutiert werden. Die meisten dieser Änderungen konnten in der aktuellen Ausgabe dieses Buches angesprochen werden. Welche langfristigen Auswirkungen

diese Neuerungen jedoch haben und ob Facebook sie überhaupt wie geplant beibehält, wird sich zeigen.

Tagesaktuelle Informationen zu Facebook finden Sie in meinem Blog „In Sachen Kommunikation“ unter <http://deblog.schwindt-pr.com> oder direkt über meine Facebook-Seite <http://www.facebook.com/schwindtpr>. Unter <http://www.netvibes.com/schwindtpr#facebook> finden Sie außerdem eine Zusammenstellung der wichtigsten (vor allem deutschsprachigen) Blogfeeds und meine Bookmarks zu diesem Thema.

*Annette Schwindt
Bonn, Ende April 2010*

facebook

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.



KAPITEL 1 | Einleitung

Alle reden darüber, immer mehr Menschen nutzen es, aber was genau ist dieses Facebook eigentlich?

Facebook ist das derzeit wichtigste und vielseitigste **soziale Netzwerk** der westlichen Welt mit über 400 Millionen Nutzern weltweit.

Wer sich auf Facebook registriert, kann sich mit anderen Nutzern vernetzen und jegliche Art von digitaler Information (Texte, Links, Videos, Fotos) mit ihnen austauschen. So hat sich Facebook inzwischen zum wichtigsten Online-Medium für das Weitersagen von digitalen Inhalten entwickelt.

Facebook-Nutzer können sich regelmäßig Neuigkeiten zu Themen ihrer Wahl anzeigen lassen, mit anderen darüber diskutieren und auch externe Dienste (wie Twitter) direkt von Facebook aus verwenden. Damit wird Facebook zur allumfassenden Plattform für Internetkommunikation, ein komplettes Web im Web.

Obwohl es auf den ersten Blick recht simpel aussieht, ist Facebook enorm vielseitig und komplex. In diesem Buch möchte ich Ihnen zeigen, welche Möglichkeiten Ihnen Facebook bietet, worauf Sie beim Umgang mit Facebook achten sollten und wie Sie das Bestmögliche dabei herausholen.



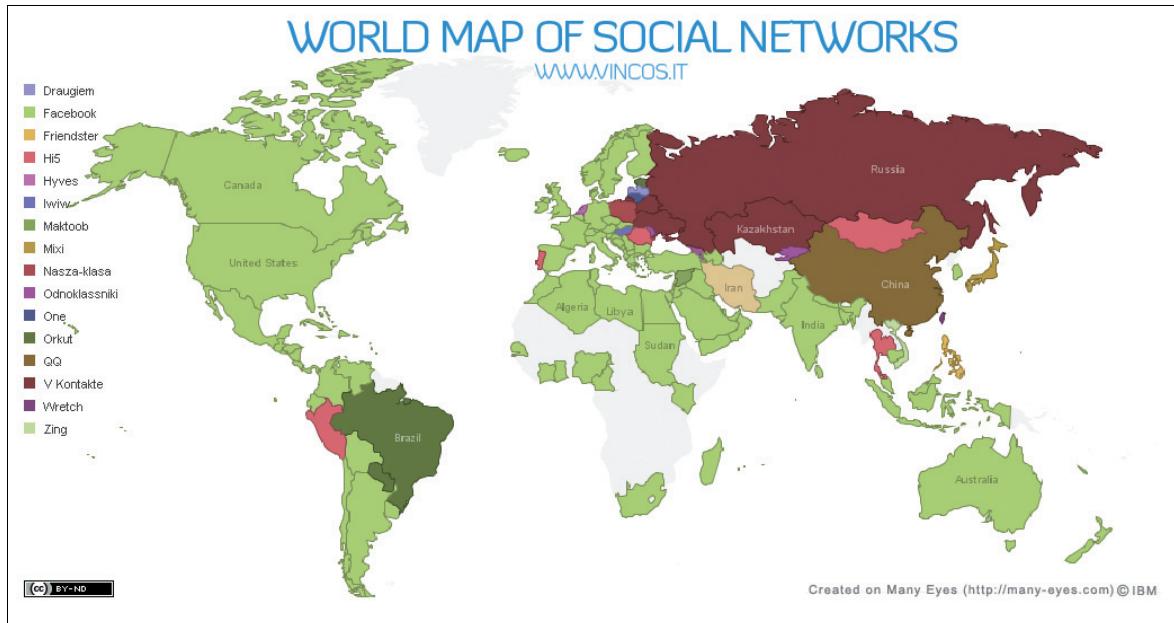
Treten Sie näher – hier gibt's für jeden was!

Stellen Sie sich Facebook wie einen großen, bunten Marktplatz vor, auf dem Sie und andere Menschen sich treffen und miteinander in Kontakt treten. Und da dieser Marktplatz virtuell ist, kann man sich darauf auch mit Leuten unterhalten, die räumlich weit weg sind.

Dabei kann man sich nicht nur mit einer Person unterhalten, sondern es kommt auch vor, dass Vorbeikommende stehen bleiben und sich am Gespräch beteiligen. Vielleicht sind Sie nicht als zufälliger Besucher des Marktes unterwegs, sondern gezielt dorthin gekommen, um den Infostand Ihres Vereins zu sehen oder sich im Café über die neuesten Nachrichten zu informieren. Vielleicht haben Sie auch selbst einen Stand und treten dort mit Menschen in Kontakt, die zu Ihnen kommen. Und zwischendurch machen Sie auch mal einen Abstecher zur Wurfburg oder zum Wahrsagerzelt, um sich einfach nur unterhalten zu lassen.

Egal wo Sie sich auf diesem Marktplatz befinden: Überall finden Gespräche statt, werden Informationen ausgetauscht, Fragen gestellt, Antworten gegeben, Meinungen geäußert, Nachrichten verbreitet. Manche davon werden nur von einer Person zur anderen geflüstert, andere wiederum werden laut von einer Bühne aus an alle gerichtet. Manche dieser Informationen sind interessant und machen schnell die Runde, andere bleiben, kaum wahrgenommen, als Zettel an einem Stand hängen, bis sie von neuen Zetteln überdeckt werden.

Wie dieser Marktplatz für Sie aussieht, das bestimmen Sie: dadurch, wie Sie sich präsentieren, mit wem Sie sich vernetzen und durch die Art von Informationen, die Sie teilen.



Was ist sozial am sozialen Netzwerk?

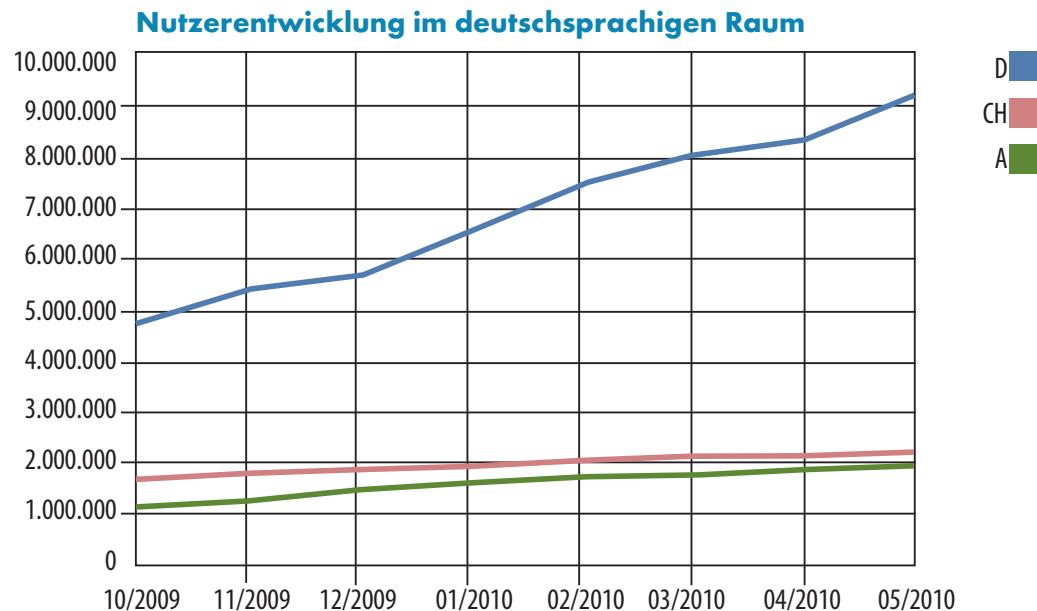
Facebook ist ein „soziales Netzwerk“ – und damit Teil einer allgemeinen Entwicklung, die sich zurzeit im Internet vollzieht. Plötzlich ist alles „sozial“: soziale Netzwerke, Social Media, Social Web. Was ist damit gemeint?

Anders als zu den Anfängen des Internets, als man noch technische Grundkenntnisse wie HTML brauchte, um etwas online zu veröffentlichen, genügt im Zeitalter des so genannten „Mitmachwebs“ (auch „Social Web“ oder „Web 2.0“ genannt) ein Internetzugang, um ohne großen Aufwand Inhalte zu veröffentlichen, zu kommentieren und vor allem mit anderen zu teilen. Ob auf Bewertungsplattformen wie Qype, via Twitter, im eigenen Blog oder eben in sozialen Netzwerken – um sich Gehör zu verschaffen, ist heute so gut wie kein technisches Fachwissen mehr erforderlich.

In den sozialen Netzwerken kann man mit wenigen Klicks eine eigene Präsenz (ein Profil) erstellen. Über dieses Profil kann man sich mit anderen vernetzen und austauschen. Dabei kann man Texte, Links, Fotos oder Videodateien veröffentlichen (posten) und weitersagen. So kommen virtuelle Gespräche zustande, über die Menschen mit anderen Menschen interagieren, also „sozial“ handeln. Daher der Name „soziales Netzwerk“.

Tipp

Verwenden Sie im Social Web keine Fantasienamen, sondern treten Sie als Sie selbst mit Ihrem richtigen Namen in Erscheinung. Verhalten Sie sich dabei so, wie Sie sich auch offline in der Öffentlichkeit verhalten würden.



400 Millionen Nutzer, und es werden immer mehr

Wie beliebt Facebook ist, wird durch die bloßen Nutzungsstatistiken mehr als deutlich: Facebook hat weltweit über 400 Millionen aktive Nutzer, und 100 Millionen davon nutzen Facebook mobil. Ende April 2010 waren es allein 9,2 Millionen in Deutschland. Wäre Facebook ein Land, wäre es das viertgrößte der Erde! Aktuelle Nutzerzahlen finden Sie unter www.facebakers.com.

Der durchschnittliche Facebook-Nutzer verbringt fast eine Stunde täglich auf Facebook, ist mit 130 anderen Nutzern vernetzt und Mitglied von 13 Gruppen. Pro Monat versendet er acht Freundschaftsanfragen, schreibt 25 Kommentare, bekundet neunmal, dass ihm etwas gefällt, wird Fan von vier Fanseiten und zu drei Veranstaltungen eingeladen.

Jeden Tag loggen sich weltweit 200 Millionen Facebook-Nutzer ein, 35 Millionen davon schreiben täglich 55 Millionen Status-Updates, und 20 Millionen vernetzen sich jeden Tag mit einer Seite (früher Fanseite genannt). Dabei hat Facebook insgesamt gerade mal 1,6 Millionen Seiten.

Jede Woche werden auf Facebook 3,5 Milliarden Inhalte gepostet und weitergesagt! Jeden Monat werden 2,5 Milliarden Fotos hochgeladen und 3,5 Milliarden Veranstaltungen angekündigt. Dabei sind diejenigen, die Facebook mobil bedienen, doppelt so aktiv wie andere Facebook-Nutzer.

Es gibt inzwischen über 500.000 Anwendungen auf Facebook, und über 80.000 Websites haben Facebook Connect integriert, was wiederum von über 60 Millionen Menschen monatlich genutzt wird.

Facebook unterstützt über 65 Sprachen (darunter sogar Latein und Piraten-Englisch – eine Spaßsprache), wobei über 300.000 freiwillige Facebook-Nutzer beim Übersetzen geholfen haben.



Aus einer Studentenbude in die ganze Welt – Die Facebook-Story

Und so hat alles einmal angefangen: Als [Mark Zuckerberg](#) (Foto) mit seinen Studienkollegen [Dustin Moskovitz](#), [Chris Hughes](#) und [Eduardo Saverin](#) im Februar 2004 in Harvard thefacebook.com gründete, ging es zunächst nur um ein College-Netzwerk mit ganz einfachen Profilen (Foto). Schnell wollten die Nutzer aber mehr, so dass auch Gruppen, Veranstaltungen und Fotoalben eingeführt wurden.

Das Netzwerk breitete sich schnell auf weitere Universitäten aus und verzeichnete bereits im Dezember 2004 eine Million Mitglieder! Zu diesem Zeitpunkt hatte sich der Unternehmenssitz schon nach Palo Alto in Kalifornien verlagert. Im August 2005 wurde „Facebook“ zum offiziellen Namen der Plattform. Im Laufe von 2006 wurde u.a. der Bereich für Webentwickler eingeführt. Bis 2007 explodierten die Nutzerzahlen auf über 50 Millionen. Facebook-Werbeanzeigen wurden eingeführt.

Seit März 2008 gibt es Facebook auch in deutscher Sprache. Für die über 100 Millionen Facebook-Mitglieder wurde Facebook Connect zur externen Einbindung von Facebook nutzbar gemacht. Die Umstellung der Startseite Ende 2009 kündigte das umfassende Redesign an, das zum 6. Geburtstag von Facebook im Februar 2010 für nunmehr 400 Millionen Nutzer online ging. Facebook wurde zu einem der wichtigsten Traffic-Lieferanten und dem wichtigsten Online-Medium zum Weiterempfehlen von Informationen. Mit der Einführung des Open Graph API im April 2010 tat Facebook den nächsten Riesenschritt, das Web zu erobern.

„The Social Network“, ein Film über die Gründung von Facebook, soll im Oktober 2010 in die Kinos kommen. Mehr zu Facebook können Sie auf <http://www.facebook.com/press/info.php?timeline> nachlesen.

facebook Suchen

Annette Schwindt

Pinnwand Info Fotos Links +

Was machst du gerade?

Anhängen: Teilen

Susanne schickt sonnige Grüße aus Köln. Ich freue mich sehr auf das Buch! vor 3 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir nicht mehr · Pinnwand-Dialog ansehen

Dir gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Fotos von mir anzeigen (23)

Mein Profil bearbeiten

I'm a human, a wife and a friend. A communications manager, an artist, a writer/blogger and photographer, obsessively creative, enthusiastic and idealistic.

Informationen

Derzeitiger Wohnort: Bonn, Germany

Freunde

254 Freunde Alle anzeigen

Katherine Thomas Pål

Susanne Brian Nicole

NEUSTE AKTIVITÄT

Annette gefällt Bettina Status.

Annette hat Bettina Status kommentiert.

Annette und Nicolas sind jetzt Freunde. Kommentieren · Gefällt mir

Annette Schwindt schiebt heute mal eine Nachschicht für Kapitel 10 "Fanseiten" ein...

 Das Facebook-Buch
www.facebook-buch.de

Gestern um 21:56 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

Ralph: Go, Annette, go! Gestern um 22:20 · Löschen

Annette Schwindt: Die Deadline drängt! Und sitze völlig groggy im ICE nach Leipzig. Wie werden es beide schaffen. Gestern um 22:20 · Löschen

Annette Schwindt: Halte durch! Ein gewisser Fisch und ich sind mit dir!;) Gestern um 22:23 · Löschen

Leander: Bei mir steht auch eine an - gutes Durchhalten wünsche ich;) Gestern um 22:32 · Löschen

Schreibe einen Kommentar ...

Profile, Gruppen, Seiten – Die Struktur von Facebook

Die Begrifflichkeiten von Facebook können anfangs etwas verwirrend sein. Deshalb möchte ich schon hier einen ersten groben Überblick über die grundlegenden Elemente von Facebook geben: Jeder Nutzer hat ein [Konto](#), über das seine Facebook-Präsenz verwaltet wird. Wenn man sich ganz normal als Person registriert, hat man automatisch auch ein persönliches [Profil](#), über das man sich mit anderen vernetzen kann. Jedes persönliche Profil hat eine [Pinnwand](#), auf der der Profilbesitzer und die mit ihm vernetzten Freunde etwas veröffentlichen können. Diese Beiträge können kommentiert werden, man kann sie weitersagen oder zeigen, dass sie einem gefallen (s. Beispiel links).

Das Erste, was man nach dem Einloggen in Facebook sieht, ist aber die [Startseite](#). Damit ich nicht ständig zwischen all den mit mir vernetzten Profilen hin und her springen muss, um zu sehen, was es Neues gibt, werden alle neuen Beiträge auf meiner Startseite aufgelistet. Welche Meldungen mir da angezeigt werden, kann ich genau einstellen. Alle Beiträge hier sind nur eine Kopie der Originalbeiträge an anderer Stelle, lassen sich aber auch direkt von hier aus kommentieren (s. Kapitel 7 und 6).

Zusätzlich zu den persönlichen Profilen gibt es auch Seiten („Offizielle Seiten“ und „Gemeinschaftsseiten“) und [Gruppen](#). Offizielle Seiten kann man sich wie Websites vorstellen, auf denen sich Unternehmen, Marken, Künstler oder öffentliche Personen offiziell präsentieren. Darum können sie auch nur von offiziellen Repräsentanten gegründet werden. Gruppen und Gemeinschaftsseiten hingegen sind so etwas wie Foren, die von jedermann zum Meinungsaustausch über bestimmte Themen eröffnet werden können.

Profile und Offizielle Seiten können um [Anwendungen](#) erweitert werden. Dies können Einbindungen von anderen Diensten sein (z.B. Blogfeed oder Twitter), aber auch Spiele, Quizanwendungen oder Zuneigungsbekundungen. Man wird oft von anderen dazu eingeladen, Anwendungen, die sie nutzen, auch zu verwenden. Man muss solche Einladungen aber nicht jedes Mal annehmen (mehr dazu in Kapitel 3 und 7).

Kontrolliere die Inhalte, die du mit anderen teilst

Auf Facebook geht es um das Teilen von Inhalten. Mit unseren Privatsphäre-Einstellungen kannst du festlegen, welche deiner Inhalte du mit anderen teilen möchtest. Erfahre, wie du einstellen kannst, wer deine Informationen auf und außerhalb von Facebook sehen kann. Finde heraus, was es Neues gibt.

Lies dir unsere Datenschutzrichtlinien durch.



Privatsphäre-Einstellungen

[Bearbeite deine Privatsphäre-Einstellungen](#)

Dies sind die Einstellungen, welche du auswählst, um festzulegen, welche Personen und Anwendungen deine Informationen sehen können. Du kannst deine Informationen mit „Freunden“, „Freunden von Freunden“ oder „Allen“ teilen. Wir bieten dir Empfehlungen an, um dir bei der Auswahl zu helfen. Außerdem kannst du deine Einstellungen individuell festlegen.

Alle	Freunde von Freunden	Freunde von Freunden	Nur Freunde
Mein Status, meine Fotos und meine Beiträge	*	*	*
Biografie und Lieblingszitate	*	*	*
Familie und Beziehungen	*	*	*

Facebook und der Datenschutz (Teil 1)

Das Thema Datenschutz gehört im Zusammenhang mit Facebook zu den meistdiskutierten. Das röhrt daher, dass das US-amerikanische Verständnis von Datenschutz ein ganz anderes ist als das europäische. Und so geht hierzulande den Datenschützern der Umgang von Facebook mit den Nutzerdaten deutlich zu weit, während die amerikanische Firma Facebook – ginge es nach Gründer Mark Zuckerberg – am liebsten sämtliche Inhalte öffentlich machen würde.

Denn Facebook geht es um das Teilen von Informationen und das Zusammenbringen von Menschen mit gleichen Interessen. Facebook geht davon aus, dass die Verantwortung für die Anpassung der Privatsphäre-Einstellungen beim Nutzer liegt. Daher wird dieses Thema hier im Buch als eines der ersten zur Sprache kommen. Die Plattform stellt detaillierte Sichtbarkeitseinstellungen zur Verfügung, die – wenn man nichts anderes einstellt – zunächst auf „Alle“ gesetzt sind.

Weitere Kritikpunkte der Datenschützer an Facebook sind:

- das Verwenden von Nutzerdaten für umfeldorientierte Werbung, wie etwa das Anzeigen Ihrer Aktivitäten für Ihre Facebook-Kontakte (X gefällt Seite Y) oder anonymisiert für das zielgruppenorientierte Schalten von Anzeigen für Werbekunden
- der Umgang mit den Daten der Nutzer, nachdem diese ihr Konto gelöscht haben
- der Umgang mit Daten von Nicht-Mitgliedern, die von Facebook-Nutzern per Adressbuch-Synchronisation oder Eingabe von E-Mail-Adressen Dritter (beides sollten Sie vermeiden!) mit deren Konto verknüpft wurden
- und seit April 2010 neu: die „umgehende Personalisierung“, v.a. im Zusammenhang mit so genannten „Partnerseiten“ (das sind derzeit aber nur docs.com, und zwei nur für die USA relevante Seiten)

Wie Facebook mit Ihren Daten umgeht, können Sie mitbestimmen. Mehr dazu auf der folgenden Seite.



Willkommen zum Sicherheitsbereich

Facebook nimmt Sicherheit sehr ernst und strebt nach der Erstellung einer Umgebung, in der sich alle Nutzer sicher miteinander verbinden und Inhalte teilen können. Antworten auf eine Vielzahl von Sicherheitsfragen findest du hier.



Allgemeine Sicherheit

Die sichere Nutzung von Facebook ist wichtig und alle Nutzer sollten sich dafür gut informieren. Antworten auf häufig gestellte Sicherheitsfragen findest du hier.



Sicherheit für Eltern

Facebook schätzt die Bedenken, welche sich alle Eltern um ihre Teenager machen. Antworten auf wichtige Sicherheitsfragen finden Eltern hier.



Sicherheit für Pädagogen

Es gibt einige Facebook-Richtlinien für Pädagogen, insbesondere im Hinblick auf die Sicherheit ihrer Schüler. Diese findest du hier.



Sicherheit für Jugendliche

Die sichere Nutzung von Facebook ist in jedem Alter wichtig. Antworten auf ihre einzigartigen Sicherheitsfragen finden Jugendliche hier.



Sicherheit für Strafverfolgungsbehörden

Es gibt einige Facebook-Richtlinien für Vertreter von Strafverfolgungsbehörden im Hinblick auf die Sicherheit der Bürger. Diese findest du hier.

[Ein Leitfaden zur Privatsphäre auf Facebook](#)
[Datenschutzrichtlinien](#)
[FAQ zur Privatsphäre](#)
[FAQ zu Anmeldung und Passwörtern](#)
[Hilfebereich](#)

[Erklärung der Rechte und Pflichten](#)
[„Facebook Security“-Seite](#)
[Kompromittierte und geknackte Konten](#)
[Weitere Informationen zur Meldung von Missbrauch](#)

Facebook und der Datenschutz (Teil 2)

Als Facebook-Nutzer sollten Sie das Privatsphäre-Kapitel in diesem Buch genau lesen, die Tipps befolgen und sich außerdem überlegen, was und wie viel Sie an eigenen Daten oder an Informationen über Ihre außerhalb von Facebook bestehenden Vernetzungen preisgeben.

Die neuen, z.T. auch an deutsches Recht angepassten, Datenschutzrichtlinien und Erklärungen über Rechte und Pflichten der Nutzer können Sie unter <http://www.facebook.com/policy.php> bzw. <http://www.facebook.com/terms.php> nachlesen. Facebook ist und bleibt jedoch eine US-amerikanische Firma. Für europäische Nutzer ist außerdem die Zentrale in Dublin zuständig (Adresse siehe Facebook-Impressum).

Um über zukünftige Änderungen auf dem Laufenden zu bleiben, sollten Sie sich mit der Facebook-Seite <http://www.facebook.com/fbsitegovernance> vernetzen. Sie erhalten dann Updates per Aktualisierung (= eigener Bereich in Ihrem Facebook-Posteingang). Erklärungen zur Sicherheit auf Facebook (u.a. mit Tipps für Lehrer und Eltern) gibt es unter <http://www.facebook.com/help/?safety>.

Sie sind Facebook also nicht komplett ausgeliefert, sondern können (und sollten) in Ihren Privatsphäre-Einstellungen genau festlegen, wer was von Ihren Aktivitäten sehen darf. Wie das geht, erkläre ich in Kapitel 3.

Tipp

Seien Sie sich immer darüber im Klaren, dass Ihre Aktivitäten im Internet mehr oder minder öffentlich sind. Faustregel: Was Sie auf dem Marktplatz nicht laut verkünden würden, sollten Sie auch nicht im Internet veröffentlichen.

Registrieren

Es ist kostenlos und jeder kann beitreten

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail:

Neues Passwort:

Ich bin:

Geburtstag:

[Warum muss ich das angeben?](#)

KAPITEL 2 | Erste Schritte

Jetzt aber Schluss mit der Theorie und ab in die Praxis. Dafür brauchen Sie zunächst einmal ein Konto auf Facebook. Auf <http://www.facebook.com> können Sie sich über das Registrierungsformular für Ihr eigenes Konto anmelden. Dabei akzeptiert Facebook keine allgemeinen E-Mail-Adressen wie info@... Wie bei allen Social Media sollten Sie hier Ihren richtigen Namen verwenden. Facebook untersagt ausdrücklich das Verwenden von Fantasienamen oder gar das Anlegen mehrerer Konten für ein und dieselbe Person! (Mehr zu den Richtlinien können Sie unter <http://www.facebook.com/terms.php> nachlesen.)

Bevor Sie dann mit weiteren Einstellungen loslegen, schauen Sie nach der Bestätigungsmail mit einem Link, den Sie zur Aktivierung Ihres Kontos anklicken müssen. Den dazu notwendigen Bestätigungscode erhalten Sie in derselben Mail. (Bei Problemen mit der Bestätigungsmail hilft <http://www.facebook.com/help/?page=802>.) Zu Ihrem Konto gehört automatisch auch ein persönliches Profil.

Achtung

Überspringen (skip) Sie die folgenden Aufforderungen von Facebook! Vor allem die Aufforderung in Schritt 1, Freunde aus Ihrem Adressbuch einzuladen, Ihr Adressbuch also mit Facebook zu synchronisieren! Denn Sie wissen nicht, ob es Ihren Kontakten außerhalb von Facebook überhaupt recht wäre, in die Datenbanken von Facebook aufgenommen zu werden. Haben Sie die Adressbuch-Synchronisation bereits durchgeführt, weil Sie sich der Datenschutzprobleme nicht bewusst waren, können Sie diese unter http://www.facebook.com/contact_importer/remove_uploads.php rückgängig machen. Bereits für Einladungen genutzte E-Mail-Adressen können Sie unter http://www.facebook.com/invite_history.php wieder löschen.

Nichtmitglieder können ihre ungefragt importierte Adresse über folgenden Link entfernen: http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=database_removal.

28

facebook  Suche  Startseite Pro



 Foto hochladen
 Foto aufnehmen

Mein Profil bearbeiten

Schreib etwas über dich.

Informationen 

Allgemeine Informationen werden nicht angezeigt.

Freunde

0 Freunde

 Finde Personen, die du kennst

Ihr virtuelles Zuhause einrichten

Zu Ihrem persönlichen Facebook-Profil gelangen Sie von nun an über den Link *Profil* im blauen Balken oben rechts. Aber wie das so beim Einzug in ein neues Zuhause ist: Es sieht noch ziemlich leer aus. Kümmern wir uns also erst einmal um die Grundausstattung (später geht's dann auch ans individuelle Dekorieren).

Ihr Profil besteht in den Grundeinstellungen aus den Reitern **Pinnwand**, **Info** und **Fotos**.

Auf dem Reiter **Pinnwand** (hier im Vordergrund) können Sie und Ihre Freunde Beiträge hinterlassen, *kommentieren*, *Gefällt mir* bekunden oder Beiträge von anderen weitersagen. Hier werden auch automatisch Meldungen über Ihre neuesten Aktivitäten erscheinen (z.B. dass Sie Facebook beigetreten oder Freund von jemandem geworden sind, Seite 85).

Nun sollten Sie ein Profilfoto hochladen, auf dem Sie gut wiederzuerkennen sind und sympathisch wirken. Dazu fahren Sie einfach mit der Maus auf den Fotobereich oben links in Ihrem Profil. Dann erscheint in der oberen rechten Ecke dieses Fotobereichs eine Schaltfläche zur Bearbeitung, von wo aus Sie ein Bild von sich hochladen können. (Oder Sie klicken gleich unter dem Bild auf *Foto hochladen*.) Mit dem Bild, das Sie hier hochladen, und Ihrem Namen wird von nun an jeder Beitrag von Ihnen gekennzeichnet sein. Den Ausschnitt für das Miniaturbild können Sie über den Link *Bild ändern* → *Miniaturbild bearbeiten* verschieben, der erscheint, wenn Sie mit der Maus auf das Profilbild fahren.

Tipp

Unter dem Profilbild finden Sie einen kleinen Kasten, in dem *Schreib etwas über dich* steht. Klicken Sie auf ihn, und hinterlassen Sie eine Kurzinfo über sich selbst. Dafür stehen Ihnen maximal 250 Zeichen (mit Leerzeichen) zur Verfügung.

Pinnwand **Info** **Fotos** **Links** **+**

 Klicke unten auf einen Profilabschnitt, um ihn zu bearbeiten. Denke daran deine Änderungen zu speichern. **Bearbeiten beenden**

► Allgemeines

► „Gefällt mir“ und Interessen

► Kontakt

► Ausbildung und Beruf

► Blogs

Infobereich ausfüllen

Jetzt sollte der Reiter **Info** ausgefüllt werden. Klicken Sie ihn an, so dass er in den Vordergrund rückt. Dann klicken Sie auf die Schaltfläche rechts, *Informationen bearbeiten*. Daraufhin erscheinen die Profilschnitte *Allgemeines*, *Persönliches*, *Kontakt* und *Ausbildung und Beruf*. Diese Abschnitte können einzeln angeklickt und dann ausgefüllt werden. Welche Felder Sie dabei ausfüllen und welche nicht, entscheiden Sie.

Im Abschnitt *Allgemeines* sollten Sie Ihr Geburtsdatum unsichtbar machen. Außerdem können Sie im Abschnitt *Kontakt* die Privatsphäre der verschiedenen Informationen einstellen, indem Sie auf das Schloss rechts neben jedem Feld klicken. Daraufhin erscheinen mehrere Optionen, zwischen denen Sie wählen können.

Hier sollten Sie sensible Informationen (wie z.B. die E-Mail-Adresse, von der aus Sie dieses Profil verwalten, oder Ihre Wohnadresse und Telefonnummer) für andere unsichtbar machen. Wer Sie kontaktieren will, kann dies über die zahlreichen Möglichkeiten innerhalb von Facebook tun.

Was Sie noch ausfüllen sollten, ist das Feld *Über mich* im Abschnitt „*Gefällt mir*“ und *Interessen*. Details können Sie auch in einem der anderen Felder unterbringen. Was Sie eintragen, wird allerdings mit öffentlichen (!) Gemeinschaftsseiten verlinkt. Wenn Sie das nicht möchten, tragen Sie hier einfach nichts ein. Wenn Sie damit fertig sind, klicken Sie auf *Bearbeiten beenden* im gelben Balken oben.

Achtung

Überlegen Sie sich gut, was Sie ausfüllen und was nicht! So wird z.B. eine Angabe über Ihren Arbeitgeber automatisch verlinkt und damit für andere auffindbar. Möchten Sie das? Je mehr Sie hier ausfüllen, umso mehr Daten kann Facebook z.B. auch für das Einblenden umfeldorientierter Werbung verwenden. (Es sei denn, Sie haben Sie abgeschaltet, s. Seite 49.)

Privatsphäre-Einstellungen



Persönliche Informationen und Beiträge

Legt fest, wer deine Fotos und Videos sehen und wer an deine Pinnwand schreiben kann



Kontaktinformationen

Bestimme, wer dich auf Facebook kontaktieren und deine Kontaktinformationen sowie E-Mail-Adressen sehen kann



Freunde, Markierungen und Verbindungen

Bestimme, ob deine Freunde, Markierungen und Verbindungen in deinem Profil angezeigt werden



Anwendungen und Webseiten

Bestimme, auf welche Informationen von Facebook unterstützte Anwendungen und Webseiten zugreifen können.



Suche

Bestimme, wer dein Suchergebnis auf Facebook und in Suchmaschinen sehen kann



Blockierliste

Bestimme, wer auf Facebook mit dir interagieren kann

KAPITEL 3 | Privatsphäre einstellen

Jetzt möchten Sie natürlich Freunde finden und mit dem Veröffentlichen von Beiträgen beginnen. Aber bevor wir dazu kommen, sollten die Voraussetzungen dafür geschaffen werden, dass Ihre weiteren Aktivitäten auch in dem von Ihnen gewollten Rahmen ablaufen! Daher geht's jetzt erst einmal ans Thema Privatsphäre. Auch wenn Sie in diesem Kapitel noch nicht alles verstehen, nehmen Sie das Thema bitte ernst. Es wird Ihnen unliebsame Überraschungen bei Ihren späteren Aktivitäten ersparen.

Unter *Konto* oben rechts im blauen Balken finden Sie den Link *Privatsphäre-Einstellungen*, der Sie zu der hier gezeigten Seite führt. Von hier aus können Sie die generellen Einstellungen zur Sichtbarkeit Ihrer Daten und Beiträge für andere vornehmen.

Wir werden die Einstellungsmöglichkeiten in der hier gezeigten Reihenfolge zusammen durchgehen. Der Bereich *Freunde, Markierungen und Verbindungen* erschien auf Facebook zeitgleich mit der Drucklegung dieses Buches und wird daher auf Seite 35 zusammen mit *Persönliche Informationen und Beiträge* erklärt.

Facebook staffelt die Sichtbarkeitsoptionen dabei generell in *Alle*, *Freunde von Freunden* und *Freunde*. In vielen Bereichen gibt es außerdem die Möglichkeit der benutzerdefinierten Einstellung (*Nur ich*, nur für bestimmte Personen oder Listen oder ausschließlich bestimmter Personen oder Listen).

Tipp

Weitere allgemeine Erklärungen zum Thema Privatsphäre erhalten Sie von Facebook unter <http://www.facebook.com/privacy/explanation.php> – allerdings versucht Facebook dort, Sie zu einem etwas sorgloseren Umgang mit Ihren Daten anzuregen. Ob Sie meinen Empfehlungen folgen oder diesen, bleibt Ihnen überlassen. Demnächst soll noch ein eigener Privatsphäre-Bereich für Interessen und „Gefällt mir“ ergänzt werden.

Privatsphäre-Einstellungen > Persönliche Informationen und Beiträge

[« Zurück zu Privatsphäre](#)

[Vorschau für mein Profil ...](#)

Biografie

„Biografie“ bezieht sich auf die Beschreibung zur Biografie im „Über mich“-Abschnitt deines Profils

 Nur Freunde ▾

Geburtstag

Geburtstag und -jahr

 Nur Freunde ▾

„Interessiert an“ und „Auf der Suche nach“

 Nur Freunde ▾

Religiöse Ansichten und politische Einstellung

 Nur Freunde ▾

Fotoalben

[Einstellungen bearbeiten](#)

Beiträge von mir

Standardeinstellung für Statusmeldungen, Links, Notizen, Fotos und Videos, die du postest

 Nur Freunde ▾

Freunden das Schreiben an meine Pinnwand gestatten

Freunde können an meine Pinnwand posten

Beiträge von Freunden

Bestimme, wer Beiträge von deinen Freunden in deinem Profil sehen kann

 Nur Freunde ▾

Kommentare zu Beiträgen

Bestimme, wer die von dir erstellten Beiträge kommentieren kann

 Nur Freunde ▾

Um Einstellungen für Gruppen und andere Anwendungen zu bearbeiten, besuche die „Anwendungseinstellungen“-Seite.

Wer darf mein Profil und meine Beiträge sehen?

Unter *Persönliche Informationen und Beiträge* und „Freunde, Markierungen und Verbindungen“ können Sie einzeln definieren, wer was von Ihrem Profil und Ihren Beiträgen sehen darf. Die Grundeinstellung von Facebook lautet immer *Alle*. Das schließt auch Betrachter Ihres Profils außerhalb von Facebook ein!

Am besten Sie setzen hier erst einmal alles auf *Nur Freunde*. Damit stellen Sie sicher, dass niemand außer den mit Ihnen vernetzten Personen Ihr Profil einsehen kann.

Den Bereich *Fotos und Videos von mir in Freunde, Markierungen und Verbindungen* sollten Sie sogar auf *Benutzerdefiniert* → *Nur ich* setzen. Damit vermeiden Sie, dass andere darüber informiert werden, wenn Sie jemand später auf ungefragt hochgeladenen Fotos oder Videos markiert (s. Seite 77). Sie selbst erhalten dann zwar eine Benachrichtigung über diese Markierung, andere bekommen das aber erst einmal nicht mit. Das gibt Ihnen Zeit, nachzuschauen, um welches Foto/Video es sich handelt, und gegebenenfalls die Markierung wieder zu entfernen oder sonstige Schritte zu unternehmen.

Die Privatsphäre Ihrer Fotoalben können Sie für den Moment vernachlässigen, denn die wird ja erst relevant, wenn Sie andere Fotos als Ihr Profilbild hochgeladen haben (mehr dazu in Kapitel 5).

Über *Vorschau für mein Profil...* oben rechts können Sie sich zeigen lassen, was Ihre Einstellungen bewirken. Haben Sie alles wie hier gezeigt eingestellt, sollte in der Vorschau nur der Info-Reiter zu sehen sein.

Tipp

Nicht vergessen, das Häkchen im Bereich *Freunde können an meine Pinnwand schreiben* zu aktivieren! Es sei denn, Sie möchten nicht, dass Ihre Freunde Beiträge auf Ihrer Pinnwand schreiben. In diesem Fall können Ihre Freunde nur Ihre eigenen Einträge kommentieren (mehr dazu auf Seite 37).

Pinnwand **Info** **Fotos** **Links** **+**

Was machst du gerade?

Anhängen:

Annette + Freunde **Nur Annette** **Nur Freunde** **Einstellungen**

Meldungen, die du gepostet hast

Importierte Meldungen: **Verfügbare Seiten:**

 Flickr
  Digg
  Picasa
  Delicious
  Yelp

 Google Reader
  YouTube
  Last.fm
  Pandora

 Photobucket
  hulu
  Blog/RSS
  Kiva

Kommentare zu Profil-Meldungen

Kommentare automatisch vergrößern: Kommentare zu Meldungen werden standardmäßig erweitert

Meldungen, die von deinen Freunden gepostet wurden

Möglichkeit zum Posten: Freunde können an meine Pinnwand schreiben

Wer kann die Beiträge meiner Freunde sehen? **Nur Freunde**

Beiträge zusammenfassen: Beiträge von Freunden in der normalen Ansicht ansehen

Anwendungseinstellungen

Du kannst auf der Anwendungseinstellungen-Seite kontrollieren, welche Anwendungen Meldungen an deiner Pinnwand posten dürfen.

Wer darf was an meiner Pinnwand sehen und tun?

Sobald Sie definiert haben, wer Ihr Profil überhaupt sehen darf (s. Seite 35), können Sie weiter eingrenzen, wer was auf Ihrer Pinnwand sehen und tun darf. Über *Optionen* → *Einstellungen* unter dem *Was machst du gerade?*-Feld können Sie Folgendes einstellen:

- *Freunde können an meine Pinnwand schreiben*: Wenn Sie hier kein Häkchen setzen, können Ihre Freunde nur per Kommentar auf die von Ihnen geposteten Beiträge reagieren, aber keine eigenen Beiträge an Ihrer Pinnwand veröffentlichen. Steht hier ein Häkchen, können Ihre Freunde sowohl kommentieren als auch eigene Beiträge posten.
- *Wer kann die Beiträge meiner Freunde sehen*? Hier können Sie über *Benutzerdefiniert* detailliert einstellen, welche Personen oder Listen die Beiträge sehen dürfen, die Ihre Freunde bei Ihnen auf die Pinnwand posten (sofern Sie dies im oben beschriebenen Schritt überhaupt erlaubt haben).
- *Beiträge von Freunden in der normalen Ansicht ansehen*: Wenn Sie hier ein Häkchen setzen, gibt es nur einen einzigen Nachrichtenstrom auf Ihrer Pinnwand (für Ihre Postings und die von Freunden – sofern Letzteres erlaubt ist). Setzen Sie hier kein Häkchen, wird die Pinnwand unterteilt in eine Gesamtansicht, eine nur für Ihre Postings und eine für die von Freunden.

facebook  

Startseite Profil Konto ▾

Privatsphäre-Einstellungen > Kontaktinformationen

[« Zurück zu Privatsphäre](#) Vorschau für mein Profil ...

IM-Nutzername	 Nur ich ▾
Handynummer	 Nur ich ▾
Andere Telefonnummer	 Nur ich ▾
Aktuelle Adresse	 Nur ich ▾
Webseite	 Nur Freunde ▾
Heimatstadt	 Nur ich ▾
Mich als FreundIn hinzufügen <small>Bestimme, wer dich in Suchergebnissen und von deinem Profil aus als FreundIn hinzufügen kann</small>	 Alle ▾
Mir eine Nachricht schicken <small>Bestimme, wer dir in Suchergebnissen und von deinem Profil aus eine Nachricht senden kann</small>	 Alle ▾
Meine E-Mail-Adresse	 Nur ich ▾

Meine Kontaktinformationen schützen

Nachdem Sie die Grundeinstellungen für Ihr Profil vorgenommen haben, wenden wir uns jetzt der Sichtbarkeit Ihrer Kontaktinformationen zu. Wie bereits erwähnt, bietet Facebook seinen Nutzern mehrere Möglichkeiten, innerhalb der Plattform miteinander in Kontakt zu treten. Umfassende Informationen über Kontaktmöglichkeiten außerhalb von Facebook sind daher nicht unbedingt nötig. Manche der hier genannten Bereiche haben Sie im Info-Bereich möglicherweise auch gar nicht erst ausgefüllt.

Wenn Sie anderen erlauben wollen, Sie als Freund hinzuzufügen und Ihnen Privatnachrichten zu schicken, sollten Sie die Einstellung *Alle bei Mich als FreundIn hinzufügen* und *Mir eine Nachricht schicken* beibehalten. Dies erlaubt es anderen, Sie auch ohne Vernetzung nicht-öffentlicht zu kontaktieren.

Achtung

Wichtig ist auch hier noch einmal, dass Sie Ihre E-Mail-Adresse über *Benutzerdefiniert* → *Nur ich* für andere unsichtbar machen, da diese ja gleichzeitig Ihr Login ist! Diese Information sollte also unbedingt vor möglichem Missbrauch geschützt werden!

Privatsphäre-Einstellungen > Anwendungen und Webseiten

[« Zurück zu Privatsphäre](#)

Was du mit anderen teilst

Erfahre, was du mit anderen teilst, wenn du Anwendungen und Webseiten verwendest

[Mehr dazu](#)

Was deine Freunde über dich mit anderen teilen können

Bestimme, welche Informationen über dich deine Freunde mit anderen teilen können, wenn sie Anwendungen und Webseiten verwenden

[Einstellungen bearbeiten](#)

Blockierte Anwendungen

Blockiere bestimmte Anwendungen, damit sie auf deine Informationen nicht zugreifen und dich auch nicht kontaktieren können

[Blockierte Anwendungen bearbeiten](#)

Anwendungseinladungen ignorieren

Anwendungseinladungen von bestimmten Freunden ignorieren

[Ignorierte Einladungen bearbeiten](#)

Aktivität auf Instrumententafeln für Anwendungen und Spiele

Bestimme, wer deine Aktivitäten in den neuesten Aktivitäten von Freunden, den Anwendungen deiner Freunde und den Spielabschnitten auf diesen Seiten sehen kann

 [Nur ich](#) ▾

Pilotprojekt zur umgehenden Personalisierung

Bestimme, wie ausgewählte Partner ihre Angebote mit deinen öffentlichen Informationen personalisieren können, wenn du zum ersten Mal ihre Webseiten besuchst

[Einstellung bearbeiten](#)

Informationsfluss über Anwendungen kontrollieren

Je mehr Anwendungen (dazu gehören auch Spiele, Quizanwendungen etc.) Sie benutzen und sich dort mit anderen vernetzen, umso größer wird das Netzwerk derjenigen, die theoretisch auf Informationen aus Ihrem Profil (das ja mit jeder Anwendung verknüpft ist) zugreifen könnten.

Über den Bereich *Anwendungen und Webseiten* innerhalb der *Privatsphäre-Einstellungen* können Sie definieren, was andere beim Nutzen von Anwendungen über Sie erfahren dürfen. Dazu zählen nicht nur der Name und das Profilbild, sondern auch Informationen, die nicht unbedingt jeden etwas angehen. (Erklärungen dazu liefert der Button *Mehr dazu* auf der links gezeigten Seite unter *Was du mit anderen teilst*.)

Wenn Sie nicht möchten, dass andere beim Nutzen von Anwendungen Informationen über Sie weitergeben können, dann nehmen Sie bei dem hier links gezeigten zweiten Punkt unter *Einstellungen bearbeiten* einfach sämtliche Häkchen aus der dort erscheinenden Liste und speichern das.

Im Laufe Ihrer Facebook-Nutzung werden Sie außerdem immer wieder zur Nutzung von Anwendungen eingeladen, die Ihre Freunde bereits verwenden. Möchten Sie zu einer bestimmten Anwendung nicht mehr eingeladen werden, können Sie diese Anwendung blockieren. Die Liste der von Ihnen blockierten Anwendungen finden Sie dann auch auf der links gezeigten Seite. Über *Anwendungseinladungen ignorieren* können Sie auch einzelne Personen generell davon abhalten, Ihnen weitere Einladungen zu schicken. (In beiden Fällen können Sie hier das Blocken auch wieder rückgängig machen.)

Der letzte Punkt auf dieser Seite betrifft das Anzeigen Ihrer eigenen Anwendungs- und Spiele-Aktivitäten über die dazugehörigen „Instrumententafeln“ (kuriose Übersetzung von Dashboard) auf der Startseite von anderen. Wenn Sie nicht möchten, dass andere sehen können, welche Anwendungen und Spiele Sie verwenden, setzen Sie die Privatsphäre hier auf *Nur Freunde* oder sogar auf *Benutzerdefiniert* → *Nur ich*.

facebook    Suche  Startseite Profil Konto ▾

Privatsphäre-Einstellungen ▶ Suche

[◀ Zurück zu Privatsphäre](#) [Vorschau für mein Profil ...](#)

Facebook-Suchergebnisse
Wer dein Suchergebnis auf Facebook sehen kann [Nur Freunde ▾](#)

Öffentliche Suchergebnisse
Diese Einstellung gestattet Suchmaschinen auf deine öffentlich zugänglichen Informationen sowie auf alle Daten, die du für „Alle“ freigegeben hast, zuzugreifen. Dazu gehören keine Informationen, die du lediglich mit deinen Freunden oder Freunden deiner Freunde geteilt hast (Vorschau anzeigen). Zulassen

Bestimmen, wer mich wie finden darf

Über den Menüpunkt *Suche* innerhalb der *Privatsphäre-Einstellungen* können Sie bestimmen, wer Sie innerhalb und außerhalb von Facebook finden kann.

Unter *Facebook-Suchergebnisse* definieren Sie, wem die Existenz Ihres Profils über die Facebook-interne Suche angezeigt werden darf. Hier können Sie wählen zwischen *Alle* (= alle Facebook-Nutzer), *Freunde von Freunden* (= Ihre Freunde und deren Freunde) oder *Nur Freunde*.

Über den Punkt *Öffentliche Suchergebnisse* stellen Sie ein, ob Ihr Profil außerhalb von Facebook durch Suchmaschinen auffindbar sein darf (dann machen Sie ein Häkchen bei *Zulassen*) oder nicht.

Privatsphäre-Einstellungen ▶ Blockierliste

[◀ Zurück zu Privatsphäre](#)

Personen blockieren

Personen, die du blockiert hast, können nicht mit dir auf Facebook interagieren. Jegliche Facebook-Freundschaften oder Facebook-Beziehungen, die du derzeit mit dieser Person hast, werden unterbrochen. Beachte, dass es sein kann, dass sich das Blockieren einer Person nicht auf alle Kommunikation und Interaktionen in Anwendungen auswirkt und nicht auf andere Bereiche des Internets zutrifft.

Du hast niemanden zu deiner Blockierliste hinzugefügt.

Person	<input type="text"/>	<input type="button" value="Blockieren"/>
E-Mail	<input type="text"/>	<input type="button" value="Blockieren"/>

Blockierliste – für den Notfall

Zurück auf der Hauptseite der Privatsphäre-Einstellungen gibt es dann noch den letzten Punkt *Blockierliste*. Dort können Sie im Notfall bestimmten Personen jegliche Interaktion mit Ihnen auf Facebook untersagen.

Sie können andere entweder über deren Namen oder über deren E-Mail-Adresse daran hindern, mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Dies ist eine Einstellungsmöglichkeit, die Sie hoffentlich nie brauchen, die Sie aber kennen sollten.

Achtung

Haben Sie eine Person blockiert, mit der Sie bereits befreundet waren, wird auch die Freundschaft entfernt. Heben Sie die Blockierung später wieder auf, müssen Sie die Freundschaft mit dieser Person erst wieder neu durch eine Freundschaftsanfrage herstellen.

Startseite Profil Konto ▾

 Annette Sch.

- Freunde bearbeiten
- Kontoeinstellungen
- Privatsphäre-Einstellungen
- Anwendungseinstellungen**
- Gutschriften
- Hilfebereich
- Abmelden

facebook Suchen

Anwendungseinstellungen - Kürzlich verwendet

Es werden 15 Anwendungen angezeigt, die du im vergangenen Monat benutzt hast.

		Zeige:	Kürzlich verwendet
 Birthday Calendar	Einstellungen bearbeiten	Profil	X
 Birthday Cards	Einstellungen bearbeiten	Profil	X
 Veranstaltungen	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Farm Town	Einstellungen bearbeiten	Profil	X
 Flowers for Friends	Einstellungen bearbeiten	Profil	X
 Geschenke	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Gruppen	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Links	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Memorable Web Addresses for Profile, Page or Group	Einstellungen bearbeiten	Profil	X
 NetworkedBlogs	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Notizen	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Fotos	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Poll Daddy Polls	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Slide FunSpace	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Video	Einstellungen bearbeiten	Profil	

Einstellungen für Flowers for Friends bearbeiten

Profil	Lesezeichen	Zusätzliche Genehmigungen
Feld:	Verfügbar (hinzufügen)	
Reiter:	Verfügbar (hinzufügen)	
Privatsphäre:	<input type="button" value="Lock"/> Nur Freunde	

Diese Einstellung kontrolliert die Sichtbarkeit von Flowers for Friends Feld oder Reiter in deinem Profil.

OK

Privatsphäre einzelner Anwendungen

Wenn Sie bisher allen Schritten gefolgt sind, haben Sie die meisten Einstellungen in Sachen Privatsphäre erledigt. Ein Bereich fehlt allerdings noch, und den hat Facebook in einem eigenen Menüpunkt unter *Konto* untergebracht: *Anwendungseinstellungen*. Von hier aus können (und müssen) Sie für jede von Ihnen genutzte Anwendung einzeln definieren, was diese darf und was nicht.

Zunächst gelangen Sie zu einer Liste von Anwendungen, die über das Auswahlfeld *Zeige* oben rechts noch einmal in verschiedene Kategorien (*Kürzlich verwendet* etc.) unterteilt ist. Dort wählen Sie hinter der Anwendung, die Sie einstellen möchten, *Einstellungen bearbeiten*.

Leider sind die Einstellungsmöglichkeiten für jede Anwendung anders. Nehmen wir hier „Flowers for Friends“ als Beispiel, eine Anwendung, mit der Sie virtuelle Blumen zu Ihren Beiträgen hinzufügen können. Hier interessiert uns zunächst nur *Profil* → *Privatsphäre*. Diese ist von Facebook standardmäßig erst einmal auf *Alle* gesetzt. Wenn Sie möchten, dass niemand außer den mit Ihnen vernetzten Personen sehen kann, dass Sie Blumen verschicken, ändern Sie diese Einstellung auf *Nur Freunde*. (Alle weiteren Einstellungsmöglichkeiten werden auf Seite 117 erklärt.)

Tipp

Denken Sie immer daran, gleich die Anwendungseinstellungen zu präzisieren, wenn Sie später eine neue Anwendung hinzufügen!

Mein Konto

[Einstellungen](#) [Netzwerke](#) [Benachrichtigungen](#) [Handy](#) [Sprache](#) [Zahlungen](#) [Facebook-Werbeanzeigen](#)

Werbeanzeigen, die von Anwendungen Dritter angezeigt werden

Facebook berechtigt Anwendungen Dritter bzw. Werbenetzwerke weder zur Nutzung deines Namens noch zur Nutzung deines Bildes für Werbeanzeigen. Sollte dies in Zukunft gestattet werden, so wird diese Einstellung die Nutzung deiner Informationen regeln.

Werbeanzeigen auf Plattformseiten
gestatten, meine Informationen folgenden
Personen zu zeigen

Niemand

[Änderungen speichern](#)

[Abbrechen](#)

Werbeanzeigen, die von Facebook angezeigt werden

Facebook bemüht sich, relevante und interessante Werbeanzeigen für dich und deine Freunde zu erstellen. Hier findest du die Fakten zu den Facebook-Werbeanzeigen:

- Facebook-Werbeanzeigen werden manchmal zusammen mit umfeldorientierten Handlungen angezeigt, die deine Freunde durchgeführt haben (z.B. wenn ein Nutzer Fan einer Seite wird).
- Nur deine bestätigten Freunde können dich in Facebook-Werbeanzeigen sehen. Sollte dafür ein Foto verwendet werden, so handelt es sich dabei um dein Profilbild und nicht um ein Foto aus einem deiner Fotoalben.
- Facebook verkauft deine Informationen nicht an Werbekunden.
- Facebook stellt sicher, dass die Richtlinien befolgt werden, welche zum Schutz deiner Interaktionen mit Anwendungen dritter Parteien und Werbenetzwerken in Kraft sind.

Beispiel für eine Werbeanzeige**Celebs on Facebook**

Interested in what your favorite celebs are doing on Facebook?
Become a fan of Celebs on Facebook and be the first to find out!

Claudia Park, Namita Gupta, and 2 other friends are fans.

[Become a Fan of Celebs on Facebook](#)

Beispiel für eine Werbeanzeige**Denver Sushi**

The best sushi in Denver. Try our daily lunch specials for \$9.95. Fan our page for special offers.

Nan Gao is a fan.

[Become a fan](#)

Umfeldorientierte Werbung über mich zulassen/abschalten

Facebook kann Ihre Freunde über Ihre Aktivitäten auch mittels der so genannten *umfeldorientierten Werbung* informieren. Darunter versteht man kleine Werbeanzeigen, die für Ihre Freunde eingeblendet werden und die versuchen, diese zu einer Handlung anzuregen, die Sie bereits vorgenommen haben. Eine solche Handlung ist z.B. das Anklicken von „Gefällt mir“ auf einer bestimmten Seite.

Unter *Konto → Kontoeinstellungen → Facebook-Werbeanzeigen → Werbeanzeigen auf Plattformseiten gestatten, meine Informationen folgenden Personen zu zeigen* können Sie einstellen, ob Ihre Freunde oder niemand solche umfeldorientierten Werbeanzeigen über Sie zu sehen bekommt.

Achtung

Diese Einstellung gilt nur für Handlungen auf der Facebook-Plattform selbst! Handlungen, die über Anwendungen getätigt werden, fallen nicht darunter!

Freunde

0 Freunde

 Finde Personen, die du kennst

 **Nach Personen suchen**



[Finde ehemalige Klassenkameraden »](#)
[Finde aktuelle oder ehemalige Kommilitonen »](#)
[Finde aktuelle oder ehemalige Mitarbeiter »](#)

KAPITEL 4 | Freunde finden und verwalten

Jetzt sind alle Voraussetzungen dafür geschaffen, mit anderen in Kontakt zu treten. Finden Sie zunächst heraus, wer von Ihren Freunden bereits auf Facebook aktiv ist. Dazu gibt es mehrere Möglichkeiten:

- über den Link *Freunde finden* oben rechts im blauen Balken (nur bei neuen Profilen sichtbar)
- über die Freunde-Box links in Ihrem Profil (*Finde Personen, die du kennst*, nur bei meinen Profilen sichtbar)
- über *Freunde* in der linken Sidebar auf der Startseite
- über *Konto* → *Freunde bearbeiten* oben rechts im blauen Balken

Nutzen Sie am besten die Suchfunktion unten links *Nach Personen suchen*, indem Sie gezielt nach Namen (nicht nach E-Mail-Adressen!) suchen. (Das können Sie übrigens von überall aus mit dem Suchfeld oben im blauen Balken tun.) Haben Sie im Info-Bereich Ihres Profils etwas zu Ihren Schulen, Ausbildungsplätzen oder beruflichen Positionen eingegeben, dann können Sie über die Links unter diesem Suchfeld nach Personen suchen, die Sie von dort kennen. Möglicherweise werden Ihnen Freunde vorgeschlagen, die Sie kennen könnten. Sie können maximal 5000 Freunde von Ihrem Facebook-Profil haben.

Achtung

Die Optionen *Kontaktdaten hochladen* oder *Finde Personen, denen du E-Mails/IMs sendest* sollten Sie mit Vorsicht genießen, da diese sich ggf. an Personen richten könnten, die noch nicht auf Facebook registriert sind und vielleicht auch nicht möchten, dass Facebook Zugriff auf die von Ihnen eingegebenen Daten erhält. Haben Sie die Adressbuch-Synchronisation bereits durchgeführt, weil Sie sich der Datenschutzprobleme nicht bewusst waren, können Sie diese unter http://www.facebook.com/contact_importer/remove_uploads.php rückgängig machen und die E-Mail-Adressen unter http://www.facebook.com/invite_history.php entfernen.

Nichtmitglieder können ihre ungefragt importierte Adresse über folgenden Link entfernen:
http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=database_removal



Freundschaftsanfragen versenden

Ihre Suchanfrage wird Sie zu einer einzelnen Person oder einer Liste von Personen führen. Welches die richtige Person ist, erkennen Sie hoffentlich am Profilbild.

Hinter den Namen findet sich der Link *Als FreundIn hinzufügen*. Dabei ist dieses „Freund“ nicht im eigentlichen Wortsinn zu verstehen. Es bezeichnet vielmehr eine andere Privatperson auf Facebook, mit der Sie sich vernetzt haben. „Kontakt“ wäre hier eigentlich passender als „Freund“. Nehmen Sie den Begriff also besser nicht zu wörtlich (s. Facebook-Lexikon Seite 272).

Beim Klick auf *Als FreundIn hinzufügen* erscheint ein kleines Fenster (wie hier links gezeigt), über das Sie Ihre Freundschaftsanfrage versenden können.

Die betreffende Person erhält dann eine Benachrichtigung und kann Ihre Freundschaftsanfrage bestätigen oder ablehnen. Wird die Freundschaftsanfrage bestätigt, werden auch Sie benachrichtigt. Freundschaftsanfragen funktionieren übrigens immer beidseitig! (Wir werden später noch sehen, dass dies nicht bei allen Vernetzungen der Fall ist.)

Tipp

Nutzen Sie die Möglichkeit *Persönliche Nachricht hinzufügen...*, um Ihre Anfrage mit einer kurzen persönlichen Begrüßung und einem kurzen Text zu verbinden. So sieht der Empfänger, dass es Ihnen auch wirklich um ihn geht und nicht nur darum, Ihre Freundeszahl hochzuschrauben. Schließlich kommt es nicht auf die Anzahl der Freunde, sondern auf die Qualität Ihrer Vernetzungen an.



Freundschaftsanfragen bekommen

Wenn Ihnen jemand eine Freundschaftsanfrage schickt, erscheint diese links oben im blauen Balken in der Rubrik *Freundschaftsanfragen*. (Die Anzahl der Freundschaftsanfragen wird durch eine kleine rote Zahl angezeigt.) Von hier aus können Sie die Freundschaftsanfrage nur direkt annehmen (= *bestätigen*) oder ablehnen (= *ignorieren*) oder den Namen der angezeigten Person anklicken, um weitere Informationen über diese Person einzusehen.

Mehr Möglichkeiten, mit der Freundschaftsanfrage umzugehen, haben Sie über den anderen Freundschaftsanfrage-Link mit dem kleinen grünen Zeichen unter *Anfragen* auf der Startseite oben rechts (dieser Bereich soll im Mai/Juni 2010 in eine eigene Rubrik Nachrichteneingang wandern). Von hier aus können Sie zusätzlich zu den genannten Optionen dem Anfragenden eine Nachricht schicken, um ihm etwas mitzuteilen (z.B. dass Sie sich über die Anfrage freuen, dass Sie weitere Infos möchten, bevor Sie über die Anfrage entscheiden, etc.), und ihn direkt einer bestimmten Freundesliste zuordnen (s. folgende Seite).

Wenn Sie eine Freundschaftsanfrage bestätigen, erscheint danach in Ihrem sowie im Profil des Anfragenden eine Meldung dazu, die Sie gleich kommentieren können, um ein erstes Gespräch zu beginnen. Das Vernetzen als Freund funktioniert immer gegenseitig! Wenn also Max eine Freundschaftsanfrage an Lisa schickt und Lisa diese annimmt, ist Max Freund von Lisa und Lisa automatisch auch Freundin von Max.

Tipp

Sie müssen nicht jede Freundschaftsanfrage annehmen, selbst wenn Sie die Person kennen. Sie entscheiden, wer sich mit Ihrem Profil vernetzen darf und wer nicht. Wenn Sie eine Freundschaftsanfrage über *Ignorieren* ablehnen, wird der Anfragende darüber nicht eigens informiert. Es findet nur einfach keine Vernetzung statt.

Freunde durchsuchen

Neue Liste erstellen **Liste bearbeiten** **Liste löschen**

Alle Verbindungen

Freunde finden

Freunde einladen

Durchstöbern

Telefonbuch

Kürzlich hinzugefügt

Kürzlich aktualisiert

Listen

Freunde

Seiten

Beispielliste

	Alexandra Beispielliste	3 Listen ▾
	Susanne Beispielliste	3 Listen ▾
	Thomas Beispielliste	4 Listen ▾
	Tina Beispielliste	2 Listen ▾

Freundeslisten anlegen

Sie sollten Ihre Freunde in verschiedene Kategorien, so genannte Freundeslisten, einteilen. Diese Listen brauchen Sie, um folgende Bereiche Ihrer Facebook-Aktivitäten zu organisieren:

- Benutzerdefinierte Privatsphäre-Einstellungen nach Freundesliste (s. Seite 59)
- Beiträge nur für bestimmte Freundeslisten veröffentlichen (s. Seite 83)
- Filtern der Meldungen auf der Startseite nach Freundesliste (s. Seite 105)
- Filtern der Chat-Fähigkeit (s. Seite 143)

Unter *Konto → Freunde bearbeiten → Listen → Freunde* werden alle Personen angezeigt, mit denen Sie sich per Freundschaftsanfrage vernetzt haben. Jetzt haben Sie zwei Möglichkeiten, Listen zu erstellen:

1. Sie arbeiten hier Ihre Freunde von oben nach unten einzeln durch (indem Sie rechts von den Namen auf *Zur Liste hinzufügen* klicken und dann eine neue Liste erstellen, indem Sie einen Listennamen eingeben und Enter drücken).
2. Sie klicken oben auf *Neue Liste erstellen*, geben einen Namen für Ihre neue Liste ein (z.B. „Familie“) und wählen dann all die Kontakte aus, die in diese Liste hinein sollen. Zum Schluss klicken Sie auf den blauen Button *Liste erstellen*.

Die neue Liste erscheint dann auf der *Freunde bearbeiten*-Seite sowie unter „Freunde“ in der linken Sidebar der Startseite.

Tipp

Ein Freund kann auch mehreren Listen zugeordnet werden. Verschachteln Sie Ihre Listen aber nicht zu sehr, sonst verlieren Sie den Überblick. Vor allem, wenn Sie Freundeslisten zum individuellen Einstellen Ihrer Privatsphäre einsetzen!

Individuelle Privatsphäre

✓ Dies sichtbar machen für _____

Diese Personen:

Gib einen Namen oder eine Liste ein

Nur die oben angegebenen Personen können das sehen.

✗ Das vor folgenden Personen verbergen _____

Diese Personen:

Benutzerdefinierte Einstellungen mit Freundeslisten

Sie können Freundeslisten unter anderem dazu nutzen, Ihre Privatsphäre-Einstellungen benutzerdefiniert zu gestalten (s. Kapitel 3). So möchten Sie z.B. Ihre Urlaubsfotos oder den Beziehungsstatus für Familie und enge Freunde sichtbar machen, für Ihre Arbeitskollegen aber nicht. Wenn Sie Ihre Vernetzungen auf Facebook über Freundeslisten entsprechend strukturiert haben, ist das überhaupt kein Problem.

Gehen Sie zu den Privatsphäre-Einstellungen des betreffenden Bereichs, und wählen Sie *Benutzerdefiniert*. Hier können Sie z.B. Folgendes einstellen: *Dies sichtbar machen für* → *Nur Freunde* und *Das vor folgenden Personen verbergen* → *[Name der Liste, die ausgeschlossen werden soll]*.

Sie könnten aber auch einstellen: *Dies sichtbar machen für* → *Diese Personen* → *Bestimmte Personen* → *[Name der Liste, die das sehen dürfen]*.

Sie können hier auch mehrere Listen angeben. Dasselbe ist auch mit einzelnen Personen oder Kombinationen von Personen und Listen möglich.

Tipp

Auf diese Weise können Sie auch eine eigene Liste für Personen kreieren, denen Sie zwar eine Vernetzung mit Ihnen erlauben, die Einsicht in persönliche Bereiche aber nicht gestatten wollen. Das ist ganz nützlich für Freundschaftsanfragen von Personen, die man nicht so gut kennt, deren Anfrage man aber nicht ablehnen möchte. Erstellen Sie eine Liste für diese Personen (z.B. mit dem Namen „eingeschränkte Kontakte“), und definieren Sie die Sichtbarkeit Ihres Profils etc. für diese wie oben beschrieben.

facebook    

 [Alle Verbindungen](#)
 [Freunde finden](#)
 [Freunde einladen](#)
 [Durchstöbern](#)
 [Telefonbuch](#)
 [Kürzlich hinzugefügt](#)
 [Kürzlich aktualisiert](#)

Listen

 [Freunde](#)
 [Seiten](#)
 [Listenname](#)
 [Listenname](#)
 [Listenname](#)
 [Listenname](#)
 [facebook](#)
 [Listenname](#)

 **AllFacebook.com**
facebook/socialmedia, seiten

 **Facebook**
facebook/socialmedia, seiten

 **Facebook Lite**
facebook/socialmedia, seiten

 **Facebook Pages**
facebook/socialmedia, seiten

 **Facebook Site Governance**
facebook/socialmedia, seiten

 **facebookbiz.de**
facebook/socialmedia, seiten

 **facebookmarketing.de**
facebook/socialmedia, seiten

 **InsideFacebook.com**
facebook/socialmedia, seiten

Freundeslisten bearbeiten oder löschen

Solten Sie Ihre Freundeslisten neu strukturieren wollen oder eine Liste einfach nicht mehr brauchen, können Sie diese natürlich auch bearbeiten oder wieder löschen. Dazu gehen Sie wieder zu *Konto* → *Freunde bearbeiten* und klicken dort die betreffende Liste in der linken Sidebar an. Daraufhin erscheinen über der Liste die dafür nötigen Buttons.

Möchten Sie nur bestimmte Vernetzungen aus einer Liste entfernen, benötigen Sie die Buttons gar nicht. Das können Sie gleich in der Listenansicht per Klick auf das Kreuzchen rechts vom jeweiligen Namen erledigen.

Wollen Sie aber weitere Vernetzungen zur Liste hinzufügen, benötigen Sie den Button *Liste bearbeiten*, über den sich ein kleines Fenster öffnet, in dem alle Ihre Vernetzungen in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet sind. Wer schon zur Liste gehört, ist blau unterlegt und mit einem Häkchen versehen. Durch Anklicken einzelner Namen können Sie nun Vernetzungen zur bestehenden Liste hinzufügen oder entfernen. Vergessen Sie nicht, zum Schluss auf *Liste speichern* zu klicken.

Listen löschen können Sie über den gleichnamigen Button. Damit wird aber nur diese Strukturierung Ihrer Vernetzungen gelöscht! Die Vernetzungen selbst sind weiter in der Gesamtliste Ihrer Freunde vorhanden!



A screenshot of a social media profile for a user named 'Tina'. The profile picture shows a woman with blonde hair. The name 'Tina' is displayed in blue text, followed by the text 'Beispieliste' in a smaller font. In the top right corner of the profile area, there is a black button with the text 'Verbindung entfernen' (Remove connection) in white. Below this button, there is a small dropdown menu with the text '1 Liste' and a blue 'X' icon. The background of the profile area is white, and the overall interface has a clean, modern look.

Vernetzungen löschen

Wenn Sie bestimmte Vernetzungen mit Personen, Seiten oder Gruppen wieder löschen möchten, müssen Sie dies je nach Art der Vernetzung an verschiedenen Stellen tun.

Die Vernetzung mit **Freunden** und **Seiten** können Sie über *Konto → Freunde bearbeiten* löschen, indem Sie sie dort entweder aus *Alle Verbindungen* oder aus *Listen → Freunde* bzw. *Seiten* per Klick auf das Kreuz rechts vom Namen entfernen.

Sie können dies aber auch auf dem jeweiligen Personenprofil oder der Seite erledigen, indem Sie dort an das Ende der linken Sidebar scrollen und *Als FreundIn entfernen* oder *Gefällt mir nicht mehr* anklicken.

Die Vernetzung mit **Gruppen** können Sie entfernen, indem Sie zur betreffenden Gruppe gehen und dort unter dem Gruppenbild auf *Gruppe verlassen* klicken. Ihre Gruppen finden Sie am einfachsten über den Link *Gruppen* in der linken Sidebar auf der Startseite.

Tipp

Wenn Sie eine Vernetzung entfernen, wird der Freund oder Administrator der Seite/Gruppe nicht eigens darüber informiert. Er/sie wird dann nur sehen, dass die Anzahl der Vernetzungen abgenommen hat.

facebook  

Suche 



Annette Schwindt

Pinnwand Info Fotos Links +

Was machst du gerade?

Anhängen:   Teilen

 **Annette Schwindt** schiebt heute mal eine Nachschicht für Kapitel 10 "Fanseiten" ein...

 **Das Facebook-Buch**
www.facebook-buch.de

 **Ralph** . Go, Annette, go!
17. März um 22:20 · Löschen

 **Annette Schwindt** Die Deadline dräut! ;-)
17. März um 22:20 · Löschen

 **Ralph** . Und Sitze völlig groggy im ICE nach Leipzig.
Wie werden es beide schaffen.
17. März um 22:21 · Löschen

 **Annette Schwindt** Halte durch! Ein gewisser Fisch und ich sind mit Dir! ;-)
17. März um 22:23 · Löschen

 **Leander** . Bei mir steht auch eine an - gutes Durchhalten wünsche ich ;)
17. März um 22:32 · Löschen

 Schreibe einen Kommentar ...

KAPITEL 5 | Gespräche starten und an ihnen teilnehmen

Mit den Privatsphäre-Einstellungen haben Sie für die richtigen Rahmenbedingungen für Ihre Kommunikation auf Facebook gesorgt und dann gelernt, wie Sie sich mit anderen vernetzen. Jetzt sind alle Voraussetzungen dafür geschaffen, Facebook aktiv zu nutzen.

Also werde ich als Nächstes erklären, wie Sie einen Textbeitrag oder Links, Fotos und Videos im eigenen **Profil** oder in dem von anderen veröffentlichten (**posten**) können, um ein neues Gespräch in Gang zu bringen. Im Anschluss daran werde ich Ihnen zeigen, wie Sie sich über die Kommentarfunktion an bereits gestarteten Gesprächen beteiligen.

Wie auf Seite 29 erklärt, besteht das Facebook-**Profil** in den Grundeinstellungen aus den Karteikarten **Pinnwand**, **Info** und **Fotos**. Auf der **Pinnwand** (hier im Vordergrund) können Sie und die Besucher Ihres Profils Beiträge hinterlassen und Beiträge von anderen kommentieren oder einfach nur zum Ausdruck bringen, dass Ihnen ein Beitrag gefällt.

Dasselbe funktioniert natürlich auch in den Profilen von anderen – vorausgesetzt, Sie sind auch mit dieser Person als „FreundIn“ vernetzt. Beiträge von anderen können außerdem ins eigene Profil oder per Privatnachricht weitergesagt werden.

Wie das geht, erkläre ich auf den nächsten Seiten im Detail.



Textbeiträge posten

Etwas in Ihrem Profil oder in dem von anderen zu posten, ist kinderleicht. Sie brauchen nur den Text, den Sie posten wollen, in das *Was machst du gerade?*-Feld oben zu schreiben (bis max. 420 Zeichen!) und dann auf den blauen Button *Teilen* zu klicken. (Außerhalb Ihres Profils oder der von Ihnen administrierten Gruppen/Seiten steht hier stattdessen „Schreib etwas“.) Dann erscheint der Text als Beitrag (**Posting**) unter diesem Formularfeld. Wenn Sie das *Was machst du gerade?*-Feld auf der Startseite nutzen, dann posten Sie direkt in Ihr eigenes Profil. Eine Kopie dieses Postings wird dann aber auch in den Meldungen auf der Startseite angezeigt. Posten Sie in einem anderen Profil, wird in Ihrem Profil dazu eine Meldung angezeigt, die auf dieses Posting verlinkt. Im *Was machst du gerade?*-Feld gibt es zusätzlich noch die Optionen *Anhängen: Fotos, Video, Veranstaltungen, Link* (mehr dazu gleich).

Hier lassen sich einige auf Facebook öfter auftretende Übersetzungskuriositäten beobachten:

- Der *Teilen*-Button hieß ursprünglich „Posten“, was seinen Sinn auch wesentlich eindeutiger beschrieb. Seit Sommer 2009, als der Button für einige Tage mal so, mal so hieß, wurde letztendlich „Teilen“ beibehalten. Dummerweise heißt einer der Links unter den geposteten Beiträgen ebenfalls „Teilen“, womit aber eigentlich „Weitersagen“ gemeint ist ... (Im englischen Original heißen auch beide „Share“.)
- Das *Was machst du gerade?*-Feld wird von Facebook auch „Herausgeber“ genannt (wörtliche Übersetzung von „Publisher“ im englischen Original). „Editor“ wäre hier wohl besser gewesen.

Tipp

Sollten Sie ein Posting wieder entfernen wollen, brauchen Sie nur mit der Maus in die rechte obere Ecke des Postings zu fahren. Dann erscheint dort ein Button *Entfernen*, über den Sie den Beitrag komplett löschen können. Dies funktioniert in Ihrem eigenen Profil mit allen Beiträgen, aber in fremden Profilen nur mit Ihren eigenen Beiträgen.

Pinnwand Info Fotos Links +

Was machst du gerade? [Link](#)

Anhängen: Teilen



Pinnwand Info Fotos Links +

Das Facebook-Buch erscheint bei O'Reilly Verlag <http://www.oreilly.de/catalog/facebookger/>

 Link

 www.oreilly.de
<http://www.oreilly.de/catalog/facebookger/>

1 von 2 Miniaturbild auswählen
 Kein Miniaturbild

Teilen



Links posten

Wenn Sie einen Link in einem Beitrag setzen wollen, haben Sie dazu mehrere Möglichkeiten:

- Schreiben Sie den Link (mit seinem kompletten Pfad, beginnend mit `http://`) in den Text, den Sie posten wollen. Daraufhin wird die verlinkte Seite automatisch an das Posting angehängt. Setzen Sie mehrere Links in einem Posting, funktioniert das aber nur mit dem Link, der zuerst eingegeben wurde.
- Verwenden Sie die Option *Anhängen* → *Link* unter dem Eingabefeld, und schreiben Sie nur die Linkadresse in das erscheinende Feld, und klicken Sie auf *Anhängen*. Auf diese Weise können Sie den Link entweder allein oder mit Anmerkung dazu im Eingabefeld posten.

(Wie man andere Profile, Gruppen oder Seiten verlinkt, erkläre ich auf Seite 71.)

Bevor (!) Sie so einen Beitrag mit Link über den *Teilen*-Button endgültig posten, können Sie den Linkanhang auch noch bearbeiten:

Zunächst zieht Facebook den Seitentitel (als Überschrift) und den Anfang des dort geposteten Texts automatisch in den Anhang. In beide Bereiche können Sie hineinklicken und den darin enthaltenen Text verändern.

Enthält die verlinkte Website außerdem ein Bild, wird dieses als Miniatur ebenfalls im Anhang angezeigt. Enthält die verlinkte Website mehrere Bilder, können Sie auswählen, welches davon Sie sich anzeigen lassen möchten. Über ein Häkchen bei *Kein Miniaturbild* können Sie das Anzeigen eines Bilds im Anhang auch komplett unterbinden.

70

Pinnwand Info Fotos +

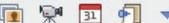
freut sich auf das Treffen mit @susanne ge

 Susanne Gerbert

• Teilen

Pinnwand Info Fotos Links +

freut sich auf das Treffen mit Susanne Gerbert

Anhängen:   Teilen

 **Annette Schwindt** freut sich auf das Treffen mit Susanne Gerbert
vor 3 Sekunden · Beitrag anzeigen

Andere in Postings verlinken (@mention)

Wenn Sie eine Person, eine Seite oder Gruppe, mit der Sie vernetzt sind, in Ihrem Posting verlinken wollen, können Sie Facebooks **@mention**-Funktion nutzen. Dazu brauchen Sie nur den betreffenden Namen mit @ beginnend (ohne Leerzeichen!) einzugeben und den betreffenden Namen aus der sich daraufhin öffnenden Liste auszuwählen. Der Name wird daraufhin blau (statt schwarz) in Ihrem Text angezeigt und wird nach dem Posten klickbar sein. Beachten Sie bitte, dass die Verwendung von @mention nur in Postings funktioniert, nicht in Kommentaren!

@mentions von Personen und Seiten werden in Kopie auch auf deren Pinnwand angezeigt. Die Kopie erkennt man daran, dass sie ein Etiketten-Icon enthält und nicht kommentierbar ist. Stattdessen steht *Beitrag anzeigen* darunter, ein Link, der zum Originalbeitrag führt. Dort kann er kommentiert werden.

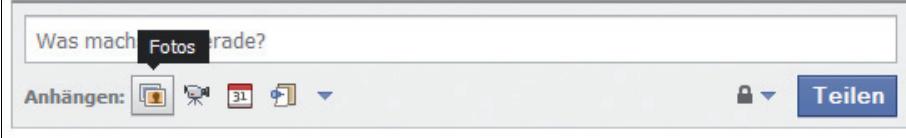
Tipp

Hat jemand Sie unerwünschterweise per @mention verlinkt, können Sie diese Verlinkung über *Markierung entfernen* unter dem betreffenden Posting rückgängig machen. Das Posting bleibt zwar erhalten, Ihr Name ist aber nicht mehr anklickbar.

Pinnwand Info Fotos Links +

Was macht **Fotos** gerade?

Anhängen: Teilen



Pinnwand Info Fotos Links +

is waiting for her selfmade Lasagne to get ready...

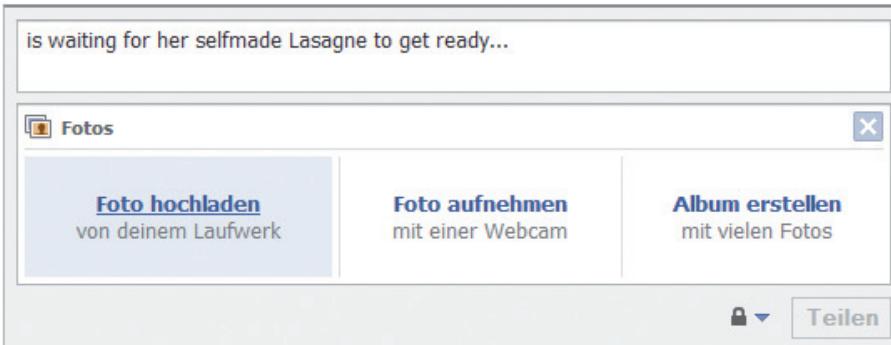
Fotos X

[Foto hochladen](#)
von deinem Laufwerk

[Foto aufnehmen](#)
mit einer Webcam

[Album erstellen](#)
mit vielen Fotos

Teilen



Annette Schwindt is waiting for her selfmade Lasagne to get ready...

13. März um 14:57 13. März um 14:57



Fotos im eigenen Profil posten

Sie können natürlich auch mehr als nur Text oder Links posten. Eine weitere Anhang-Funktion dient dem Veröffentlichen von Fotos und bietet gleich mehrere Vorgehensweisen an:

- *Foto hochladen* (ein Foto direkt von Ihrem Computer hochladen)
- *Foto aufnehmen* (Wenn Sie eine Webcam angeschlossen haben, können Sie damit ein Foto machen und es hochladen.)
- *Album erstellen* (Wenn Sie mehrere Fotos strukturiert hochladen wollen – diese Option haben Sie nur in Ihrem eigenen Profil oder auf einer von Ihnen administrierten Seite!)

Wenn Sie eine der ersten beiden Optionen für ein Posting auf Ihrer eigenen Pinnwand wählen, wird das Foto zusätzlich auch in einem automatisch angelegten Foto-Album *Pinnwand-Fotos* innerhalb Ihres Foto-Reiters gespeichert. Haben Sie das Foto mit Text veröffentlicht, so erscheint dieser auch als Bildbeschreibung. (Hier werden auch *@mentions* – s. Seite 71 – übernommen.)

Wählen Sie die dritte Option, werden die hochgeladenen Fotos in einem neuen Album abgespeichert, das Sie selbst benennen können, und das Posting dazu zeigt eine Vorschau auf das neue Album mit den ersten drei Fotos davon. Allerdings werden Sie hier beim Klick auf *Teilen* nicht unmittelbar zurück auf die Pinnwand geleitet, sondern zunächst in den Foto-Uploader. Haben Sie alle Fotos hochgeladen, erscheinen oben auf der Seite die Buttons *Jetzt veröffentlichen* (über den Sie das Album an Ihre Pinnwand posten) und *Überspringen* (= Fotoalbum ohne dazugehöriges Pinnwand-Posting erstellen).

Tipp

Die Bildbeschreibung in Ihren Fotoalben können Sie auch nachträglich über den blauen Stift ändern. Dies ändert aber gleichzeitig auch den Postingtext, aus dem die Beschreibung stammt!



Fotos woanders als im eigenen Profil posten

Möchten Sie Fotos in den Profilen Ihrer Freunde oder auf nicht von Ihnen administrierten Seiten/Gruppen posten, dann haben Sie nur die Optionen *Foto hochladen* und *Foto aufnehmen* (mehr dazu s. Seite 73).

Anders als beim Posten von Fotos im eigenen Profil werden in [Profilen](#) von [Freunden](#) gepostete Fotos nicht im Fotoalbum *Pinnwand-Fotos* des Freundes abgelegt, sondern eben nur an dieser Pinnwand. Außerdem hat der betreffende Freund die Möglichkeit, das Foto wieder von seiner Pinnwand zu entfernen.

Posten Sie ein Foto auf einer [Seite](#), landet das Foto nicht nur an der Pinnwand, sondern auch im Ordner *Fanfotos* der betreffenden Seite. Dort können es sowohl die Seitenadministratoren als auch derjenige, der das Foto gepostet hat, wieder entfernen.

Fotos, die in [Gruppen](#) gepostet werden, landen zusätzlich zum Pinnwandposting auch auf dem Foto-Reiter der Gruppe. Dieser ist allerdings unstrukturiert und sammelt einfach nur alle Fotos, die jemals in der Gruppe gepostet wurden. Auch hier können sowohl derjenige, der das Foto gepostet hat, als auch die Administratoren der Gruppe das betreffende Bild wieder löschen.

Achtung

Wenn Sie das Posting löschen, zu dem Sie das Foto hochgeladen haben, wird das Bild nicht gleichzeitig aus dem dazugehörigen Album gelöscht! Möchten Sie es komplett entfernen, müssen Sie das also auch im betreffenden Album tun!

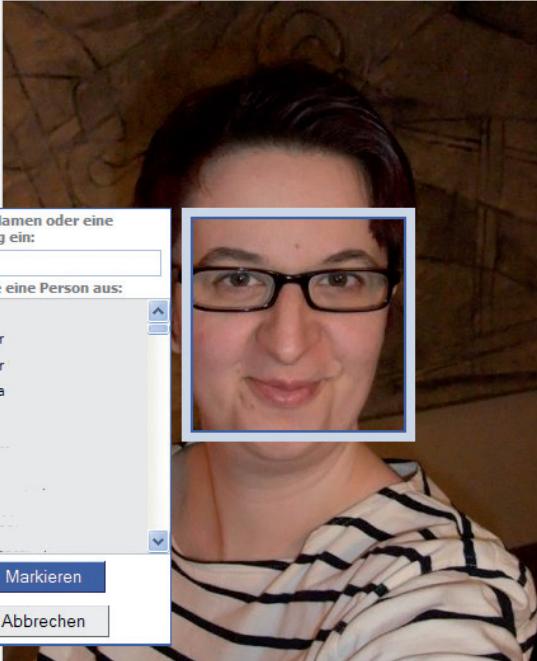
Deine eigene Markierung wurde gespeichert.
Du kannst mit dem Markieren auf dem Foto unten fortfahren.
Wenn du mit dem Markieren fertig bist, klicke auf "Fertig markiert".

Fertig markiert

Gib einen Namen oder eine Markierung ein:

oder wähle eine Person aus:

- A-ha
- Alexander
- Alexander
- Alexandra
- Alireza
- Andre ...
- Andrea ...
- Andrea ...
- Andrea ...
- Andrea ...



Andere auf Fotos markieren (Tagging)

Wenn Sie Fotos hochladen, die jemanden zeigen oder einen Bezug zu jemandem haben, mit dem Sie auf Facebook befreundet sind, können Sie denjenigen auf diesem Foto verlinken. Das kann übrigens jeder in all den Alben tun, die zu ihm selbst oder mit ihm vernetzten Personen, Seiten oder Gruppen gehören. (Dieses Markieren nennt man auch **Taggen** bzw. **Tagging**.)

Klicken Sie (in der Einzelansicht innerhalb eines Fotoalbums) rechts unter dem Bild auf *Jemanden auf diesem Foto markieren*, dann auf das Gesicht der zu verlinkenden Person oder auf den Bildbereich, der den Bezug zu ihr herstellt. Geben Sie anschließend den Namen der Person in das sich öffnende Feld ein, oder wählen Sie sie aus der darunter stehenden Liste aus. Vergessen Sie zum Schluss nicht, oben auf *Fertig markiert* zu klicken. Daraufhin erscheint unter dem Bild die Anmerkung *Auf diesem Bild: [Name]*, wobei der Name mit dem Profil der markierten Person verlinkt ist.

Die markierte Person wird daraufhin ein Posting auf ihrer Pinnwand finden, das sie über diese Markierung informiert.

Achtung

Wenn Sie nicht möchten, dass andere darüber Meldungen erhalten, dass Sie markiert wurden, folgen Sie dem Hinweis auf Seite 35.

Facebook bietet auch die Möglichkeit, andere per E-Mail-Adresse zu markieren. Hier gelten aber dieselben Datenschutz-Bedenken, die schon auf Seite 27 und Seite 51 angesprochen wurden. Nutzen Sie diese Option also lieber nicht.



Videos posten

Das Posten von Videos funktioniert analog zu dem Posten von Fotos. Dafür haben Sie zwei Optionen:

- **Video aufnehmen** (Wenn Sie eine Webcam angeschlossen haben, können Sie über diesen Link ein Video live hochladen.)
- **Video hochladen** (Video direkt von Ihrem Computer hochladen – diese Option besteht nicht in Profilen von anderen!)

Der Video-Upload auf Facebook funktioniert über ein Pop-up-Fenster. Sollten Sie in Ihrem Browser einen Pop-up-Blocker verwenden, werden Sie ggf. dazu aufgefordert, diesen für den Video-Upload zu deaktivieren. Nach dem Upload muss das Video noch verarbeitet werden, was – je nach Größe – eine Weile dauern kann.

Zum Schluss können Sie für das Video noch eine Beschreibung und einen Titel eingeben sowie die Privatsphäre dafür einstellen. Wie bei Fotos können Sie auch im Video andere Personen markieren (s. Seite 77).

Haben Sie das Video im eigenen Profil oder in einer von Ihnen administrierten Seite/Gruppe hochgeladen, finden Sie es fortan auf dem dortigen Reiter **Video**. (Gegebenenfalls müssen Sie diesen erst noch sichtbar machen, indem Sie auf das + am Ende Ihres Reiter-Menüs klicken.)

Tipp

Unter *Dieses Video einbetten* bietet Facebook einen Quellcode an, mit dem Sie das hier hochgeladene Video außerhalb von Facebook z.B. auf Ihrer Website einbetten können. Dabei werden jedoch Ihre Privatsphäre-Einstellungen für das Video übernommen. Möchten Sie es extern verwenden, müssen Sie also die Privatsphäre auf *Alle* setzen!

Pinnwand Info Fotos Links +

 Link X

<http://www.christianstraube.com/galerie/fotos/straube03.jpg> Anhängen

🔒 Teilen

Pinnwand Info Fotos Links +

 Link X

Christian Straube in concert
[http://www.christianstraube.com/galerie/...](http://www.christianstraube.com/galerie/)



◀ ▶ 1 von 1 Miniaturbild auswählen

Kein Miniaturbild

🔒 Teilen

Fotos und Videos posten, die schon woanders online sind

Möchten Sie Fotos oder Videos posten, die bereits woanders online sind, so sollten Sie dafür nicht den Foto- bzw. Video-Button verwenden. Kopieren Sie stattdessen die Adresse (URL) des betreffenden Fotos/Videos, und posten Sie diese wie einen Link (s. Seite 69).

Diese URL finden Sie in der Adresszeile Ihres Browsers.

Bei Fotos können Sie auch direkt mit der rechten Maustaste auf das Bild klicken und *Grafikadresse kopieren* auswählen. Wenn das Foto bereits auf einer Foto-Sharing-Plattform hochgeladen ist, können Sie auch auf die Adresse der Einzelansichtsseite verlinken, auf der sich das Bild befindet.

The image shows a screenshot of a social media application's sharing interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Pinnwand', 'Info', 'Fotos', 'Links', and a plus sign. Below the navigation bar is a text input field containing the placeholder 'Was machst du gerade?'. Underneath the input field is a 'Anhängen:' (Attach) button followed by a dropdown menu with icons for files, images, and links. To the right of the attach button is a lock icon with a dropdown arrow and a 'Teilen' (Share) button. A dropdown menu is open, listing sharing options: 'Alle', 'Freunde von Freunden', '**Nur Freunde**' (which is selected, indicated by a bullet point and bold text), and 'Benutzerdefiniert'. The 'Privatsphäre' (Privacy) option is also visible in the dropdown menu.

Postings nur für bestimmte Personen sichtbar machen

Für alle Postings, die Sie über das *Was machst Du gerade?*-Feld im eigenen Profil oder auf der Startseite (s. Seite 67) erstellen, können Sie individuelle Sichtbarkeitseinstellungen vornehmen. Die Standardeinstellung von Facebook ist hier *Nur Freunde*.

Über das Schloss links vom blauen *Teilen*-Button im *Was machst du gerade?*-Feld können Sie Ihre Postings entweder für *Alle*, *Freunde von Freunden*, *Nur Freunde* oder *Benutzerdefiniert* sichtbar machen. Das geht natürlich nur, bevor (!) Sie ein Posting über *Teilen* veröffentlichen.

Das Posting ist dann sowohl in Ihrem Profil als auch im Meldungsmix auf der Startseite Ihrer Freunde nur für diejenigen sichtbar, für die Sie es freigeben.

Sie können diese Möglichkeit auch mit der *@mention*-Funktion (s. Seite 71) kombinieren, um Privatgespräche auf Ihrer Pinnwand einzuleiten. (Mehr zu „echten“ Privatnachrichten finden Sie auf Seite 135 und 137.)

Tipp

Über *Benutzerdefiniert bearbeiten* können Sie auch die Standardeinstellung für Ihre Postings dauerhaft verändern, indem Sie nach dem Einstellen das Kästchen *Dies als meine Standardeinstellung verwenden* aktivieren.



facebook

Suche

Annette Schwindt
Mein Profil anzeigen

Neuigkeiten

Neuigkeiten

Hauptmeldungen · Neueste Meldungen

Ein Posting auf der Startseite wird eigentlich im Profil gepostet, aber auf der Startseite auch als Kopie angezeigt.

Anhängen:

Teilen



Annette Schwindt Ein Posting auf der Startseite wird eigentlich im Profil gepostet, aber Kopie angezeigt. vor 58 Sekunden löschen

Pinwand Info Fotos Links +

Was machst du gerade?

Anhängen:

Teilen

Optionen

Annette Schwindt Ein Posting auf der Startseite wird eigentlich im Profil gepostet, aber auf der Startseite auch als Kopie angezeigt. vor 57 Sekunden · Kommentieren · Gefällt mir

Wo landen welche Postings?

Egal, wo Sie posten, das Formular dafür ist immer das *Was machst Du gerade?*-Feld. Gerade Einsteiger haben aber oft nicht den Überblick, wo ihre Postings landen. Daher hier noch mal eine Übersicht:

- Nutzen Sie das *Was machst Du gerade?*-Feld auf der Pinnwand eines Profils, einer Seite oder einer Gruppe, dann landet das Posting auch genau dort.
- Nutzen Sie das *Was machst Du gerade?*-Feld auf der Startseite, so posten Sie eigentlich in Ihr Profil, sehen aber eine Kopie davon im Nachrichtenstrom auf der Startseite (sofern Sie einen der beiden Standard-Feeds *Hauptmeldungen* oder *Neueste Meldungen* aktiviert haben – mehr dazu in Kapitel 6).
- Posten Sie einen Beitrag mit *@mention*, so erscheint dieser zusätzlich in Kopie an der Pinnwand desjenigen, den Sie per *@mention* verlinkt haben.
- Für Ihre Freunde erscheinen alle Ihre Postings außerdem in Echtzeit im Nachrichtenstrom *Neueste Meldungen* auf deren Startseite (gemäß den Sichtbarkeitseinstellungen, s. Seite 83). Bei Freunden, die oft mit Ihnen interagieren, oder dann, wenn ein Posting viele Kommentare oder *Gefällt mir* bekommt, wird es möglicherweise auch in *Hauptmeldungen* angezeigt. Und natürlich im Nachrichtenstrom der Freundesliste, in die Sie Ihre Freunde eingeteilt haben. Mehr zu diesem Thema in Kapitel 6.
- Enthalten Ihre Beiträge Schlüsselbegriffe, für die es automatisch generierte Gemeinschaftsseiten gibt, landen diese auch dort als mit dem Originalbeitrag verknüpfte Kopie. Dies geschieht jedoch immer gemäß der Privatsphäre-Einstellungen des Originalpostings.

NEUESTE AKTIVITÄT

-  Annette gefällt Buecherkinder | TweetPhoto.
-  Annette gefällt Buecherkinder | TweetPhoto.
-  Annette gefällt Social What?
-  Annette hat Alexandra ... s Status kommentiert.
-  Annette hat Social Media Newsrooms Status kommentiert.
-  Annette hat Ich mach was mit Bücherns Foto kommentiert.

Wer sieht meine Neuesten Aktivitäten?

Jedes Mal, wenn Sie etwas außerhalb Ihres eigenen Profils posten oder Freund von jemandem werden, wird eine Meldung darüber in Ihrem Profil angezeigt. Diese Meldungen nennt Facebook *Neueste Aktivitäten*.

Die Anzeige dieser Meldungen kann nicht zentral abgestellt werden. Ihre Sichtbarkeit wird vielmehr durch die Privatsphäre der jeweiligen Aktivität bestimmt. Das bedeutet:

- Posten Sie in das Profil eines Freundes, können diejenigen die Meldung über dieses Posting in Ihrem Profil unter *Neueste Aktivitäten* sehen, die sowohl mit Ihnen als auch mit diesem Freund befreundet sind.
- Wer nur mit Ihnen, aber nicht mit dem Freund, an dessen Pinnwand Sie gepostet haben, befreundet ist, sieht die Meldung unter *Neueste Aktivitäten* in Ihrem Profil nicht.
- Freunde des Freundes, an dessen Pinnwand Sie gepostet haben, sehen Ihr Posting dort, a) sofern der Freund Beiträge von Freunden für seine Freunde freigegeben hat (s. Seite 37) und b) sofern Sie die Sichtbarkeit des Postings nicht weiter eingegrenzt haben (s. Seite 83).

Tipp

Möchten Sie Meldungen über *Neueste Aktivitäten* gar nicht angezeigt haben, müssen Sie sie einzeln manuell über *Entfernen* löschen.



Annette Schwindt schiebt heute mal eine Nachtschicht für Kapitel 10 "Fanseiten" ein...



Das Facebook-Buch

www.facebook-buch.de



17. März um 21:56 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen



Ralph Go, Annette, go!

17. März um 22:20 · Löschen



Annette Schwindt Die Deadline dräut! ;-)

17. März um 22:20 · Löschen



Ralph Und Sitze völlig groggy im ICE nach Leipzig.

Wie werden es beide schaffen.

17. März um 22:21 · Löschen



Annette Schwindt Halte durch! Ein gewisser Fisch und ich sind mit Dir! ;-)

17. März um 22:23 · Löschen



Leander Bei mir steht auch eine an - gutes Durchhalten wünsche ich ;)

17. März um 22:32 · Löschen



Schreibe einen Kommentar ...

Richtig kommentieren

Möchten Sie sich auf ein bereits bestehendes Posting beziehen, klicken Sie auf den Link **Kommentieren** unter diesem Posting und schreiben Sie Ihren Kommentar in das sich daraufhin öffnende Formular.

Um auf einen Beitrag zu antworten, der bereits Kommentare hat, oder um auf einen dieser bereits geposteten Kommentare zu antworten, brauchen Sie nur in das Formularfeld *Schreibe einen Kommentar* unter dem letzten Kommentar zu klicken. Dasselbe Feld erscheint auch, wenn auf einen Beitrag hin zwar noch keine Kommentare eingegangen sind, jemand aber schon bekundet hat, dass ihm dieser Beitrag gefällt (s. Seite 91).

Auch wenn man ein Posting auf der Startseite kommentiert, wird dieser Kommentar beim Originalposting angezeigt. Auf der Startseite sehen Sie ja nur eine Kopie des eigentlichen Postings (s. Seite 67).

Befolgt man diese Art zu kommentieren, kann jeder nachvollziehen, worauf sich ein Kommentar bezieht und wie sich ein Gespräch zu einem bestimmten Thema entwickelt hat.

Einen komplett neuen Beitrag im Profil der Person, auf deren Posting man sich bezieht, zu posten, zerreißt solche Gesprächsverläufe und macht das Nachvollziehen der Thematik schwierig. Erst wenn ich ein neues Thema beginnen möchte, ist es angebracht, über das *Was machst du gerade?*-Feld ganz oben zu posten.

Tipp

Die einzige Ausnahme dazu entsteht beim Verwenden der @mention-Funktion. Denn dann erscheint mein Posting auch als Kopie am verlinkten Ort, allerdings ohne **Kommentieren**-Link, sondern nur mit dem Verweis *Beitrag anzeigen*. Um den Beitrag kommentieren zu können, muss ich mich also erst zum Originalposting durchklicken (falls ich mit dem Ursprungsort vernetzt bin).



Annette Schwindt



Von wegen Parallelidentität...

Ein Begriff, der mir immer wieder sauer aufstößt, wenn ich Diskussionen um das Internet höre, ist der Begriff der "Parallelidentität". Das da im Internet das sei man ja nicht selbst, das sei ja ein...

link: [Full Article...](#)



23. März um 10:14 über NetworkedBlogs · Kommentieren · Gefällt mir

Andrea

, Ralph

und Bernhard

gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Zeigen, dass Ihnen etwas gefällt

Wenn Sie nur zum Ausdruck bringen wollen, dass Sie ein Posting gut finden, ohne das im Detail kommentieren zu wollen, können Sie auch einfach nur den Link *Gefällt mir* unter diesem Posting anklicken. Daraufhin wird ein Daumen-hoch-Symbol mit der Anmerkung *Dir gefällt das* angezeigt (andere sehen dort statt „Dir“ Ihren Namen).

Gibt es noch keine Kommentare zu diesem Posting und Sie haben *Gefällt mir* angeklickt, öffnet sich außerdem ein Kommentarfeld. Das können, müssen Sie aber nicht benutzen.

Sobald Sie *Gefällt mir* angeklickt haben, erscheint an dessen Stelle der Link *Gefällt mir nicht mehr*, über den Sie Ihre Bewertung auch wieder zurücknehmen können.

Tipp

Einen *Gefällt mir nicht*-Link von Facebook gibt es bislang nicht. Eine entsprechende Seite, auf der die Einführung eines „Dislike buttons“ gefordert wird, hat bereits über 3,2 Millionen Fans! Für den Browser Firefox gibt es allerdings ein experimentelles Add-on dazu unter <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/47023>

Im Profil posten



Ja, was sind wohl Mehrweggetränke, wenn es hier Einweggetränke gibt???



Aus dem Album: Pinnwand-Fotos

Von Thomas

Eines meiner Einkaufsmysterien!
Einwegverpackungen kenne ich ja. Ich kenne auch
Einwegverpackungen für Getränke.
Aber Einweggetränke?????
Was bitte sind dann Mehrweggetränke? Wie sehen dafür die
Rücknahmestellen aus?

Stattdessen als Nachricht versenden



Teilen

Abbrechen

Beiträge weitersagen

Über den *Teilen*-Link unter einem bereits geposteten Beitrag mit Link-Anhang (s. Seite 69) können Sie dieses Posting entweder auf die Pinnwand Ihres eigenen Profils oder per Privatnachricht (s. Kapitel 8) an andere weitersagen.

Beim Klick auf diesen *Teilen*-Link öffnet sich ein überlagerndes Fenster mit einem Formularfeld, in dem Sie etwas zu dem Beitrag schreiben können, den Sie weitersagen. Der weiterzusagende Beitrag erscheint als Anhang dazu.

Unter dem weiterzusagenden Posting wird außerdem über *[Name dessen, der den Beitrag gepostet hat]* angezeigt. Sobald Sie das Posting weitergesagt haben, erscheint über Ihrem Posting nicht nur Ihr Name als Absender, sondern auch *via [Name dessen, der den Beitrag zuerst gepostet hat]*. Dabei ist dieser Name mit dem Ort verlinkt, an dem der Beitrag zuerst gepostet wurde.

Manche Anwendungen erlauben ebenfalls, die über sie geposteten Beiträge weiterzusagen. Der Link dazu heißt meistens *Share*.

Tipp

Möchten Sie den Ursprungsort des weiterzusagenden Beitrags nicht verlinkt wissen, dann klicken Sie vor dem Veröffentlichen des Postings hinter über *[Name dessen, der den Beitrag gepostet hat]* auf *(Entfernen)*. Das Entfernen der Quellenangabe kann allerdings nicht rückgängig gemacht werden (es sei denn, Sie brechen das Posten ab und klicken erneut unter dem Ursprungsbeitrag auf *Teilen*).

 Notiz schreiben

Titel:

So sieht das Formular zum Posten von Notizen aus

Text:

<Photo 1> Und hier schreibt man seinen Text rein. Fotos kann man hochladen oder aus den bestehenden Alben wählen, alleinstehend oder umfließend formatieren und so weiter...

Jemanden in dieser Notiz markieren

Gib einen Namen ein

In dieser Notiz

Niemand.

Bist du gerade schwungvoll? Formatiere deine Notiz

Fotos:

<Photo 1>



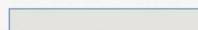
Bildunterschrift: Ein Beispelfoto

Entfernen

Layout: Links



Foto hochladen: Wähle ein Foto auf deinem Computer aus, um es zu dieser Notiz hinzuzufügen.



Durchsuchen...

Foto importieren: Wähle ein Foto aus einem bereits bestehenden Album aus.

Notizen posten

Eine weitere Möglichkeit, Text in Ihrem Profil (oder auch auf Ihrer Fanseite, s. Kapitel 10) zu veröffentlichen, bietet die Facebook-interne Anwendung **Notizen**. Notizen sind für längere Beiträge gedacht, in die auch Bilder eingefügt werden können. Dieser Reiter ist aber nicht standardmäßig aktiv, sondern muss zuerst über den Reiter mit dem Pluszeichen hinzugefügt werden. Danach kann man per Klick auf **Neue Notiz schreiben** einen neuen Beitrag kreieren.

Dazu müssen Sie eine Überschrift (*Titel*) und den dazugehörigen Text eingeben. Diesen Text können Sie auch über einfache HTML-Befehle formatieren (siehe den Link unter dem Textfeld *Formatiere deine Notiz*). Außerdem können Sie Fotos hinzufügen, die Sie entweder aus Ihren bereits bestehenden Alben oder direkt vom Computer in die Notiz laden können. Die Position des/der Fotos können Sie dann über die erscheinenden Layout-Vorschläge definieren. Sobald Sie die Notiz veröffentlichen, werden Sie gefragt, ob Sie dazu auch eine Meldung an Ihrer Pinnwand veröffentlichen wollen, um Ihre Freunde darüber zu informieren.

Möchten Sie bestimmte Freunde dezidiert auf diese Notiz aufmerksam machen, können Sie diese Freunde in der Notiz „markieren“ (s. Tagging auf Seite 77). Nutzen Sie dazu das Formularfeld oben rechts: *Jemanden in dieser Notiz markieren*. Auch hier öffnet sich ein Dropdown-Menü mit der Liste der passenden Freunde, sobald Sie anfangen, die betreffenden Namen einzugeben. Werden Sie in einer Notiz markiert, können Sie diese Markierung auch entfernen, indem Sie in der rechten Sidebar zu dieser Notiz unter Ihrem Namen auf *Markierung entfernen* klicken.

Achtung

Bei den Notizen handelt es sich um eine Anwendung! Hier werden also auch eigene Privatsphäre-Einstellungen nötig (s. Seite 47)!

facebook    

Annette Schwmidt
Mein Profil anzeigen
Suche 
Startseite Profil Konto ▾

Neuigkeiten

-  [Neuigkeiten](#)
-  [Nachrichten](#)
-  [Veranstaltungen](#)
-  [Fotos](#)
-  [Freunde](#)
-  [Anwendungen](#)
-  [Spiele](#)
-  [Werbbeanzeigen und Seiten](#) 
-  [NetworkedBlogs](#) 
-  [Farm Town](#) 
- [Mehr](#)

Freunde online:
Niemand ist online.

Neuigkeiten

Was machst du gerade?

Mashable What do you think is going to be the biggest trend in mobile this year? In the next three years?

 [TOP STORIES](#)

 [CTIA 2010 In Review: Top Trends in Mobile](#)

The CTIA Wireless Association's annual Las Vegas mobile-centric show has wrapped up for this year, and a few key trends emerged. We wanted to bring you some of

vor 17 Stunden · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

31 Personen gefällt das.

Alle 55 Kommentare anzeigen

Thomas Nicht vergessen: heute nacht um 2h die Uhr eine Stunde vorstellen

vor 37 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir

 [Annette Schwmidt](#) Dann ist um 2 Uhr also schon 3 Uhr...

vor 36 Minuten · Löschen

Gesponsert [Werbbeanzeigen erstellen](#)

Werb auf Facebook 

Erreiche über 350 Millionen aktive Nutzer auf Facebook. Durch Facebook-Werbbeanzeigen kann sich dein Unternehmen mit Kunden vernetzen.

 [Gefällt mir](#)

Vernetze dich

 [Wer ist bei Facebook?](#) Finde deine Freunde

 [Wer ist nicht bei Facebook?](#) Jetzt einladen

 [Vernetze dich von unterwegs](#) Probleme Facebook-Handy aus

KAPITEL 6 | Die Startseite

Das Erste, was Sie von Facebook zu sehen bekommen, wenn Sie sich einloggen, ist die Startseite. Hier laufen sämtliche für Sie relevanten Informationen zusammen.

Im blauen Balken oben finden Sie das Hauptmenü:

- Facebook-Logo (führt zur [Startseite](#) – wenn man nicht ohnehin gerade dort ist, ebenso wie der weiter rechts stehende Link „Startseite“.)
- Die *dunkelblauen Köpfe* zeigen [Freundschaftsanfragen](#) an (s. Seite 57).
- Die *dunkelblauen Sprechblasen* zeigen die neuesten privaten [Nachrichten](#) an (s. Seite 137).
- Die *dunkelblaue Weltkugel* zeigt die neuesten [Benachrichtigungen](#) an (s. Seite 139).
- Über das [Suchen](#)-Feld können Sie innerhalb von Facebook nach Personen, Gruppen, Seiten und Anwendungen suchen.
- Über [Profil](#) gelangen Sie zu Ihrem persönlichen Profil.
- Über [Konto](#) erreichen Sie die verschiedenen Verwaltungsebenen *Freunde bearbeiten* (s. Seite 57), *Kontoeinstellungen* (= Verwaltung Ihrer Kontodaten, mehr dazu in Kapitel 8 und 11), *Privatsphäre-Einstellungen* (s. Kapitel 3), *Anwendungseinstellungen* (s. Kapitel 7), *Gutschriften* (s. Seite 257), *Hilfebereich* (s. Seite 263) und [Abmelden](#) (Ausloggen aus Facebook).

Mehr zur linken Sidebar und dem Inhaltsbereich in der Mitte der Startseite gleich. In der rechten Seitenleiste finden Sie außerdem:

- *Anfragen* (= Freundschaftsanfragen und Einladungen von Freunden – soll im Mai/Juni 2010 in einen eigenen Bereich im Nachrichteneingang wandern)
- *Vorschläge* (von Facebook für weitere oder erneutes Inkontakttreten mit bereits existierenden Netzwerken)
- *Gesponsert* (= umfeldorientierte Werbung)
- *Veranstaltungen* (kommende Geburtstage und Veranstaltungen)
- *Mit Freunden in Verbindung treten* (s. Kästen auf den Seiten Seite 27 und Seite 51)

facebook   



Annette Schwindt
Mein Profil anzeigen

 **Neuigkeiten**

-  Nachrichten
-  31 Veranstaltungen
-  Fotos
-  Freunde

 Anwendungen

 Spiele

 Werbeanzeigen und Seiten 

 NetworkedBlogs 

 Farm Town 

 Links

 Flickr Photosets 

 Selective Tweets 

 Geschenke 

 Flowers for Friends 

 Gruppen

 Notizen

[Weniger](#) · [Bearbeiten](#)

Freunde online
Niemand ist online.

Schaltzentrale Startseite, linke Sidebar

Von der linken Sidebar auf der Facebook-Startseite aus können Sie über folgende Links in beinahe alle Ihre Aktivitätsbereiche Einsicht nehmen:

- *Neuigkeiten* (s. Seite 101)
- *Nachrichten* (führt zur Verwaltung Ihrer Privatnachrichten, s. Kapitel 8)
- *Veranstaltungen* (führt zur Liste kommender Geburtstage und Veranstaltungen)
- *Fotos* (führt zu einer Übersicht der von Ihnen und Ihren Vernetzungen geposteten Fotos und Videos mit den Unterkategorien *Neueste Alben*, *Handy-Uploads* und *Meine hochgeladenen Objekte*, also von Ihnen selbst hochgeladenen Fotos und Videos)
- *Freunde* (führt zur Freundeverwaltung, ebenso der 1. Unterpunkt *Kürzlich aktualisiert*. Darunter erscheinen Ihre Freundeslisten – s. Seite 57 –, über die Sie die Beiträge dieser Listen aufrufen können.)
- *Anwendungen* (führt zu einer Übersicht der von Ihnen und Ihren Freunden genutzten Anwendungen – mehr dazu in Kapitel 7)
- *Spiele* (führt zu einer Übersicht der von Ihnen und Ihren Freunden genutzten Spiele – mehr dazu in Kapitel 7)
- *Werbeanzeigen und Seiten* (führt zur Verwaltung der von Ihnen angelegten und administrierten Seiten – mehr dazu in Kapitel 10)
- *Gruppen* (führt zur Übersicht der Gruppen, in denen Sie Mitglied sind, mit der Unterkategorie *Gruppen meiner Freunde* – mehr dazu in Kapitel 9)
- *Notizen* (führt, mit den Unterkategorien *Meine Notizen* und *Notizen meiner Freunde*, zu Beiträgen, die über die Anwendung *Notizen* gemacht wurden – mehr dazu in Kapitel 7)
- *Links* (führt zu einer Übersicht der von Ihnen und Ihren Vernetzungen geposteten Beiträge mit Link-Anhang – s. Seite 69)

Des Weiteren werden hier Anwendungen aufgelistet, für die Sie ein Lesezeichen abgelegt haben (s. Seite 117). (Diese Leiste soll von Facebook noch per Drag-and-Drop strukturierbar gemacht werden.)

Neuigkeiten

Hauptmeldungen • Neueste Meldungen

Was machst du gerade?



SocialMediaNaut Studie zur Aktivität von Twitter-Nutzern via @massklusive <http://blog.massklusive.com/2010/03/24/wie-aktiv-sind-twitter-nutzer-wirklich/>



Wie aktiv sind Twitter-Nutzer wirklich? | massklusive.com | dialog.digital: Blog

blog.massklusive.com

10 Milliarden veröffentlichte Nachrichten – diese „magische“ Grenze wurde vor einigen Tagen beim Kurznachrichtendienst Twitter erreicht – bei



vor 20 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen



Karim-Patrick Bannour gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Christian

Schöne Idee

The Future of Publishing - created by DK (UK)

www.youtube.com



This video was prepared by the UK branch of Dorling Kindersley Books and produced by Khaki Films (<http://www.thekhakigroup.com/>). Originally meant solely for a DK sales conference, the video was such a hit internally that it is now being shared externally. ...



vor 14 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

„Neuigkeiten“: „Hauptmeldungen“ und „Neueste Meldungen“

Alle Postings, die Sie machen, und alle Postings, die von Ihren Vernetzungen gemacht werden, erscheinen als Kopie (!) noch einmal in Ihren Nachrichtenströmen auf Ihrer Startseite. Solche Nachrichtenströme nennt man **Feeds** oder Newsfeeds (von englisch „to feed“ = einspeisen).

Diese Feeds sind also Zusammenstellungen von Beiträgen und Aktivitäten aller Art, so dass Sie diese einsehen können, ohne all die Ursprungsorte der einzelnen Postings abklappern zu müssen. Welchen Feed Sie gerade sehen, erkennen Sie daran, welcher Link auf der linken Seite dunkel unterlegt ist.

Der Standard-Feed von Facebook ist der in der linken Sidebar zuerst genannte Feed **Neuigkeiten**. Dieser ist noch einmal unterteilt in *Hauptmeldungen* und *Neueste Meldungen* (siehe rechts über dem Feed):

- **Neueste Meldungen** zeigt die Beiträge all Ihrer Vernetzungen in Echtzeit und rückwärts chronologischer Reihenfolge an.
- **Hauptmeldungen** hingegen liefern ein „Best of“ dieser Beiträge, das von Facebook anhand der Menge des Feedbacks auf diesen Beitrag und nach Ihren Interaktionsgewohnheiten ermittelt wird.

Tipp

Ihre Präferenzen für die hier angezeigten Feeds können Sie über gezieltes Filtern und eigene Einstellungen beeinflussen (s. Seite 103). Klicken Sie am Fuß des Feeds *Neueste Meldungen* auf den Link *Einstellungen bearbeiten*. Dort können Sie bestimmte Personen vom Anzeigen in Ihrem Nachrichtenstrom ausschließen, andere dezidiert hervorheben und vor allem die maximale Zahl der hier angezeigten Vernetzungen einstellen. (Facebook setzt dies nämlich standardmäßig auf 250, Sie können aber mehr Freunde haben – s. Seite 51).



Thomas · · · Nicht vergessen: heute nacht um 2h die Uhr eine Stunde vorstellen

Verbergen

vor etwa einer Stunde · Kommentieren · Gefällt mir

Thomas · · · wird nicht mehr in deinen Neuigkeiten angezeigt. Um einzustellen, wer in deinen Neuigkeiten erscheint, kannst du [deine Einstellungen bearbeiten](#).

Meldungen aus den Startseiten-Feeds verbergen

Möchten Sie die Postings einer bestimmten Person, Seite oder Anwendung nicht in Ihrem Startseiten-Feed (s. Seite 101) angezeigt bekommen, so können Sie diese ausblenden. Fahren Sie dazu mit der Maus über eines der betreffenden Postings, und klicken Sie dann auf den in der rechten oberen Ecke dieses Postings erscheinenden Button *Verbergen*.

Handelt es sich um ein normales Posting, erscheint ein Feld mit den Buttons *[Name] verbergen* (über das Sie alle Postings dieser Person in Ihrem Feed dauerhaft ausblenden) und *Abbrechen* (falls Sie es sich anders überlegen). Handelt es sich um ein Posting, das von einer Anwendung aus erstellt wurde, erscheint zusätzlich ein Button *[Anwendungsname] verbergen* (über den Sie alle Postings dieser Anwendung – egal von welcher Person! – ausblenden).

Haben Sie jemanden oder etwas ausgeblendet, wird kurzzeitig ein Hinweis darauf eingeblendet, dass Sie diesen Vorgang rückgängig machen können, indem Sie in der Meldung auf *Einstellungen bearbeiten* klicken.

Auch wenn diese Meldung später nicht mehr sichtbar ist, können Sie das Verbergen wieder rückgängig machen. Dazu dient der Link *Einstellungen bearbeiten* rechts im Fuß der Startseite. Welche ausgeblendeten Meldungen Sie dort bearbeiten können, hängt jedoch von der Art des Feeds ab, der bei Ihnen gerade aktiv ist:

- **Hauptmeldungen:** ausgeblendete Freunde und Anwendungen
- **Neueste Meldungen:** (u.a.) ausgeblendete Freunde (s. Tipp auf Seite 101)
- **Freundeslisten:** nur ausgeblendete Anwendungen

facebook  Annette Schwindt [Mein Profil anzeigen](#)

-  [Neuigkeiten](#)
-  [Nachrichten](#)
-  [Veranstaltungen](#)
-  [Fotos](#)
-  [Freunde](#)
 - Kürzlich aktualisiert
 - Statusmeldungen
 - socialmediapages
 - facebook
-  [seiten](#)
- [kunden](#)
- [books](#)
- [phc](#)
- [co-worker](#)
- [privat](#)
- [socialmedia](#)

Suche 

 **seiten**  [Liste bearbeiten](#)

 **Mashable** 15 Essential Social Media Resources You May Have Missed - <http://bit.ly/cMbUvT>

A little weekend reading :)



15 Essential Social Media Resources You May Have Missed
bit.ly

We've rounded up the week's essential social media reading into a one-stop-shop for the guides, lists, interviews, and how-tos you may have missed.

 vor 16 Sekunden · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

 **Barack Obama** We said we'd stand up to the special interests, and stand up for the interests of students and families. And that's what happened.



Ending Bank Subsidies and Expanding Access to College
www.youtube.com

Year after year, we've seen billions of taxpayer dollars handed out as subsidies to the bankers and middlemen who handle federal student loans, when that money should have gone to advancing the dreams of our students and working families. Last Friday, that was changed forever.

Eigene Feeds für die Startseite einrichten

Über die in Neuigkeiten gelisteten Standardfeeds *Hauptmeldungen* und *Neueste Meldungen* (s. Seite 101) hinaus, können Sie sich Ihre eigenen Feeds einrichten, indem Sie Ihre Vernetzungen durch [Freundeslisten](#) strukturieren.

Haben Sie, wie auf Seite 57 beschrieben, bereits Freundeslisten angelegt, so erscheinen diese direkt darunter, wenn Sie den Link *Freunde* in der linken Sidebar der Startseite anklicken. Je nachdem, wie viele solche Listen Sie haben, müssen Sie ggf. auf *Mehr* am Ende der Liste klicken, um alle Listen sehen zu können. Wählen Sie nun eine dieser Listen aus, so werden im Feedbereich der Startseite nur noch Meldungen aus dieser Liste angezeigt.

Mit diesen Listen können Sie aber nicht nur Ihre Freunde strukturieren, sondern auch die Seiten, mit denen Sie sich per „Gefällt mir“ vernetzt haben. Sie können auch Listen erstellen, in denen sowohl Seiten als auch Freunde enthalten sind. Alle Seiten, mit denen Sie vernetzt sind, finden Sie auf der Seite *Freunde bearbeiten*, zu der Sie über *Konto* oben rechts im blauen Balken gelangen. (Alles Weitere zum Thema „Listen erstellen“ finden Sie auf Seite 57.)

facebook  Annette Schwindt [Mein Profil anzeigen](#)

Suche 

[Startseite](#) [Profil](#) [Konto ▾](#)

Anwendungen

Deine Anwendungen

- Concorde Filmverleih**  30 credits • [Mehr kaufen](#)
CONCORDE ▪ Am Freitag verwendet
- Twitter** (25 Freunde) 
▪ Am Mittwoch verwendet
- NetworkedBlogs** (68 Freunde) 
▪ Am Dienstag verwendet
- Gifts** (8 Freunde) 
▪ Letzten Montag verwendet
- Memorable Web Addresses for Profile, Page or Group** (9 Freunde) 
▪ Letzten Sonntag verwendet

[Alle deine Anwendungen ▾](#)

Neueste Aktivitäten deiner Freunde

- Welcher kaputte Musiker wärst du?** (2 Freunde) 
▪ Stefanie : letzten Montag verwendet
▪ Bianca : vor etwa einer Woche verwendet
- readboox** (5 Freunde) 
▪ Jakob : am Dienstag verwendet

Empfohlen

- iLike** 
Add a music tab to your profile. Get personalized concert alerts. Create and share playlists. Discover and share new music and free M...
- BarTab** 
Send REAL \$1 drinks on Facebook! Drinks are redeemed with your cell phone at REAL bars. Save money. Connect with friends. Buy yourself...
- GroupCard** 
GroupCard is an application that allows you to create group birthday cards, gifts, group greeting cards, and other group cards for your...

Das Anwendungs-Dashboard

Ein weiterer wichtiger Bestandteil der linken Sidebar auf der Startseite ist das so genannte Anwendungs- Dashboard. Sie erreichen es über den Link **Anwendungen**. Hier werden Ihnen die Anwendungen angezeigt,

- die Sie selbst nutzen,
- die Ihre Freunde kürzlich genutzt haben und
- die Ihre Freunde überhaupt nutzen

sowie die verschiedenen Kategorien (mit Beispielen), in die Facebook alle existierenden Anwendungen einteilt:

- | | |
|--------------|----------------|
| • Sport | • Unterhaltung |
| • Bildung | • Nur zum Spaß |
| • Wirtschaft | • Lifestyle |

So sollen Sie angeregt werden, weitere Anwendungen zu benutzen (mehr dazu in Kapitel 7).

Tipp

Wenn Sie nicht möchten, dass Ihre Anwendungsaktivitäten in diesem Dashboard auf der Startseite Ihrer Freunde angezeigt werden, dann gehen Sie zu *Konto → Privatsphäre-Einstellungen → Anwendungen und Webseiten* und setzen Sie den letzten Abschnitt *Aktivität auf Instrumententafeln für Anwendungen und Spiele* auf *Nur ich* (s. Seite 47).



Annette Schwindt
Mein Profil anzeigen

Neuigkeiten
Nachrichten
Veranstaltungen
Fotos
Freunde

Anwendungen

Spiele

Werbeanzeigen und Seiten

NetworkedBlogs

Farm Town

Mehr

Freunde online
Niemand ist online.

Spiele

30 credits • Mehr kaufen

Deine Spiele



Farm Town (25 Freunde)

Jan Hanak worked at your farm on Farm Town. • Help back!



Poll (13 Freunde)

Vor etwa 2 Wochen gespielt

[Alle deine Spiele anzeigen ▶](#)

Neueste Aktivitäten deiner Freunde



Bejeweled Blitz (11 Freunde)

- Heute von Kathy ... gespielt
- Heute von Tanja ... gespielt
- Heute von Noelle ... gespielt



Barn Buddy (3 Freunde)

- Katrin ... sold a harvest for 20 coins! • [Check it out]



FishVille (17 Freunde)

- Heute von Katrin ... gespielt
- Heute von Michael ... gespielt
- Heute von Virginie ... gespielt



Gift Creator (2 Freunde)

- Heute von Robert ... gespielt



Island Paradise (12 Freunde)

- Heute von Karen ... gespielt
- Heute von Heike ... gespielt
- Heute von Andre ... gespielt

[Mehr | Deine neuesten Aktivitäten anzeigen ▶](#)

Spiele deiner Freunde



Zabos

- FarmVille
- Texas HoldEm Poker
- Zivotinjsko carstvo



Noel

- SCRABBLE® Worldwide...
- Galacticos Football
- Texas HoldEm Poker

Empfohlen



FarmVille spielen

Life on the farm is far from boring in FarmVille. Join your Facebook friends and get your farm on now!

[Jetzt spielen](#)



My Fish spielen

Adopt me into your own aquarium on Facebook. Play My Fish now!

[Jetzt spielen](#)



Happy Island spielen

Take a break with this fun Facebook app. Add it now!

[Jetzt spielen](#)

Das Spiele-Dashboard

Analog zum Anwendungs-Dashboard (s. Seite 107) gelangen Sie über den Link *Spiele* in der linken Sidebar der Startseite zur Übersicht der selbst und von Freunden kürzlich oder generell genutzten Spiele.

Zuletzt zeigt dieses Dashboard noch eine Übersicht der verschiedenen Spiele-Kategorien (mit Beispielen):

- Andere Spiele
- Wortspeile
- Rollenspiele
- Virtuelle Spiele
- Kartenspiele
- Brettspiele

Da Spiele auch Anwendungen sind, verwendet man sie auch genauso. (Mehr dazu finden Sie in Kapitel 7.)

Tipp

Wenn Sie nicht möchten, dass Ihre Spiele-Aktivitäten in diesem Dashboard auf der Startseite Ihrer Freunde angezeigt werden, dann folgen Sie dem Tipp auf Seite 107.

Freunde online

	Alexandra	●
	Frank	●
	Philipp	●
	Bernhard	●
	Karim-Patrick	●
	Kerstin	●
	Oliver	●

[Alle anzeigen ➔](#)

Ein Anreiz zum Chatten

Das letzte Element in der linken Sidebar ist der Bereich *Mit Freunden chatten*. Wie in Kapitel 8 noch genauer erklärt wird, gibt es innerhalb von Facebook nämlich auch eine Chat-Option (siehe den grauen Kasten unten rechts im Facebook-Fenster).

Sind Sie für den Chat offline gemeldet, wird in der linken Sidebar nur der Link *Online gehen* angezeigt. Sind Sie online, werden hier die Freunde angezeigt, die online sind und für die Sie sich online gemeldet haben (allerdings nicht nach Freundeslisten strukturiert, wie im eigentlichen Chat-Bereich).

Um mit diesen Freunden zu chatten, können Sie die Namen direkt in der linken Sidebar anklicken. Der Chat öffnet sich dann unten rechts im Facebook-Fenster (s. Seite 143).

112

facebook

Suche

Startseite

Annette Schwindt

Pinnwand Info Fotos Video Links Notizen + Reiter hinzufügen

Was machst du gerade?

Anhängen:

Annette Schwindt Die Maus bereitet uns auf Ostern vor!

Wall Photos
Ostereierfarben!
<http://www.wdrmaus.de/sachgeschichten/sachgeschichte.php?id=319>
Von: Die Sendung mit der Maus

vor 2 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

Fotos von mir anzeigen (23)

Verfügbare Reiter durchsuchen: Weitere

KAPITEL 7 | Anwendungen

Um Ihre Aktivitäten auf Facebook zu erweitern, können Sie Anwendungen benutzen. Damit können die Funktionen eines **Profils** oder einer **Seite** erweitert werden. (Für **Gruppen** ist dies nicht möglich!)

Folgende Anwendungen (und die dazugehörigen Reiter) sind standardmäßig für ein Profil oder eine Seite vorinstalliert und müssen nur noch über den Reiter mit dem Pluszeichen sichtbar gemacht werden:

- Links
- Fotos
- Videos
- Notizen
- Veranstaltungen

Anwendungen finden Sie über das so genannte Anwendungs-Dashboard auf der Startseite (s. Seite 107) oder über Beiträge, die Freunde mithilfe von Anwendungen posten. Spiele sind übrigens auch Anwendungen, haben aber ein eigenes Dashboard auf der Startseite (s. Seite 109).

Achtung

Für alle Anwendungen und Spiele müssen die Privatsphäre-Einstellungen jeweils einzeln festgelegt werden (s. Seite 47).



Zur Anwendung

[Zu meiner Seite hinzufügen](#)

[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)

[Freunden vorschlagen](#)

[Anwendung blockieren](#)

Wie füge ich Anwendungen zu meinem Profil hinzu?

Ich werde hier zunächst nur auf Anwendungen für [Profile](#) eingehen. (Mehr zum Thema Anwendungen für Seiten finden Sie auf Seite 199.)

Wenn Sie eine Anwendung gefunden haben, die Sie benutzen wollen, müssen Sie ihr zunächst den Zugriff auf Ihr Profil oder Ihre Seite erlauben. Klicken Sie dazu auf der Anwendungsseite auf den blauen Button [Zur Anwendung](#). Daraufhin werden Sie aufgefordert, den Zugriff der Anwendung auf Ihr Profil zuzulassen. Erst wenn Sie das getan haben, können Sie die Anwendung weiter konfigurieren und in Ihrem Profil oder generell benutzen.

Manche Anwendungen erlauben es, einen eigenen Reiter für sie in Ihrem Profil einzurichten. Grundsätzlich finden Sie die von Ihnen hinzugefügten Anwendungen wieder unter [Konto → Anwendungseinstellungen](#) bzw. über die Dashboards für Anwendungen und Spiele auf der Startseite (s. Seite 107 und 109).

Bevor Sie die Anwendung jetzt benutzen können, sollten Sie zuerst genauere Einstellungen für sie vornehmen (s. Seite 117). Sollte es sich bei der Anwendung um eine Verknüpfung mit einem anderen Dienst (z.B. Twitter) handeln, so müssen Sie auch den Zugriff zu Ihrem Profil bei diesem anderen Dienst autorisieren.

Anwendungseinstellungen - Kürzlich verwendet

Es werden 15 Anwendungen angezeigt, die du im vergangenen Monat benutzt hast.

Zeige: 

 Birthday Calendar	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Birthday Cards	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Veranstaltungen	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Farm Town	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Flowers for Friends	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Geschenke	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Gruppen	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Links	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Memorable Web Addresses for Profile, Page or Group	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 NetworkedBlogs	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Notizen	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Fotos	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Poll Daddy Polls	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Slide FunSpace	Einstellungen bearbeiten	Profil	
 Video	Einstellungen bearbeiten	Profil	

Anwendungseinstellungen präzisieren

Haben Sie eine Anwendung zu Ihrem [Profil](#) hinzugefügt (mehr zum Thema Anwendungen für Seiten finden Sie in Kapitel 10), müssen Sie als Nächstes in deren Einstellungen präzisieren, was diese darf und was nicht. Rufen Sie Ihre Anwendung also unter [Konto → Anwendungseinstellungen](#) auf. Wenn Sie gerade eine Anwendung hinzugefügt haben, sollte sie jetzt in der Rubrik *Kürzlich verwendet* auftauchen.

Klicken Sie hinter der betreffenden Anwendung auf *Einstellungen bearbeiten*. Je nach Anwendung bekommen Sie daraufhin verschiedene Reiter in einem kleinen grauen Fenster zu sehen (nicht jede Anwendung hat all diese Einstellungsmöglichkeiten):

- **Profil** (Wenn es eine Anwendung ist, für die man ein eigenes Feld oder einen eigenen Reiter installieren kann, können Sie das hier einstellen. Außerdem können Sie hier die Privatsphäre-Einstellungen für diese Anwendung kontrollieren – s. Seite 47.)
- **Lesezeichen** (Hier können Sie definieren, ob diese Anwendung auch über einen Direktlink in der linken Sidebar auf der Startseite erreichbar sein soll – s. Seite 99.)
- **Zusätzliche Genehmigungen** (Hier können Sie definieren, ob diese Anwendung automatisch an Ihre Pinnwand posten darf oder nicht.)

Tipp

Denken Sie daran, die Anwendungseinstellungen jedes Mal zu konfigurieren, wenn Sie eine neue Anwendung hinzufügen (s. Seite 115).



Zur Anwendung

[Zu meiner Seite hinzufügen](#)

[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)

[Freunden vorschlagen](#)

[Anwendung blockieren](#)



Zur Anwendung

[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)

[Freunden vorschlagen](#)

[Anwendung blockieren](#)



Zur Anwendung

[Zu meiner Seite hinzufügen](#)

[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)

[Freunden vorschlagen](#)

[Anwendung blockieren](#)

Andere Dienste per Anwendung in mein Profil einbinden

Wie ich zu Anfang erwähnt habe, kann Facebook als „Web im Web“ genutzt werden, über das auch andere Dienste in Ihr Facebook-Profil eingebunden werden können (mehr zum Thema Anwendungen für Seiten finden Sie in Kapitel 10). So lassen sich u.a. folgende Dienste mit Facebook verbinden:

- Twitter (mehr dazu auf Seite 121)
- Friendfeed: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=2795223269>
- Posterous: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=6694405826>
- YouTube: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=3801015922>
- FlickR: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=2360202224>
- Poll Daddy: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=138079047824>

Alle Dienste, die einen RSS-Feed anbieten, lassen sich über verschiedene RSS-Anwendungen wie z.B. die folgenden einbinden:

- Networked Blogs: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=9953271133>
- Social RSS: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=23798139265>
- RSS Graffiti: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=45439413586>

Weitere finden Sie über Ihr Anwendungs-Dashboard (s. Seite 107).

Am einfachsten gelangen sie zu den Anwendungsseiten, indem Sie deren Namen ins Suchfeld oben im blauen Balken eingeben.

 **Zugriff erlauben?**

Wenn du Twitter den Zugriff erlaubst, kann diese Anwendung auf deine Profilinformationen, Fotos, Informationen über deine Freunde und weitere Inhalte, die sie benötigt um zu funktionieren, zugreifen.

 **Twitter** 
See what you and your friends are up to on Twitter and update your Twitter status, right from Facebook!

Zulassen oder [Anwendung verlassen](#)

Twitter mit meinem Facebook-Profil verbinden

Sie haben mehrere Möglichkeiten, Twitter mit Ihrem Facebook-Profil zu verbinden. Dabei gibt es bislang leider nur Anwendungen, die von Twitter nach Facebook posten oder die Nutzung von Twitter von Facebook aus erlauben. (Nur von Fanseiten aus ist das Posten von Facebook nach Twitter kein Problem, mehr dazu in Kapitel 10.)

- Twitter-Nutzung von Facebook aus plus automatisches Posten all Ihrer Tweets in Ihr Facebook-Profil: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=2231777543>
- Posten von ausgewählten Tweets (die mit Hashtag #fb) ins Facebook-Profil mithilfe von „Selective Tweets“: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=115463795461>

Tipp

Achten Sie beim Vernetzen verschiedener Dienste darauf, dass sie nicht zu Dopplungen in einem oder mehreren der verbundenen Dienste führen. Das kann von Ihren Facebook-Freunden schnell als störend empfunden werden. So könnte z.B. das Einbinden von Friendfeed UND Twitter (wenn Sie Twitter auch in Friendfeed importieren) zum doppeltem Posten Ihrer Tweets führen.

Annette Schwindt

[Pinnwand](#)[Info](#)[Fotos](#)[Links](#)

Was machst du gerade?

Anhängen:

[Teilen](#)[Annette + Freunde](#)[Nur Annette](#)[Nur Freunde](#)[Einstellungen](#)

Meldungen, die du gepostet hast

Importierte Meldungen:

Verfügbare Seiten:

[Flickr](#) [Digg](#) [Picasa](#) [Delicious](#) [Yelp](#)
[Google Reader](#) [YouTube](#) [Last.fm](#) [Pandora](#)
[Photobucket](#) [hulu](#) [Blog/RSS](#) [Kiva](#)

Kommentare zu Profil-Meldungen

Kommentare automatisch vergrößern:

Kommentare zu Meldungen werden standardmäßig erweitert

Meldungen, die von deinen Freunden gepostet wurden

Möglichkeit zum Posten:

Freunde können an meine Pinnwand schreiben

Wer kann die Beiträge meiner Freunde sehen?

[Nur Freunde](#)

Beiträge zusammenfassen:

Beiträge von Freunden in der normalen Ansicht ansehen

Anwendungseinstellungen

Du kannst auf der Anwendungseinstellungen-Seite kontrollieren, welche Anwendungen Meldungen an deiner Pinnwand posten dürfen.

Weitere Meldungen in mein Profil importieren

Ein weiterer Weg, um Meldungen aus anderen Diensten, die Sie bereits nutzen, auf die Pinnwand Ihres Profil zu importieren, führt über *Optionen* → *Einstellungen* → *Meldungen, die du gepostet hast*. Dort können Sie Ihr Profil für das automatische Importieren Ihrer Updates aus folgenden Diensten einrichten:

- Flickr
- Digg
- Picasa
- Delicious
- Yelp
- Google Reader
- YouTube
- Last.fm
- Pandora
- Photobucket
- Hulu
- Blog/RSS (Dies ist nur für einen einzigen Feed geeignet! Möchten Sie mehrere importieren, nutzen Sie lieber NetworkedBlogs, s. Seite 119.)
- Kiva

Über <http://www.facebook.com/editnotes.php?import> können Sie außerdem ein einzelnes Blogfeed in Ihre *Notizen* importieren. Die Nutzung ist jedoch weitaus weniger komfortabel, als wenn Sie eine eigene Anwendung wie z.B. „NetworkedBlogs“ für das Importieren Ihres/r Blogs verwenden (s. Seite 119).

Tetra Open Cologne (TOC) 2010

Art: Sport - Sportveranstaltung

Beginn: Donnerstag, 26. August 2010 um 09:00
Ende: Samstag, 28. August 2010 um 00:00
Ort: German Sports University Cologne
Straße: Carl-Diem-Weg 6
Stadt/Ort: Cologne, Germany
[Karte anzeigen](#)

Beschreibung

Die Tetra Open Cologne sind ein internationales Weltranglistenturnier im Rollstuhl-Tischtennis für die Wettkampfklassen 1 und 2. Wettkampftage: 26.-28. August 2010.

The Tetra Open Cologne are an international wheelchair tabletennis worldrank tournament for classes 1 and 2. Competition days: August 26th-28th 2010.

Bestätigte Gäste

Diese Veranstaltung hat 22 bestätigte Gäste [Alle anzeigen](#)










Paul ... Stéphane Andrea Jerome Mauro Thorsten Yuki Julius ...

Fotos

Es werden 5 von 9 Fotos angezeigt. [Fotos hinzufügen](#) | [Alle anzeigen](#)







Videos

Niemand hat Videos hochgeladen. [Videos hinzufügen](#).

Links

Einen Link posten: [Posten](#)

Pinnwand



August 26th - 28th 2010
TETRA OPEN COLOGNE

[Jemanden einladen](#)
[Werb für die Veranstaltung mit einer Werbeanzeige](#)
[Gästeliste bearbeiten](#)
[Diese Veranstaltung absagen](#)
[Veranstaltung bearbeiten](#)
[Fans von TOC aktualisieren](#)
[Gästeliste ausdrucken](#)
[Von meinen Veranstaltungen entfernen](#)

[Teilen](#) [Exportieren](#)

Deine Antwort

Nehme teil
 Nehme vielleicht teil
 Nehme nicht teil

Weitere Informationen

Gäste dürfen Freunde zu dieser Veranstaltung mitbringen.

Weitere Eingeladene

Teilnahme unsicher (21) [Alle anzeigen](#)





Dorota Bruttome Michael ...

Absagen

(13) [Alle anzeigen](#)





Frank Marie Elena ...

Noch keine Antwort

(11) [Alle anzeigen](#)





Veranstaltungen

Wenn Sie andere auf eine Veranstaltung aufmerksam machen wollen, die Sie ausrichten, oder Ihre Freunde zu derselben einladen wollen, können Sie dazu die gleichnamige Anwendung von Facebook benutzen. Diese finden Sie im Reiter mit dem Pluszeichen.

Ihre Veranstaltung hinzufügen können Sie dann innerhalb dieses neuen Reiters über den Button *Veranstaltung erstellen* (oder, wenn Sie noch keine vorher erstellt haben, über den Link *Erstelle eine*). In den folgenden Schritten müssen Sie folgende Informationen eingeben:

- Titel der Veranstaltung, Ort, Beginn und Ende der Veranstaltung, Zugangsstufe
- Bild, Kategorie/Art, Beschreibung, Veranstaltungsoptionen

Von dort aus können Sie entweder gleich Freunde einladen, oder Sie überspringen diesen Schritt erst einmal, um die Veranstaltungsseite weiter zu bearbeiten. Einladungen zu dieser Veranstaltung verschiicken können Sie dann jederzeit von der Veranstaltungsseite aus über den Link *Jemanden einladen*. Die Eingeladenen können dann entweder direkt die Veranstaltungsseite besuchen oder gleich angeben, ob sie teilnehmen werden oder nicht, bzw. die Einladung ignorieren. Auf der Veranstaltungsseite selbst haben sie dann noch zahlreiche weitere Interaktionsmöglichkeiten (je nachdem, was der Veranstalter freigegeben hat).

Wenn Sie die Veranstaltung anlegen, werden Sie gefragt, ob Sie diese auf der Pinnwand posten wollen. Tun Sie das an dieser Stelle nicht, können Sie die Veranstaltung nachher nur noch manuell per Link zur Veranstaltungsseite (URL kopieren) hinzufügen.

FARM TOWN

[Send Gifts](#) [Play](#) [My Neighbours](#) [Invite](#) [Reviews](#) [Forum](#) [Help & Rules](#) [Account](#) [Earn Coins](#)

Anwendungen zur Unterhaltung

Facebook verfügt über zahlreiche Anwendungen, mit denen Sie sich die Zeit vertreiben können. Neben Spielen („FarmVille“ dürfte das bekannteste sein: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=102452128776>, ich selbst spiele lieber Farmtown: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=56748925791>; weitere finden Sie über Ihr Spiele-Dashboard, s. Seite 109) – gibt es auch Quizanwendungen, virtuelle Zuneigungsbekundungen oder alle Arten von „verschenkbaren“ virtuellen Gütern. (Letztere muss man zum Teil mit **Credits**, der virtuellen Währung von Facebook, kaufen, für die man aber mit echtem Geld zahlen muss, s. Seite 257.)

Beispiele für Unterhaltungsanwendungen sind:

- Music by iLike (persönliche Musikzusammenstellung mit allerlei Extras):
<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=2413267546>
- Flowers for Friends (virtuelle Blumen zum kostenlosen Posten):
<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=10146828081>
- Friend FAQ (Quiz):
<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=46641869900>
- Birthday Cards (virtuelle Geburtstagskarten):
<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=14852940614>
- Birthday Calendar (erinnert einen an Geburtstage von Facebook-Freunden):
<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=5437153164>



**FARM
TOWN**

Zur Anwendung

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Freunden vorschlagen

Anwendung blockieren

Anwendungseinladungen

Wenn Sie eine Anwendung auf Facebook nutzen, werden Sie in der Regel aufgefordert, diese an Freunde weiterzuempfehlen. Solchen Aufforderungen können Sie, müssen Sie aber nicht nachkommen. Sie werden schnell merken, wie störend es werden kann, wenn man selbst ständig solche Einladungen bekommt.

Wenn Ihre Freunde Sie zur Nutzung einer Anwendung einladen, werden Sie darüber rechts oben auf der Startseite informiert. (Diese Benachrichtigung soll im Mai 2010 ins Postfach wandern.)

Sie können jetzt:

- die Einladung annehmen (und werden dann aufgefordert, die Anwendung zuzulassen, s. Seite 115).
- die Einladung ignorieren. (Der Einladende wird darüber nicht informiert.)
- die Anwendung generell blockieren (so dass Sie, egal von wem, keine Einladungen zu dieser Anwendung mehr erhalten).

Tipp

Blockierte Anwendungen können Sie wieder freigeben unter *Konto → Privatsphäre-Einstellungen → Anwendungen und Webseiten → Blockierte Anwendungen*.



Thomas eine Nachricht senden

Thomas anstupsen

Thomas [REDACTED]

Pinnwand Info Fotos Blog

Thomas anstupsen?



Du bist im Begriff, Thomas anzustupsen. Er wird darüber auf seiner Startseite informiert.

Anstupsen

Abbrechen

Anstupser

 Annette Schwindt · Zurückstupsen x

Andere anstupsen

Wenn Sie einen Freund auf sich aufmerksam machen wollen, ohne ihm eine Nachricht zu schicken oder an seine Pinnwand zu posten, können Sie ihn auch *anstupsen*. Dazu brauchen Sie nur im Profil dieser Person unter deren Profilfoto auf *[Name] anstupsen* zu klicken. Daraufhin erscheint ein überlagerndes Fenster, in dem Sie noch einmal darauf hingewiesen werden, dass Sie im Begriff sind, diesen Anstupser zu vollziehen und dass der Angestupste dazu eine Meldung auf seiner Startseite (nämlich in der rechten Sidebar) erhält. Beim Klick auf *Anstupsen* erhalten Sie noch einmal eine kurz erscheinende Bestätigung.

Wenn der Angestupste seinen Anstupser in der rechten Sidebar auf seiner Startseite anschaut, bekommt er dazu die Option *Zurückstupsen* sowie ein Kreuzchen angezeigt, um den Anstupser zu löschen.

Tipp

Eine weitere Benachrichtigung innerhalb von Facebook (Weltkugelsymbol im blauen Balken oben links) gibt es über das Anstupsen nicht. Nur wenn der Angestupste in seinen Einstellungen die Benachrichtigung per E-Mail über das Anstupsen aktiviert hat, bekommt er den Anstupser auch noch einmal per E-Mail: *Konto → Kontoeinstellungen → Benachrichtigungen → Facebook → Häkchen bei Mich anstupst → Änderungen speichern*. Wenn Sie einen Anstupser löschen, wird der Stupsende darüber nicht informiert.



Suche



Annette Sc
Mein Profil be

Neuigkeiten

Nachrichten (1)

Veranstaltungen

Fotos

Freunde (1)

Anwendungen

Spiele

Werbeanzeigen und

NetworkedBlogs ➔

Farm Town ➔

Mehr

Freunde online

Nachrichten

Neue Nachricht verschicken



Susanne

Bücher Hallo Annette, habe dir eben ein Bücherpaket geschickt vor einigen Sekunden



Christian

das nächste Konzert Hallo Annette, wollte dir nur Bescheid geben vor 8 Minuten



Thomas

noch drei Tage Hallo! :-) noch drei Tage bis zum Urlaub vor 10 Minuten



Susanne

Lecker Reste oder doch? :-)

vor 34 Minuten



Tina

Facebook-Release-Party Hallo Tina, ja, habe den Bericht geschrieben vor 52 Minuten

Alle Nachrichten anzeigen

1 ungelesene Nachrichten

KAPITEL 8 | Nicht-öffentliche Kommunikation

Pinnwandbeiträge, Kommentare und *Gefällt mir*-Bekundungen können von all jenen eingesehen werden, für die das Profil, auf dem sie getätigten wurden, sichtbar ist. Posten Sie z.B. etwas im Profil Ihres Freundes Max, können alle Freunde von Max Ihren Beitrag sehen – auch diejenigen, die nur mit Max, aber nicht mit Ihnen befreundet sind. Es sei denn, a) Max hat Beiträge von Freunden nur für sich sichtbar gemacht (s. Seite 37) oder b) Sie haben das Posting nur für Ihre Freunde sichtbar gemacht (s. Seite 83).

Neben dieser Art des Postens gibt es noch andere Kommunikationsformen auf Facebook, die nicht öffentlich sind. Dazu gehören die [Nachrichten](#) und der [Chat](#). Hinzu kommen noch die [Benachrichtigungen](#).

Diese drei Kommunikationsformen werden in diesem Kapitel näher erläutert.

Neue Nachricht

An: Susanne

Betreff: Beispelnachricht

Nachricht:

Hallo Du,
ich wollte mich mal wieder melden. Wie geht es Dir? Das Facebook-Buch ist fast fertig...
Liebe Grüße, Annette

 Link



Bald ist es geschafft | Das Facebook-Buch
<http://www.facebook-buch.de/2010/03/23/b...>

Das Manuskript zu Das Facebook-Buch ist fast fertig...



1 von 3 Miniaturbild auswählen

Kein Miniaturbild

Senden

Abbrechen

Private Nachrichten verschicken

Möchten Sie mit einem oder mehreren Freunden nicht-öffentlich über Facebook kommunizieren, können Sie Ihre Postings an diese Person/en nur für diese Person/en zugänglich machen. Das geht über die Sichtbarkeitseinstellungen Ihres Postings (s. Seite 83) in Kombination mit @mention (s. Seite 71). Einfacher ist es, dafür die Nachrichten-Funktion zu nutzen.

Neue Nachrichten können Sie entweder über *Startseite* → *linke Sidebar: Nachrichten* → *+ Neue Nachricht* verfassen, oder Sie klicken (egal von welcher Seite aus) im blauen Balken oben links auf das Sprechblasen-Symbol (s. Seite 97) und dann auf *Neue Nachricht verschicken*. Nachrichten können an einen oder mehrere Facebook-Freunde gleichzeitig verschickt werden.

Daraufhin öffnet sich ein kleines Fenster, das wie ein E-Mail-Formular aussieht. Im Empfängerfeld *An:* können Sie einen oder mehrere Namen Ihrer Facebook-Freunde eingeben. Während Sie den Namen eingeben, wird sich ein Dropdown-Menü unter diesem Feld öffnen, aus dem Sie die Freunde, die auf die bereits eingegebenen Buchstaben passen, auch per Klick auswählen können. Vergessen Sie den *Betreff* nicht, und geben Sie dann darunter Ihre *Nachricht* ein. Sie können (analog zum normalen Posten) auch Anhänge hinzufügen.



Event - Terminbestätigung

Nachrichten durchsuchen

[← Zurück zu Nachrichten](#)

[Als ungelesen markieren](#)

[Spam melden](#) [Löschen](#)

Zwischen dir und Alexandra



Alexandra 2011 · 27. März um 19:27

Liebe Annette,

Danke für die Einladung. Gerne komme ich hin. Notiert ist es schon. :)

Also, wir sehen uns, Alexandra

Antwort: Super, ich freue mich schon!

Anhängen: ▾

Antworten

[← Zurück zu Nachrichten](#)

▲ ▾

Private Nachrichten erhalten und beantworten

Wenn Sie eine private Nachricht bekommen, erscheint im Sprechblasen-Symbol oben links im blauen Balken eine kleine rote Zahl. Über das Sprechblasen-Symbol können Sie die Nachricht abrufen und in dem sich daraufhin öffnenden Nachrichtenfeld direkt beantworten. Dazu brauchen Sie nur in das Formularfeld *Antwort* unter der erhaltenen Nachricht zu schreiben und dann auf *Antworten* zu klicken. Sie haben dabei ebenfalls die Möglichkeit, Anhänge zu verwenden.

Außerdem erhalten Sie eine Benachrichtigung per E-Mail über die neu eingegangene Nachricht (es sei denn, Sie haben dies abgestellt – s. Seite 141). In dieser E-Mail können Sie die Nachricht direkt lesen. Um sie zu beantworten, müssen Sie auf Facebook eingeloggt sein und wie oben beschrieben vorgehen. Die E-Mail enthält zwar auch einen Direkt-Link zur Nachricht (einloggen muss man sich aber trotzdem zuerst), aber da immer wieder falsche Facebook-Mails mit Malware-Links in Umlauf sind, sollten Sie sicherheitshalber den einen Schritt mehr in Kauf nehmen und erst auf Facebook ins Nachrichten-Fach klicken.

Tipp

Achten Sie beim Erhalten von Nachrichten darauf, ob diese nur an Sie oder an mehrere Empfänger gleichzeitig geschickt wurden, bevor Sie dem Absender antworten. Denn Ihre Antwort wird ebenfalls an alle Beteiligten verschickt werden. Möchten Sie dem Absender also antworten, ohne dass weitere Personen dies sehen können, schicken Sie ihm lieber eine neue Nachricht, die nur an ihn allein gerichtet ist.



2

Suche



Annette Schwin
Mein Profil anzeigen

Neuigkeiten

- Nachrichten
- 31 Veranstaltungen
- Fotos
- Freunde

Suche



Benachrichtigungen

- Thomas ... hat etwas an deine Pinnwand gepostet. vor einigen Sekunden X
- Thomas ... gefällt dein Link. vor etwa einer Minute X
- Ildiko ... gefällt dein Link. vor etwa einer Stunde X
- Emma ... hat deinen Link kommentiert. vor 7 Stunden X
- Emma ... hat deinen Beitrag kommentiert. vor 7 Stunden X

[Alle Benachrichtigungen anzeigen](#)

Alexandra ... hat deinen Pinnwandeintrag kommentiert.

Benachrichtigungen

Sie werden also über Neuigkeiten, die Ihre Aktivitäten auf Facebook betreffen, über *Benachrichtigungen* oben links im blauen Balken (Weltkugel-Symbol – s. Seite 97) informiert. Eine neue Benachrichtigung ist an der kleinen roten Zahl bei diesem Symbol zu erkennen. Keine Zahl heißt: Es gibt keine neuen Benachrichtigungen.

In der Liste, die über das *Weltkugel-Symbol* zu erreichen ist, sind nur die neuesten Benachrichtigungen zu sehen. Alle Benachrichtigungen der letzten Tage erreichen Sie über den Link am Ende dieser Liste oder über *Konto* → *Kontoeinstellungen* → *Benachrichtigungen*. Von dieser Seite aus können Sie dann auch einstellen, von welchen Anwendungen Sie per Benachrichtigung informiert werden möchten.

Sind Sie während des Eingangs der Benachrichtigung online, wird sie auch unten links eingeblendet.

Zusätzlich zu diesen Facebook-internen Benachrichtigungen erhalten Sie auch welche per E-Mail. Wie Sie diese einstellen können, erfahren Sie auf Seite 141.

Tipp

Auf der Benachrichtigungsseite werden standardmäßig die Benachrichtigungen angezeigt, die Sie erhalten haben. Möchten Sie sehen, welche Benachrichtigungen Sie an andere verschickt haben, ändern Sie die Häkchen oben rechts in der rechten Sidebar unter *Benachrichtigungen anzeigen*. Von dort aus könnten Sie auch Benachrichtigungen per SMS (derzeit nur für O2-Kunden – mehr zur mobilen Nutzung von Facebook in Kapitel 11) oder RSS abonnieren. Aber das ist für den normalen Nutzer eigentlich unnötig.

Mein Konto

Einstellungen | Netzwerke | **Benachrichtigungen** | Handy | Sprache | Zahlungen | Facebook-Werbeanzeigen

Benachrichtigungen

Facebook benachrichtigt dich, wenn Handlungen auf Facebook durchgeführt werden, die dich betreffen. Jede Facebook-Anwendung hat ihre eigenen Benachrichtigungseinstellungen. Klicke auf das Kästchen neben der Anwendung, um die Einstellungen für die Anwendung zu ändern. Schicke E-Mail-Benachrichtigungen an Beispiel@gmx.de, wenn jemand ... Benachrichtigungen per SMS an mein Handy senden.

E-Mail

 Facebook

Mir eine Nachricht sendet	<input checked="" type="checkbox"/>
Mich als FreundIn hinzufügt	<input checked="" type="checkbox"/>
Eine Freundschaftsanfrage bestätigt	<input checked="" type="checkbox"/>
An meine Pinwand schreibt	<input checked="" type="checkbox"/>
Mich anstupst	<input checked="" type="checkbox"/>
Bald Geburtstag hat (wöchentliche E-Mail)	<input type="checkbox"/>
Möchte, dass ich ein Freundschaftsdetail bestätige	<input type="checkbox"/>
Mir eine Familienanfrage sendet	<input type="checkbox"/>
Eine Familienanfrage bestätigt	<input type="checkbox"/>
Mir einen/eine FreundIn vorschlägt	<input type="checkbox"/>
Eine/n FreundIn hinzufügt, den ich vorgeschlagen habe	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook beitreitt, den ich eingeladen habe	<input checked="" type="checkbox"/>
Mich in einem Beitrag markiert	<input checked="" type="checkbox"/>
Einen Beitrag kommentiert, in dem ich markiert wurde	<input type="checkbox"/>

 Fotos

Mich auf einem Foto markiert	<input checked="" type="checkbox"/>
Eines meiner Fotos markiert	<input checked="" type="checkbox"/>
Meine Fotos kommentiert	<input checked="" type="checkbox"/>
Ein Foto von mir kommentiert	<input checked="" type="checkbox"/>
Markt mir ein Foto kommentiert	<input type="checkbox"/>

Einstellungen anzeigen für:

-  Facebook
-  Fotos
-  Gruppen
-  Seiten
-  Veranstaltungen
-  Notizen
-  Links
-  Video
-  Geschenke
-  Hilfebereich
-  Pinnwandkommentare
-  Andere Aktualisierungen von Facebook
- [Weitere Anwendungen](#)

E-Mail-Benachrichtigungen einstellen

Möchten Sie nicht zusätzlich zu den auf Seite 139 genannten Benachrichtigungen auch noch per E-Mail über neue private Nachrichten oder sonstige Aktivitäten auf Facebook informiert werden, so können Sie diese wie folgt abstellen: Klicken Sie unter *Konto* → *Kontoeinstellungen* → *Benachrichtigungen* einfach die jeweiligen Häkchen weg, und vergessen Sie nicht, zum Schluss ganz unten auf *Änderungen speichern* zu klicken.

Sollten Sie Ihre Meinung ändern, können Sie hier natürlich Ihre Einstellung jederzeit wieder rückgängig machen.

Benachrichtigungen, die Sie hier an- oder abstellen können, betreffen:

- *Facebook allgemein* (private Nachrichten, Freundschaftsanfragen, Pinnwand-Beiträge etc.)
- *Fotos* (Markierungen – s. Seite 77, Fotokommentare etc.)
- *Gruppen* (Einladungen, Moderatoren/Administratoren-Ernennung, Antworten in Diskussionen etc.)
- *Seiten* (Empfehlungen, Administratoren-Ernennung etc.)
- *Veranstaltungen* (Einladungen, Änderungen, Administratoren-Ernennung etc.)
- *Notizen* (Markierungen, Kommentare)
- *Links* (Kommentare)
- *Video* (Markierungen, Kommentare)
- *Geschenke* (bekommen)
- *Hilfebereich* (Antworten)
- Pinnwandkommentare
- Andere Aktualisierungen
- Anwendungen

Finde deine Freunde

Wer ist nicht bei Facebook?

Karim-Patrick

Chat-Verlauf löschen

Karim-Patrick 19:57
Hallo Annette! Danke gut, wie läuft's bei Dir?

Annette 19:57
Ich freu mich aufs Wochenende!
Hast Du schon was vor?

Karim-Patrick 19:58
Ja, ich werd das schöne Wetter genießen und eine Radtour machen

Annette 19:58
Klingt toll! Viel Spaß dabei 😊

Karim-Patrick ... ● ×

erwegs
ndy aus

Chat

☰ Freundeslisten Optionen

Bonn
co-worker
 Karim-Patrick 
 Alexandra 
kunden
privat
Weitere Freunde

👤 Chat (2)

Auf Facebook chatten

Den Facebook-internen [Chat](#) finden Sie unten rechts in der Fußleiste Ihres Facebook-Fensters. Dort wird Ihnen gezeigt, ob Sie online (grüner Punkt) oder offline (grauer Punkt) sind.

- Möchten Sie online gehen, klicken Sie – egal von welcher Facebook-Seite aus – einfach auf das Chat-Feld. Befinden Sie sich auf der Startseite, können Sie auch in der linken Sidebar auf *Mit Freunden chatten* → *Online gehen* klicken. (Es kann ggf. ein bisschen dauern, bis Sie dann auch wirklich online sind.)
- Um offline zu gehen, klicken Sie im Chat-Fenster oben rechts auf *Optionen* → *Offline gehen*.

Für die Chat-Nutzung empfiehlt es sich, [Freundeslisten](#) (s. Seite 57) eingerichtet zu haben. Denn sonst wird der Chat schnell unübersichtlich.

- Haben Sie noch keine solchen Listen angelegt, können Sie das entweder wie auf Seite 57 beschrieben nachholen, oder Sie erledigen es gleich im Chat-Fenster über *Freundeslisten* → *Neue Liste erstellen*. (Hier können Sie allerdings nur die Freunde strukturieren, die auch gerade online sind. Außerdem beziehen sich diese Listen nicht nur auf den Chat. Daher sollten Sie lieber so, wie auf Seite 57 erklärt, vorgehen.)
- Haben Sie bereits Listen angelegt, können Sie nun über *Freundeslisten* im Chat-Fenster oben links per Häkchen bestimmen, welche Listen Sie im Chat-Fenster sehen wollen. Für alle Freunde in diesen Listen gehen Sie dann auch automatisch online.
- Um für eine Liste on- oder offline zu gehen, die Sie bereits in Ihrem Chat-Fenster sehen, klicken Sie auf das Symbol rechts davon. Ist es grau, sind Sie offline für diese Liste. Ist es grün, sind Sie online, und alle Personen aus dieser Liste, die ebenfalls im Chat (!) online sind, werden mit einem grünen Punkt hinter ihrem Namen aufgelistet. Ein blauer Mond hinter dem Namen bedeutet, dass jemand zwar online, aber inaktiv ist. Geht jemand offline, wird er kurz mit einem grauen Punkt hinter dem Namen angezeigt und verschwindet dann.

Der Facebook-Chat läuft zwar inzwischen um einiges verlässlicher als früher, manchmal braucht man aber trotzdem noch ein wenig Geduld mit ihm (er „hängt“ dann und wann). Verschiedene andere Chat-Clients (z.B. ICQ) erlauben auch die Nutzung von Facebook-Chat.



a-ha Fanaction Oslo Dec. 4th

[Beitreten](#)
[Pinwand](#)[Info](#)[Veranstaltu...](#)[Fotos](#)[Video](#)[Diskussionen](#)**Nadja**

Be part of the good bye present and send your photo from a-ha and or with a-ha to
 a-ha-mosaik@alice.de

**a-ha Fanaction Oslo Dec. 4th**

Join the Good Bye present and send you picture with Bandmembers to

a-ha-mosaik@alice.de

Von: Nadja

Di um 19:56 · Teilen · Melden

Patsy gefällt das.

**Patrick**

Yes make it the december 4th, like we have done at the lastest french concert !!

Di um 17:16 · Melden

**Niamh**

I love this idea!

Di um 11:43 · Melden

**Nadja**

Nice to see you here ;)

Di um 20:56 · Melden

**Karen**

I'm all for this but please only let it be at the beginning of the first encore and not through the entire encore or at any other time, because fans are paying good money for these tickets and it'd be shame if people holding the signs ruin their concert going experience for others by blocking there view for too long. Karen <http://thebandstand.wordpress.com/>

Di um 00:55 · Melden

**Nadja**

Thats the plan and even I would hate it not to be able to see everything.

Di um 06:50 · Melden

KAPITEL 9 | Gruppen

Für den privaten Meinungsaustausch zu bestimmten Themen kann jeder Facebook-Nutzer eine so genannte **Gruppe** gründen. Solche Gruppen kann man sich wie Foren vorstellen, in denen Menschen mit gleichen Interessen bestimmte Themen diskutieren.

Gruppen verfügen wie alle anderen Facebook-Präsenzen über eine *Pinnwand* und einen *Info*-Reiter. Sobald Sie ein Logo oder Bild für die Gruppe hochgeladen haben (dies funktioniert genau wie bei Profilen, s. Seite 29), erscheint außerdem ein *Fotos*-Reiter. Da es in Gruppen ums Diskutieren bestimmter Themen geht, gibt es außerdem einen Reiter für *Diskussionen*. Alle für Gruppen verfügbaren Reiter lassen sich über den Reiter mit dem Pluszeichen hinzufügen.

Um in einer Gruppe mitdiskutieren zu können, müssen Sie Mitglied dieser Gruppe werden, indem Sie den Button im Kopfbereich *Beitreten* anklicken (s. Seite 151). Die Interaktion funktioniert dann genau wie in Profilen. Gruppenmitglieder können vom Gruppengründer (der automatisch auch Administratorenrechte hat) zu Moderatoren oder Administratoren ernannt werden (s. Seite 169).

Achtung

Zu Gruppen können keine **Anwendungen** hinzugefügt werden! Für **Fotos** gibt es außerdem nur einen einzigen Ordner, der nicht in Alben strukturiert werden kann!



Annette Schwindt
Mein Profil anzeigen

- Neuigkeiten
- Nachrichten
- Veranstaltungen
- Fotos
- Freunde

- Anwendungen
- Spiele
- Werbeanzeigen und Seiten →
- NetworkedBlogs →
- Farm Town →
- Links
- Flickr Photosets →
- Selective Tweets →
- Geschenke →
- Flowers for Friends →

Gruppen

Gruppen meiner Freunde

- Notizen

Weniger · Bearbeiten

Freunde online
Niemand ist online.

Gruppen



:PARALYMPIC_crew
157 Mitglieder



All about Hobo Highbrow
300 Mitglieder
1 Pinnwandeintrag



a-ha : The Bandstand
1.007 Mitglieder



UZZ
688 Mitglieder
1 Link



Xing Germany
1.528 Mitglieder
2 Links



I bought a piece of Magne F's art
81 Mitglieder



Humle & Honning
19 Mitglieder



1,000,000 FACEBOOK ARTISTS
75.950 Mitglieder
22 Links

Gruppen finden

Bevor Sie Mitglied in einer Gruppe auf Facebook werden können, müssen Sie erst einmal eine finden. Dafür gibt es mehrere Möglichkeiten:

- Über den Link *Gruppen* in der linken Sidebar auf der Startseite: Klicken Sie diesen an, erscheint darunter ein Link *Gruppen meiner Freunde*. Auf der dazugehörigen Seite werden Ihnen Gruppen angezeigt, von denen Ihre Kontakte bereits Mitglied sind. Facebook geht davon aus, dass Gruppen, in denen Ihre Freunde Mitglied sind, auch für Sie interessant sein könnten.
- Indem Sie durch Meldungen von Facebook oder von Freunden auf Gruppen aufmerksam werden.
- Indem Sie einer Gruppeneinladung folgen.
- Indem Sie den Suchbegriff „Gruppen“ in das Suchfeld oben im blauen Balken eingeben und sich dann im Menüpunkt *Gruppen* durch Auswahl der Gruppenarten (gemeint sind hier eigentlich Kategorien) weiter durchklicken.
- Indem Sie einen bestimmten Suchbegriff zu dem Thema, zu dem Sie eine Gruppe suchen, in das Suchfeld im blauen Balken oben eingeben und dann die Ergebnisse unter dem Menüpunkt *Gruppen* filtern.

Es gibt folgende Gruppenarten:

- Wirtschaft
- Gemeinsame Interessen
- Unterhaltung & Kunst
- Geografie
- Internet & Technologie
- Nur zum Spaß
- Musik
- Organisationen
- Sport & Freizeit
- Studentengruppen

Zugang: **Diese Gruppe ist offen.**

Jeder kann beitreten und andere Nutzer einladen. Die Informationen der Gruppe können von jedem betrachtet und von Suchmaschinen indiziert werden.

 Diese Gruppe ist geschlossen.

Die Administratoren müssen Anfragen neuer Mitglieder erst bestätigen, damit diese der Gruppe beitreten können. Jeder kann die Beschreibung der Gruppe sehen, aber nur Mitglieder können die Pinnwand, das Diskussionsforum und die Fotos sehen.

 Diese Gruppe ist geheim.

Die Gruppe wird nicht in Suchergebnissen oder den Profilen ihrer Mitglieder erscheinen. Der Beitritt zur Gruppe ist nur per Einladung möglich. Nur Mitglieder können die Informationen und Inhalte der Gruppe sehen.

Gruppen für alle, für manche oder nur für Auserwählte

Gruppe ist auf Facebook nicht gleich Gruppe. Je nach Einstellungen gibt es folgende so genannte *Zugangsstufen* (man könnte auch sagen: Privatsphäre-Einstellungen) für Gruppen:

- *Offene Gruppen*: Jeder Facebook-Nutzer kann mit einem Klick auf den *Beitreten*-Button Mitglied werden und andere dazu einladen. Alle Mitgliederbereiche der Gruppe sind öffentlich sichtbar (auch ohne in Facebook eingeloggt zu sein) und können von Suchmaschinen indiziert werden.
- *Geschlossene Gruppen*: Hier kann nur derjenige Mitglied werden, dessen Anfrage durch Klick auf den Button *Beitrittsanfrage senden* von einem Gruppenadministrator bewilligt wurde. Die Beschreibung dieser Gruppe ist öffentlich sichtbar, die Pinnwand und sonstigen Bereiche jedoch nur für Gruppenmitglieder.
- *Geheime Gruppen*: Hier kann man nur auf Einladung Mitglied werden, und nur Gruppenmitglieder können die Gruppe sehen. Die Gruppe taucht außerdem nicht in den Profilen ihrer Mitglieder auf.

Tipp

Die Zugangsstufen für Gruppen können von den Gruppenadministratoren auch nachträglich noch über *Gruppeneinstellungen bearbeiten* → *Personalisieren* → *Zugang* verändert werden.



:PARALYMPIC_crew

[Jemanden einladen](#)[Gruppe verlassen](#)**Informationen**

Kategorie:
Sport & Freizeit - Olympische Sportarten

Beschreibung:
::: PARALYMPICS :::
:: Wir sind die Fans ::

News und Infos im Blog:

<http://mrsrunfast.wordpress.com>

Paralympics - die "Spiele nach den Spielen".

Vom Reha- über Breitensport zur Olympiade der Sportler mit Handicap:
"Wir sind die Fans!"

+ Was ist paralympischer Sport?+

:PARALYMPIC_crew

[Pinnwand](#)[Info](#)[Diskussionen](#)[Video](#)[Veranstaltu...](#)[Fotos](#)

Herzlichen Glückwunsch an Verena Bentele!

Anhängen:

Teilen

**Andrea**

Games go on - die Spiele nach den Spielen

Feel free to join us, post your sports-news, events, pictures and videos.

Sportliche News, Beiträge, Fotos und Videos können Mitglieder der :PARALYMPIC_crew ab sofort auch selbst hier veröffentlichen.

Diese Gruppe wird moderiert. Mitmachen ist willkommen!

Let's go - London2012.

**London 2012**

www.london2012.com

Official web site of the London 2012 Olympic and Paralympic Games. Includes plans, news, a blog and information on sports and venues.

Mi um 00:19 · Kommentieren · Gefällt mir nicht mehr · Teilen · Melden

Dir gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Mitglied in Gruppen werden und loslegen

Wenn Sie eine Gruppe gefunden haben (s. Seite 147), in der Sie Mitglied werden wollen, klicken Sie auf den Button *Beitreten* über der Pinnwand der Gruppe, und schon sind Sie Mitglied dieser Gruppe und können in ihr aktiv werden. Diese Vernetzung ist einseitig (siehe Tipp)!

Steht auf dem Button stattdessen *Beitrittsanfrage senden*, dann handelt es sich um eine *geschlossene Gruppe* (s. Seite 149), und Ihre Anfrage muss zuerst von einem Administrator bewilligt werden, bevor Sie in der Gruppe aktiv werden können.

Sobald Sie Mitglied sind, haben Sie die Möglichkeit, an die *Pinnwand* und im Diskussionsforum zu posten, andere zu dieser Gruppe einzuladen und ggf. auch Fotos und Videos hochzuladen. Was genau Sie innerhalb der Gruppe tun dürfen, hängt von den Einstellungen ab, die der Gründer bzw. die Administratoren für diese Gruppe definiert haben. Im Prinzip funktioniert das Ganze aber wie das Posten in Profilen auch (s. Kapitel 5).

Für Gründer und Mitglieder einer Gruppe ist der Button zum Mitglied-Werden nicht sichtbar (weil man ja schon Mitglied ist). Wie man seine Gruppenmitgliedschaft beendet, erfahren Sie auf Seite 155.

Tipp

Sie können Mitglied von maximal 300 Gruppen werden. Durch Ihren Gruppenbeitritt erhalten Sie nur das Recht, in der Gruppe zu posten oder zu kommentieren. Personen, die Mitglied derselben Gruppe wie Sie sind (einschließlich der Gründer und Administratoren oder Moderatoren), haben durch Ihren Beitritt nicht mehr Einsicht in Ihr Profil als vorher, da Mitglied zu werden eine einseitige Vernetzung darstellt.



Privatsphäre meiner Gruppenaktivitäten

Wenn Sie keine weiteren Einstellungen vornehmen, so werden die Gruppen, in denen Sie Mitglied sind, im Info-Reiter Ihres Profils aufgelistet. Außerdem erscheinen automatisch Meldungen über Ihre Aktivitäten in Gruppen auf Ihrer Pinnwand und damit auch im Nachrichtenstrom Ihrer Freunde auf deren Startseite. Dies können Sie wie folgt ändern:

Da Facebook Gruppen ebenfalls als Anwendung behandelt, finden Sie die Einstellungen dazu unter *Konto → Anwendungseinstellungen → Gruppen → Einstellungen bearbeiten*. Dort können Sie

- unter *Profil* definieren, ob überhaupt und wenn ja für wen Ihre Gruppenmitgliedschaften im Info-Reiter Ihres Profils sichtbar sein sollen,
- unter *Lesezeichen* bestimmen, ob für Ihre Gruppen ein Lesezeichen in der linken Sidebar der Startseite angezeigt werden soll,
- unter *Zusätzliche Genehmigungen* einstellen, ob Facebook Meldungen über Ihre Gruppenaktivitäten in den Nachrichtenströmen veröffentlichen darf und ob und wenn ja wozu Facebook Ihnen E-Mails im Zusammenhang mit Gruppen senden darf. Möchten Sie nicht, dass Facebook Meldungen über Ihre Gruppenaktivitäten in den Nachrichtenströmen veröffentlicht, nehmen Sie unter *Zusätzliche Genehmigungen* im ersten Kästchen den Haken raus.

[Jemanden einladen](#)[Gruppe verlassen](#)

Informationen

Kategorie:

Geographie - Städte

Beschreibung:

Alle die in Bonn leben und/ oder Bonn mögen/lieben whatever!!!

Art der Privatsphäre:

Offen: Alle Inhalte sind öffentlich zugänglich.

Bonn, Germany

[Pinnwand](#)[Info](#)[Fotos](#)[Diskussionen](#)

Anhängen:



Johannes Löhnenbach „The Trans <>Atlantic
Die Verbindung des Designs der Olympiamedaillen
stellen wir in den Mittelpunkt.

EU loves Canada präsentiert im Anschluss an die
Ausstellung:
„The Trans <>Atlantic LOOK“

[Bonn, Germany Fotos](#)

Gestern um 19:24 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

Eine Gruppe wieder verlassen

Wenn Sie nicht mehr Mitglied einer Gruppe sein wollen, brauchen Sie nur zur Gruppe zu gehen und dann den Link *Gruppe verlassen* unter dem Gruppenlogo anzuklicken. Ihre Beiträge werden dadurch allerdings nicht gelöscht!

Verlassen Sie als Moderator oder Administrator eine Gruppe, werden Sie vor dem endgültigen Löschen noch einmal darauf hingewiesen. Und auch wenn dort steht, Sie könnten „dieses Privileg“ nicht zurückerlangen, so kann Sie ein anderer Administrator doch wieder ernennen, sobald Sie wieder Mitglied werden.

Achtung

Sollten Sie als Gruppengründer einziger Administrator sein und die Gruppe verlassen wollen, sollten Sie jemand anderen zum Administrator ernennen, damit die Gruppe nicht ohne Verwaltung dasteht! Eine Gruppe ohne Administratoren, die noch Mitglieder hat, wird nicht gelöscht! (Wie man eine Gruppe komplett löscht, erfahren Sie auf Seite 173.)

 Gruppe gründen

Schritt 1: Gruppeninformation

Gruppenname:
(Pflichtfeld)**Beschreibung:**
(Pflichtfeld)**Art der Gruppe:**
(Pflichtfeld)Kategorie wählen: Art auswählen: **Neueste Nachrichten:****Büro:****E-Mail:****Webseite:****Straße:****Stadt/Ort:****Gruppe gründen****Abbrechen**

Hinweis: Gruppen, die bestimmte Personen oder Personengruppen angreifen (z.B. rassistische, sexistische oder andere Hass-Gruppen) werden nicht toleriert. Die Gründung solcher Gruppen führt zur sofortigen Schließung deines Facebook-Kontos.

Eine eigene Gruppe gründen

Möchten Sie selbst ein Forum für die Diskussion über ein bestimmtes Thema schaffen, können Sie eine eigene Gruppe gründen. Dazu können Sie entweder über den Link in der linken Sidebar auf der Startseite *Gruppen* → *Gruppe gründen* gehen (vorausgesetzt, Sie haben Gruppen dort als Lesezeichen abgelegt, s. Seite 143), oder Sie gehen direkt zu <http://www.facebook.com/groups/create.php>.

Dort müssen Sie folgende Informationen angeben:

- den *Gruppenname* (Er kann nachträglich geändert werden.)
- eine Beschreibung der Gruppe
- die *Art der Gruppe* (Dafür gibt es feste Kategorien – s. Seite 147 – und Unterkategorien, die auch später noch geändert werden können.)

Alle weiteren Felder können Sie auch später (oder gar nicht) ausfüllen. Mit dem Klick auf den blauen Button *Gruppe gründen* rufen Sie die Gruppe ins Leben.

Achtung

Gruppen sind als private Foren gedacht, in denen Privatpersonen miteinander Informationen austauschen und diskutieren. Der Gruppengründer und die Administratoren/Moderatoren werden namentlich in der Gruppe aufgelistet, und ihre Beiträge erscheinen immer mit dem Absender des jeweiligen privaten Profils. Gruppen sind nicht dazu gedacht, Unternehmen, Künstler oder Produkte zu repräsentieren (dafür gibt es die Facebook-Seiten, s. Kapitel 10). Mehr zum Unterschied zwischen Gruppen und Seiten finden Sie unter <http://www.facebook.com/help/?faq=13622>.



1 Million Deutsche setzen ein Zeichen FÜR den Klimaschutz

[Pinnwand](#)[Info](#)[Diskussionen](#)[Fotos](#)[Video](#)[Veranstaltu...](#)[+ Neues Thema beginnen](#)

Es werden alle 9 Themen angezeigt.

100 % Erneuerbare Energien

1 Beitrag. Am 21. März 2010 um 04:11 erstellt

Neuester Beitrag von Georg

Am 21. März 2010 um 04:11 gepostet

es liegt in uns

1 Beitrag. Am 20. März 2010 um 16:52 erstellt

Neuester Beitrag von Agim

Am 20. März 2010 um 16:52 gepostet

Klimawandel

1 Beitrag. Am 19. März 2010 um 09:48 erstellt

Neuester Beitrag von Shantem

Am 19. März 2010 um 09:48 gepostet

Terrablu

2 Beiträge. Am 8. März 2010 um 11:44 erstellt

Neuester Beitrag von Jack

Am 8. März 2010 um 11:45 gepostet

Wale - auch wichtig...

1 Beitrag. Am 4. März 2010 um 03:33 erstellt

Neuester Beitrag von Kerstin

Am 4. März 2010 um 03:33 gepostet

Dieses Zeichen kann jeder hier online setzen

1 Beitrag. Am 17. Februar 2010 um 00:23 erstellt

Neuester Beitrag von Elfriede

Am 17. Februar 2010 um 00:23 gepostet

Ihre Gruppe mit Leben füllen

Sobald Sie eine Gruppe gegründet haben, sollten Sie ein Bild oder Logo dafür hochladen und das Feld *Schreib etwas über [Gruppenname]* sowie den Inforeiter ausfüllen. Dies funktioniert genau wie in Profilen auch (s. Seite 29). Alles Weitere können Sie jetzt und auch in Zukunft über *Gruppeneinstellungen bearbeiten* unter dem Gruppenlogo definieren. Im Bereich *Personalisieren* können Sie Folgendes einstellen:

- Nicht-Administratoren können an die *Pinnwand* schreiben. (Das heißt, Gruppenmitglieder dürfen nicht nur kommentieren, sondern auch selbst Beiträge veröffentlichen.)
- *Diskussionsforum* freischalten (Dieser Reiter ist neben der Pinnwand das Herzstück einer Gruppe.)
- *Fotos/Videos* freischalten (am besten als Reiter, vorausgesetzt, Sie haben auch Inhalte dafür – diese können nicht weiter in Alben strukturiert werden!)
- *Links* zulassen (Das heißt, Gruppenmitglieder dürfen auch Links posten.)
- *Art der Gruppe* (offen, geschlossen oder geheim)

Vergessen Sie nicht, zum Schluss auch auf *Speichern* zu klicken!

Bevor Sie dann anfangen, Freunde zu Ihrer Gruppe einzuladen, sollten Sie zuerst ein Begrüßungsposting auf die Pinnwand setzen und im Diskussionsforum ein paar erste Gesprächsthemen anstoßen. Das erleichtert den kommenden Mitgliedern den Einstieg in die Gruppe. Postings im Diskussionsforen werden auch als Kurzmeldung auf der Pinnwand unter *Neueste Aktivität* verlinkt. Dummerweise schiebt Facebook diese aber nicht automatisch nach oben.

Achtung

Zu Gruppen können keine *Anwendungen* hinzugefügt werden! Außer den vorgegebenen Reitern gibt es keine Erweiterungsmöglichkeiten!



Katzen machen was mit Büchern

[Beitreten](#)[Pinnwand](#)[Info](#)[Diskussionen](#)[Fotos](#)[Video](#)[Veranstaltu...](#)[»](#)**Manuela**

Was macht eine Katze außer jagen, spielen und fressen? Wenn sie in der Eifel lebt, geht sie auf Mörderjagd:

[Autorenhomepage von Manu](#)[vor 4 Stunden · Teilen · Melden](#)**Meta**

ich lese auch mit meinem Kater Leo

[vor 9 Stunden · Melden](#)[Kater Mozart gefällt das.](#)[Kater Mozart und was?](#)[vor 4 Stunden · Melden](#)**Ulrike**

Wie lesen ja gemeinsam!!!!
(Uli - der Mensch, Nikita - auf dem Schoß und Tobias - der "Kleine")

[Katzen machen was mit Büchern Fotos](#)[Gestern um 21:32 · Teilen](#)[Patricia Muster gefällt das.](#)**Sandra**

Informationen

Kategorie:

Unterhaltung & Kunst - Bücher & Zeitschriften

Beschreibung:

Wir Katzen machen ständig was mit Büchern - sitzen auf ihnen, hocken im Bücherregal, zerfetzen Manuskripte, schlafen beim Lesen auf Büchern ein ... und noch viel mehr. Wollen wir's den Menschen mal zeigen? Dann postet hier Fotos von Katzen mit Büchern. Eine Jury von 5 Autorinnen und Autoren wird unter allen geposteten Bildern drei Siegerfotos auswählen, die dann Buchpreise gewinnen. Die Sieger werden am 23. April 2010, dem Welttag des Buches bekannt gegeben.

»Katzen machen was mit Büchern«... (weiterlesen)

Art der Privatsphäre:

Offen: Alle Inhalte sind öffentlich zugänglich.

Administratoren

■ Kater Paul (Gründer)

Mitglieder

6 von 261 Mitgliedern

[Alle anzeigen](#)

Wie Gruppen auch entstehen können

Manche Ideen ziehen Kreise. Nicht nur auf Facebook. Ein schönes Beispiel dafür ist die Gruppe „Katzen machen was mit Büchern“. Die Gruppe wäre für sich allein schon interessant und erhielt gleich nach der Gründung regen Zuspruch. Wenn man aber betrachtet, wie die Gruppe entstanden ist, wird es erst richtig spannend.

Die Initiative „Ich mach was mit Büchern“ <http://www.facebook.com/wasmitbuechern> wurde im August 2009 von Leander Wattig mit einem Blogpost gestartet, um Menschen zusammenzubringen, die in der Buchbranche arbeiten oder einfach nur gern lesen. Der Start der Initiative wurde u.a. durch eine Facebook-Fanseite begleitet, die sogleich auf reges Interesse stieß und unter anderem dazu beitrug, die später gelauchte Website zur Initiative bekannt zu machen.

Aus der Fanseite „Ich mach was mit Büchern“ entwickelten sich in der Folge:

- die internationale Entsprechung „I work with books“: <http://www.facebook.com/iworkwithbooks>
- die Fanseite „Ich mach was mit Kinderbüchern“: <http://www.facebook.com/wasmitkinderbuechern>
- die Gruppe „Autoren gegen geistigen Diebstahl“: <http://www.facebook.com/group.php?gid=301161079211>
- die Fanseite „Ich mach was mit Bierchen“: <http://www.facebook.com/pages/Ich-mach-was-mit-Bierchen/271920328045>
- die Gruppe „Katzen machen was mit Büchern“: <http://www.facebook.com/group.php?gid=109075542444907>

Die Gruppe „Katzen machen was mit Büchern“ erfreut nicht nur Katzen- und Buchliebhaber. Es macht einfach Spaß, sie zu durchstöbern und die Fotos anzuschauen.

facebook

Suche



Amnesty International

Pinnwand Info Fotos Disk

Schreib etwas ...

Anhängen:

Jemanden einladen

Gruppe verlassen

Krister Just red th
cancelled and the participants

Andere zu Gruppen einladen

Egal ob es Ihre eigene Gruppe oder nur eine Gruppe ist, in der Sie Mitglied sind: Sie können andere dazu einladen, ebenfalls Mitglied zu werden.

Dafür gibt es den Link *Jemanden einladen* unter dem Gruppenlogo. Klicken Sie diesen an, öffnet sich die Liste Ihrer Freunde. Dabei werden diejenigen, die bereits Mitglied dieser Gruppe sind, blass angezeigt und können auch nicht ausgewählt werden. Haben Sie diejenigen Freunde ausgewählt, die Sie einladen wollen, klicken Sie auf den blauen Button *Einladungen verschicken*.

Die betreffenden Freunde sehen Ihre Einladung dann unter *Anfragen* auf ihrer Startseite. Haben Ihre Freunde außerdem die E-Mail-Benachrichtigung über neue Gruppeneinladungen nicht abgestellt (s. Seite 141), werden sie zusätzlich auch per E-Mail über Ihre Einladung informiert.

Tipp

Wie bei allen anderen Anfragen können die Eingeladenen diese Anfrage *annehmen* oder *ignorieren* (= ablehnen). Wird eine Einladung angenommen, wird das über die Mitgliederliste innerhalb der Gruppe ersichtlich. Wird die Einladung ignoriert, passiert gar nichts. Der Einladeende wird darüber nicht gesondert informiert.

→ **Create memorable groups.to web addresses for your Facebook groups:**

Group name	
Humle & Honning	This group doesn't have a web address yet. Click here to create one
All about Hobo Highbrow	Address: http://groups.to/hobohighbrow/ Click here to change this address Click here to delete this address

Namensadressen für Gruppen

Anders als bei Profilen und Fanseiten ermöglicht es Facebook bei Gruppen nicht, eine Namensadresse zu kreieren. Dem können Sie mithilfe der Anwendung *Memorable web address for groups* jedoch abhelfen:

Sie finden diese Anwendung unter <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=4619579915>. Klicken Sie auf den blauen Button *Zur Anwendung*, und lassen Sie die Anwendung zu. Dann wird sie Ihnen u.a. zeigen, welche Gruppen Sie administrieren und ob diese bereits eine *memorable web address* haben. (Die Optionen für Profile und Seiten interessieren uns hier nicht, da Facebook dafür eine eigene Option unter <http://www.facebook.com/username> anbietet – s. Seite 241 und Seite 231).

Wählen Sie für die Gruppe, der Sie eine Namensadresse geben wollen, *Click here to create one*. Die Anwendung wird Ihnen einen Namen vorschlagen, der wie folgt aussieht: <http://groups.to/gruppenname>. Sie können diesen Vorschlag annehmen oder ändern. Sobald Sie den Namen kreiert haben, werden Sie gefragt, ob Sie eine Meldung zu dieser Aktion auf Ihrer Pinnwand posten und der Anwendung Ihre E-Mail-Adresse geben wollen, damit diese Ihnen Updates schicken kann. (Beides ist nicht unbedingt nötig.)

Die alte Facebook-Adresse Ihrer Gruppe ist weiterhin gültig. Diese neue Namensadresse ist nur sprechender und leitet auf die Facebook-Adresse weiter.

Tipp

Möchten Sie Ihre Namensadresse nicht mehr verwenden oder ändern, können Sie sie unter <http://apps.facebook.com/webaddress/> jederzeit löschen oder ändern.



The screenshot shows a Facebook message composition interface. At the top, there is a blue header bar with the Facebook logo, a search bar, and a magnifying glass icon. Below the header, a navigation bar contains five tabs: "Postfach", "Gesendete Nachrichten", "Benachrichtigungen", "Aktualisierungen", and "Nachricht verfassen". The "Nachricht verfassen" tab is highlighted with a blue background. The main area of the interface is a message box. It contains a "Betreff:" field with the text "Neue Fotos online!" and a "Nachricht senden:" field containing the message "Hallo zusammen, wir haben neue Fotos in unser Gruppenalbum geladen! schaut doch mal rein und sagt uns, wie sie Euch gefallen!". At the bottom of the message box are two buttons: "Senden" (in a blue box) and "Abbrechen".

Gruppenmitglieder benachrichtigen

Als Gründer oder Administrator einer Gruppe haben Sie zusätzlich zu den Kommunikationsmöglichkeiten innerhalb der Gruppe (Pinnwand, Diskussionsforum) auch die Möglichkeit, Nachrichten an alle Mitglieder der Gruppe zu verschicken.

Zum Verschicken von Gruppennachrichten dient der Link *Nachrichten an alle Mitglieder schicken* unter dem Gruppenlogo. Wie auch beim Verschicken von normalen Privatnachrichten (s. Seite 135) öffnet sich daraufhin ein Formular, in das Sie die Nachricht eingeben.

Der Kreis der Empfänger kann dabei nicht mehr eingegrenzt werden. Diese Nachrichten gehen ausnahmslos an alle Mitglieder und landen in deren Postfach (s. Seite 137). Im Gegensatz zu normalen Privatnachrichten können sie aber nicht vom Empfänger beantwortet werden! Möchten Sie als Gruppenmitglied den Gruppengründer oder einen der Administratoren/Moderatoren kontaktieren, geht das nur über eine private Nachricht an die jeweilige Person.

Deshalb empfiehlt es sich, im Kontaktbereich des Info-Reiters der Gruppe eine E-Mail-Adresse (oder Website, auf der es eine Kontaktmöglichkeit gibt) anzugeben. Diese sollte aus Sicherheitsgründen aber nicht mit Ihrer Login-Adresse identisch sein!

Achtung

Die Möglichkeit, Gruppennachrichten zu verschicken, besteht nur bis zu einer Mitgliederzahl von 5000!

 **Moderatoren bearbeiten**

Personalisieren **Moderatoren** Mitglieder Einladen [Zurück zu All about Hobo Highbrow](#)

Moderatoren	
1. Pål H Christiansen, owner	nach unten verschieben 
2. Annette Schwindt, admin	nach rücken 
	bearbeiten Moderator entfernen
Nicht Moderatoren	
Faye	zum Moderator ernennen
Sandra	zum Moderator ernennen
Valerie	zum Moderator ernennen
Janis	zum Moderator ernennen
Andrea	zum Moderator ernennen

Gruppenmitglieder zu Moderatoren/ Administratoren machen

Als Gruppengründer können Sie sich Verstärkung für die Betreuung Ihrer Gruppe holen, indem Sie bestimmte Gruppenmitglieder zu Moderatoren oder Administratoren ernennen.

Moderatoren haben keine zusätzlichen Zugriffsrechte gegenüber normalen Mitgliedern (können also z.B. keine Gruppennachrichten verschicken oder Mitglieder löschen). Sie helfen dem Gruppengründer nur, die Diskussion in der Gruppe zu leiten, und können dazu auch eigene Titel für ihre Position bekommen.

Gruppengründer und Administratoren können andere Gruppenmitglieder über *Gruppeneinstellungen bearbeiten* → *Personalisieren* → *Moderatoren* zu Moderatoren ernennen und auch wieder als solche löschen.

Administratoren haben dieselben Zugriffsrechte auf die Verwaltung der Gruppe wie der Gründer, d.h., sie können die Gruppe bearbeiten, Nachrichten an alle Gruppenmitglieder verschicken, Moderatoren und andere Administratoren ernennen und löschen sowie Mitglieder löschen.

Gruppengründer und Administratoren können andere Gruppenmitglieder über *Gruppeneinstellungen bearbeiten* → *Personalisieren* → *Mitglieder* oder direkt über *Mitglieder bearbeiten* zu Administratoren ernennen und auch wieder als solche löschen.

Tipp

Die einzige Einschränkung zu diesen Zugriffsmöglichkeiten betrifft den Gruppengründer. Er kann von weiteren Administratoren nicht gelöscht werden.

Mitglieder bearbeiten

Personalisieren Moderatoren **Mitglieder** Einladen

Zurück zu All about Hobo Highbrow

Mitglieder Administratoren Noch keine Antwort Blockiert Anfrage



Carole	<input type="button" value="Zum Administrator ernennen"/>  
Mag	<input type="button" value="Zum Administrator ernennen"/>  
Adam	<input type="button" value="Zum Administrator ernennen"/>  
Mayumi	<input type="button" value="Zum Administrator ernennen"/>  
Tanja	<input type="button" value="Zum Administrator ernennen"/>  
Kate	<input type="button" value="Zum Administrator ernennen"/>  

Gruppenmitglieder löschen und Personen blockieren

Wie überall im menschlichen Zusammenleben kann es auch online zu Konflikten kommen. Diskussionen können eskalieren, und wenn eine vernünftige Kommunikation mit einem bestimmten Mitglied nicht mehr möglich ist, bleibt manchmal nur noch die Option, denjenigen der Gruppe zu verweisen. Dazu haben Gruppengründer und -administratoren folgende Möglichkeiten:

- **Löschen:** Über *Mitglieder bearbeiten* → *Mitglieder* sehen Sie die Liste aller, die dieser Gruppe beitreten sind (in der rückwärts chronologischen Reihenfolge ihres Beitriffs, leider nicht alphabetisch sortiert). Klicken Sie hinter einem Namen auf das Kreuzchen, wird diese Person als Mitglied entfernt. Ihre Beiträge bleiben erhalten, und sie kann jederzeit wieder der Gruppe beitreten. (Es sei denn, es handelt sich um eine geschlossene oder geheime Gruppe, s. Seite 149.)
- **Blockieren:** Über *Mitglieder bearbeiten* → *Blockiert* können Sie sowohl Mitglieder als auch Nichtmitglieder (!) von der Gruppe ausschließen. Diese können die Gruppe dann nicht (mehr) sehen und ihr somit auch nicht beitreten. Blockierte Personen werden dann unter *Mitglieder bearbeiten* → *Blockiert* aufgelistet. Dort können Sie den „Bann“ (wie Facebook das nennt) auch wieder aufheben.

👤 Mitglieder bearbeiten

Personalisieren Moderatoren Mitglieder Einladen

Zurück zu Humle & Honning

Mitglieder

Administratoren

Noch keine Antwort

Blockiert

Anfrage



Annette Schwindt

Admin entfernen



Per

Zum Administrator ernennen



Brynjulf

Zum Administrator ernennen



Rita

Zum Administrator ernennen



Knut

Zum Administrator ernennen



Einar

Zum Administrator ernennen



Gruppen löschen

Gruppen können nur vom Gruppengründer gelöscht werden, es sei denn, dieser hat sich selbst bereits gelöscht und die Verwaltung der Gruppe anderen überlassen (s. den Tipp auf Seite 169).

Um eine Gruppe zu löschen, müssen zunächst alle Mitglieder (inklusive Moderatoren und Administratoren) gelöscht werden. Zum Schluss muss der Gruppengründer die Gruppe selbst verlassen, was dann zur automatischen Löschung der Gruppe führt.

Angemeldet bleiben

[Passwort vergessen?](#)

E-Mail

Passwort

Anmelden

[Registrieren](#)

O'Reilly Verlag ist bei Facebook.

Registriere dich für Facebook, um mit O'Reilly Verlag in Verbindung zu treten.



Der O'Reilly Verlag ist die deutsche Niederlassung des international erfolgreichen Verlages O'Reilly Media, Inc. Wir bieten Fachbücher zu Webentwicklung, Programmierung und Systemadministration. Mehr Informationen: <http://www.oreilly.de/>

O'Reilly Verlag

Gefällt mir

[Pinnwand](#)

[Info](#)

[O'Reilly](#)

[Rezensionen](#)

[Blog](#)

[Fotos](#)

Filter



O'Reilly Verlag Wie könnten wir den Tag besser starten als mit "14 Things You Might Not Know About The Big Lebowski" - Enjoy!



[14 Things You Might Not Know About The Big Lebowski | EgoTV](#)

[egotvonline.com](#)

Fun Facts About The Dude, Walter, Donnie, and the filming of The Big Lebowski.

vor 7 Stunden · Kommentieren · Gefällt mir

Andreas und Jesse gefällt das.



O'Reilly Verlag Wir finden es ansehenswert: Tim O'Reilly über die Zukunft von Cloud computing und das "Internet of Things" auf der MySQL CE 2010 Conference.



[O'Reilly MySQL CE 2010: Tim O'Reilly, "O'Reilly Radar"](#)

[www.youtube.com](#)

Tim O'Reilly (O'Reilly Media, Inc.), "O'Reilly Radar"

Gestern um 07:13 · Kommentieren · Gefällt mir



O'Reilly Verlag Wir amüsieren uns herrlich: Blümchens "Boomerang" knallt 2010 wieder in die Charts und die Rezensionen dazu auf Amazon sind einfach nur super.



Boomerang

[www.amazon.de](#)

Boomerang: Blümchen: Amazon.de: MP3-Downloads

KAPITEL 10 | Seiten

Als offizielle und öffentliche Präsenz auf der Facebook-Plattform gibt es die Möglichkeit, so genannte **Seiten** (auch als Fanseiten bekannt) zu erstellen. Diese sind gedacht für:

- Unternehmen
- tatsächliche Personen der Öffentlichkeit
- Künstler oder Bands
- Marken
- Organisationen

Facebook-Seiten dürfen daher auch nur von einem offiziellen Vertreter dieser Person, Marke etc. erstellt werden.

Seiten bestehen wie **Gruppen** und **Profile** aus einer Pinnwand und weiteren Reitern, wobei sie auch durch Anwendungen erweitert werden können. Facebook-Nutzer können Fans von Seiten werden, indem Sie dort den „Gefällt mir“-Button anklicken.

Neben solchen „Offiziellen Seiten“ gibt es seit April 2010 auch so genannte „Gemeinschaftsseiten“ (s. Seite 237).

In diesem Kapitel zeige ich Ihnen, wie man Seiten benutzt und wie man selbst welche erstellt und verwaltet.

176

facebook    

[Meine Seiten](#) | [Seiten, deren Admin ich bin](#) | [Alle Seiten durchstöbern](#) [Über uns](#) | [Hilfe](#)

Alle Seiten durchstöbern [+ Seite erstellen](#)


Texas Hold'em Poker
17.561.129 Personen gefällt das. - Gefällt mir
Art: Spiel


Mafia Wars
12.042.495 Personen gefällt das. - Gefällt mir
Art: Spiel


Facebook
8.422.032 Personen gefällt das.
Art: Technologieprodukt / Service


Barack Obama
8.171.356 Personen gefällt das.
Art: PolitikerIn

Nach Arten suchen

- Orte
- Produkte
- Dienstleistungen
- Geschäfte
- Restaurants
- Bars und Clubs
- Organisationen
- PolitikerIn
- Regierungsbeamte
- Gemeinnützige Organisationen
- Fernsehsendungen
- Filme
- Spiele
- Sportmannschaften
- Prominenter / Bekannte Person
- Musik
- Webseiten

Wie finde ich interessante Seiten?

Um für Sie interessante Seiten zu finden, können Sie entweder die Stichwort-Suche oben im blauen Balken nutzen, oder Sie gehen direkt zu <http://www.facebook.com/pages/> und stöbern von dort aus weiter durch folgende Seiten-Arten:

- Orte
- Produkte
- Dienstleistungen
- Geschäfte
- Restaurants
- Bars und Clubs
- Organisationen
- PolitikerIn
- Regierungsbeamte
- Gemeinnützige Organisationen
- Fernsehsendungen
- Filme
- Spiele
- Sportmannschaften
- Prominenter / Bekannte Person
- Musik
- Webseiten

Außerdem werden Sie immer wieder von Freunden eingeladen werden, sich mit einer Seite zu vernetzen. Solche Einladungen können Sie annehmen, Sie müssen es aber nicht. Der Einladende wird darüber nicht eigens informiert. Sie können auch im Profil Ihrer Freunde unter *Info* sehen, mit welchen Seiten Sie sich vernetzt haben. Diese Liste lässt sich nicht unsichtbar machen, da Seiten grundsätzlich öffentlich sind und die Vernetzung mit ihnen somit ebenfalls.



Ritter Rost Gefällt mir

Pinnwand **Info** **Fotos** **Die Bücher** **Veranstaltu...** **Notizen**

 **Ritter Rost** Noch 11 Freunde, denen diese Seite "gefällt" (Fans scheint es nicht mehr zu geben, schade) fehlen noch an der 600! Wo sind die Massen?
Gestern um 05:30 · Kommentieren · Gefällt mir

 Benjamin, Trudi, Pablo und 5 anderen gefällt das.

 **Ritter Rost** Weil's so schön ist, hier nochmal für alle: Ritter Rost erobert nun auch Ungarn! Ist das nicht klasse? Unbedingt auch die Hörprobe mit Klick auf das Playzeichen anhören.

Geminikiadó
www.geminikiado.hu
Egy otthoni szellem kísért Rozsda lovag várában, a Páncélvában, majd Koksszal, a házisárkánnal kísértetshow-t rendez. Összesereglők számos vasítéz és bádoglovag, jelen van Szélvész várkisasszony, Olomláb király az Elfuserált udvari irnokával, Pacapocokkal és maga Rozsda lovag. ...



 Gestern um 04:09 · Kommentieren · Gefällt mir

 Trudi, Silvia, René und 3 anderen gefällt das.

DIE ZEIT meint: "Ritter Rost ist Kinderzimmerkult." Hier erfahrt Ihr das Neueste aus der Werkstatt und könnt in alle Bücher reinlesen und vor allem reinhören. Musik und schräge Stories für die ganze Familie.

Wie vernetze ich mich mit einer Seite, und was heißt das?

Haben Sie eine Seite gefunden, die Sie interessiert, brauchen Sie nur oben auf den Button *Gefällt mir* zu klicken, um dort aktiv werden zu können. Was genau Sie auf einer Seite tun dürfen, bestimmt der Seitenbetreiber (s. Seite 195). Beiträge kommentieren können Sie aber in jedem Fall.

Darüber hinaus hat dieses Vernetzen noch folgende Konsequenzen:

- Sie werden unter *Personen, denen diese Seite gefällt* auf der Seite gelistet. Diese Liste ist für jeden einsehbar, der in Facebook eingeloggt ist. Wer nicht in Facebook eingeloggt ist, der sieht nur eine zufällige Auswahl von 6 Personen. Um alle sehen zu können, muss er sich erst einloggen.
- Das Vernetzen mit einer Seite ist einseitig! Der Seitenbetreiber sowie andere Personen, denen die Seite gefällt, erhalten keine weitere Einsicht in Ihr Profil als die, die ihr Status (Freund oder nicht) Ihnen sonst auch erlaubt hätte.
- Da Seiten öffentlich sind, sind Ihre Postings und Kommentare auf der Seite ebenfalls öffentlich!
- Die Seite wird in Ihrem Profil unter *Info → Seiten* gelistet. Dies kann nicht unsichtbar gemacht werden, ist also für jeden einsehbar, der Ihr Profil besucht. Wer in Facebook eingeloggt ist, kann sich alle Seiten, mit denen Sie vernetzt sind, anzeigen lassen. Wer nicht eingeloggt ist, sieht (wenn Sie unter *Konto → Privatsphäre-Einstellungen → Suche → Öffentlicher Sucheintrag* Ihr Profil freigegeben haben) eine zufällige Auswahl der Seiten, mit denen Sie vernetzt sind. Um alle sehen zu können, muss er sich einloggen. Haben Sie Ihr Profil dort nicht freigegeben, dann können Personen, die nicht in Facebook eingeloggt sind, nichts von Ihrem Profil sehen und es auch nicht finden.
- Um alle Postings der Seite in Kopie auf der Startseite sehen zu können, müssen Sie die Seite unter *Konto → Freunde bearbeiten → Alle Verbindungen* einer passenden Liste zuordnen (s. Seite 57). Im Feed dieser Liste sind alle Postings der Seite zu sehen. Im Feed *Neueste Meldungen* oder *Hauptmeldungen* erscheinen die Postings nur, wenn der Fan regelmäßig mit der Seite interagiert bzw. ein Posting besonders viel Resonanz bekommt.
- Sie erhalten *Aktualisierungen* von dieser Seite in Ihrem Postfach (s. Seite 215).

facebook      

Uwe Skrzypczak Wow 500 fans, many many thanks Yến Phạm is the 500th Fan. It's you like my photos and books so much like. am Montag

Pinnwand **Info** **Fotos** **Diary 2010** **My Books** **Video** **>>**

 **Filter**

Uwe Skrzypczak

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Freunden vorschlagen

lest mit in meinen Büchern

"Wildlife Fotografie"
"Wildlife Photography"
"Simba, Duma, Tembo"
"Mein grosses Buch der Löwen"

<http://www.serengeti-wildlife.com>

<http://uweskrzypczak.blogspot.com>

Fans

6 von 501 Fans [Alle anzeigen](#)

  
Stefanie Jessica Kerstin

  
Lamayani Daniela Margot

Afrika 2010 - Leopard in the Massai Mara

4 neue Fotos

 16. März um 22:14 · Kommentieren · Gefällt mir nicht mehr · Teilen

 Dir und 44 anderen gefällt das.

 Alle 24 Kommentare anzeigen

 **Valerie** · Beautiful photos Uwe as always
17. März um 23:11 · Melden

 **Gerda** Ist das ein schönes Tier, tolle Foto
19. März um 22:23 · Melden

Schreibe einen Kommentar ...

Uwe Skrzypczak

Was kann ich auf Seiten tun?

Sobald Sie sich mit einer Seite per „Gefällt mir“ vernetzt haben, können Sie dort (und über die Startseite) in jedem Fall Beiträge kommentieren.

Was Sie darüber hinaus noch dürfen, muss vom Seitenbetreiber bzw. den Administratoren eingestellt werden (s. Seite 195). Diese Einstellung gilt dann für alle Personen, denen diese Seite gefällt. Wenn der Seitenbetreiber alles freigibt, können Sie nicht nur kommentieren, sondern auch selbst Texte, Links, Fotos und Videos posten.

Wenn Sie nur kommentieren dürfen, erkennen Sie das daran, dass das *Was machst Du gerade?*-Feld fehlt (wie im Screenshot hier links).

Da *Offizielle Seiten* von Facebook als offizielle Präsenz eines Unternehmens, Künstlers etc. gedacht sind, dienen sie sowohl der Information der Personen, denen diese gefallen, als auch zu deren Kommunikation mit dem Seitenbetreiber bzw. untereinander. Diese Kommunikation ist öffentlich!

Sie können nicht sehen, ob die Seite von einem persönlichen oder einem Unternehmenskonto aus erstellt wurde (s. Seite 189). Sie haben keine Möglichkeit, den Seitenbetreiber persönlich zu sehen, da er (und zusätzliche Admins, sofern vorhanden) auf der Seite immer im Namen der Seite agiert. Sie können ihn daher nur über einen Kommentar bzw. ein Pinnwandposting direkt ansprechen oder ihn über die Kontaktmöglichkeiten außerhalb von Facebook erreichen, die er auf seiner Seite benennt.

Sie können andere dazu einladen, sich ebenfalls mit einer Seite zu vernetzen, die Ihnen gefällt. Dazu brauchen Sie nur den Link *Freunden vorschlagen* unter dem Seitenlogo anzuklicken.



Aktualisierungen von Seiten bestellen oder abbestellen

Sobald Sie sich mit einer Seite vernetzt haben, können der Seitenbetreiber bzw. die Admins der Seite Ihnen so genannte *Aktualisierungen* schicken. Das sind Nachrichten von der Seite, die wie private Nachrichten (s. Seite 137) in Ihrem Postfach landen. Allerdings erscheinen sie in einer eigenen Rubrik namens *Aktualisierungen*.

Das Vernetzen mit Seiten beinhaltet also die Bestellung von Aktualisierungen dieser Seite (sofern die Aktualisierung an alle oder an eine Zielgruppe versendet wird, zu der Sie gehören, s. Seite 205).

Möchten Sie Aktualisierungen von einer bestimmten Seite nicht mehr erhalten, können Sie diese auf folgende Weise abbestellen: Öffnen Sie eine erhaltene Aktualisierung dieser Seite, und klicken Sie dann oben auf *Abbestellen*. Dies bezieht sich nur auf das Erhalten von Aktualisierungen! Ihr Status als Fan bleibt erhalten. (Wie man das Vernetzsein mit Seiten – und damit auch den Erhalt von Aktualisierungen dieser Seite – beendet, erfahren Sie auf Seite 185.)

Achtung

Wenn Sie Aktualisierungen einer Seite abbestellt haben, können Sie diese nur wieder neu bestellen, indem Sie die Vernetzung mit der Seite entfernen und dann wieder neu eingeben.

Gefällt mir nicht mehr
Eine Seite für mein Unternehmen
erstellen
Seite melden
[Teilen +](#)

Was tue ich, wenn ich nicht mehr mit einer Seite vernetzt sein möchte?

Sie können die Vernetzung mit einer Seite jederzeit wieder entfernen. Dazu brauchen Sie nur die Seite zu besuchen und unten in der linken Sidebar auf *Gefällt mir nicht mehr* zu klicken. Daraus folgt dann:

- Sie werden aus der Liste gelöscht. Der Seitenbetreiber bzw. die Admins werden darüber nicht informiert, sondern sehen nur, dass die Anzahl der Personen, denen diese Seite gefällt, abgenommen hat.
- Ihre Kommentare und Beiträge auf der Seite bleiben erhalten.
- Sie können nicht mehr auf der Seite kommentieren/posten.
- Die Seite taucht in Ihrem Profil nicht mehr in der Liste im *Info*-Reiter auf.
- Haben Sie die Seite einer Liste zugeordnet (s. Seite 179), verschwindet die Seite aus dieser Liste und wird auch nicht mehr im dazugehörigen Newsfeed angezeigt.
- Sie sehen keine Seitenupdates mehr auf der Startseite.
- Sie erhalten keine Aktualisierungen mehr von dieser Seite.

Neue Facebook-Seite erstellen

Kategorie:

Lokales:

Anderes Gewerbe

Marke, Produkt oder Organisation

Künstler, Band oder öffentliche Person

Name der Seite (Seite):

Die Seite jetzt noch nicht öffentlich sichtbar machen. (Du kannst sie später bearbeiten und veröffentlichen.)

Sicherheitskontrolle

Gib **beide Wörter** unten **durch ein Leerzeichen getrennt** ein.

Du kannst die Wörter unten nicht entziffern? Versuche andere Wörter oder ein Audiocaptcha.



Text im Feld:

Selbst eine Seite erstellen

Wenn Sie selbst eine Seite erstellen möchten, sollten Sie zunächst sicherstellen, dass die auf Seite 175 genannten Kriterien dafür erfüllt sind.

Dann stellt sich die Frage, ob Sie bereits ein Privatkonto haben oder nicht. Denn für Unternehmen, Bands etc. besteht auch die Möglichkeit, eine Seite ohne privates Konto über ein so genanntes Unternehmenskonto zu erstellen. Das geht allerdings nur, wenn der offizielle Vertreter, der die Seite erstellt, nicht bereits ein Privatkonto hat. Hat er bereits ein Privatkonto, untersagt Facebook das zusätzliche Erstellen eines weiteren Kontos.

Seiten können unter <http://www.facebook.com/pages/create.php> erstellt werden (zu weiteren Schritten s. Seite 191). Ist man bereits eingeloggt, erfolgt die Seitenstellung automatisch von dem Konto aus, in das man gerade eingeloggt ist! Möchten Sie das nicht, sollten Sie sich zuerst ausloggen.

Achtung

Unternehmenskonten sind in ihrer Funktionalität gegenüber privaten Konten sehr stark eingeschränkt. Mehr zu der Frage, ob die Seite von einem Privat- oder Unternehmenskonto aus erstellt werden sollte, erfahren Sie auf Seite 189. Für diejenigen, die sich mit der Seite vernetzen, ist so oder so nicht zu erkennen, wer die Seite erstellt hat bzw. von welcher Art Konto aus sie erstellt wurde. Alle Aktionen des Seitenstellers bzw. der Admins auf der Seite erfolgen im Namen der Seite.

Registrieren

Es ist kostenlos und jeder kann beitreten

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail:

Neues Passwort:

Ich bin: Geschlecht auswählen:

Geburtstag: Tag: Monat: Jahr:

Warum muss ich das angeben?

Registrieren

Erstelle eine Seite für eine bekannte Persönlichkeit, eine Band oder ein Unternehmen.

Seite von einem Privat- oder Unternehmenskonto aus erstellen?

Wie schon erwähnt, untersagen die Facebook-Richtlinien das Erstellen mehrerer Konten für ein und dieselbe Person. Haben Sie also bereits ein Privatkonto und sind Sie der verantwortliche offizielle Repräsentant dessen, wofür die Seite erstellt werden soll, dann sollten Sie Ihre Seite von Ihrem Privatkonto aus erstellen. Damit ersparen Sie sich auch die Funktionseinschränkungen, denen Unternehmenskonten unterworfen sind:

Von einem Unternehmenskonto aus kann man nicht:

- Anwendungen auf der Seite installieren und nutzen (was die Seite erst richtig interessant macht)
- Freunde zur Seite einladen (weil man kein Profil hat und damit keine Freunde haben kann)

Von einem Unternehmenskonto allein lässt sich eine Seite daher nicht vernünftig gestalten. Dazu braucht man zusätzliche Administratoren, die ein Privatkonto haben. Das ist zwar möglich, aber nur dann sinnvoll, wenn die Existenz der Seite von einer bestimmten Person unabhängig sein soll.

Wenn dies nicht der Fall ist, erstellen Sie die Seite lieber gleich von Ihrem Privatkonto aus, bzw. registrieren Sie ein Privatkonto über das Formular auf www.facebook.com, und erstellen Sie dann die Seite.

Auch mit einem Privatkonto ist es möglich, nur die Seite zu nutzen und das persönliche Profil „unsichtbar“ zu machen. Das erreichen Sie, indem Sie keine Freunde hinzufügen, die Privatsphäre-Einstellungen durchgehend auf *Nur ich* bzw. die engstmöglichen Einstellungen setzen, Suchergebnisse untersagen (s. Seite 43) und nur auf Ihrer Seite posten (denn dort erscheinen Ihre Postings ohnehin immer unter dem Seitennamen).

Künstler, Band oder öffentliche Person:

Band 

Name der Seite (Seite):

Dudu und die Käfer

Die Seite jetzt noch nicht öffentlich sichtbar machen. (Du kannst sie später bearbeiten und veröffentlichen.)

Wie gehe ich beim Erstellen einer Seite am besten vor?

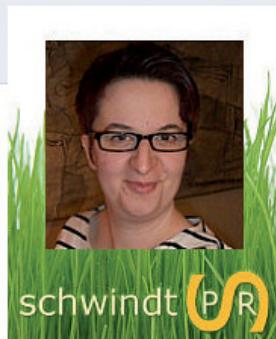
Haben Sie die Frage nach Privat- oder Unternehmenskonto (s. Seite 187 und 189) geklärt, können Sie die Seite unter <http://www.facebook.com/pages/create.php> erstellen. Dieser Link führt Sie zu einem Formular, über das Sie zunächst die Kategorie auswählen, in der diese Seite eingeordnet werden soll: Lokales; Marke, Produkt oder Organisation; Künstler, Band oder öffentliche Person.

Für diese Kategorien gibt es zahlreiche Unterkategorien. Leider ist Facebook nicht für alle denkbaren Fälle gerüstet. Die Auswahl der Kategorie bestimmt auch, welche Rubriken auf dem Info-Reiter der Seite zur Verfügung stehen. Es empfiehlt sich daher, vor dem Erstellen einer Seite erst einmal nach ähnlichen Seiten wie der von Ihnen geplanten Ausschau zu halten und deren Kategorie (diese sehen Sie, wenn Sie die Seite über die Facebook-Suche anzeigen lassen) zu übernehmen. Im Grunde ist die Kategorie nur für die Auflistung in den Suchergebnissen nach Kategorie wichtig. Alle relevanten Informationen können und sollten Sie auch anderswo als auf dem Info-Reiter unterbringen (z.B. auf FBML-Reitern, s. Seite 203).

Außerdem müssen Sie einen Namen für die Seite vergeben (dieser lässt sich nicht mehr ändern!) und entscheiden, ob die Seite sofort öffentlich oder zunächst nur für Sie sichtbar sein soll (was sinnvoll ist, wenn man sie noch nicht weiter gestaltet hat). Mit dem Klick auf *Seite erstellen* erklären Sie, dass Sie als offizieller Repräsentant die Berechtigung haben, diese Seite zu erstellen.

Achtung

Haben Sie einmal eine Kategorie sowie einen Namen für die Seite vergeben, können Sie diese nicht mehr verändern! Der einzige Weg dazu wäre, die Seite zu löschen und komplett neu zu erstellen!



schwindt-pr 

Pinnwand **Info**

schwindt-pr GRUPPE mit re... vor etwa einer Stunde

 Alle 5 Kommentare

 schwindt-pr http://www.facebook.com/schwindt-pr vor 51 Minuten

 Rico-T diskutiert mit... Antwort vor 14 Minuten

Alexandra S und auch Tha... http://www.w... D... W... D... D...

Keine Abbildung verfügbar

 vor 3 Stunden

schwindt-pr AllFacebook.com

„Facebook ist eine der größten sozialen Netzwerke der Welt. Eine optimale Nutzung dieses sozialen Netzwerks ist entscheidend für den Erfolg.“ [Folgen More](#)

Das Facebook-Buch Annette Schwindt

O'REILLY®

Annette Schwindt (schwindt-pr) hilft Ihnen, Ihre ONLINE-KOMMUNIKATION aufzubauen oder zu optimieren:

<http://www.schwindt-pr.com>

FACEBOOK-BERATUNG sowie Konzeption, Umsetzung und Optimierung von Fanseiten:

<http://facebook-beratung.de>

Die eigene Seite gestalten

Haben Sie die Seite einmal erstellt, werden Sie zur noch leeren Seite weitergeleitet. Wenn Sie diese verlassen, finden Sie Ihre Seite zukünftig unter dem Link *Werbeanzeigen und Seiten* in der linken Sidebar der Startseite oder direkt auf <http://www.facebook.com/pages/manage/> wieder. Es empfiehlt sich aber so oder so, sich die Adresse (URL) zu merken und ggf. als Lesezeichen im Browser abzulegen, um künftig schneller zur Seite zu gelangen.

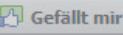
Ihre Seite sieht jetzt ähnlich wie ein Profil aus, beinhaltet also eine *Pinnwand* und einen *Info-Reiter* sowie den Platzhalter für ein Bild und ein Feld für eine Kurzbeschreibung (*Schreib etwas über [Seitenname]* – auch hier stehen nur 250 Zeichen zur Verfügung). Diese können Sie genau wie ein Profil befüllen. Sobald Sie ein Foto oder Logo für Ihre Seite hochgeladen haben, erscheint auch ein *Foto-Reiter*. Welche Optionen für weitere Reiter schon vorinstalliert sind, sehen Sie, wenn Sie den Reiter mit dem Pluszeichen anklicken. Außerdem können Sie zusätzliche Reiter über Anwendungen hinzufügen (mehr dazu auf Seite 199).

Berücksichtigen Sie beim Ausfüllen der Kurzbeschreibung sowie des Info-Reiters alle notwendigen Informationen, wie eine Beschreibung des Gegenstands der Seite, einen Link zur regulären Website und alternative Kontaktmöglichkeiten außerhalb von Facebook (E-Mail und/oder Telefonnummer).

Achtung

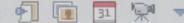
Das Seiten-Bild darf maximal 180×540 Pixel groß sein. Das Miniaturbild, das als Absender Ihrer Postings daraus von Facebook kreiert wird, ist nur 50×50 Pixel groß. Falls Sie also ein stark hochformatiges Bild für die Seite verwenden wollen, wählen Sie es so, dass es auch bei einem quadratischen Ausschnitt noch wiederzuerkennen ist.

194

schwindt-pr 

Pinwand **Info** **schwindt-pr** **FB-Buch** **Fotos** **Rezensionen** **»** **+**

Was machst du gerade?

Anhängen:  Alle **Teilen**

schwindt-pr + andere **Nur schwindt-pr** **Nur Andere** **Einstellungen**

Einstellungen anzeigen

Standardansicht für die Pinwand: **Beiträge der Seite und Fans**

Reiter, der allen anderen Nutzern standardmäßig angezeigt wird: **Pinwand**

Kommentare automatisch vergrößern: Kommentare zu Meldungen werden standardmäßig erweitert

Fan-Genehmigungen

Möglichkeit zum Posten:

Fans können an die Pinwand schreiben und dort Beiträge posten
 Fans können Fotos posten
 Fans können Videos posten
 Fans können Links posten

Einstellen, was andere auf Ihrer Seite tun dürfen

Als Seitenbetreiber oder Admin können Sie auch noch weitere Einstellungen für Ihre Seite vornehmen.

Um einzustellen, was andere auf Ihrer Seite tun dürfen, müssen Sie die entsprechenden Häkchen unter *Optionen* (unter dem *Was machst du gerade?*-Feld) → *Einstellungen* → *Fan-Genehmigungen* setzen. Sobald Sie dort das Posten erlauben, können Sie dies noch erweitern:

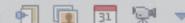
- *Fans können Fotos posten*
- *Fans können Videos posten*
- *Fans können Links posten*

Setzen Sie hier keine Häkchen, können Fans nur Beiträge der Seite kommentieren. Setzen Sie ein Häkchen unter *Fans können an die Pinnwand schreiben und dort Beiträge posten*, aber nicht in den drei oben genannten Kästchen, so dürfen Ihre Fans zwar Text, aber keine Fotos, Videos und Linkanhänge posten. Je nachdem, was Sie freigegeben haben, sehen die Fans dann auch ein *Was machst du gerade?*-Feld und die entsprechenden Anhang-Icons auf Ihrer Seite.

schwindt-pr 

Pinnwand Info schwindt-pr FB-Buch Fotos Rezensionen > +

Was machst du gerade?

Anhängen:  Alle 

schwindt-pr + andere Nur schwindt-pr Nur Andere 

Einstellungen anzeigen

Standardansicht für die Pinnwand:
Reiter, der allen anderen Nutzern standardmäßig angezeigt wird:

Beiträge der Seite und Fans
Beiträge der Seite und Fans
Nur Beiträge der Seite

Kommentare automatisch vergrößern: Kommentare zu Meldungen werden standardmäßig erweitert

Fan-Genehmigungen

Möglichkeit zum Posten:

- Fans können an die Pinnwand schreiben und dort Beiträge posten
- Fans können Fotos posten
- Fans können Videos posten
- Fans können Links posten

Die Gliederung der Seiten-Pinnwand festlegen

Die Pinnwand ist das Herzstück einer Seite. Hier finden in der Regel die Gespräche zwischen Ihnen und den Fans sowie zwischen den Fans untereinander statt. Dabei erlaubt Facebook es Ihnen, die Gliederung der dort geposteten Beiträge näher zu definieren.

Wenn Sie nichts weiter einstellen, dann teilt Facebook Ihre Pinnwand automatisch in drei Bereiche:

- Beiträge der Seite und Fans
- Beiträge der Seite
- Beiträge der Fans

Sie können diese drei Bereiche aber auch zusammenfassen, indem Sie unter dem *Was machst du gerade?*-Feld auf *Optionen*→*Einstellungen*→*Einstellungen anzeigen* gehen und die Standardansicht für die Pinnwand auf *Beiträge der Seite und Fans* setzen. Dann gibt es nur eine einzige Pinnwandansicht, auf der alle Beiträge angezeigt werden.

facebook  Suche

 Zur Anwendung

Zu meiner Seite hinzufügen
Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen
Freunden vorschlagen
Anwendung blockieren

Share your favourite YouTube videos with friends and family on Facebook.
Facebook Page owners can send existing YouTube videos out to all their fans in just a few simple steps.

YouTube Video Box

Pinnwand Info Rezensionen Diskussionen YouTube Felder >

YouTube Video Box + andere YouTube Video Box Nur Andere

 **YouTube Video Box** Check out the latest trailer for Clash Of The Titans. It's out in cinemas soon, I can't wait for this one! What did you think?

 **'Clash of the Titans' Trailer 2 HD**
The 1981 mythological fantasy adventure Clash of the Titans is resurrected in this remake from Incredibile Hulk director Louis Leterrier and veteran writer Lawrence Kasdan. The joint Legendary Films/Warner Bros. production focuses on Perseus (Sam Worthington), the mortal...

Mehr anzeigen

 20. März um 11:16 über YouTube Video Box · Kommentieren · Gefällt mir · Share

 321 Personen gefällt das.

 Alle 294 Kommentare anzeigen

Anwendungen auf Seiten verwenden

Die Gestaltungsmöglichkeiten und Funktionen einer Seite lassen sich durch Anwendungen um einiges erweitern. Wie gesagt, können Anwendungen aber nur von demjenigen auf Seiten installiert werden, der ein Privatkonto hat (s. Seite 189).

Beim Installieren von Anwendungen für Seiten muss man ein wenig anders vorgehen als beim Installieren für Profile. Zunächst gilt es herauszufinden, ob die Anwendung, die Sie verwenden wollen, überhaupt für Seiten installierbar ist. Dies ist nur bei den Anwendungen der Fall, die unter ihrem Logo den Link *Zu meiner Seite hinzufügen* haben. Das (und nur das!) ist der richtige Link! Besitzt die Anwendung diesen Link nicht, können Sie diese Anwendung auch nicht auf Seiten nutzen.

Sobald Sie den Link angeklickt haben, sollten Sie zu Ihrer Seite gehen und dort unter *Seite bearbeiten* die soeben installierte Anwendung ansteuern. Unter *Anwendungseinstellungen* müssen Sie definieren, ob die Anwendung als Feld (auf dem Felder-Reiter) oder als eigener Reiter auf der Seite angezeigt werden soll. Sie sollten Anwendungen am besten gleich auf eigenen Reitern verwenden und ggf. automatisch installierte Felder wieder entfernen.

Unter *Bearbeiten* können Sie dann noch weitere Einstellungen für die Anwendung vornehmen (z.B. für das automatische Posten auf der Pinnwand oder wenn eine Vernetzung mit einem anderen Dienst dafür nötig ist).

Tipp

Die Reihenfolge der Reiter (außer Pinnwand und Info) lässt sich per Drag-and-Drop beliebig verändern. Idealerweise sollten Sie nicht mehr als die direkt sichtbaren Reiter einfügen. Alle weiteren verschwinden hinter dem >>-Reiter und werden dadurch leicht übersehen.



Bewertung: ★★★★★

[Rezension teilen](#)



Veit : „★★★★★“ total begeistert! frage per mail gestellt, hoch informative antworten, kostenlos erhalten! super.

22. März um 09:28 · Kommentieren · Gefällt mir · Melden

Annette Schwindt gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Peter : „★★★★★“ Hoch informative Seite - konnte schon einige Tips umsetzen, was ich erwartet!

19. März um 07:13 · Kommentieren · Gefällt mir · Melden

Annette Schwindt gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



: „★★★★★“ Schnelle, prägnante, top-kompetente Beratung empfehlen Sie weiter!

15. März um 17:31 · Kommentieren · Gefällt mir · Melden

Annette Schwindt und Alexandra gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Beliebte Anwendungen für Seiten

Für individuell gestaltete Reiter:

- Static FBML: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=4949752878> (s. Seite 203)

Zum Einbinden von RSS-Feeds (s. Seite 209):

- Networked Blogs: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=9953271133>
- Social RSS: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=23798139265>
- RSS Graffiti: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=45439413586>

Zum Einbinden von Fotos:

- der Facebook-eigene Fotos-Reiter (erlaubt auch Fotoalben)
- Flickr Tab: <http://www.facebook.com/flickrtab>
- MyFlickr: <http://www.facebook.com/myflickr>

Zum Einbinden von Videos:

- YouTube: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=158587972131> (zum Einbinden eines ganzen Channels)
- YouTube Video Box: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=3801015922>
- der Facebook-eigene Video-Reiter

Weitere:

- Twitter (s. Seite 207)
- Umfragen (s. Seite 211)
- der Facebook-eigene Reiter für Veranstaltungen (s. Seite 125)
- Rezensionen: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=6261817190>

Über den externen Dienst *Involver* können Sie Ihre Seite auch um Anwendungen erweitern:
<http://www.involver.com>.

 **O'Reilly Verlag** 

[Pinnwand](#) [Info](#) [O'Reilly](#) [Rezensionen](#) [Facebook-Buch](#) [Blog](#)



O'REILLY®

Das Facebook-Buch

von Annette Schwindt erscheint Ende Mai 2010 im O'Reilly Verlag:

„Private oder öffentliche Einstellungen? Gruppen, Anwendungen und Fanseiten? Das und vieles mehr erklärt dieses Buch – verständlich und kompakt.“
– Stefan Hause



Annette Schwindt
1. Auflage Mai 2010
ISBN 978-3-89721-615-0
288 Seiten, 17, 90 Euro

Hier das Facebook-Buch versandkostenfrei bestellen

7,5 Millionen Nutzer allein in Deutschland, 400 Millionen weltweit: Der Erfolg von Facebook sprengt alle Maßstäbe. Nicht ohne Grund: In Sachen Kommunikation und Austausch ist die Plattform unübertroffen. Doch worauf muss ich achten, wenn ich mich dort anmeldet? Wie gestalte ich ein persönliches Profil oder eine Fanseite? Welche Features und Anwendungen können meinen Facebook-Auftritt noch interessanter machen? Wer die Möglichkeiten von Facebook wirklich ausschöpfen möchte, findet im Facebook-Buch wertvolle Anleitung und eine Fundgrube an Tipps und Tricks.

Die Autorin Annette Schwindt gehört in Deutschland zu den herausragenden Facebook-Experten. Mit ihrem Blog und ihrem eBook zum Thema Facebook hat sie schon Tausenden Nutzern weitergeholfen. Im Facebook-Buch führt sie kompetent, verständlich und unterhaltsam in das beliebteste soziale Netzwerk ein und thematisiert dabei sowohl die private als auch die kommerzielle Facebook-Nutzung.

Sie wollen mehr über das Facebook-Buch erfahren? Hier finden Sie [mehr Informationen](#) zum Facebook-Buch. Zusätzlich finden Sie auf Slideshare das Probekapitel "Gespräche starten und an ihnen teilnehmen".

Weitersagen: 

Individuell gestaltete Reiter mit Static FBML

Eine der wichtigsten Anwendungen zum Gestalten von Seiten ist **StaticFBML**: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=4949752878>. FBML steht dabei für **Facebook Markup Language**. Mithilfe dieser Anwendung können Sie Reiter mit individuellem Namen und individuell gestalteten Inhalten erstellen. Ich erkläre hier nur das einfache Gestalten, für das Grundkenntnisse in HTML genügen. Für dynamische Inhalte gibt es eigene Lösungen von spezialisierten Entwicklern.

Haben Sie die Anwendung über *Zu meiner Seite hinzufügen* und dann auf Ihrer Seite über *Seite bearbeiten* → *FBML* → *Anwendungseinstellungen* als Reiter hinzugefügt, können Sie diesen unter *Seite bearbeiten* → *FBML* → *Bearbeiten* per HTML weiter definieren. Dabei sollten Sie Folgendes beachten:

- Sie können nur HTML-Code ab div-Ebene abwärts einfügen, wobei ein Einbetten von iframes oder Objekten nicht möglich ist. Die Liste der erlaubten und verbotenen Tags finden Sie unter http://bit.ly/FBML_Tags.
- Sie können Inhalte nur für bestimmte Nutzer zugänglich machen. Eine Liste der dafür bereitgestellten Tags finden Sie unter: <http://wiki.developers.facebook.com/index.php/FBML>.
- Sie können eigene Stilvorlagen entweder direkt über style-Befehle zu den einzelnen Elementen oder übergeordnet als CSS einbinden (<style type=„text/css“> etc.). Wenn Sie das nicht tun, wird automatisch das CSS von Facebook angewandt.
- Sie können ein Menü einbauen (z.B. über Tabelle), das auf weiterführende Seiten verweist.
- Alle Grafiken, die Sie verwenden, müssen bereits woanders online stehen.

Tipp

Sie können mit dieser Anwendung auch mehrere individuelle Reiter kreieren, indem Sie am Ende der FBML-Bearbeitungsseite auf *Weiteres FBML-Feld hinzufügen* klicken und das Feld dann über dessen *Anwendungseinstellungen* in einen Reiter umwandeln.

schwindt-pr

Pinnwand Info schwindt-pr FB-Buch Blog Rezensionen +

Was machst du gerade?

Anhängen: Alle **Teilen**

schwindt-pr + Fans Nur schwindt-pr Nur Fans **Einstellungen**

Einstellungen anzeigen

Standardansicht für die Pinnwand: Beiträge der Seite und Fans

Reiter, der allen anderen Nutzern standardmäßig angezeigt wird: **Pinnwand**

Pinnwand Info schwindt-pr FB-Buch Blog Rezensionen

Meldungen werden standardmäßig erweitert

Kommentare automatisch vergrößern:

Fan-Genehmigungen

Möglichkeit zum Posten:

Fans können an die Pinnwand schreiben und dort Beiträge posten

Fans können Fotos posten

Fans können Videos posten

Fans können Links posten

Startseite Ihrer Seite einstellen

Wenn Sie nichts anderes definieren, dann ist die Pinnwand die Startseite Ihrer Seite. Unter *Optionen* (unter dem *Was machst Du gerade?*-Feld) → *Einstellungen* → *Einstellungen anzeigen* → *Reiter, der allen anderen Nutzern standardmäßig angezeigt wird* können Sie dies aber ändern.

Haben Sie z.B. einen besonders schön gestalteten FBML-Reiter (s. Seite 203) zu Ihrer Seite hinzugefügt, der sich vom Inhalt her auch als Startseite eignen würde (oder sogar eigens dafür konzipiert wurde), so können Sie statt der Pinnwand auch diesen als Startseite definieren.

Diese Einstellung können Sie immer wieder verändern, z.B. wenn Sie wechselnde Inhalte auf Ihren FBML-Reitern präsentieren, auf die Sie aufmerksam machen wollen.

Tipp

Wenn Sie einen FBML-Reiter als Startseite definieren, sollten Sie einen Link zur Vernetzung mit Ihrer Seite einbauen.

 **schwindt-pr**
Mit Twitter verknüpft (als schwindptr)
Einstellungen bearbeiten

 **Mit Twitter verknüpft**
Verknüpfung mit Twitter entfernen

 Statusmeldungen
  Fotos
  Links
  Notizen
  Veranstaltungen

Änderungen speichern **Abbrechen**

Twitter für Seiten

Für die Vernetzung einer Seite mit Twitter gibt es mehrere Möglichkeiten:

Von Twitter auf die Seite posten (s. Seite 121):

- Selective Tweets: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=115463795461>

Von der Seite aus auf Twitter posten:

- Twitter für Seiten: <http://www.facebook.com/twitter>

Letztere Anwendung erlaubt die Verknüpfung der Seite mit einem Twitter-Account, wobei Sie einstellen können, welche Art von Postings per Tweet weitergegeben werden sollen (Statusmeldungen, Fotos, Links, Notizen, Veranstaltungen).

Tipp

Verwenden Sie die Vernetzung mit Twitter nur in eine Richtung. Wenn Sie die Anwendung *Twitter für Seiten* nutzen, beachten Sie für Ihre Postings die maximale Tweet-Länge von 140 Zeichen minus dem von Facebook zu Ihrem Posting automatisch generierten Kurzlink von 21 Zeichen (inklusive der Leerzeichen davor) = 119 Zeichen maximal! Außerdem verwirrt es die Leser auf Twitter, wenn Sie weitere Links im Postingtext verwenden. Hängen Sie daher Links besser nur an das Facebook-Posting an.



In Sachen Kommunikation

German, 61 Followers

PR, Kommunikation, Social Media

[Follow](#)

Facebook: Namensadresse für Fanseiten anlegen



In den letzten Tagen haben mich gleich mehrere Hilferufe zum Thema Namensadressen für Fanseiten erreicht. Zeit also, das in einem eigenen Blogpost zu behandeln: Die Namensadresse (vanity url bzw. username) für eine Fanseite kann nur von deren Ersteller oder Administratoren angelegt werden. Da ich weiß, dass keiner mehr weiterliest, wenn ich hier gleich die Adresse nenne, erkläre ich zuerst die Bedingungen:

[read more...](#)

Von wegen Parallelidentität...



Ein Begriff, der mir immer wieder sauer aufstößt, wenn ich Diskussionen um das Internet höre, ist der Begriff der "Parallelidentität". Das da im Internet das sei man ja nicht selbst, das sei ja eine Art zweites Ich, das nichts mit dem "richtigen" Ich zu tun habe. Und genau deswegen sei das mit dem Internet ja so gefährlich, denn da könne man ja so wunderbar Sachen schreiben und

[read more...](#)

Facebook: häufige Fehler beim Profil-Anlegen

Es gibt einige wiederkehrende Fehler, die Facebook-Neulinge (manchmal aber auch Nutzer, die schon länger dabei sind) immer wieder beim Anlegen ihres Profils machen. Hier soll kurz gezeigt werden, welche Fehler das sind und wie man sie beheben kann: Fehler 1: Privatsphäre-Einstellungen auf später verschieben. Tun Sie das nicht! Klar macht es Arbeit, aber wenn Sie

Das eigene Blog in die Seite einbinden

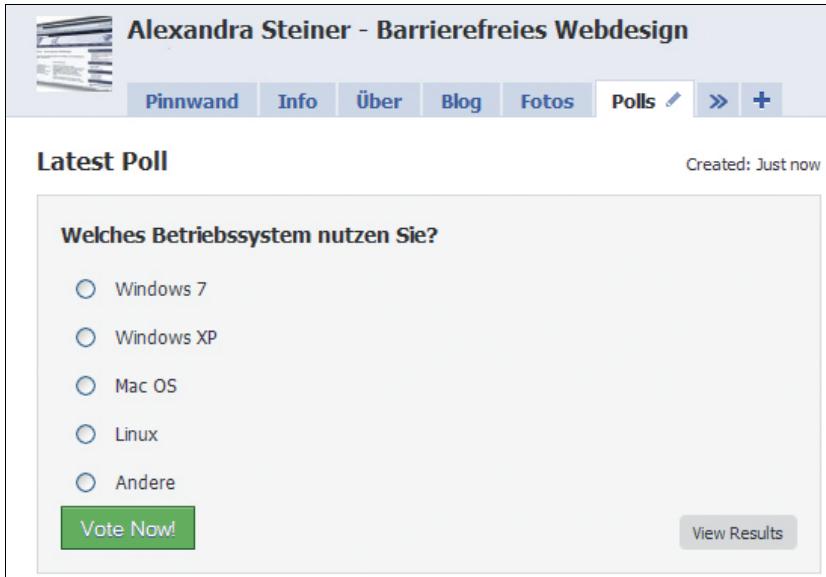
Um Ihr Blog in Ihre Seite einzubinden, können Sie verschiedene Anwendungen nutzen (s. Seite 201). Ich persönlich bevorzuge dafür *Networked Blogs* (<http://www.facebook.com/apps/application.php?id=9953271133>). Mit dieser Anwendung können Sie nicht nur ein Blogfeed, sondern auch mehrere Feeds in die Fanseite einbinden.

Sobald Sie *Networked Blogs* zu Ihrer Seite hinzugefügt (s. Seite 201) und das gewünschte Feed mit der Anwendung verbunden haben, können Sie unter *Seite bearbeiten* → *Networked Blogs* → *Bearbeiten* weitere Einstellungen vornehmen. Sie können Ihr Feed entweder nur in einem eigenen Reiter (der automatisch den Namen *Blog* bekommt) anzeigen lassen oder zusätzlich dazu der Anwendung erlauben, automatisch neue Beiträge an Ihre Pinnwand zu posten.

Die Meldungen, die *Networked Blogs* (wenn freigegeben) automatisch an Ihre Pinnwand postet, werden, falls Sie von Ihrer Fanseite nach Twitter posten (s. Seite 207), nicht getweetet. So können keine Dopplungen entstehen.

Tipp

Sie müssen der Anwendung unter *Seite bearbeiten* → *Networked Blogs* → *Bearbeiten* in Schritt 2 noch ausdrücklich die Erlaubnis erteilen, an Ihre Pinnwand zu posten (auch wenn Sie in Schritt 1 das Häkchen schon gesetzt haben). Außerdem sollten Sie sicherstellen, dass das Häkchen unter *Seite bearbeiten* → *Networked Blogs* → *Anwendungseinstellungen* → *Zusätzliche Genehmigungen* ebenfalls gesetzt ist. Wenn Ihnen das automatische Posten zu lange dauert, können Sie den Feed im dazugehörigen Blogprofil von *Networked Blogs* (*Blog*-Reiter → *Blogtitel* anklicken) auch manuell aktualisieren (*Pull now*).



A screenshot of a website interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: Pinnwand, Info, Über, Blog, Fotos, Polls (with a pencil icon), a double arrow icon, and a plus sign icon. To the left of the navigation bar is a small icon of a stack of papers. The main content area has a light gray background. At the top of this area, the text "Latest Poll" is displayed in bold, followed by "Created: Just now" in a smaller font. Below this, the poll question "Welches Betriebssystem nutzen Sie?" is shown in bold. Under the question, there is a list of five options, each preceded by a radio button: "Windows 7", "Windows XP", "Mac OS", "Linux", and "Andere". At the bottom left of the poll box is a green button with the text "Vote Now!". At the bottom right is a gray button with the text "View Results".

Alexandra Steiner - Barrierefreies Webdesign

Pinnwand Info Über Blog Fotos Polls ➡ +

Latest Poll Created: Just now

Welches Betriebssystem nutzen Sie?

- Windows 7
- Windows XP
- Mac OS
- Linux
- Andere

Vote Now! View Results

Umfragen auf Seiten durchführen

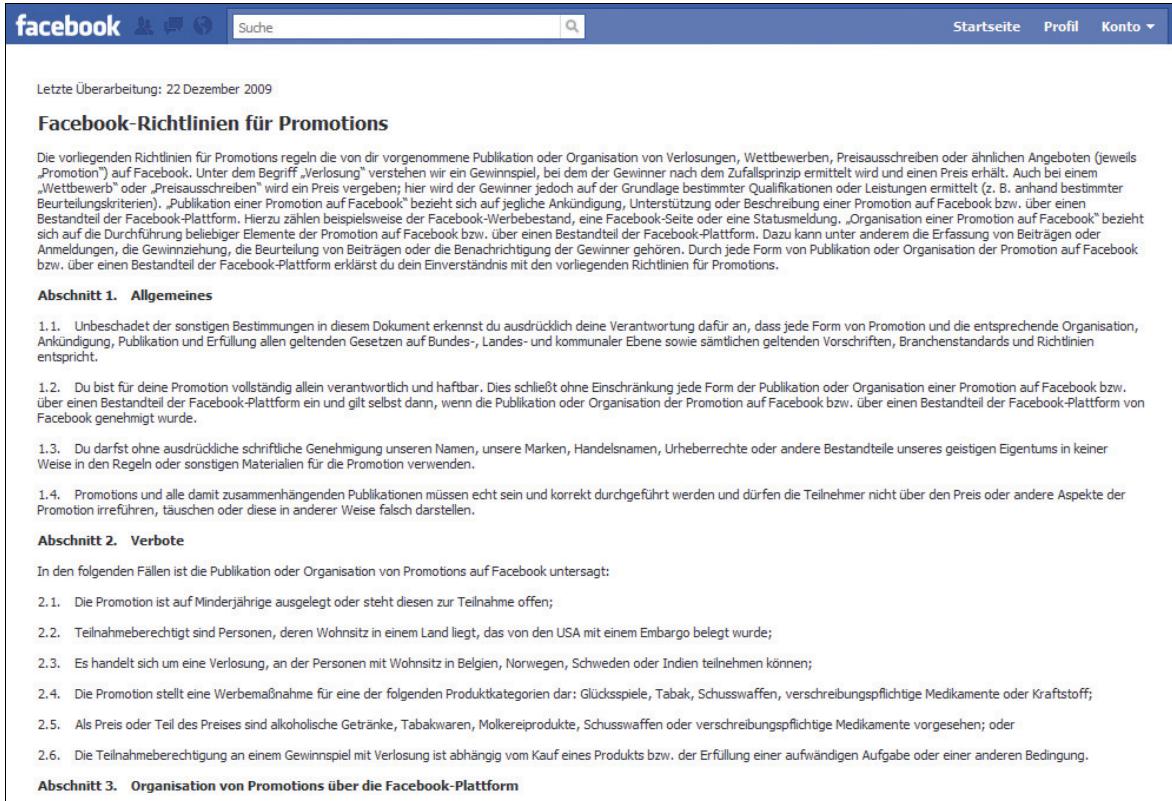
Möchten Sie andere über Kommentare oder eigene Beiträge hinaus zum Mitmachen bewegen, können Sie auch Umfragen veranstalten. Dazu gibt es verschiedene Anwendungen wie z.B.:

- Poll Daddy: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=138079047824>
- Poll: <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=20678178440>

Die Anwendungen lassen sich auch als eigene Reiter in die Seite einbinden, und die einzelnen Umfragen können an die Pinnwand gepostet, kommentiert und weitergesagt werden.

Achtung

Ihre Umfrage kann zwar von jedem gesehen werden, abstimmen kann aber nur, wer zuerst die betreffende Anwendung bei sich zulässt.



The screenshot shows a Facebook page with a blue header. The left sidebar has a green triangle graphic. The main content is the 'Facebook-Richtlinien für Promotions' (Facebook Guidelines for Promotions) page, last updated on December 22, 2009. The page includes a detailed text about the scope of the guidelines, three numbered sections (Abschnitt 1, 2, and 3) with sub-points, and a section for prohibited practices (Abschnitt 2). The footer contains standard Facebook links: Startseite, Profil, Konto, and a search bar.

Letzte Überarbeitung: 22 Dezember 2009

Facebook-Richtlinien für Promotions

Die vorliegenden Richtlinien für Promotions regeln die von dir vorgenommene Publikation oder Organisation von Verlosungen, Wettbewerben, Preisausschreiben oder ähnlichen Angeboten (jeweils „Promotion“) auf Facebook. Unter dem Begriff „Verlosung“ verstehen wir ein Gewinnspiel, bei dem der Gewinner nach dem Zufallsprinzip ermittelt wird und einen Preis erhält. Auch bei einem „Wettbewerb“ oder „Preisausschreiben“ wird ein Preis vergeben; hier wird der Gewinner jedoch auf der Grundlage bestimmter Qualifikationen oder Leistungen ermittelt (z. B. anhand bestimmter Beurteilungskriterien). „Publikation einer Promotion auf Facebook“ bezieht sich auf jegliche Ankündigung, Unterstützung oder Beschreibung einer Promotion auf Facebook bzw. über einen Bestandteil der Facebook-Plattform. Hierzu zählen beispielsweise der Facebook-Werbebestand, eine Facebook-Seite oder eine Statusmeldung. „Organisation einer Promotion auf Facebook“ bezieht sich auf die Durchführung beliebiger Elemente der Promotion auf Facebook bzw. über einen Bestandteil der Facebook-Plattform. Dazu kann unter anderem die Erfassung von Beiträgen oder Anmeldungen, die Gewinnziehung, die Beurteilung von Beiträgen oder die Benachrichtigung der Gewinner gehören. Durch jede Form von Publikation oder Organisation der Promotion auf Facebook bzw. über einen Bestandteil der Facebook-Plattform erklärt du dein Einverständnis mit den vorliegenden Richtlinien für Promotions.

Abschnitt 1. Allgemeines

- 1.1. Unbeschadet der sonstigen Bestimmungen in diesem Dokument erkennst du ausdrücklich deine Verantwortung dafür an, dass jede Form von Promotion und die entsprechende Organisation, Ankündigung, Publikation und Erfüllung allen geltenden Gesetzen auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene sowie sämtlichen geltenden Vorschriften, Branchenstandards und Richtlinien entspricht.
- 1.2. Du bist für deine Promotion vollständig allein verantwortlich und haftbar. Dies schließt ohne Einschränkung jede Form der Publikation oder Organisation einer Promotion auf Facebook bzw. über einen Bestandteil der Facebook-Plattform ein und gilt selbst dann, wenn die Publikation oder Organisation der Promotion auf Facebook bzw. über einen Bestandteil der Facebook-Plattform von Facebook genehmigt wurde.
- 1.3. Du darfst ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung unseren Namen, unsere Marken, Handelsnamen, Urheberrechte oder andere Bestandteile unseres geistigen Eigentums in keiner Weise in den Regeln oder sonstigen Materialien für die Promotion verwenden.
- 1.4. Promotions und alle damit zusammenhängenden Publikationen müssen echt sein und korrekt durchgeführt werden und dürfen die Teilnehmer nicht über den Preis oder andere Aspekte der Promotion irreführen, täuschen oder diese in anderer Weise falsch darstellen.

Abschnitt 2. Verbote

In den folgenden Fällen ist die Publikation oder Organisation von Promotions auf Facebook untersagt:

- 2.1. Die Promotion ist auf Minderjährige ausgelegt oder steht diesen zur Teilnahme offen;
- 2.2. Teilnahmeberechtigt sind Personen, deren Wohnsitz in einem Land liegt, das von den USA mit einem Embargo belegt wurde;
- 2.3. Es handelt sich um eine Verlosung, an der Personen mit Wohnsitz in Belgien, Norwegen, Schweden oder Indien teilnehmen können;
- 2.4. Die Promotion stellt eine Werbemaßnahme für eine der folgenden Produktkategorien dar: Glücksspiele, Tabak, Schusswaffen, verschreibungspflichtige Medikamente oder Kraftstoff;
- 2.5. Als Preis oder Teil des Preises sind alkoholische Getränke, Tabakwaren, Molkereiprodukte, Schusswaffen oder verschreibungspflichtige Medikamente vorgesehen; oder
- 2.6. Die Teilnahmeberechtigung an einem Gewinnspiel mit Verlosung ist abhängig vom Kauf eines Produkts bzw. der Erfüllung einer aufwändigen Aufgabe oder einer anderen Bedingung.

Abschnitt 3. Organisation von Promotions über die Facebook-Plattform

Gewinnspielrichtlinien für Seiten

Für das Veranstalten von Gewinnspielen hat Facebook für Seitenbetreiber eigene Richtlinien veröffentlicht. Diese finden Sie unter http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php.

Kurz zusammengefasst, steht darin, dass Gewinnspiele auf Seiten

- mit keiner Facebook-Handlung wie Vernetzung mit der Seite, Kommentieren, Posten, Gefällt mir, Tagging, Foto-Änderung etc. verknüpft sein dürfen.
- nur mit einer eigenen Anwendung, die nicht auf dem Facebook-Server läuft, veranstaltet werden dürfen. (Eigene Anwendungen können Sie unter <http://developers.facebook.com/erstellen>.)
- der deutschen Rechtsordnung entsprechen müssen, wenn die dafür verwendete Gewinnspiel-Anwendung auf einem deutschen Server läuft. Das heißt, die Teilnehmer müssen zuerst aktiv den Teilnahmebedingungen zustimmen, bevor sie am Gewinnspiel teilnehmen.

Tipp

Es gibt eigene Dienste, die Lösungen für solche Gewinnspiel-Anwendungen anbieten, wie z.B. Wildfire (<http://wildfireapp.com>).

Publikum: Alle Fans von schwindt-pr. ([bearbeiten](#))
 Zielgruppe für diese Aktualisierung bestimmen

Betreff:

Nachricht senden:

Anhängen: [Video aufnehmen](#) [Link posten](#)

Senden **Abbrechen**

Aktualisierungen verschicken

Seitenbetreiber treten ja nicht als Person in Erscheinung und können daher als solche auch keine Privatnachrichten über das normale Postfach verschicken. Es gibt aber dennoch eine Möglichkeit, Nachrichten an die Personen zu senden, die sich mit Ihrer Seite vernetzt haben, und zwar per *Aktualisierung*:

Unter *Seite bearbeiten* → *Aktualisierung an Fans senden* (etwas versteckt in der rechten Sidebar in der Rubrik *Wirb für deine Seite*) können Sie eine Nachricht (mit Anhang) entweder an alle Fans oder an bestimmte Zielgruppen innerhalb der Fans Ihrer Seite verschicken. Diese Zielgruppen lassen sich nach einzelnen der folgenden Kriterien oder einer Kombination derselben filtern:

- nach Land (und dann noch mal nach Stadt/Bundesland oder Stadt, wobei sich hier auch mehrere zusammen auswählen lassen)
- nach Geschlecht
- nach Alter

Leider lassen sich in einer Aktualisierung nicht mehrere Zielgruppen kombinieren, sondern Sie müssen dann eine Aktualisierung pro Zielgruppe versenden.

Diese Aktualisierungen landen im Postfach der gewünschten Personen in der Rubrik *Aktualisierungen*. Leider findet keine zusätzliche Benachrichtigung darüber statt, so dass man als Empfänger erst sieht, ob es eine Aktualisierung gibt, wenn man ins Postfach geht. Außerdem hat man keine Möglichkeit, die Aktualisierung direkt zu beantworten (s. Seite 183).

Tipp

Bereits versendete Aktualisierungen können Seitenbetreiber und Admins unter *Seite bearbeiten* → *Alle Aktualisierungen anzeigen* wiederfinden.



Nur für bestimmte Personen posten (Targeting)

Wenn Sie als Betreiber oder Admin einer Seite etwas über das *Was machst du gerade?*-Feld posten, können Sie entweder für alle posten, oder Sie grenzen die Leserschaft über den Button links neben dem *Teilen*-Button weiter ein. Wenn Sie dort *Benutzerdefiniert* auswählen, können Sie die Leserschaft (oder Ihr Publikum, wie Facebook das nennt) eingrenzen nach:

- Land und dann optional weiter auch nach Stadt (Wenn mehrere Länder ausgewählt werden, entfällt die Städteoption, und mehrere Städte können nur innerhalb eines Landes ausgewählt werden.)
- Sprache (womit Facebook hier die eingestellte Nutzersprache meint)

Achtung

Postings, die per Targeting eingeschränkt werden, sind für alle außerhalb der angegebenen Zielgruppe unsichtbar! Das schließt auch das Weiterleiten an Twitter (s. Seite 207) sowie die öffentliche Ansicht für nicht in Facebook eingeloggte Besucher der Seite ein!

facebook  

Holger Nikelis

[Pinwand](#) [Info](#) [Fotos](#) [Holger](#) [YouTube](#) [+](#)

Was machst du gerade?

Anhängen:   Alle 

[Seite bearbeiten](#)  [Optionen](#)

[Mit Werbenanzeige bewerben](#)

[Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)

[Freunden vorschlagen](#)

[Von den Favoriten meiner Seite entfernen](#)

 **schwindt-pr**  habe gerade die Fanseite meine Kunden Holger Nikelis bearbeitet: FBML-Reiter um Menü erweitert und YouTube-Reiter hinzugefügt.

 **Holger Nikelis**
SportlerIn: 191 Fans

 16. März um 16:39 · [Beitrag anzeigen](#)

Als Seite woanders posten (@mention)

Wenn Sie als Betreiber bzw. Admin einer Seite auf eben dieser Seite posten oder kommentieren, so erscheint das Posting mit dem Absender der Seite. (Nur *Gefällt mir*-Bekundungen werden mit Personenabsender angezeigt.) Als Betreiber oder Admin einer Seite können Sie nicht mit dem Seitenabsender woanders posten. Jedenfalls nicht direkt.

Die einzige Möglichkeit, mit einem Seitenabsender außerhalb eben dieser Seite zu posten, bietet die @mention-Funktion (s. Seite 71). Dazu brauchen Sie nur den Ort, an dem das Posting erscheinen soll (Profil, Gruppe oder andere Seite) per @mention in Ihrem Posting zu verlinken. Das Posting erscheint dann nicht nur auf der eigenen Seiten-Pinnwand, sondern auch am verlinkten Ort mit dem Absender der Seite.

Achtung

Damit die Kopie am anderen Ort auch ankommt, muss das Posting für *Alle* sichtbar eingestellt sein. Außerdem können Sie andere Orte nur per @mention erwähnen, wenn Sie auch mit ihnen vernetzt sind (FreundIn, Fan, Mitglied), d.h., Inhaber von Unternehmenskonten können diese Funktion nicht nutzen.

Lieblingsseiten 

6 von 15 Seiten [Alle anzeigen](#)

 Ritter Rost	 Facebook Pages	 O'Reilly Verlag
 Alexandra Steiner - Barriere freies Webdesign	 Christian Straube	 SocialMe diaNaut

Vernetzungsmöglichkeiten für Seiten untereinander

Seiten als solche können nicht Freund eines Profils, Fan einer anderen Seite oder Mitglied einer Gruppe werden. Das können nur Personen über ihre Profile (wenn sie ein normales Privatkonto haben).

Die einzige Möglichkeit für Seitenbetreiber und Admins, andere Seiten mit ihrer zu vernetzen, besteht darin, die andere Seite zur Lieblingsseite zu erklären. Dazu klicken Sie auf der anderen Seite unter dem Seitenlogo auf den Link *Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen*. Diese Seite erscheint dann mit einem Link im Feld *Lieblingsseiten* auf Ihrer Seite.

In der Standardansicht werden in diesem Feld nur sechs Seiten angezeigt. Haben Sie mehr als sechs Lieblingsseiten, müssen Sie erst *Alle anzeigen* anklicken. Das funktioniert aber nur, wenn Sie eingeloggt sind. Bei mehr als sechs Lieblingsseiten zeigt die Standardansicht außerdem eine Zufallsauswahl von sechs Seiten, die sich bei jedem Besuch ändert.

Diese Art der Vernetzung ist einseitig, und die zur Lieblingsseite erklärte Seite erhält auch keine Benachrichtigung darüber!



Wetten, dass...?

Startseite

- Sendungen
- Backstage
- Star-Interviews
- Geschichte
- Moderation
- Mitmachen!

Archiv und Vorschau

Marz 2010

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Sendungen von A-Z

SERVICE



Livestream



00:00

Der Fernsehabend im Netz: Zu jeder Wetten, dass...?-Sendung können Sie hier die Show im Livestream verfolgen und sich per Livefeed-Chat von "Facebook" mit anderen Fans über die Sendung austauschen.

Hinweis: Aus rechtlichen Gründen dürfen wir diesen Livestream nur innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz anbieten. Wir bitten um Ihr Verständnis.



Wetten, dass...

Ein Fan w...



Annette Schwindt das mit dem Livestream ist ja nett gedacht, erfüllt aber wohl nicht den Zweck, dem er zugeschrieben war...

vor einigen Sekunden über Wetten Dass...? Live Feed · Kommentieren · Gefällt mir

facebook

Datenschutz

Mit Facebook Verbinden oder dafür Registrieren, um diese Veranstaltung zu diskutieren

Verbinden
oder Registrieren

Alle Zuschauer



die jana hat 2,
vor 19 Sekunden



Jule Stettner konfetti!
vor 8 Sekunden



Lucas Weiss mit Stefan Raab würden wir Eurovision gewinnen.
vor 9 Sekunden



Jule Stettner ich habe schon 5 Jahre lang geschlafen.
vor 6 Sekunden



Christian Pohle Och schon zu Ende.
vor 7 Sekunden



Markus Schmerlaib alles hat ein ende nur die wurscht hat 2.
vor 10 Sekunden



Tomas w... Liebet amo

Veranstaltungs-Livestream für Seiten verwenden

Eine andere Möglichkeit, Seiten extern einzubinden, ist die **Livestream-Box** für Veranstaltungen. Den Code dazu finden Sie ausgehend von der Widgets-Seite <http://www.facebook.com/facebook-widgets/> unter http://developers.facebook.com/tools.php?connect_wizard&wizard=livestream. Um diese Box nutzen zu können, müssen Sie auf Ihrer Fanseite eine Veranstaltung angelegt haben (s. Seite 125).

Über so eine Livestream-Box kann jeder Facebook-Nutzer in Echtzeit eine Veranstaltung kommentieren bzw. sich mit anderen Kommentierenden darüber wie in einem Chat unterhalten (je nachdem, ob er für alle sichtbar postet oder nicht). Eine Kopie seines Kommentars wird automatisch in seinem Profil gepostet und zum Livestream verlinkt. Andere sehen das in ihrem Newsfeed und klicken sich womöglich dazu.

Diese Option wird auch immer mehr von Fernsehsendern zur Begleitung beliebter Sendungen wie Fußballübertragungen oder großer Shows genutzt. Ob es dabei aber mehr ums Hip-Sein oder um die echte Bereitschaft zum Dialog mit den Zuschauern geht, sei dahingestellt.

So bewarb beispielsweise das Team von „Wetten dass...“ den Facebook-Livestream zur Show in Salzburg am 27. März 2010. Die Beteiligung war zwar rege, die Kommentare waren aber wenig themenbezogen. Die Nutzer vertrieben sich die Zeit eher mit belanglosem Ge chatte, als wirklich über die Sendung zu sprechen.

Sehr erfolgreich wird der Livestream schon angewendet, wo es um webaffine Themen geht. Vielleicht müssen andere Nutzer erst mit dem Medium vertraut werden.



Seiten, deren Admin du bist

[+ Seite erstellen](#)**Festspiele Burg Nideggen**FESTSPIELE
BURG NIDEGGEN[Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#)**538** Fans**Holger Nikelis**HOLGER
NIKELIS[Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#)**191** Fans**Ritter Rost**RITTER
ROST[Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#)**487** Fans**Rollis für Afrika e.V.**ROLLIS
FÜR AFRIKA
E.V.[Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#)**447** Fans**schwindt-ART**

SWINDT-ART

[Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#)**62** Fans**schwindt-pr**

SWINDT-PR

[Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#)**605** Fans**SocialMediaNaut**SOCIAL
MEDIA
NAUT[Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#)**506** Fans

Seiten verwalten

Die Verwaltung Ihrer Seite(n) erfolgt immer über den Link *Werbeanzeigen und Seiten* in der linken Sidebar der Startseite (dieser Link existiert nur, wenn Sie auch mindestens eine Seite administrieren) oder über <http://www.facebook.com/pages/manage/>. Dort werden alle Seiten angezeigt, die Sie erstellt haben oder deren Admin Sie sind.

Von dort aus können Sie Ihre Seite(n):

- *bearbeiten* (Anwendungen bearbeiten oder hinzufügen – s. Seite 199, Aktualisierungen versenden – s. Seite 215, Widgets kreieren – s. Seite 221)
- *bewerben* (Werbeanzeigen schalten – s. Seite 255)
- *anzeigen* (die Seite besuchen)
- *löschen* (die Seite endgültig und unwiderbringlich von Facebook entfernen, s. Seite 235)

facebook
Personen und mehr finden
Startseite
Profil
Konto

Werbbeanzeigenmanager | Seiten | Hilfe | Exportdaten

Für deine Seite werben

144
Interaktionen in dieser Woche [?]
98 Gefällt mir
43 Kommentare
10 Pinnwandeinträge

21,9
Qualität der Beiträge [?]

Fans, die mit schwindt-pr interagieren

Interaktionen im Laufe der Zeit [Mehr dazu](#)

Wähle eine Grafik aus: Interaktionen Kommentare Pinnwandeinträge Gefällt mir

Summe der Interaktionen Kommentare Pinnwandeinträge Gefällt mir

67 Diese Woche aktive Fans [?]

6 Seit 14. März

	Männlich	Weiblich		Männlich	Weiblich
	60%	34%		60%	34%
13-17	0%	0%	13-17	0%	0%
18-24	1%	3%	18-24	1%	4%
25-34	13%	6%	25-34	13%	19%
35-44	22%	19%	35-44	22%	41%
45-54	19%	4%	45-54	19%	23%
55+	3%	1%	55+	3%	4%

Beliebteste Länder

Deutschland 46

[Alle anzeigen](#)

Beliebteste Sprachen

Deutsch 64

[Alle anzeigen](#)

Alle Fans von schwindt-pr

Alle Fans im Laufe der Zeit [Mehr dazu](#)

Wähle eine Grafik aus: Alle Fans/nicht eingetragene Fans Abgemeldete Fans

Gesamtanzahl Fans Abgemeldete Fans

535 Gesamtanzahl Fans am 15. März

4 Seit 14. März

	Männlich	Weiblich		Männlich	Weiblich
	58%	38%		58%	38%
13-17	0%	0%	13-17	0%	0%
18-24	2%	2%	18-24	2%	4%
25-34	14%	10%	25-34	14%	24%
35-44	22%	16%	35-44	22%	38%
45-54	16%	9%	45-54	16%	25%
55+	4%	1%	55+	4%	5%

Beliebteste Länder

Deutschland 360

[Alle anzeigen](#)

Beliebteste Städte

Vienna 55

[Alle anzeigen](#)

Beliebteste Sprachen

Deutsch 457

[Alle anzeigen](#)

Es kann bis zu 48 Stunden dauern bis die Daten für einen üblichen Report zur Verfügung stehen.

Seiten-Statistiken einsehen

Die Nutzungsstatistiken einer Seite können nur der Seitenersteller und die Admins sehen. Für alle anderen ist dieser Bereich unsichtbar.

Die Statistiken, die Sie für Seiten erhalten, sind vielfältig:

- *Interaktionen pro Woche* (Pinnwandeinträge, Kommentare, Gefällt mir)
- *Interaktionen im Laufe der Zeit* (Interaktionen gesamt, Interaktionen pro Beitrag, Qualität der Beiträge, Beiträge, Diskussionsbeiträge, Rezensionen, Mentions)
- *Diese Woche aktive Fans* (nach Alter und Geschlecht, beliebteste Länder und Sprachen)
- *Fans im Laufe der Zeit* (Alle Fans / nicht eingetragene Fans, Neue / entfernte Fans, beliebteste Länder, Demografie, Seitenaufrufe, Unsubscribes/Resubscribes, Medienkonsum)
- *Gesamtzahl der Fans* (nach Alter, Geschlecht, Land, beliebteste Städte, Sprache)

Zusätzlich zu den hier gezeigten Statistiken können Sie sich auch eine wöchentliche Mail mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Statistikmeldungen schicken lassen. Dazu müssen Sie nur unter *Konto → Kontoeinstellungen → Benachrichtigungen → Seiten → Wöchentliche Seitenaktualisierungen für Administratoren* ein Häkchen setzen und speichern.

Ende April 2010 wurde außerdem <http://www.facebook.com/insights> eingeführt, von wo aus nicht nur Statistiken zu den Seiten, die man betreut, angezeigt werden. Von dort kann man sich über den Link rechts oben „Statistiken für deine Domain“ auch anleiten lassen, wie man sein/e Website/Blog mit den Facebook-Insights verknüpft.

Google reader

Alle Artikel | Suchen

Abonnement hinzufügen

schwindt-pr's Facebook Wall »

Anzeigen: 0 neue Artikel - Alle Artikel | Alle als gelesen markieren | Aktualisieren | Feed-Einstellungen | Details anzeigen

Wer kennt ein gutes Beispiel für eine deutschsprachige Facebook-GRUPPE mit reger Diskussionsbeteiligung? 27.03.2010

Facebook Planning To Give Away Your Data To "Partners" (by AllFacebook.com) - Facebook Planning To Give Away Your Data 27.03.2010

(Titel unbekannt) - Facebook Insights To Take On Google Analytics www.allfacebook.com While we've previously written about 26.03.2010

Facebook macht Vorschläge für neue privacy policies und statements of rights and responsibilities. Kommentierbar bis 3.4.2010! 26.03.2010

Facebook macht Vorschläge für neue privacy policies und statements of rights and responsibilities. Kommentierbar bis 3.4.2010! Deutsche Version angekündigt.

von schwindt-pr

Facebook macht Vorschläge für neue privacy policies und statements of rights and responsibilities. Kommentierbar bis 3.4.2010! Deutsche Version angekündigt.

 [Facebook Site Governance](#)

Check out this Page to learn more about our site governance documents and proposed future changes to those documents. Become a fan to receive automatic notifications about future proposed changes and votes.

Markierung hinzufügen Mag ich Empfehlen Mit Kommentar empfehlen E-Mail Tags bearbeiten: monitoring

Über 15.000 eBook-Downloads und 600 Fans - DANKESSCHÖN! - Über 15.000 eBook-Downloads und 600 Fans - 26.03.2010

Startseite

Alle Artikel (88)

Markierte Artikel

Meine Beiträge

Empfohlene Artikel

Anmerkungen

Trends

Browsen

Personen, deren regelmäßiger Leser

Abonnements

- PR 2.0 (1)
- ProBlogger Blog Tips (2)
- Social media business... (1)
- Social Media Preview (1)
- TwiTip (1)
- Ich im Netz (2)
- buch (7)
- FriendFeed - wasmitbu... (4)
- Leander Wattig (2)
- oreillyblog (1)
- facebook (15)

RSS-Feeds von Seiten

Sie können den Livestream mit den Beiträgen der Seite (nicht der Fans) in der *Like Box* sichtbar machen. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, die Beiträge der Seite per RSS-Feed extern sichtbar zu machen. Dabei gibt es zwei Varianten:

- RSS all Ihrer Seiten-Beiträge, die auf der Pinnwand gepostet werden (ohne Beiträge von anderen und ohne Anzeige der Kommentare oder *Gefällt mir*-Bekundungen): <http://www.facebook.com/feeds/page.php?format=atom10&id=xxxxxxxxxxxx> (12-stellige ID der Seite; die ID finden Sie am Ende der Seiten-Adresse, wenn Sie das Logo Ihrer Seite anklicken).
- RSS nur für Ihre Beiträge mit angehängtem Link: Reiter *Links* → rechte Spalte → *Diese Links abonnieren*.

Tipp

Wenn Ihre Seite Ihr zentrales Instrument zum Publizieren von Neuigkeiten ist, können Sie den ersten RSS-Feed (Pinnwand-Beiträge) auch auf Ihrer Website als Newsfeed zur Verfügung stellen. Das ist besonders dann praktisch, wenn Ihre Website selbst kein RSS zur Verfügung stellt oder selbst keinen Newsbereich enthält.

Lege einen Nutzernamen für deine Seiten fest.

[Erfahre mehr über Facebook-Nutzernamen.](#)

Jede Seite kann einen eigenen Nutzernamen haben

Mit einem usernamen kannst du Freunde direkt zu der Seite deinem Profil leiten. Nach dem bestimmen deines Usernamens kannst du ihn nicht mehr bearbeiten oder verschieben.

Name der Seite:

[Erfahre mehr über Facebook-Nutzernamen.](#)

Namensadressen für Seiten festlegen

Sobald 25 Personen oder mehr sich mit Ihrer Seite vernetzt haben, können Sie unter <http://www.facebook.com/username> eine individuelle Namensadresse (von Facebook irreführenderweise Nutzername genannt) für Ihre Fanseite festlegen. Unbedingt beachten sollten Sie nur, dass Sie dort zuerst auf *Lege einen Namen für deine Seite fest (!)* klicken! Ansonsten legen Sie den Namen nämlich für Ihr Profil (sofern vorhanden) fest. Und sobald ein Name vergeben ist, können Sie ihn nicht mehr ändern oder einer anderen Seite zuweisen!

„Namensadresse“ bedeutet hier, die individuelle Ergänzung zu <http://www.facebook.com/...>, wie z.B. die Namensadresse für meine Seite: <http://www.facebook.com/schwindtpr>. Dabei sind keine Umlaute oder Sonderzeichen, keine Binde- oder Unterstriche erlaubt. Sie können allerdings einen Punkt verwenden, z.B. <http://www.facebook.com/ihr.name> und auch Großbuchstaben einsetzen. Ihre Namensadresse wird dann aber auch noch einmal für denselben Namen in Kleinschreibung bzw. ohne Punkt vergeben. Angezeigt wird nachher immer die von Ihnen verwendete Schreibweise.

Sobald Sie die richtige Seite ausgewählt haben, können Sie den zu vergebenden Namenszusatz (also nur das, was nachher HINTER facebook.com/ stehen soll!) in ein Formularfeld eingeben und dann überprüfen lassen, ob dieser Name noch frei ist. Wenn ja, können Sie ihn endgültig (und nicht mehr zu ändern oder zu tauschen) vergeben. Stellen Sie also sicher, dass er keine Schreibfehler enthält und dass Sie wirklich diesen Namen benutzen wollen. Ihre alte Facebook-Adresse für die Seite bleibt weiter gültig, wird aber von nun an auf die Namensadresse umgeleitet.

Achtung

Selbst wenn Sie eine Seite löschen und noch einmal neu anlegen, wird dadurch die Namensadresse nicht wieder neu verfügbar!



Andere von der Seite entfernen oder dauerhaft ausschließen

Leider hat das Betreiben von Seiten manchmal auch Schattenseiten. Nämlich dann, wenn sich Störenfriede (im Netzjargon „Trolle“ genannt) einschleichen. Was tun Sie also, wenn ein vernünftiger Dialog mit bestimmten Personen nicht mehr möglich ist?

Für diesen Fall hat Facebook die Option eingerichtet, die Vernetzung dieser Personen mit Ihrer Seite zu entfernen oder diese sogar zu blocken. Dazu müssen Sie erst einmal die betreffenden Personen über *Alle anzeigen* im Feld, das die Gesamtzahl der Personen zeigt, denen Ihre Seite gefällt (*x Personen gefällt das*) finden (was bei mehreren Hundert Personen ganz schön mühsam werden kann). Dann klicken Sie auf das Kreuzchen hinter dem Admin-Ernnennungs-Feld. Im daraufhin erscheinenden Fenster haben Sie zwei Möglichkeiten:

- *Entfernen*: Nutzen Sie diese Option, wenn Sie diese Person nur entfernen (quasi als Verwarnung), ihr aber die Möglichkeit geben wollen, sich wieder mit Ihrer Seite zu vernetzen.
- *Dauerhaft ausschließen*: Wenn Sie verhindern wollen, dass diese Person sich wieder mit Ihrer Seite vernetzen kann, dann sollten Sie vor dem Klick auf den *Entfernen*-Button das Kästchen *Dauerhaft ausschließen* aktivieren.

Achtung

Die Beiträge dieser Person werden durch das Löschen oder dauerhafte Ausschließen nicht automatisch auch entfernt!

facebook     Suche 

 Werbeanzeigenmanager | [Seiten](#) | Hilfe [Werbeanzeige erstellen](#)

Seiten, deren Admin du bist [+ Seite erstellen](#)

 **schwindt-pr** [Seite bearbeiten](#) | [Seite bewerben](#) | [Statistiken anzeigen](#) | [Seite löschen](#) **605** Fans

Seiten löschen

Möchten Sie eine von Ihnen erstellte Seite endgültig von Facebook entfernen oder werden Sie als Admin von einem Seitenersteller aufgefordert, seine Seite zu löschen, so können Sie dies unter <http://www.facebook.com/pages/manage/> → Seite löschen tun.

Achtung

Die Seite wird so mitsamt den Vernetzungen zu anderen Personen, Beiträgen und Administratoren endgültig von Facebook gelöscht und kann nicht wiederhergestellt werden! Sollten Sie eine Namensadresse (s. Seite 231) für diese Seite vergeben haben, wird diese durch das Löschen nicht erneut verfügbar, sondern bleibt gesperrt!



schwindt-pr  Gefällt mir

Info **Ähnliche Beiträge**

Wir möchten aus dieser Gemeinschaftsseite die beste Wissenssammlung zu diesem Thema zu machen. Wenn du von **schwindt-pr** begeistert bist, registriere dich und wir teilen dir mit, wenn wir deine Hilfe benötigen. Du kannst uns zudem helfen, indem du einen relevanten Wikipedia-Artikel oder die Offizielle Seite vorschlägst.

9 Personen gefällt das



Nrw-Forum



Katrin



Ragnar



Gabriela



Robert



Claro

Ähnliche Beiträge

 **Lumis-Webdesign** Hilfe zu Facebook, Facebook-Marketing, Tipps und Tricks super-professionell hier bei **schwindt-pr**:

 **schwindt-pr**
Professionelle Dienstleistungen: 1.014 Personen gefällt das.

 vor 28 Minuten · Kommentieren · Gefällt mir

 **schwindt-pr** so sieht er aus, der neue Agentur (realisiert): <http://www.netvibes.com>

 **Beispiele für meine Agentur**, Newsroom der Agentur <http://www.netvibes.com>

Von: schwindt-pr

 27. Mai um 13:18 · Kommentieren · Gefällt mir

 **Stephanie** und **Jochen** gefällt das.

 Alle 19 Kommentare anzeigen

Gemeinschaftsseite

Erzeuge Unterstützung für einen guten Zweck oder ein Thema deiner Wahl, indem du eine Gemeinschaftsseite erstellst. Wenn diese sehr beliebt wird (tausende von Fans anzieht), wird sie von der Facebook-Gemeinschaft übernommen und verwaltet.

Name der Seite:

(Beispiele: Wähle Anna Schmidt, Recycling)

Gemeinschaftsseite erstellen

Stattdessen eine Gruppe gründen?

Kommuniziere direkt mit anderen Facebook-Mitgliedern, die ein berufliches Interesse oder eine Lieblingsbeschäftigung teilen. Erstelle eine Facebook-Gruppe

Neu bei Facebook: Gemeinschaftsseiten

Seiten sind als offizielle Präsenzen von Unternehmen, Marken, Produkten, Künstlern oder öffentlichen Personen gedacht. Dennoch kommt es immer wieder vor, dass solche Seiten unberechtigt erstellt werden. Hat jemand eine Seite gegründet, der nicht offizieller Vertreter des Unternehmens, Produkts etc. ist, so kann der rechtmäßige Vertreter die Seite melden.

Es gibt aber auch zahlreiche Seiten, die kein Unternehmen etc. darstellen, sondern einen guten Zweck oder Spaß zum Anlass haben. Und solche Seiten sind oft sehr erfolgreich. Da sie aber nicht dem eigentlichen Sinn von Seiten entsprechen, hat Facebook Anfang April 2010 die **Gemeinschaftsseiten** eingeführt.

Diese Gemeinschaftsseiten sollen laut Facebook dazu dienen, „Unterstützung für einen guten Zweck oder ein Thema deiner Wahl“ zu erzeugen. Sobald eine Gemeinschaftsseite viele Tausend Fans hat, „wird sie von der Facebook-Gemeinschaft übernommen und verwaltet“. Das bedeutet, sie hat dann keinen Besitzer mehr. (Wie genau sich das auf den Verwaltungsbereich der Seite auswirkt, war bis zur Abgabe des Buchmanuskripts noch nicht bekannt.)

Es wird gemunkelt, dass die Einführung von Gemeinschaftsseiten ein Schritt hin zur Abschaffung von Gruppen sein könnte. Immerhin bieten Seiten wesentlich mehr Funktionsmöglichkeiten und sind grundsätzlich öffentlich (d.h. suchmaschinenrelevant).

Außerdem wurde Ende April 2010 bekannt, dass Facebook die Begriffe, die man im Bereich „Interessen“ in sein Profil eingibt, zu automatisch generierten Gemeinschaftsseiten zu diesem Thema verlinken will. Damit sollen Nutzer mit gleichen Interessen die Möglichkeit erhalten, sich noch einfacher mit Gleichgesinnten zu vernetzen.

Im Sprachgebrauch von Facebook gibt es damit nicht mehr nur „Seiten“, sondern es wird unterschieden zwischen „Offiziellen Seiten“ (= Seiten, wie sie eigentlich gedacht sind) und „Gemeinschaftsseiten“. Beide können erstellt werden über <http://www.facebook.com/pages/create.php>. (Dort findet sich jetzt auch ein Link zum Erstellen von Gruppen.)

KAPITEL 11 | Sonstiges

Wenn Sie dieses Buch bis hierher durchgelesen haben, sind Sie bereits über die wichtigsten Funktionen von Facebook informiert. Nun möchte ich Ihnen gerne ein paar Möglichkeiten vorstellen, die thematisch nicht in die vorhergehenden Kapitel gepasst haben. Ob die Namensadresse für Ihr Profil oder Social Plugins für Ihre Fanseite – die hier vorgestellten Funktionen werden Sie nicht unbedingt brauchen, sie können aber durchaus nützlich sein.

Jetzt kannst du einen Nutzernamen für dein Profil auf Facebook anfordern

Mit einem Facebook-Nutzernamen können deine Freunde, Familienangehörigen und Kollegen dein Profil ganz einfach finden. Hier sind einige Vorschläge, du kannst aber auch deinen eigenen Nutzernamen eingeben. Nachdem du den Nutzernamen festgelegt hast, kannst du ihn nicht mehr bearbeiten oder übertragen.

susanne.qerbert sgerbert
 susanne.qerbert1 sgerbert1

Mehr

facebook.com/susanne.qerbert [Verfügbarkeit prüfen](#)

Erfahre mehr über Facebook-Nutzernamen.

Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen Freunde finden Datenschutz Handy Hilfereich

Namensadressen für Profile einrichten

Genau wie für **Seiten** (s. Seite 231) können Sie auch für **Profile** direkt in Facebook eine Namensadresse anlegen (die von Facebook irreführenderweise *Nutzername* genannt wird). Auch dies funktioniert über den Link <http://www.facebook.com/username>, in diesem Fall allerdings über den oberen Link. Auch hier muss der zu vergebende Nutzername eingegeben werden, der nachher hinter `facebook.com/` stehen soll.

Auch in diesem Fall sind keine Umlaute oder Sonderzeichen, keine Binde- oder Unterstriche erlaubt. Sie können einen Punkt, z.B. <http://www.facebook.com/ihr.name>, und auch Großbuchstaben verwenden. Ihre Namensadresse wird dann aber auch noch einmal für denselben Namen in Kleinschreibung bzw. ohne Punkt vergeben. Angezeigt wird nachher immer die von Ihnen verwendete Schreibweise.

Auch hier bleibt Ihre alte Facebook-Adresse für Ihr Profil weiter gültig, wird aber von nun an auf die Namensadresse umgeleitet.

Tipp

Achten Sie bei der Vergabe einer Namensadresse für Ihr Profil darauf, ob Sie diesen Namen nicht vielleicht später für eine Seite brauchen (z.B. bei Künstlern). Anders als bei Seiten können Sie den Nutzernamen für ein Profil später zwar noch einmal unter **Konto → Kontoeinstellungen → Einstellungen → Nutzername** ändern. Allerdings nur ein einziges Mal! Und die alte Namensadresse wird dadurch nicht wieder verfügbar!

Social plugins

Startseite > Dokumentation > Social plugins

The easiest way to add Facebook to your site.

Social plugins enable you to provide engaging social experiences to your users with just a line of HTML. Because they are hosted by Facebook, the plugins are personalized for all users who are logged into Facebook — even if the users haven't yet signed up for your site.



Like Button

The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile with one click.



Activity Feed

The Activity Feed plugin shows users what their friends are doing on your site through likes and comments.



Recommendations

The Recommendations plugin gives users personalized suggestions for pages on your site they might like.



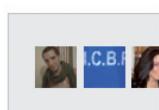
Like Box

The Like box enables users to like your Facebook Page and view its stream directly from your website.



Login with Faces

The Login with Faces plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site in addition to a login button.



Facepile

The Facepile plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site.



Comments

The Comments plugin lets users comment on any piece of content on your site.



Live Stream

The Live Stream plugin lets your users share activity and comments in real-time as they interact during a live event.

Social Plugins zur Vernetzung mit Facebook

Seit der letzten Facebook-Entwicklerkonferenz (f8) Ende April 2010 gibt es die „Social Plugins“. Das sind Buttons und Widgets von Facebook, die man auf der eigenen Website oder Blog per iframe oder XHTML-Code einfügen kann, um diese Präsenzen mit Facebook zu vernetzen. (Ob sie die alten Widgets nur ergänzen oder zumindest teilweise ersetzen sollen, war zur Manuskriptabgabe dieses Buches noch nicht bekannt.)

Die Social Plugins, die Sie unter <http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins> finden, sind:

- Like Button (Button zum Weitersagen von externen Inhalten ins eigene Facebook-Profil via „Gefällt mir“ – vgl. Share-Button Seite 247)
- Activity Feed (zeigt bei gleichzeitigem Eingeloggtsein in Facebook an, welche Aktionen – wie Kommentare oder Gefällt mir-Bekundungen – Freunde bereits auf dieser Seite vorgenommen haben)
- Like Box
- Recommendations (Widget, das anzeigt, wie oft, und welche Inhalte der betreffenden Domain auf Facebook weitergesagt wurden – wenn Sie gleichzeitig auf Facebook eingeloggt sind, zeigt es auch, welche Ihrer Freunde unter den Weitersagenden waren)
- Login with Faces und Facepile (zeigt die Profilbilder Ihrer Freunde, die sich bereits auf dieser Seite angemeldet haben, z.B. um zu kommentieren)
- Comments (Facebook-Kommentarfunktion für externe Websites)
- Livestream (s. Seite 223)

Tipp

Datenschützer sehen diese Plugins kritisch. Der für den Like Button verwendete Code kann theoretisch auch manipuliert werden, um völlig andere (ggf. bösartige) Inhalte zu verbreiten, statt das wofür der Like Button steht. Man sollte ihn also nur auf Seiten anklicken, denen man vertraut.

facebook  Personen und mehr finden  Startseite Profil Konto ▾

Facebook-Widgets

Teile Informationen im gesamten Internet



Persönliches Profil

Profilbanner ›

Teile deine Facebook-Informationen auf anderen Webseiten.

Fotobanner ›

Teile deine Facebook-Fotos auf anderen Webseiten.

Fanbanner ›

Stelle deine Lieblingsseiten auf deiner Webseite oder in deinem Blog zur Schau.

Webseite oder Unternehmen

Teilen ›

Gestatte Besuchern deiner Seite deine Inhalte auf Facebook zu teilen.

Fanfeld ›

Ermögliche Nutzern Fans von dir zu werden und deine Facebook-Seite in ihren Nachrichtenströmen zu sehen.

Seitenbanner ›

Veröffentliche Informationen über deine Facebook-Seite auf anderen Webseiten.

Twitter-Link ›

Poste deine Facebook-Statusmeldungen automatisch auf Twitter.

Entwickler

Auf Facebook veröffentlichen ›

Ermögliche Nutzern ihre Handlungen und Inhalte auf Facebook zu veröffentlichen.

Kommentarfeld ›

Ermögliche Nutzern deine Inhalte ganz einfach zu kommentieren.

Live Stream ›

Ermögliche Facebook-Nutzern sich in Echtzeit zu vernetzen, Beiträge zu teilen und Aktualisierungen zu posten.

Facebook extern einbinden dank Connect

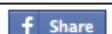
Neben der Like Box und anderen Social Plugins gibt es noch weitere Möglichkeiten, um Ihre Facebook-Präsenz von außen sichtbar und leichter auffindbar zu machen. Eine Übersicht aller Widgets, die Facebook hierfür anbietet, finden Sie unter <http://www.facebook.com/facebook-widgets/>.

- Für Ihr persönliches Profil können Sie ein *Profilbanner*, ein *Fotobanner* (vorausgesetzt, Ihre Fotos sind für *Alle* freigegeben) oder ein *Fanbanner* (mit dem Sie zeigen können, dass Sie Fan einer Seite sind) einfügen.
- Für Ihre Seite können Sie hier den Code für *Share-Buttons* (s. Seite 247) oder ein Seitenbanner bekommen. Außerdem ist hier auch noch einmal die Möglichkeit der Vernetzung von Twitter mit Ihrer Fanseite verlinkt (s. Seite 207).
- Für Entwickler gibt es dann noch technisch anspruchsvollere Lösungen, um Interaktionsmöglichkeiten mit Facebook auf anderen Websites/Blogs einzubinden.

Facebook stellt hierfür eine eigene Technik zur Verfügung, nämlich *Facebook Connect*.

Dank Facebook Connect können Facebook-Nutzer sich auch außerhalb von Facebook (auf Websites/Blogs) mit ihrem Login anmelden, um dort Interaktionen durchzuführen oder von dort aus Inhalte über ihr Facebook-Profil weiterzusagen. So werden z.B. Kommentare auf dieser Website bzw. diesem Blog ermöglicht, ohne sich eigens dort registrieren zu müssen. Das können auch von dort aus durchgeführte Aktionen auf Facebook sein (z.B. Postings in einem Livestream zu einer auf Facebook geposteten Veranstaltung). Diese Aktionen werden dann mit Facebook vernetzt, was dazu führt, dass der Traffic sowohl für die Website bzw. das Blog als auch für Facebook gesteigert wird.

Mehr zu Facebook Connect erfahren Sie auf <http://www.facebook.com/advertising/?connect>.

Using this code...	Renders this button...	Of this size...
<code></code>		57x57 pixels
<code></code>		96x18 pixels
<code></code>		56x18 pixels
<code>Share</code>		51x15 pixels
<code></code>		18x15 pixels

Externe Inhalte per Share-Button weitersagbar machen

Das Weitersagen von Webinhalten via Facebook (s. Seite 93) hat inzwischen alle anderen Methoden wie z.B. E-Mail um Längen überholt. Dies wird von Facebook noch vorangetrieben, indem es unter <http://www.facebook.com/facebook-widgets/share.php> verschiedene Arten von Share-Buttons zur Verfügung stellt, die Sie einfach per Code in den Quelltext Ihrer Website bzw. Ihres Blogs einfügen können.

Zunächst können Sie zwischen *Schaltfläche* („Button“ hätte weniger altmodisch geklungen) und *Link* wählen. Die *Schaltfläche* können Sie außerdem mit oder ohne Zähler bekommen. (Gezählt wird, wie oft der entsprechende Beitrag bereits auf Facebook weitergesagt wurde.)

Die Codes, die Facebook jeweils dafür anbietet, müssen nicht weiter angepasst werden, um zu funktionieren. Sie brauchen sie nur zu kopieren und an geeigneter Stelle in Ihre Website bzw. Ihr Blog einzufügen (sofern an diesem Ort JavaScript unterstützt wird!).

Detailliertere Informationen finden Sie unter http://wiki.developers.facebook.com/index.php/Facebook_Share.

```
<meta·name="title"·content="Sie·brauchen·Hilfe·in·Sachen·Facebook?">¶
<meta·name="description"·content="Dann·wenden·sie·sich·an·Annette·Schwindt·von·schwindt-pr!
Facebook-Beratung,·Umsetzung·und·Optimierung·von·Fanseiten,·FBML-Tabs·uvm.">
<link·rel="image_src"·href="http://www.schwindt-pr.com/bilder/schwindtpr.jpg">¶
```



Websites/Blogs für das Weitersagen optimieren

Wie auf Seite 69 beschrieben, stellt Facebook beim Verlinken von anderen Websites/Blogs in der Regel nicht nur den Textlink, sondern auch Inhalte des verlinkten Ortes als Anhang dar. Dies macht weitergesagte Postings auf Facebook so attraktiv.

Welche Inhalte (Seitentitel, Text, Miniaturbild) Facebook hierfür importiert, können Sie den ohnehin schon vorhandenen Seiteninhalten überlassen oder aktiv über Meta-Tags im Head des Quelltextes Ihrer Website bzw. Ihres Blogs steuern. Fügen Sie dazu folgende Zeilen im Head-Bereich Ihres Quelltextes hinzu und füllen Sie sie wie links im Beispiel gezeigt aus.

```
<meta name="title" content="ÜBERSCHRIFT">  
<meta name="description" content="BESCHREIBUNGSTEXT">  
<link rel="image_src" href="BILDURL">
```

Tipp

Das Bild, das Sie im Anhang erscheinen lassen wollen, muss bereits irgendwo online sein. Geben Sie die komplette URL (mit `http://`) dafür an. Achten Sie außerdem darauf, dass Sie innerhalb der Überschrift bzw. des Beschreibungstexts keine weiteren Anführungszeichen verwenden. (Sie können aber stattdessen einen Apostroph nehmen.)

Weitere Tipps erhalten Sie auf http://wiki.developers.facebook.com/index.php/Facebook_Share/Specifying_Meta_Tags.



Facebook-SMS

Aktualisiere deinen Status und erhalte deine Benachrichtigungen per SMS.

[Registriere dich für Facebook-SMS](#)

Weitere Facebook-Produkte für das Handy



facebook.com

- Aktualisiere deinen Status, durchstöbere deine Neuigkeiten und sieh dir die Profile deiner Freunde auf deinem Handy an.
- Funktioniert auf allen Handys mit Internetzugang.

[Einen Link per SMS an mein Handy senden](#)



Per E-Mail hochladen

Verwende eine personalisierte Hochlade-E-Mail-Adresse, um Statusmeldungen zu posten oder Fotos und Videos direkt an dein Profil zu schicken. Deine persönliche E-Mail-Adresse ist:

[Schick mir meine Hochlade-E-Mail-Adresse jetzt zu.](#)

[Mehr dazu](#)



Facebook für dein Handy

Lade tolle, interaktive Anwendungen für dein Handy herunter. Verfügbar für:

[iPhone](#)

[Palm](#)

[Sony Ericsson](#)

[INQ](#)

[Blackberry](#)

[Nokia](#)

[Android](#)

[Windows Mobile](#)

[Sidekick](#)

Facebook mobil nutzen

100 Millionen Nutzer weltweit verwenden Facebook von mobilen Geräten aus. Seit Anfang März 2010 wird dies von Facebook auch massiv mit einem Link zur Erklärungsseite beworben: <http://www.facebook.com/mobile/>.

Facebook bietet inzwischen folgende Möglichkeiten für mobile Nutzer:

- Facebook Mobile: <http://m.facebook.com> (Version für Mobilgeräte mit Webbrowser)
- Facebook (i)Touch: <http://touch.facebook.com> (für Mobilgeräte mit Touchscreen)

Eine rein textbasierte Facebook-Version soll Facebook Zero <http://zero.facebook.com> werden. Damit können die speicherintensiven Elemente ausgeblendet werden. (Bis zur Abgabe des Buchmanuskripts war diese Version noch nicht freigeschaltet.)

Die passenden Facebook-Anwendungen für die verschiedenen mobilen Endgeräte werden auf <http://www.facebook.com/mobile/> aufgelistet: iPhone, Palm, Sony Ericsson, INQ, Blackberry, Nokia, Android, Windows Mobile, Sidekick.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, Texte, Fotos und Videos vom Mobiltelefon aus per E-Mail an Facebook zu schicken.

Facebook-SMS für Status-Updates und das Erhalten von Benachrichtigungen via SMS ist derzeit in Deutschland nur für Nutzer von O2 möglich.

Die Agentur schwindt-pr auf Facebook

Mit ihrer **Ein-Frau-Agentur** hat Annette Schwindt die Kommunikation aufzubauen. **Beratung** mit Schwerpunkt **Optimierung**. Ihr Hauptfokus liegt auf der **Print-Redaktion** und **Online-Optimierung** von **Facebook** und **Twitter**. Ihr Buch **Das Facebook-Buch** ist im **O'Reilly Verlag** erschienen.

Annette Schwindt ist Print-Redakteurin und hat eine **Einführung in Facebook** für den **O'Reilly Verlag**.

schwindt-pr auf Facebook

Dir gefällt das. Gefällt mir nicht mehr

schwindt-pr hat 1,015 Fans

Barbara Kelly Karla Bernhard Karim-Patric Yuki

Helen Debbie Kirstin Jörg Mario Stefanie

Andrea Anya Claudia Stefan Michael Kai

Connect macht's möglich!

Logout POST

Powered by **wibiya** für meine Kunden eine hochinteraktive

Page Latest Activity

Show All Just schwindt-pr Just Fans

schwindt-pr Die Verlosung von 5 Exemplaren von "Das Facebook-Buch" ist beendet. Die Gewinner werden von O'Reilly benachrichtigt.

Gewinnen Sie ein Facebook-Buch! | Das Facebook-Buch
www.facebook-buch.de

Möchten Sie ein Facebook-Buch gewinnen? Dann hinterlassen Sie bitte bis morgen, Freitag, 28.5.2010, 12 Uhr, einen Kommentar zu diesem Blogpost mit der Antwort

3 days ago

schwindt-pr so sieht er aus, der neue Newsroom von schwindt-pr (via netvibes realisiert): <http://www.netvibes.com/schwindtpr>

Beispiele für meine Arbeit

Newsroom der Agentur schwindt-pr (realisiert via netvibes) <http://www.netvibes.com>

Facebook aus anderen Clients nutzen

Wie bereits erwähnt, können Sie Ihren Facebook-Status per Twitter updaten (s. Seite 121). Es gibt aber auch noch andere Möglichkeiten, Facebook aus anderen Clients heraus zu nutzen.

Beispiele hierfür sind:

- Hootsuite: <http://hootsuite.com> (für Profile und Fanseiten)
- Posterous: <http://posterous.com/> (für Profile und Fanseiten)

Tipp

Über die Wibiya Toolbar <http://www.wibiya.com/> (für Fanseiten – s. Abbildung) können Sie dank Facebook Connect auch etwas bewerkstelligen, was sonst nicht möglich ist: nämlich als Person auf einer von Ihnen administrierten Fanseite posten. Über diese Toolbar können Sie auch ganz leicht die Social Plugins (s. Seite 243) verwenden.

Auf Facebook werben

Folge zu Beginn diesen drei einfachen Schritten.

1. Gestalte deine Werbeanzeige

Facebook-Inhalte



Ich möchte für eine Webseite werben.

Titel

Text der Werbeanzeige

37 Zeichen übrig.

Facebook-Beratung von Annette Schwindt, der Autorin von "Das Facebook-Buch" (O'Reilly Verlag 2010)

Bitte beachte: Es besteht die Möglichkeit, daß der Text Ihres Inserates unsere Vorschriften für Groß- und Kleinschreibung nicht einhält und daher abgelehnt werden könnte. Ihre Anzeige darf keine falsche oder übermäßige Groß- oder Kleinschreibung enthalten. Kurzwörter dürfen jedoch bei Bedarf großgeschrieben werden. Wenn Sie der Meinung sind, daß Ihre Anzeige angemessene Groß- und Kleinschreibung enthält, beachten Sie bitte diese Mitteilung nicht weiter. [Groß-/Kleinschreibungsrichtlinien anzeigen](#).

Bild (optional)

Hochgeladenes Bild entfernen.

FAQ zur Gestaltung deiner Werbeanzeige

Facebook-Werbeanzeigen für Seiten

Nutzer können direkt von der Werbeanzeige aus ein Fan deiner Seite werden oder sie besuchen.

Titel

Der Titel der Werbeanzeige wird automatisch festgelegt, damit den Nutzer der Name der Seite, deren Fan sie werden können, deutlich angezeigt wird.

Format der Werbeanzeige

Deine Werbeanzeige wird automatisch angepasst, damit sie dem Format der Seite entspricht, auf der sie angezeigt wird. Wenn dein Bild angezeigt wird, ist es bis zu 110 x 80 Pixel groß.
[Mehr dazu](#)

Genehmigungsprozess

Alle Werbeanzeigen werden überprüft, um sicherzustellen, dass sie mit unseren Richtlinien für Inhalte übereinstimmen. Wir empfehlen dir folgendes durchzusehen:
[Empfohlene Richtlinien](#)
[Allgemeine Gründe für eine Ablehnung](#)

Weitere Hilfe

So funktionieren Facebook-Werbeanzeigen für Seiten
[FAQs zu Facebook-Werbeanzeigen für Seiten und Veranstaltungen](#)

schwindt-pr



Facebook-Beratung von Annette Schwindt, der Autorin von "Das Facebook-Buch" (O'Reilly Verlag 2010)

Annette Schwindt ist ein Fan.

 [Ein Fan werden](#)

2. Zielgruppe

FAQ zu Zielgruppen von Werbeanzeigen

Ort

Land:



Facebook-Werbeanzeigen verwenden IP-Adressen sowie Profilinformationen

Auf Facebook Werbung schalten

Facebook ist (noch?) ein kostenloser Service. Es gehen immer mal wieder Gerüchte um, dass die Nutzung von Facebook allgemein oder zumindest das Betreiben von Offiziellen Seiten irgendwann einmal kostenpflichtig werden soll. Bislang generiert Facebook seine Einnahmen über die Werbeanzeigen, die man dort schalten kann.

Unter <http://www.facebook.com/advertising/> können Sie sich Schritt für Schritt durch das Erstellen von Facebook-Werbeanzeigen führen lassen. Seitenbetreiber finden seit März 2010 unter reinen Textbeiträgen auch den Link *Bewerben* (anstelle des *Teilen*-Links). Dieser Link führt Sie direkt zum Erstellen einer Werbeanzeige, die zunächst auf dem Inhalt dieses Beitrags beruht. Man kann den Inhalt natürlich verändern.

Facebook-Werbeanzeigen erscheinen dann in der rechten Sidebar der von Ihnen definierten Zielgruppe(n). Diese Zielgruppen können sehr detailliert nach verschiedenen Kriterien eingestellt werden. Werbeanzeigen können entweder auf Facebook-Inhalte (z.B. Ihre Fanseite) oder auf externe Websites verweisen. Die Richtlinien für Facebook-Werbung finden Sie unter http://www.facebook.com/ad_guidelines.php.

Werbekunden können sich aussuchen, ob sie ihre Anzeige für einen bestimmten Zeitraum oder auf Dauer schalten wollen und ob sich der Preis pro Klick oder nach Einblendung bemessen soll. Mehr Details dazu liefert der Hilfebereich unter <http://www.facebook.com/help/?page=864>.

Bezahlt werden Facebook-Werbeanzeigen via Kreditkarte (Visa, Mastercard).

Mein Konto

Einstellungen Netzwerke Benachrichtigungen Handy Sprache **Zahlungen** Facebook-Werbeanzeigen

Gutschriften
Zum Kauf von virtuellen Gutschriften auf Facebook.

Zahlungsmethoden
Zum Kauf von Facebook-Gutschriften und Werbeanzeigen.

Bevorzugte Währung
Preise in dieser Währung werden angezeigt und durchgeführt.

Kauf von Facebook-Gutschriften

Zahlungsmethode auswählen:

Neue Kreditkarte  

PayPal 

Mobile Phone 

Bitte lege fest, wieviele Facebook-Gutschriften du kaufen möchtest:

50 Facebook-Gutschriften (3,70 € EUR)

100 Facebook-Gutschriften (7,39 € EUR)

200 Facebook-Gutschriften (14,79 € EUR)

[Währung ändern](#)

Weiter **Abbrechen**



Gutschriften (Facebook-Credits)

Einige Anwendungen auf Facebook (wie z.B. Geschenke, <http://www.facebook.com/giftshop.php> und einige Spiele) ermöglichen das Kaufen von virtuellen Gütern mittels **Facebook-Credits** – in der deutschen Facebook-Version mit *Gutschriften* übersetzt. Diese *Gutschriften* müssen mit realem Geld eingekauft werden. Verwalten können Sie Ihre Gutschriften unter *Konto* → *Kontoeinstellungen* → *Zahlungen* → *Gutschriften*.

Bezahlen können Sie diese entweder per Kreditkarte (Visa, Mastercard) oder per PayPal. (Die Bezahlweise per Mobiltelefon ist nur innerhalb der USA möglich.)

(Gerüchten zufolge soll Facebook mit seinen Credits beabsichtigen, eine Art Standardwährung im Web aufzubauen. Auf jeden Fall stellen sie eine Einnahmequelle mit Zukunft dar, zumal erste Entwickler, die Credits in ihren Anwendungen innerhalb einer Closed-Beta-Version verwenden, 30 % dieser Einnahmen an Facebook „versteuern“ müssen. Mehr zu den Facebook Credit Terms finden Sie unter: http://developers.facebook.com/terms_credits.php.)

Manche Spiele ermöglichen auch den Ankauf von virtuellen Gütern mittels eigener Währungen (z.B. Coins und Dollars auf Farmtown <http://apps.facebook.com/farmtown>).

Jemanden melden, der die Nutzungsbedingungen von Facebook verletzt**URL (Internetadresse) der Person, die du melden möchtest**

Bitte kopiere die URL für sein/ihr Profil und füge sie hier ein.

URL (Internetadresse) für den verletzenden Inhalt**Vollständiger Name der Person, die du melden möchtest:****Die Netzwerke, denen er/sie angehört:**

Zum Beispiel: „TU Berlin“

Beschreibung und Schritte zum Nachvollziehen des Problems:**Absenden****Abbrechen**

Fehlverhalten melden

Was tun Sie, wenn jemand Sie mit seinen Kommentaren, Postings oder Nachrichten bösartig angreift oder bedroht? Sie können denjenigen an Facebook melden. Dazu gibt es am Ende der linken Sidebar jedes Profils, jeder Gruppe und jeder Fanseite einen Link (Personen können auch blockiert werden – s. auch Seite 45):

- Diese Person melden/blockieren
- Gruppe melden
- Seite melden (gilt auch für unberechtigt erstellte Seiten, die gar nicht von der/dem angegebenen Marke/Unternehmen/Person autorisiert sind)

Facebook überprüft dann die Meldung und entscheidet, ob derjenige nur verwarnt oder gleich gesperrt wird. Mehr zum Thema Melden erfahren Sie unter <http://www.facebook.com/help/?search=melden>.

Wenn Sie jemand per Nachricht mit Spam überflutet, können Sie ihn mithilfe des Buttons *Spam melden* über der geöffneten Nachricht direkt an Facebook melden.

Mehr zum Thema Verwarnungen oder Gesperrtwerden können Sie auf <http://www.facebook.com/help/?page=421> nachlesen.

**Warum deaktivierst du
dein Konto:**
(erforderlich)

- Dies ist nur kurzfristig. Ich komme wieder.
- Ich finde nicht, dass Facebook nützlich ist.
- Ich fühle mich bei Facebook nicht sicher.
- Ich verbringe zuviel Zeit auf Facebook.
- Ich weiss nicht, wie ich Facebook verwenden kann.
- Ich bekomme zu viele E-Mails, Einladungen und Anfragen von Facebook.
- Ich sorge mich um den Schutz meiner Privatsphäre.
- Ich habe noch ein weiteres Facebook-Konto.
- Sonstiges

Bitte näher erläutern:

E-Mails abbestellen:

- Ich möchte in Zukunft keine E-Mails von Facebook mehr erhalten.

Hinweis: Auch nachdem du dein Konto deaktiviert hast, können dich Freunde immer noch zu Veranstaltungen oder Gruppen einladen sowie auf Fotos markieren. Wenn du den Kasten oben aktivierst, erhältst du KEINE Einladungen und Benachrichtigungen von deinen Freunden mehr per E-Mail.

Konto deaktivieren

Abbrechen

Konto deaktivieren oder löschen

Wenn Sie Ihr Facebook-Konto nicht mehr benutzen möchten, haben Sie zwei Optionen:

- Deaktivieren: über *Konto → Kontoeinstellungen → Konto deaktivieren* (Damit verschwindet Ihr Facebook-Auftritt für andere, Sie haben aber die Möglichkeit, ihn später wieder zu reaktivieren.)
- Löschen: Unter https://ssl.facebook.com/help/contact.php?show_form=delete_account können Sie Ihr Konto dauerhaft löschen.

Wenn ein Ihnen bekannter Facebook-Nutzer verstorben ist, können Sie das außerdem unter http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=deceased melden. Sein Profil wird dann nach Überprüfung in den so genannten „Gedenkzustand“ versetzt. Er ist dann nur noch für seine Freunde zugänglich, die weiter an seine Pinnwand schreiben können.

Tipp

Sollten Sie Ihr Konto nur deaktivieren, aber keine Mails mehr von Facebook bekommen wollen, vergessen Sie nicht, ein Häkchen bei *Ich möchte in Zukunft keine E-Mails mehr von Facebook erhalten* zu setzen!

facebook 

Suche  Startseite Profil Konto ▾

Hilfebereich **Suche**

Facebook verwenden

-  [Facebook verwenden](#)
-  [Spiele und Anwendungen](#)
-  [Diskussionen](#)
-  [Erste Schritte](#)
-  [Sicherheit](#)

Facebook verwenden

 Registrieren	 Profil	 Privatsphäre
 Anmeldung und Passwort	 Nachrichten und Postfach	 Sicherheit
 Freunde	 Pinnwand	 Warnungen
 Netzwerke	 Chat	 Geistiges Eigentum
 Suche	 Startseite und Neuigkeiten	 Zugänglichkeit
 Handy	 Vorschläge	 Fehlerbehebung

Facebook-Anwendungen und -Funktionen

 Fotos	 Notizen	 Chat
 Video	 Links	 Handy
 Gruppen	 Gutschriften	 Seiten für Unternehmen
 Veranstaltungen	 Geschenke	 Kundenbetreuung für Anwendungen
 Gefällt mir	 Geburtstage	

Werbeanzeigen und Unternehmungslösungen

 Facebook-Werbeanzeigen	 Seiten für Unternehmen	 Facebook-Connect
 Geschäftslösungen	 Facebook-Plattform	 Unternehmenskontos
 Ressourcen für Marken		

Neue Privatsphäre-Funktionen

 [Jedesmal, wenn du etwas mit anderen Nutzern teilst, kannst du genau festlegen, wer diese Inhalte sehen darf. Erfahre mehr über diese Funktionen und darüber, wie du deine Einstellungen bearbeiten kannst.](#)

Kompromittierte Konten und Spam

 [Falls du glaubst, dass dein Konto geknackt oder kompromittiert wurde, folge bitte \[diesem Link\]\(#\).](#)

KAPITEL 12 | Hilfe suchen und finden

Facebook ist ein über Jahre gewachsenes soziales Netzwerk, das sich so schnell entwickelt hat, dass es selbst für Fachleute manchmal an Detektivarbeit grenzt, die Lösung für bestimmte Probleme zu finden. Der Hilfebereich von Facebook selbst ist in seiner deutschen Version längst nicht so umfangreich und aktuell wie in der US-amerikanischen Version. Und selbst dort wird man manchmal nicht ohne Weiteres fündig. Wer also Hilfe zu Facebook sucht, hat folgende Möglichkeiten:

- Hilfebereich von Facebook: <http://www.facebook.com/help/> oder über Konto → Hilfebereich (Wechseln Sie ggf. in die US-Version, wenn auf Deutsch keine Auskunft vorhanden ist) – leider gibt es keinen direkten Support.
- Vernetzen Sie sich mit den Seiten, die Facebook zu verschiedenen Themen betreibt, und posten Sie Ihre Frage dort (s. Seite 267).
- Fragen Sie andere Nutzer: <http://www.facebook.com/help/?section=community>
- Lesen Sie Blogs zum Thema Facebook (s. Seite 265).

Ein kleines Lexikon zu den wichtigsten Begriffen auf Facebook finden Sie auf Seite 272.

Das kostenlose eBook „Einführung in die Grundlagen von Facebook“, aus dem sich dieses Buch entwickelt hat, ist weiterhin unter <http://tinyurl.com/fb-spr> zum Download verfügbar und wird auch weiter aktuell gehalten.

Außerdem veröffentliche ich laufend Updates zum Thema Facebook in meinem Blog. Eine Liste mit den Blogbeiträgen gibt es unter <http://delicious.com/annetteschwindt/sprblog+facebook> und kann dort auch abonniert werden.

Introducing Your New Navigation

[Zurück](#) [Weiter](#)

Introducing Your New Navigation

von Jing Chen Freitag, 5. Februar 2010 um 03:46

[Teilen](#) [+](#)

Over the past few months, we've been testing several different designs of the home page to improve navigation to and discovery of commonly used features. Today, we started rolling out the most recent navigation updates to help you find what you are looking for on Facebook. Now from the top and left menus you can quickly get to what's new and important.

Stay Updated from the Top Menu

In the top menu, you will find your newest notifications, requests and messages. For example, when you receive a Facebook notification about someone writing on your Wall or tagging you in a photo, you'll see a red bubble appear in the left-hand corner near the search bar. When you click on the icon, you'll see a drop-down menu with your most recent notifications.

The screenshot shows the Facebook homepage with a blue header bar. In the top-left corner, there is a profile picture of a person named 'Meredith Chin' with the text 'View My Profile'. To the right of the profile picture is a search bar with the placeholder 'Find People and More'. Below the search bar is a 'Notifications' section. The notifications list includes:

- Caitlin O'Farrell likes your post. 5 minutes ago
- Christine Weil Schirmer gave you a gift. 6 hours ago
- Laura Barnes has a birthday coming up, and she's asked you to check out her birthday within 8 hours ago
- Scot Harris commented on Caitlin O'Farrell's post. on Tuesday

Below the notifications is a 'Top News - Most Recent' section. At the bottom of the notifications list is a 'See All Notifications' link. At the very bottom of the screenshot, there is a 'Notifications drop-down menu' link.

The Home and Profile links can now be found in the top-right corner along with your Account menu, which includes your privacy settings and the ability to log out.

Discover Content from the Left Menu

The left menu has been organized to make it easier for you to communicate with and discover content from your friends. You can now access your messages and other core features all in one place to the left of your News Feed.

**Facebook**

Du bist ein Fan

Beliebteste Meldungen

[How Happy Are We?](#)
[Restaurateur Maintains Ties with Homeland](#)
[Introducing Your New Navigation](#)
[Another Step in Open Site Governance](#)
[Delivering More Search Results as You Type](#)

Facebook-Favoriten

[Official Facebook Developer Blog](#)
[Official Facebook Engineering Blog](#)
[Facebook Connect](#)
[Facebook Platform](#)
[Facebook Marketing Solutions](#)
[Facebook Security](#)

Archivierte Beiträge nach Thema sortiert

[Abuse \(3\)](#)
[Advertising \(4\)](#)
[Alternate Names \(1\)](#)
[Applications \(14\)](#)
[Business \(1\)](#)
[Chat \(4\)](#)
[Comments \(2\)](#)
[Connecting with... \(6\)](#)
[Credits \(1\)](#)
[Data Centers \(1\)](#)
[Disaster Relief \(1\)](#)
[Education \(3\)](#)
[Events \(2\)](#)
[Facebook Connect \(10\)](#)

Blogs zum Thema Facebook

Es gibt zahlreiche Blogs, die regelmäßig oder sogar ausschließlich über Facebook berichten, darunter:

- Facebook-Blog: <http://blog.facebook.com/>
- All Facebook: <http://www.allfacebook.com/>
- Inside Facebook: <http://www.insidefacebook.com/>
- facebookmarketing.de: <http://facebookmarketing.de/>
- Doing business on Facebook: <http://www.facebookbiz.de/>
- Und natürlich mein Blog „In Sachen Kommunikation“: <http://deblog.schwindt-pr.com/>

Facebook

[Pinnwand](#) [Info](#) [Resources](#) [Press](#) [Video](#) [We're Hiring](#) [»](#)

[Facebook + Fans](#) [Facebook](#) [Nur Fans](#)

 [Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen](#)

[Freunden vorschlagen](#) [Von den Favoriten meiner Seite entfernen](#)

Giving people the power to share and make the world more open and connected.

Informationen

Gegründet: [February 4, 2004](#)

Fans

6 von 7.869.504 Fans [Alle anzeigen](#)

 Steven  Philipp  Caroline

 [Facebook](#) Lights out for Earth Hour. Tonight from 8:30-9:30pm local time. Gestern um 10:23 · Kommentieren · Gefällt mir

 11.085 Personen gefällt das.  Alle 2.197 Kommentare anzeigen

 [Facebook](#) Another Step in Open Site Governance

Nearly a year ago, we committed to an open and transparent system of governance for Facebook. Specifically, we now post all proposed changes to our governing documents before they go into effect and solicit feedback on these proposals from the people who use Facebook ...

 Fr um 21:05 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

 2.016 Personen gefällt das.  Alle 572 Kommentare anzeigen

 [Facebook](#) The Cricket Pitch Comes to Facebook

I've always had a deep connection to India, even though I grew up in the United States ...

 Fr um 07:58 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

 1.584 Personen gefällt das.

Seiten zu bestimmten Facebook-Themen

Wenn Sie sich über bestimmte Themen innerhalb von Facebook auf dem Laufenden halten wollen, können Sie Fan der passenden Seiten werden. Einige davon sind:

- Facebook Deutschland allgemein: <http://www.facebook.com/FacebookDeutschland>
- Facebook Deutschland (Vermarktungsbüro): <http://www.facebook.com/FacebookDE>
- Facebook (generell): <http://www.facebook.com/facebook>
- Facebook Pages (zum Thema Fanseiten): <http://www.facebook.com/FacebookPages>
- Facebook Connect: <http://www.facebook.com/connectnews>
- Facebook Platform: <http://www.facebook.com/platform>
- Applications on Facebook: <http://www.facebook.com/applicationsonfacebook>
- Facebook Lite: <http://www.facebook.com/lite>
- Using Facebook Mobile: <http://www.facebook.com/UsingFacebookMobile>
- Facebook for iPhone: <http://www.facebook.com/iphone>
- Facebook Security: <http://www.facebook.com/security>
- Facebook Site Governance: <http://www.facebook.com/fbsitegovernance>
- Facebook Marketing Solutions: <http://www.facebook.com/marketing>
- Facebook Ads: <http://www.facebook.com/FacebookAds>
- Facebook Data (Statistisches): <http://www.facebook.com/data>

Dein Vorschlag

Facebook begrüßt deine Vorschläge und dein Feedback. Bitte gib unten einen kurzen Betreff und zusätzliche Details an.

Vorschlag:

Weitere Einzelheiten:

Leider können wir auf deinen Vorschlag nicht direkt antworten. Solltest du Probleme mit deinem Konto haben, verwende bitte das entsprechende Formular im Hifebereich.

Absenden

Abbrechen

Verbesserungsvorschläge an Facebook senden

Facebook-Nutzer wissen aus eigener Erfahrung, wo Facebook Verbesserungsbedarf hat. Deshalb bietet Facebook am Ende jedes Hilfethemas einen Link an, der *Du hast einen Vorschlag? Erzähle uns davon.* oder ähnlich heißt. Hinter dem Link verbirgt sich ein Formular, über das man seinen Verbesserungsvorschlag an Facebook senden kann.

Direkt zum Vorschlagsbereich gelangen Sie über <http://www.facebook.com/help/suggestions.php>.

Ausblick

Facebook ist dabei, sich zu einem „Web im Web“ zu entwickeln, an dem man eigentlich jetzt schon kaum noch vorbeikommt. Facebook ist bereits das wichtigste Medium zum Weitersagen und einer der wichtigsten Traffic-Lieferanten. Um sich diese Position zu sichern, wird Facebook (wie alle anderen Social Media) ständig weiterentwickelt. Einen vagen Eindruck davon konnte man bei der letzten Entwickler-Konferenz (f8) Ende April 2010 bekommen. Man darf gespannt sein, was sich noch alles aus der dort eingeführten Open Graph API (Schnittstelle für personalisierte Vernetzung) entwickelt.

Weitere angekündigte Neuerungen sind:

- Optionale Verlinkung der Interessen im Profil zu automatisch generierten Gemeinschaftsseiten plus eigenem neuen Privatsphäre-Bereich dafür
- Einführung der Social Bar (eine eigene Toolbar für Websites)
- QR-Codes für Fotos (ein grafischer Link, ähnlich den Strichcodes, zur mobilen Nutzung, s. <http://www.facebook.com/QRCode>)
- Facebook Zero: eine textbasierte und damit speicherschonende Facebook-Version für mobile Nutzer (und generell ein Ausbau der mobilen Nutzungsmöglichkeiten)
- Ausbau der Nutzung von Facebook-Credits

Laut Abschlussvortrag der f8 möchte Facebook irgendwann dahin kommen, dass Nutzer z.B. Aufzeichnungen von TV-Sendungen anschauen können, die ihre Freunde gut fanden, oder sich darüber informieren lassen können, welche Freunde auf welcher Veranstaltung waren und welche Fotos und Videos sie dabei gemacht haben. Wohlgemerkt immer vorausgesetzt, dass die Freunde die jeweilige Aktivität auch teilen.

Wohin genau der Weg führt, wird sich noch zeigen. Aber eines ist sicher: Facebook hat noch viel vor!

Kleines Facebook-Lexikon

Anwendungen = Programme, mit denen die Funktionen eines **Profils** oder einer **Seite** erweitert werden können (s. Kapitel 7). **Anwendungen** können nur von **Privatkonten** aus hinzugefügt werden. Auch Spiele, Quizanwendungen und bestimmte Standards von **Profilen** und **Seiten** (z.B. Links oder Fotos) sind **Anwendungen**.

@mention = Verlinkung eines **Profils**, einer **Gruppe** oder **Seite**, mit dem/der man vernetzt ist (s. Seiten 60 und 206).

Benachrichtigungen = Meldungen über ein Ereignis (z.B. darüber, dass man einen neuen Kommentar bekommen hat) an einen Nutzer.

FBML = Facebook Markup Language (s. Seite 203), kann u.a. zum Erstellen von individuellen **Reitern** auf **Profilen** oder **Seiten** verwendet werden.

Freund = Nicht als „Freund“ im eigentlichen Wortsinn zu verstehen, sondern Bezeichnung für eine andere Privatperson auf Facebook, mit der man sich vernetzt hat (s. Kapitel 4). „Kontakt“ wäre hier eigentlich passender.

Gemeinschaftsseite = Seite zur Unterstützung eines guten Zwecks oder eines anderen Themas, die von der Facebook-Gemeinschaft übernommen und verwaltet wird, wenn sie viele Tausend Fans bekommt. Auch automatisch von Facebook generierte Seiten zu Interessen etc., mit denen man sich vernetzen kann.

Gruppe = von Privatperson gegründete Plattform innerhalb von Facebook, die dem privaten Austausch von Meinungen zu einem bestimmten Thema dient (s. Kapitel 9). Andere können **Mitglied** einer **Gruppe** werden (einseitige Vernetzung).

Herausgeber = Übersetzungskuriosität (sollte wohl eigentlich „Editor“ heißen). Gemeint ist das **Was machst du gerade?**-Formular, über das man Beiträge (**Postings**) mit anderen **teilt**.

Mitglied = Gruppenmitglied = Person, die sich über ihr **Profil** mit einer **Gruppe** vernetzt hat.

Nachrichten = Nicht-öffentliche Privatnachrichten, die zwischen zwei oder mehreren Nutzern verschickt werden können (s. Kapitel 7).

Newsfeed = (vom Englischen „Feed“ = Einspeisung) Nachrichtenstrom aus Kopien von Beiträgen derjenigen, mit denen Sie sich vernetzt haben. Dieser Newsfeed wird entweder automatisch oder eigens vom Nutzer (über **Freundeslisten**) zusammengestellt, um über die Beiträge von anderen auf dem Laufenden zu bleiben. Facebook zeigt Newsfeeds auf der Startseite an.

Offizielle Seite = vom offiziellen Rechtsvertreter eines Unternehmens, einer Marke oder einer öffentlichen Person erstellte **Seite** innerhalb von Facebook, die grundsätzlich öffentlich ist und dem Verbreiten von Neuigkeiten sowie der Kommunikation über den Gegenstand dieser **Seite** dient (s. Kapitel 10). Andere können sich per Klick auf „Gefällt mir“ mit dieser Seite vernetzen (einseitige Vernetzung).

Posten/Posting = Das Veröffentlichen von Beiträgen wird auch **Posten** – vom Englischen „to post“ – genannt. Etwas, das man gepostet hat, nennt man auch ein **Posting**, d.h. einen veröffentlichten Beitrag (s. Kapitel 5).

Privatkonto = Standardkonto für reale Personen, das immer mit einem **Profil** verbunden ist (s. Kapitel 2). Von einem Privatkonto aus können Sie auch **Gruppen** gründen, **Seiten** erstellen, **Anwendungen** benutzen und überall mit anderen kommunizieren.

Profil = Persönliche Präsenz innerhalb von Facebook, über die Sie sich mit anderen als **Freund** vernetzen und Informationen mit ihnen **teilen**.

Reiter = Karteikarten (Tabs) innerhalb eines Profils, einer Gruppe oder Seite.

Seite = Offizielle Seite oder Gemeinschaftsseite

Tagging = Jemanden auf Fotos, Videos oder Notizen verlinken (s. Seiten 77 und 95)

Targeting = Postings oder Werbeanzeigen für bestimmte Zielgruppen veröffentlichen (s. Seite 217)

Teilen = Irreführende Übersetzung des englischen Begriffs „Share“, der sowohl „mit anderen teilen“ als auch „Weitersagen“ bedeuten kann. Facebook benennt mit „**Teilen**“ sowohl das Veröffentlichen eines Beitrags im **Herausgeber**-Formular als auch das Weitersagen bereits veröffentlichter Beiträge.

Unternehmenskonto = Eigene Art von Konto nur für Unternehmen (s. Seite 189), das kein **Profil** beinhaltet und nur zum Erstellen einer **Seite** für dieses Unternehmen dient. Kommunikation mit anderen kann dann nur über diese **Seite** stattfinden, **Anwendungen** und **Privatnachrichten** können nicht genutzt werden, und eine Vernetzung mit **Freunden** ist nicht möglich.

Index

Symbole

- @mention 71, 83, 135
 - entfernen 71
 - für Seiten 219
 - kommentieren 89
 - von Seiten 71
 - von Personen 71

A

- Abmelden/Ausloggen 97
- Anstupsen 131
- Anwendungen 21, 113
 - andere Dienste in mein Profil einbinden 119
 - Anwendungseinladungen 129
 - Anwendungseinstellungen 115, 117
 - Anwendungseinstellungen(Profil) 117
 - blockieren 41
 - Blockierte Anwendungen wieder freigeben 129
 - Einstellungen 47
 - FlickR 119
 - FlickR Tab 201
 - Friendfeed 119
 - Lesezeichen für Anwendung ablegen 117
 - MyFlickR 201
 - NetworkedBlogs 119, 201
 - NetworkedBlogs (für Seiten) 209
 - Poll Daddy 119
 - Posterous 119

- Reiter hinzufügen 115
- Rezensionen 201
- RSS Graffiti 119, 201
- RSS in mein Profil einbinden 119
- Selective Tweets 121
- Selective Tweets (für Seiten) 207
- Social RSS 119, 201
- Static FBML 201, 203
- Twitter 119
 - Twitter (für Profil) 121
 - Twitter (für Seiten) 207
- Veranstaltungen 125
- YouTube 119
 - YouTube Video Box 201
 - zu Profilen hinzufügen 115
 - zu Seiten hinzufügen 199
 - zur Unterhaltung 127
- Anwendungs-Dashboard 99, 107, 113

B

- Banner
 - Fanbanner 245
- Benachrichtigungen 137, 139
 - die Sie verschickt haben 139
 - für Sie 139
 - per E-Mail einstellen/abstellen 141
 - per RSS abonnieren 139
 - per SMS 139
- Bestätigungsmail 27

C

- Chat 111, 143
 - nur für bestimmte Freunde on-/offline gehen 143
 - offline gehen 143
 - online gehen 143
 - per Freundeslisten steuern 143
- Connect 245
- Credits (Facebook-Credits) 257

D

- Datenschutz
 - Adressbuch-Synchronisation
 - rückgängig machen 27, 51
 - Adressbuch-Synchronisation vermeiden 27, 51
 - Adressen von Nichtmitgliedern wieder entfernen 27, 51
 - Fototagging per E-Mail vermeiden 77
 - importierte E-Mail-Adressen entfernen 27, 51

E

- Einladungen 21
 - Anwendungseinladungen abstellen 41

F

- Facebook-Credits 257
- Facebook-Lexikon 272
- Fotos
 - Alben erstellen 73
 - Andere markieren (Tagging) 77

- auf Seiten posten 75
- Bildbeschreibung 73
- Bildbeschreibung ändern 73
- Fotopostings löschen 75
- Foto-Reiter 73
- Foto-Uploader 73
- in eigenes Profil posten 73
- in Gruppen posten 75
- in Notizen hinzufügen 95
- in Profilen von anderen posten 75
- posten, die schon woanders online sind 81

Freunde

- Freunde 51
 - Benachrichtigung über Freundschaftsanfrage 53
 - finden 51
 - Freundeslisten anlegen 57
 - Freundeslisten bearbeiten 61
 - Freundeslisten löschen 61
 - Freundschaftsanfragen annehmen/ablehnen 53, 55
 - Freundschaftsanfragen bekommen 55
 - Freundschaftsanfragen versenden 53
 - hinzufügen 53
 - Persönliche Nachricht zur Freundschaftsanfrage hinzufügen 53
 - verwalten 51
 - Wer darf mich als Freund hinzufügen? 39
- Freundeslisten 57, 61

G

- Gefällt mir 91
- Gemeinschaftsseiten 237

Gruppen 21, 145
 Administratoren 169
 Arten 147
 bearbeiten 159
 Einladungen annehmen/ablehnen 163
 Einladungen verschicken 163
 Entstehung 161
 finden 147
 Fotos 145
 geheime Gruppen 149
 geschlossene Gruppen 149
 gründen 157
 Lesezeichen ablegen 153
 löschen 173
 Mitglied werden 151
 Mitglieder benachrichtigen 167
 Mitglieder blockieren 171
 Mitglieder löschen 169, 171
 Mitgliederblockierung aufheben 171
 Moderatoren 169
 Moderatoren/Administratoren ernennen 169
 Nachrichten als Mitglied erhalten 167
 Nachrichten an Mitglieder verschicken 167
 Namensadressen 165
 offene Gruppen 149
 Unterschied Gruppen versus Seiten 157
 verlassen 155
 Was Sie in Gruppen tun dürfen 151
 Zugangsstufen 149

H

Hauptmenü
 Abmelden/Ausloggen 97
 Benachrichtigungen 97
 Freundschaftsanfragen 97
 Konto 97
 Nachrichten 97
 Profil 97
 Suche 97
 Hilfe
 Blogs zum Thema Facebook 265
 kostenloses Grundlagen-eBook 263
 laufende Updates zum Thema Facebook 263
 Offizielle Seiten von Facebook 267
 suchen und finden 263
 Verbesserungsvorschläge an Facebook senden 269

K

Kommentieren 89
 Konto
 deaktivieren 261
 Privatkonto 27
 registrieren 27
 Konto löschen 261

M

Marktplatz 13
 Mobile Nutzung 251
 Facebook Mobile 251
 Facebook Touch 251
 Facebook Zero 251
 Status-Updates per SMS 251

N

- Nachrichten 135
 - Benachrichtigung über erhaltene Nachricht 137
 - erhalten und beantworten 137
 - Privatsphäre 39
 - verschicken 135
- Name
 - eigenen Namen verwenden 15, 27
- Namensadressen
 - für Gruppen 165
 - für Profile 241
 - für Seiten 231
- Newsfeeds 101
 - ausgeblendete wieder einblenden 103
 - filtern 101, 103
 - Personen, Meldungen oder Anwendungen ausblenden 103
- Nicht-öffentliche Kommunikation 133
 - Benachrichtigungen 139
 - Chat 143
 - private Nachrichten 135
- Notizen
 - andere markieren (Tagging) 95
 - Einstellungen 95
 - formatieren 95
 - Fotos hinzufügen 95
 - Markierung entfernen 95
 - posten 95
- Nutzerzahlen 17

O

- Offizielle Seiten (siehe Seiten)

P

- Personalisierung 47
- Pinnwand 21
 - einstellen, wer was tun darf 37
- Posten
 - andere verlinken 71
 - Fotos 73, 75
 - Fotos, die schon woanders online sind 81
 - Linkanhang bearbeiten 69
 - Links 69
 - Links anhängen 69
 - Notizen 95
 - Posting wieder entfernen 67
 - Text 67
 - Videos 79
 - Videos, die schon woanders online sind 81
 - Wo landen welche Postings? 85
- Privatsphäre 33
 - Anwendungen 41, 47
 - Anwendungsaktivitäten unsichtbar machen 107
 - Anwendungashboard 41
 - benutzerdefinierte Einstellungen 33, 35, 41, 59, 83
 - Einstellungen 33
 - E-Mail-Adresse unsichtbar machen 39
 - Erklärungen von Facebook 33
 - Fotos 35
 - Gruppen 153
 - Gruppenaktivitäten 153
 - Keine Informationen per Anwendungen weitergeben 41
 - Kontaktinformationen 39

Markierungen 35
Neueste Aktivitäten 87
Notizen 95
Personen blockieren 45
Pinnwand 37
Profil 31
Profilinformationen 35
Profil-Vorschau 35
sensible Informationen schützen 39
Sichtbarkeit Gruppenmitgliedschaft 153
Sichtbarkeitsoptionen 33
Spieleaktivitäten unsichtbar machen 109
Spiele-Dashboard 41
Sucheinträge 43
Tagging 35
über Freundeslisten definieren 59
von Videos einstellen 79
Wer darf mich als Freund hinzufügen? 39
Wer darf mir eine Nachricht schicken? 39
Profil 15, 21, 27, 29
Aktivitätsmeldungen 29
einrichten 29
Fotos-Reiter 29
Info-Reiter 29, 31
kommentieren 29
Miniaturbild bearbeiten 29
Namensadresse einrichten 241
Pinnwand 29, 65
Privatsphäre 31
Profilfoto 29
Profilfoto hochladen 29
sensible Informationen unsichtbar machen 31

teilen 29
Twitter einbinden 121
Über mich 29, 31
weitere Meldungen importieren 123

Q

Quizanwendungen 21

S

Seiten 21, 175
Aktualisierungen bestellen/abbestellen 183
Aktualisierungen verschicken 215
als Seite woanders posten 219
Anwendungen hinzufügen 199
Anwendungen über involver.com einbinden 201
Anwendungseinstellungen 199
Arten 177
bearbeiten 225
beliebte Anwendungen 201
bewerben 225
Blog einbinden 209
Einladungen annehmen/ablehnen 177
Einladungen verschicken 181
einstellen, was Fans tun dürfen 195
erstellen 187, 191
extern darstellen 223
Favoriten/Lieblingsseiten 221
finden 177
für wen gedacht? 175
gestalten 193

Gewinnspiele 213
Gewinnspiele über wildfireapp.com
veranstalten 213
individuelle Reiter einrichten (Static FBML) 203
Kategorien 191
Kurzbeschreibung 193
Like Box 229, 243, 245
Liste im Info-Reiter 177
Livestream 223
Logo/Bild 193
löschen 235
mit anderen Seiten vernetzen 221
nicht mehr vernetzt sein 185
Personen dauerhaft ausschließen 233
Personen löschen 233
Pinnwandgliederung einstellen 197
Reihenfolge der Reiter bestimmen 199
RSS 229
Seitenbetreiber kontaktieren 181
Seiten-Name 191
sich mit der Seite vernetzen 179
Sichtbarkeit von Postings mit Targeting 217
Startseite einstellen 205
Statistiken 227
Targeting 217
Twitter für Seiten 207
Umfragen 211
Verschickte Aktualisierungen 215
verwalten 225
von Privat- oder von Unternehmenskonto aus
erstellen 187, 189
Was darf ich auf Seiten tun? 181
wiederfinden 225

Share-Buttons 247
Sichtbarkeit
von Postings 83
Social Plugins 243
Activity Feed 243
Comments 243
Facepile 243
Like Box 243
Like Button 243
Live Stream 243
Login with Faces 243
Recommendations 243
Social Web 15
Sonstiges 239
Facebook aus anderen Clients nutzen 253
Facebook-Credits 257
Fehlverhalten melden 259
soziale Netzwerke 15
Spiele 21
Spiele-Dashboard 99, 109
Startseite 21, 97
Anwendungs-Dashboard 99, 107
Chat 111
Fotos 99
Freunde 99
Gruppen 99
Hauptmeldungen 101
Hauptmenü 97
Lesezeichen 99
linke Sidebar 99
Links 99
Nachrichten 99
Neueste Meldungen 101

Neuigkeiten 99, 101
 Newsfeeds 101, 103
 Notizen 99
 Spiele-Dashboard 99, 109
 Veranstaltungen 99
 Veranstaltungen und Geburtstage 97
 Vorschläge 97
 Werbeanzeigen und Seiten 99

T

Tagging
 in Fotos 77
 in Notizen 95
 Targeting
 Seiten 217

U

Unternehmenskonto 187, 189

V

Veranstaltungen 125
 Freunde einladen 125
 zum Profil hinzufügen 125

Vernetzungen
 löschen 63
 Videos
 posten 79
 posten, die schon woanders online sind 81
 Privatsphäre einstellen 79
 Videobeschreibung 79
 Video-Reiter 79

W

Web 2.0 15
 Weitersagen
 Websites/Blogs für Weitersagen optimieren 249
 Weitersagen (Teilen) 93
 Share 93
 via/über 93
 Werbung
 für Seiten 225
 umfeldorientierte Werbung 97
 umfeldorientierte Werbung über mich
 abschalten 49
 Werbeanzeigen schalten 255
 Widgets 245

