

# DUDEN

# Die stilvolle Gestaltung

Text und Schriftwahl,  
Farbgebung,  
Illustrationen,  
Layout





## Duden

---

Die stilvolle Gestaltung





# Duden

---

## Die stilvolle Gestaltung

Text und Schriftwahl, Farbgebung, Illustration, Layout

**Dudenverlag**

Mannheim · Leipzig · Wien · Zürich

---

Die **Duden-Sprachberatung** beantwortet Ihre Fragen zu Rechtschreibung, Zeichensetzung, Grammatik u. Ä. montags bis freitags zwischen 08:00 und 18:00 Uhr.  
Aus Deutschland: **09001 870098** (1,86 € pro Minute aus dem Festnetz)  
Aus Österreich: **0900 844144** (1,80 € pro Minute aus dem Festnetz)  
Aus der Schweiz: **0900 383360** (3,13 CHF pro Minute aus dem Festnetz)  
Die Tarife für Anrufe aus den Mobilfunknetzen können davon abweichen.  
Unter [www.duden-suche.de](http://www.duden-suche.de) können Sie mit einem Online-Abo auch per Internet in ausgewählten Dudenwerken nachschlagen.  
Den kostenlosen Newsletter der Duden-Sprachberatung können Sie unter [www.duden.de/newsletter](http://www.duden.de/newsletter) abonnieren.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Das Wort Duden ist für den Verlag Bibliographisches Institut GmbH als Marke geschützt.

Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck, auch auszugsweise, verboten.

© 2011 Bibliographisches Institut GmbH, Mannheim

Für die Ratschläge und Gestaltungsmuster kann der Verlag, sofern sie juristische Fragen betreffen, keine Haftung übernehmen. Die Namen in den Texten sind frei erfunden. Ähnlichkeiten mit existierenden Personen sind nicht beabsichtigt und rein zufällig.

E D C B A

*Projektleitung* Dr. Hildegard Hogen

*Autoren* Dr. Eva Bambach-Horst, Norbert Schmitt

*Gestaltungsmuster* Norbert Schmitt

*Herstellung* Monika Schoch

*Reihenlayout* Horst Bachmann

*Umschlaggestaltung* Uli Diestel, Markkleeberg

*Umschlagabbildungen* Panthermedia: Buntstifte, Farbfächer, Ornament, Tastatur

*Satz* Norbert Schmitt, Bensheim

*Druck und Bindung* Stürtz GmbH, Würzburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-411-70393-7

[www.duden.de](http://www.duden.de)

# Inhalt

---

- Allgemeine Regeln 5
- Einladungen 9
- Glückwünsche und Danksagungen 39
- Anzeigen, Visitenkarten und Briefpapier 63
- Menükarten und Veranstaltungsprogramme 79
- Etiketten, Gutscheine und Urkunden 95
- Plakate und Handzettel 113
- Schriftenverzeichnis 128
- Bildquellenverzeichnis 128

# Allgemeine Regeln für die Textgestaltung

Vieles, was früher von ausgebildeten Grafikern und Setzern ausgeführt wurde, wird heute von jedermann selbst übernommen: PC und Standard-Software genügen, um zum Beispiel Einladungen oder Plakate druckreif zu entwerfen. Für ein ansprechendes Ergebnis müssen allerdings einige gestalterische Regeln beachtet werden. Der Text soll nicht nur gut aussehen, sondern auch seine Aufgaben erfüllen, zum Beispiel gut lesbar sein oder Aufmerksamkeit erregen.

## Bestimmung der Zielgruppe

Die erste Frage lautet: Für wen ist der Text gedacht, und in welcher Situation wird er vermutlich gelesen? Der Empfänger einer persönlich und per Post zugesandten Einladung möchte anders angesprochen werden als ein eiliger Passant, der mit einem Plakat auf eine Veranstaltung aufmerksam gemacht werden soll. Kinder haben andere Bedürfnisse bezüglich der Textgestaltung als zum Beispiel berufliche Vielleser.



Grotesk, Antiqua, serifenbetonte Schrift, Schreibschrift

## Auswahl der Schriftart und -größe

Alle Schriftarten zeichnen sich durch unterschiedlich gute Lesbarkeit, aber auch durch unterschiedliche ästhetische Ausstrahlung aus. Es gibt die serifenlosen Schriften (Grotesk-Schriften) mit meist

gleichmäßiger Linienstärke und die Antiqua-Schriften, deren Merkmal die Serifen sind und die oft auch unterschiedliche Linienstärken haben. Daneben gibt es Schreibschriften, Zierschriften und viele Fantasieschriften.

Bei der Auswahl gibt es nicht die richtige Schrift schlechthin, sondern nur zur jeweiligen Aufgabe passende Schriften. Am besten lesbar sind Schriften mit eindeutiger, unverwechselbarer Buchstabengestaltung: h und n, a, d und g sollten so unähnlich wie möglich sein, r und n dürfen nicht ineinanderfließen und dann zusammen aussehen wie ein m.



Antiqua-Schrift mit Serifen

Wenn ein längerer Text mühelos gelesen werden soll, eignet sich eine Antiqua-Schrift als Grundschrift am besten. Der besondere Charakter einer Schrift kommt in Größen ab etwa 14 Punkt, das entspricht etwa fünf Millimetern, zur Geltung und spielt deshalb insbesondere bei Überschriften eine Rolle. Für den Grundtext werden Schriftgrößen von acht bis zwölf Punkt – etwa drei bis vier Millimetern – verwendet, hier kommt vor allem die gute Lesbarkeit zum Tragen.

## Schriften mischen

Durch das Hinzufügen weiterer Schriftvarianten kann man Texte strukturieren. Die Kombination unterschiedlicher Schriften erfordert allerdings viel Feingefühl. Zwischen kombinierten Schriftarten sollte entweder ein deutlicher Unterschied bestehen oder eine harmonische Übereinstimmung. Innerhalb einer Schriftfamilie sind alle Schriftschnitte (z. B. normaler Schnitt, kursiver Schnitt und fetter Schnitt) aufeinander abgestimmt. Deshalb gelingt dem unerfahrenen Gestalter die Schriftmischung hier am leichtesten.

Mit Vorsicht zu genießen ist die Verformung von Schriften – zum Beispiel das Ziehen auf einen Fluchtpunkt –, die von vielen Text- und Layoutprogrammen als Effekt angeboten wird. Nur selten kann man damit ästhetisch befriedigende Ergebnisse erzielen.

## **Zeilenabstände und Satzarten**

Für Wirkung und Lesbarkeit eines Textes ist für jede Schriftart der richtige Buchstabenabstand und das angemessene Verhältnis von Wort- und Zeilenabständen ausschlaggebend. Die meisten Textprogramme nehmen dem Benutzer zwar viele Entscheidungen ab und stellen die Abstände automatisch ein, die Ergebnisse werden den Betrachter allerdings nicht unbedingt befriedigen. Sowohl die Wörter als auch die Zeilen müssen deutlich voneinander getrennt werden und doch das Auge des Lesers so führen, dass er beim Lesen nicht in der Zeile verrutscht.

Es ist auch wichtig, eine angemessene Zeilenlänge zu wählen: Kurze Zeilen erleichtern dem Leser den Rücksprung zum Zeilenanfang, oft erfordern sie aber unschöne Worttrennungen. Der Blocksatz, bei dem alle Zeilen gleich breit sind, setzt unterschiedlich große Abstände zwischen den Wörtern voraus. Dadurch ergeben sich im ungünstigen Fall, zum Beispiel bei zu schmalen Spalten, Löcher im Schriftbild. Im Flattersatz wird das vermieden, hier sind die Wortabstände immer gleich, jedoch variiert die Zeilenlänge zum Teil erheblich. Die automatische Worttrennung der Textprogramme sollte man manuell überarbeiten, um einer zu starken Zerklüftung des rechten Rands entgegenzuwirken.

# *Einladungen*



## Einladung zum Geburtstag „Ich mag es gerne leiden ...“

Die unterschiedlichen Strichstärken dieser Antiquaschrift sorgen für gute Lesbarkeit des Textes, ebenso die Serifen (die „Füßchen“, die die Buchstabenstriche abschließen), die die Augen entlang der Zeilen führen. Bei längeren Texten ist das ein großer Vorteil. Hier allerdings ist es ein untergeordneter Aspekt, da sich der kurze Text ohnehin mit wenigen Augenbewegungen erfassen lässt. Die Schrift wurde vor allem wegen ihrer klassischen Wirkung ausgesucht.

Gut beobachten lässt sich, dass bei hellen Buchstaben auf dunklem Grund die dünnen Striche der Antiqua leicht verschluckt werden. Um das Zitat vom restlichen Text abzuheben, wurde es kursiv gesetzt, und seine Schrift größer als die des Grundtextes. So wird auch ohne An- und Abführungszeichen klar, dass es sich um ein Zitat handelt.

## Einladung zum Geburtstag „Ich mag es gerne leiden ...“

Die Buchstaben der Groteskschrift sind um senkrechte Symmetrieachsen konstruiert. Diese geometrische Klarheit wirkt moderner als eine Antiquaschrift. Dass längere Texte, die in einer Grotesk gesetzt sind, die Augen ermüden, spielt hier keine Rolle. In diesem Entwurf ist die Schrift für das Zitat – in Anführungszeichen – deutlich größer gesetzt. Die Aussage gewinnt einen eindringlicheren, stärker auffordernden Charakter.



*Ich mag es gerne leiden,  
wenn auch der Becher überschäumt.*

Friedrich von Schiller

In diesem Sinne würde ich gern mit Euch auf  
meinen Geburtstag trinken! Ausgeschenkt  
wird am Samstag, 27. Oktober, ab 20 Uhr bei  
mir zu Hause.

Viele Grüße von Bernd

„Ich mag es gerne leiden,  
wenn auch der Becher  
überschäumt.“ Friedrich von Schiller

In diesem Sinne würde ich gern mit Euch auf  
meinen Geburtstag trinken! Ausgeschenkt  
wird am Samstag, 27. Oktober, ab 20 Uhr bei  
mir zu Hause.

Viele Grüße von Bernd

## Einladung zum Kindergeburtstag

### Ich werde 5

Die eingescannte, leicht bearbeitete Kinderzeichnung stammt vom Geburtstagskind selbst. Der kindgemäß formulierte Text in einer Schablonenschrift, wie sie früher etwa bei Sack- und Kistenaufschriften gebräuchlich war, hat eine vor allem spielerische Wirkung. Die Gestaltung greift die kindliche Perspektive auf: Ich werde 5 – der Rest ist Nebensache!

## Einladung zum Kindergeburtstag

### Simon wird 6 – Wir laden zur Kickerparty!

Die sachliche Gestaltung im Beispiel unten ist ganz und gar von Erwachsenen bestimmt. Hier geht es nicht zuletzt um die Informationsübermittlung von Eltern an Eltern. Dafür wurde ein übersichtlicher, sachlicher Aufbau gewählt. Mit ganz einfachen grafischen Mitteln – vier unterschiedlich langen blauen Streifen – wird ein Fußballtrikot angedeutet. Elegant ist das Alter des Geburtstagskinds als Spielernummer eingesetzt.



## Einladungskarte

### Jetzt werde auch ich 40!

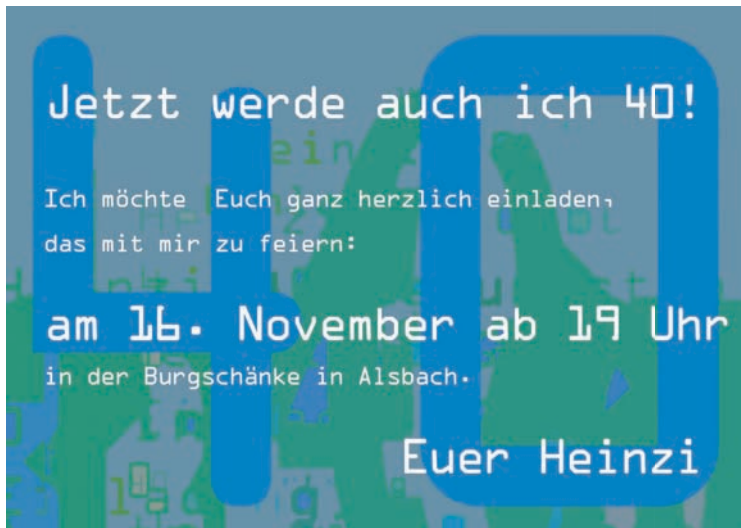
Der 40. Geburtstag als Anlass dieser Einladung wird mit den dezent blauen Ziffern zugleich als Hintergrundthema genutzt. Zu dem lapidaren Stil der Formulierung passt die schmucklose, an Schreibmaschinentypen orientierte Schrift. Entsprechend erwartet der eingeladene Gast eine eher zwanglose Feier, bei der Äußerlichkeiten keine große Rolle spielen, wohl aber das herzliche Miteinander.

## Einladungskarte

### Geburtstagsfeier

Christians Einladung arbeitet mit ganz ähnlichen Mitteln und erzielt doch eine ganz andere Wirkung. Auch hier ist der Hintergrund der Einladungskarte mit zwei typografischen Zeichen gestaltet.

Diesmal sind die Anfangsbuchstaben des Namens des Gastgebers gewählt und durch den starken Farbkontrast betont – diese Gestaltung legt nahe, dass Christian sich als Individualist empfindet. Damit weist nicht nur der Name der gewählten Gaststätte darauf hin, dass die Gäste sich auf einen Abend mit gehobener Gastlichkeit einstellen sollten.



## Einladungskarte

### 50. Geburtstag

Die stilisierten Blüten und die Farben lassen den Entwurf feminin wirken. Der runde Geburtstag wird typografisch nur leicht hervorgehoben, aber nicht noch einmal stärker betont.

Daneben sind drei weitere Elemente durch die Schriftgröße hervorgehoben: das Demokrit-Zitat, das Datum und der Name der Gastgeberin. Der Größenunterschied zum Grundtext ist aber gering und passt zu dem dezenten Stil der Einladung. Die unterschiedlichen Schriftgrößen heben nicht nur einzelne Textstellen hervor, sondern sie geben dem Text dazu einen gewissen Rhythmus.

Die moderne Grotesk in weiß ist auf dem orangenen Hintergrund gut lesbar und verleiht der Einladung zusammen mit der lachsroten stilisierten Blüte Eleganz und Leichtigkeit.

Ein Leben ohne Feste ist  
wie eine weite Reise ohne  
Gasthaus.

Demokrit

Auf der Reise durchs Leben  
bietet mein nahender

**50. Geburtstag**

einen willkommenen Anlass  
für ein Fest. Ich feiere am

**27. Februar**

ab 20 Uhr im Hotel Seeblick,  
Berliner Ring 23 in Mainz.

**Eure Nina**

Bitte gebt mir Bescheid, falls Ihr nicht kommen könnt.

## Einladungskarte

### 70. Geburtstag

Der zentrierte Zeilensatz dieser Einladungskarte lässt den ganzen Text wie ein gedrungenes Ausrufezeichen aussehen und erzeugt ein zugleich Rhythmus, vor allem aber Ruhe und Ausgeglichenheit ausstrahlendes Bild. Durch den großen Zeilenabstand ist die Schrift gut zu lesen. Die pfeilförmig sich nach unten verjüngende Zeilenlänge lenkt die Aufmerksamkeit auf dem Namen des Jubilars. Die Unterschrift wurde mit einer Schreibschrift des Textprogramms erzeugt. Man könnte auch die Originalunterschrift scannen – noch schöner und persönlicher aber wäre eine Unterschrift von Hand.

## Einladungskarte

### 90. Geburtstag

Bei dieser Einladung hat der Empfänger viel zu lesen. Wegen der Länge der Zeilen und weil es sich hier schon um einen richtigen Lesetext handelt, hat der Gestalter eine Antiqua gewählt: Die Schrift „Clarendon“ erschien 1845 und wird damit dem hohen Alter der Jubilarin durchaus gerecht. Unverwechselbar ist die Clarendon durch ihre tropfenförmigen Elemente, die hier bei der großen Neun gut zu erkennen sind. Wenn auch meist nicht bewusst wahrgenommen, ähnelt die Neun einer lachenden Gesichtshälfte oder auch einem lachenden Profil und wirkt zusammen mit der zarten grünen Farbe der Schrift ausgesprochen heiter.



Anlässlich meines 70. Geburtstages am Dienstag, dem 5. Juni 2012,  
möchte ich Euch zu einem gemeinsamen Essen im Haus Höfle, Bergheimer Straße 28,  
in Marienthal einladen. Zum Empfang bitte ich um 18.30 Uhr.

Es wäre schön, Euch alle zu sehen.

Herzlichst,

*Gregor Schanz*

**Am Sonntag, dem 12. Februar 2012, feiere ich meinen 90. Geburtstag!**

Alle, die sich mit mir darüber freuen, lade ich ganz herzlich zu einem Sektempfang ein in das Gasthaus „Hahn“, Friedhofstr. 92 in Brückendorf zwischen 11 und 14 Uhr. Den Rest des Tages bin ich leider nur telefonisch erreichbar. Ich bitte um Verständnis!

Nachdem ich mich in meinem Leben schon an so viel Schöнем und so vielen Geschenken erfreuen durfte, hege ich nun den Wunsch, anderen ein bisschen Glück zu bereiten. Anstelle von Geschenken bitte ich daher um eine Spende für die Hospiz-Stiftung Brückendorf, für die ich eine Spendendose aufstellen werde.

Gertrud Degen

## Einladung zur Hochzeit

### „Die Ehe ist der Versuch ...“

Das Foto des Paares zieht hier das Hauptaugenmerk auf sich; der Text tritt dahinter zurück. Er ist sowohl heller als auch kontrastärmer als das Foto gestaltet. Das Zitat wird durch die Unterlegung in einem dunkleren Farbton hervorgehoben. Auf die Eingrenzung der Unterlegung durch eine Linie wurde verzichtet. Dadurch wirkt die Gestaltung leicht und elegant. Die Unterlegung nimmt mit ihrer Breite die Satzbreite des folgenden Textes auf. Ihr Text ist demgegenüber weiter eingerückt – würde er bis an die Grenzen der Farbfläche reichen, sähe das eingezwängt aus.

## Einladung zur Hochzeit

### Wir heiraten!

Das ovale Bildformat ist seit dem Aufkommen der Porträtfotografie im 19. Jahrhundert ein klassisches Format für Personenaufnahmen. Die Rundung des Fotos greift der zentrierte Flattersatz des oberen Textblocks auf der rechten Seite auf. Die Schrift ist eine zeitlos-moderne Grotesk.

- Im Flattersatz laufen die Zeilen ungleichmäßig aus. Am häufigsten ist der linksbündige Flattersatz. Beim rechtsbündigen Flattersatz „flattern“ dagegen die Zeilenanfänge auf der linken Seite. Für längere Texte ist diese Satzform nicht geeignet, da sie der Lesegewohnheit zuwiderläuft. Der zentrierte Flattersatz, auch Mittelachsensatz genannt, ist weder links noch rechts bündig. Er orientiert sich an der Mittelachse des Satzspiegels.



*Die Ehe ist der Versuch, zu zweit mit den Problemen fertig zu werden, die man allein niemals gehabt hätte.*  
Woody Allen

So pessimistisch wie Woody Allen sind wir nicht!  
Wir werden am 23. Juni 2012 um 11 Uhr im  
Standesamt Montabaur getraut.

Zu unserer Hochzeitsfeier ab 13 Uhr im Hofgut  
Blauenstein in Montabaur laden wir Euch ganz  
herzlich ein!

Anja und Oliver

Wir heiraten!



Amelie Grüninger  
Lukas Grüninger, geb. Bergner

Die kirchliche Trauung  
wird am 26. November 2011  
um 11 Uhr  
in der Hagedorfer Bergkirche  
stattfinden. Dazu und zur  
anschließenden Hochzeitsfeier  
im Hotel „Biedener Hof“  
laden wir Euch recht  
herzlich ein.

Über Euer Kommen in festlicher Kleidung würden  
wir uns sehr freuen! Wir bitten um Antwort bis  
zum 20. November. Telefon: 09969 7654

Wenn Ihr etwas zum Abendprogramm beitragen  
möchtet, wendet Euch bitte an Ariane Grosse  
Telefon 09799 123456

Bei der Suche nach Unterkünften sind wir gern  
beihilflich.

### **Einladungskarte Polterabend** **Lasst es krachen!**

Nicht gerade ein Bilderrätsel, aber schon etwas zum kurzen Nachdenken: Abgeblasst sitzt das Bild vom feinen Kaffeeservice hinter dem (auch farblich) lauten „Lasst es krachen!“.

### **Einladungskarte** **Save the date!**

In diesem Entwurf wird die drangvolle Enge des „Veranstaltungsorts“ auf dem Foto durch die gedrängte Anordnung des Textes aufgenommen. Die weiße Hinterlegung der roten Schrift hebt deutlich hervor, worauf es vor allem ankommt: das Datum. Das Foto ist hier nicht neben oder im Text platziert, sondern als Hintergrund gewählt. Geschickt hat der Gestalter die Fläche der Türen als Textfeld genutzt.

### **Einladungskarte zur Hochzeit** **Save the date!**

In Farbe und Schrift nimmt das rechte Beispiel Bezug auf die allseits geläufige Form des Tagesabreißkalenders: Dort sind Feiertage in Rot, die restlichen Tage aber in Schwarz gedruckt. Schon vor dem Lesen wird dem Empfänger dieser Karte klar: Der 27. Mai wird ein Festtag sein!



## Einladungskarte zur Silberhochzeit 25 Jahre Anne & Armin

Freude und Harmonie prägen das Foto aus dem Skiurlaub, das hier als bestimmendes Gestaltungselement eingesetzt wurde. Entsprechend der leichten Untersicht des Fotos wurde es im oberen Teil der Karte platziert. Ungewöhnlich ist der Bildausschnitt: Das extreme Querformat schneidet das Paar stark an. Der Betrachter hat so fast das Gefühl, in eine Umarmung eingeschlossen zu werden: Komm und feiere mit uns! Bei der Platzierung von Schrift vor einem Bildfeld „schlucken“ ähnliche Farben mitunter Buchstaben oder ganze Textteile. Auch in diesem Beispiel besteht diese Gefahr. Beim Druck muss man in solchen Fällen auf die genaue Einhaltung der vorgegebenen Farbtöne achten.

## Einladungskarte zur Goldenen Hochzeit „Die Ehe erfordert Heiterkeit“

Diese Einladung wurde für ein betagtes Ehepaar gestaltet. Zu dem Motto „Die Ehe erfordert Heiterkeit“ wurde ein frisches Maigrün ausgesucht. Die Zabriskie Script ist der Kanzleischrift der Renaissance nachempfunden. Wie bei einer Handschrift zeichnen sich die Buchstaben durch eine dynamische Strichstärke aus. Diese Schrift hat eine betont „altmodische“ Ausstrahlung – was als Hinweis auf das hohe Alter der Jubilare hier ja auch passend ist.



*„Die Ehe erfordert Heiterkeit“*  
(Jean Paul)

Zu unserem 50. Hochzeitstag laden wir  
Euch – unsere Familie, Freunde und Nachbarn – herzlich ein.  
Wir freuen uns auf einen festlichen Abend am 7. Juli 2012  
ab 18.30 Uhr im Gasthaus „Kuckuckswald“ in Bergheim.

Ludwig und Wilma Beierle

Wir bitten um Antwort bis zum 15. Juni 2012, Telefon 07421 3688

## Einladung zur Taufe

### Am 24. November 2012 ...

Lilo steht auf alle Fälle im Mittelpunkt. Darum bleibt die Schriftgestaltung zurückhaltend und sachlich. Die präzise Information wird in einer modernen, gut lesbaren Groteskschrift (MS Trebuchet) in einem transparent hinterlegten Schriftfeld dargeboten.

## Einladung zur Taufe

### „Nun schreib ins Buch des Lebens ...“

Stärker vom religiösen Charakter geprägt ist die Einladung zur Taufe von Marlon. Auf ein Bild des Täuflings wurde verzichtet, dafür ziert eine stilisierte Darstellung von Wasser den Hintergrund. Prominent über allem steht das fromme Zitat.



## Zitate für Einladungen zur Taufe

*Wie köstlich ist deine Güte, Gott, dass Menschenkinder  
unter dem Schatten deiner Flügel Zuflucht haben.*

PSALM 36,8

*Wir heißen Kinder Gottes und wir sind es.*

1. JOHANNES 3,1

*Wer ein Kind aufnimmt in meinem Namen,  
der nimmt mich auf.*

MATTHÄUS 18,5





Nun schreib ins Buch des Lebens,  
Herr, ihre Namen ein,  
und lass sie nicht vergebens  
dir zugeführt sein.

MELCHIOR VULPIUS

Zur Taufe von Marlon am 25. Juli um 11 Uhr laden wir Euch  
ganz herzlich in die Marienkirche in Heidenheim ein.

Anschließend möchten wir im  
Gemeindehaus der Kirche feiern.

*Pia und Alex*

## Einladungen zu Kommunion- und Konfirmationsfeier

Je nach familiärer Tradition wird bei Einladungen zu Kommunion und Konfirmation der Charakter als Familienfeier oder aber als religiöses Ereignis betont. Im oberen Beispiel steht das Kind – auch bildlich – im Mittelpunkt, die Einladung hat familiären Charakter. Im unteren Beispiel legt die Familie offenbar Wert auf die religiöse Bedeutung der Konfirmation. Das kommt nicht nur in der zitierten Bibelstelle zum Ausdruck, sondern auch bei der Auswahl der Schrift und in der sehr klassischen, zurückhaltenden Gestaltung des Textes.



### Zitate für Einladungen zu Kommunion und Konfirmation

*Der Glaube an Gott ist wie das Wagnis des Schwimmens:  
Man muss sich dem Element anvertrauen und sehen, ob es  
trägt.*

HANS KÜNG

*Gott ist die Liebe, und wer in der Liebe bleibt, der bleibt in  
Gott und Gott in ihm.*

1. JOHANNES 4,16

*Der Herr ist mein Licht und mein Heil; vor wem sollte ich  
mich fürchten? Der Herr ist meines Lebens Kraft; vor wem  
sollte mir grauen?*

PSALM 27,1

*Jesus sagt: Ich bin das Licht der Welt. Wer mir nachfolgt, der  
wird nicht wandeln in der Finsternis, sondern wird das Licht  
des Lebens haben.*

JOHANNES 8,12

### Einladung zur Kommuniionsfeier

Am 22. April 2012 feiere  
ich meine Erstkommunion.  
Dazu möchte ich Euch  
herzlich einladen.  
Die heilige Messe beginnt  
um 9.00 Uhr in der Heilig-  
Geist-Kirche in Neustadt.



Nach einem anschließenden  
Sekttempfang bei uns zu Hause  
gehen wir zusammen in dem  
Restaurant „PfefferMühle“,  
Europa-Allee 47 in Neustadt  
essen. Kaffee und Kuchen gibt  
es dann wieder bei uns.  
Herzliche Grüße Eure Nora

*Siehe, Gott ist mein Heil; ich bin sicher und fürchte mich nicht.*

*(Jesaja, 12,2a)*

Zur Feier meiner Konfirmation am 20. Mai 2012 möchte ich Euch herzlich einladen.  
Der Gottesdienst findet in der Bergkirche in Murrhardt ab 10 Uhr statt.  
Danach essen wir gemeinsam im Hotel „Herrenhaus“  
im Schlosspark von Murrhardt.

Euer Bastian

## Einladungskarten

### Party am 25. August

Dreimal wird mit identischem Text zur Party geladen – und je nach grafischer Gestaltung werden drei ganz verschiedene Gruppen angesprochen. Mit der oberen Einladungskarte wird zu einer Ü40-Party eingeladen, während die linke untere Karte vor allem Menschen von etwa 20 bis 30 Jahren anspricht (diese empfinden die Schrift als modern, während ältere Menschen sich an die 1970er-Jahre erinnert fühlen). Die rechte untere Einladungskarte ist entweder an einen Kreis von Gesellschaftstänzern gerichtet – oder an die ältere Generation.

⊙ Knapper und weniger eindringlich als mit der Angabe der Telefonnummer wie hier kann man nicht formulieren, dass man gern eine feste Zu- oder Absage hätte. Deutlicher sind zum Beispiel folgende zusätzliche Formulierungen:

✱ *Falls Sie nicht kommen können, geben Sie uns bitte Bescheid?*

*Bitte sagen Sie uns bis zum 21. März, ob Sie die Einladung annehmen.*

*Wir freuen uns auf Eure Zusage bis zum 9. Mai.*

*Wir bitten um Antwort bis zum 14. Februar.*

*Über Eure Zusage bis zum 3. Juli freuen wir uns sehr!*

*Um besser planen zu können, bitten wir bis zum 31. Mai um Rückmeldung.*



## Einladungskarte

### Sommerfest mit afrikanischem Buffet

Diese Einladung wirkt vor allem durch ihre intensiven Farben. Mit der Verwendung von Rot, Gelb und Grün spielt der Entwurf auf die panafrikanischen Farben an, die in vielen afrikanischen Nationalflaggen verwendet werden. Ein afrikanisches Buffet steht im Mittelpunkt des Festes. Sollte das Thema im nächsten Jahr Frankreich sein, dann bieten sich mit dem Dreiklang Blau, Weiß und Rot die Farben der Trikolore an.



Die psychologische Wirkung von Farben im Zentralnervensystem wird von Gestaltern häufig genutzt. So lösen Farben bei allen Menschen durch Erfahrung bedingte Assoziationen aus – etwa die warmen Farben von Gelb bis Violettrot oder die kalten Farben im blauen und grünen Bereich.

Aber auch der Kontext spielt für die Farbwahrnehmung und -deutung eine Rolle. Grün zum Beispiel ist die Farbe des Islam und symbolisiert ebenso die Auferstehung im Christentum; in Irland steht es für den Katholizismus. Als Signalfarbe bedeutet Grün die Freigabe (etwa einer Fahrbahn). Neid und Gier werden der Farbe Grün zugeordnet, man spricht davon, dass etwas „giftgrün“ sei – und dennoch ist Grün die Farbe der Natur, des Frühlings und, daraus abgeleitet, des Umweltschutzes.

**Sommer**

**FEST**

**Kaffee und Kuchen**

**Afrikanisches Buffet**

**Volkstanz**

**Hüpfburg**

**Streichelzoo**

**Jazz und Trommeln**



**4.7.**

**Gemeindehaus**

**Albertstraße 54**

**14 bis 22 Uhr**

## Klappkarte

### Einladung zum Sommerfest

Bei dieser rein typografischen Gestaltung entfalten die Buchstaben eine eigene grafische Wirkung, die das Wahrnehmen der Wortbedeutung übersteigt. Die rot-blaue Farbgestaltung signalisiert schon von außen ein buntes, fröhliches Fest. Diese Assoziation wird im Inneren durch die Gestaltung des Einladungstexts als blau-rote Streifen aufgenommen. Die Zeilen sind zentriert gesetzt: Der Rand flattert nach beiden Seiten – wie bunte Fähnchen im Sommerwind. Die holzschnittartige Schrift verleiht dem Text rustikalen Charme. Durch den relativ großen Abstand der Buchstaben voneinander lässt sich der Text dennoch gut lesen.



Die Gestaltung einer Klappkarte inszeniert den Inhalt durch den Spannungs- und Überraschungseffekt eindrucksvoller als eine einfache Karte: Nach dem Öffnen des Umschlags muss der Empfänger noch einmal aufklappen, bevor er erfährt, wozu er eingeladen wird. Darüber hinaus wirken Klappkarten immer hochwertiger (und sind auch teurer) als einfache Karten oder gar Postkarten. Ob man ein Hochformat oder das Quadrat wählt, ist Geschmackssache, aber auch eine Frage des Geldes. Das Quadrat ist als Format ungewöhnlicher, verursacht deshalb aber auch höhere Portokosten.





**ZU UNSEREM  
SOMMERFEST  
AM SONNTAG,  
24. JUNI  
2012  
AB 11 UHR  
LADEN WIR  
EUCH GANZ  
HERZLICH  
EIN.**

**DAS PURPLE  
JAZZ TRIO  
HAT SEIN  
KOMMEN FEST  
ZUGESAGT -  
HOFFENTLICH  
KÖNNT IHR  
AUCH!**

**BRIT UND  
HELGE**



**ZU UNSEREM SOMMERFEST  
AM SONNTAG, 24. JUNI  
AB 11 UHR LADEN WIR EUCH  
GANZ HERZLICH EIN.**

**DAS PURPLE JAZZ TRIO  
HAT SEIN KOMMEN FEST  
ZUGESAGT - HOFFENTLICH  
KÖNNT IHR AUCH!**

**BRIT UND HELGE**

## Einladungskarte Vino Veritas

Das neue Fachgeschäft für Weine präsentiert sich in einem sachlich-elegantem Ambiente – dem entspricht die zurückhaltende Farbauswahl und die Entscheidung für die Times, eine vielseitige, klassische Antiqua, die dem Betrachter vertraut ist und vertrauenerweckend wirkt. So wird signalisiert: Hier werden keine Experimente gemacht.

## Einladungskarte Tofu GbR

Die moderne, serifenlose Schrift lässt einen eher innovativen Laden erwarten. Der Text verrät noch nicht einmal die Richtung, in die das Angebot der „Tofu GbR“ geht. Der Empfänger der Karte soll so vor allem neugierig gemacht werden.

- Einladungen zur Geschäftseröffnung sollen potenziellen Kunden auch das Erscheinungsbild des Geschäfts präsentieren. Falls ein Firmenlogo vorhanden ist, sollte es unbedingt verwendet werden. Außerdem ist es günstig, die Einladung im Sinne eines Corporate Design auch mit anderen Formen der Außendarstellung abzustimmen, zum Beispiel mit weiteren Drucksachen, gegebenenfalls aber auch der Ladeneinrichtung und selbstverständlich mit dem Produktangebot.

**Vino  
Veritas**  
Alltags- und Spitzenweine

**Einladung**

Eröffnungswochenende  
am 21./22. September 2012  
Wein und Käse ab 12 Uhr  
Jazz mit der *Damp Brass Band*  
von 14 bis 16 Uhr

**Vino Veritas GmbH**  
Deichweg 12  
24351 Damp  
Telefon 04352 98979  
[info@vino-veritas-gmbh.de](mailto:info@vino-veritas-gmbh.de)

**Ladeneröffnung**

Donnerstag  
22. November 2012  
ab 11 Uhr

**TOFU GBR**

**Bollwerksgasse 54**  
55116 Mainz  
Telefon 06131 3117-200  
[www.tofu-mainz.de](http://www.tofu-mainz.de)

## Bilder in Texte einbinden

Man kann Einladungen sehr gut rein typografisch gestalten. Das Einbinden von Fotos und Grafiken kann aber bereichernd wirken, wenn diese die Textinformation emotionaler, persönlicher oder einfach nur anschaulicher machen. In der Regel werden Bilder zuerst wahrgenommen, erst danach wendet sich der Leser dem Text zu. Er wird immer einen sinnvollen Zusammenhang von Bild und Text suchen, deshalb kann ein schlecht ausgewähltes Bild die eigentliche Botschaft erheblich verfälschen.

Wenn man ein Bild auswählt, sollte man also gut überlegen, ob unerwünschte Assoziationen auftreten können. Man sollte sich auch klar darüber werden, was man mit dem Bild sagen möchte und wen man erreichen will. Das Bild sollte nicht erklärungsbedürftig sein und nichts enthalten, was von der beabsichtigten Aussage ablenkt. Außerdem sollte man Bilder sparsam einsetzen. Ein einzelnes Bild kann eine starke Wirkung entfalten, wo mehrere Bilder konkurrieren und sich gegenseitig stören.

Auch die Position eines Bildes im Text hat manchmal entscheidenden Einfluss auf seine Deutung durch den Leser: Ein nach rechts gerichtetes Porträt auf der linken Seite des Blattes wendet sich dem Text zu – auf der rechten Seite würde es scheinbar von ihm wegsehen.

# *Glückwünsche und Danksagungen*



## Glückwunschkarten zum Geburtstag Zum Geburtstag viel Glück!

Zwei Möglichkeiten, ein gedrucktes Geburtstagsständchen zu bringen: die deutsche Version des Klassikers „Happy Birthday“ in Kombination mit dem hervorgehobenen Namen des Jubilars. Die sehr einfache Grotesk des Grundtexts lässt die gestaltete Initiale (den Anfangsbuchstaben) besonders gut zur Wirkung kommen.

Ganz einfach zu machen ist das bei dem unteren Beispiel, wo das B in der Zeile in einer anderen Schrift und Größe formatiert wurde. Etwas trickreicher musste der Gestalter im oberen Beispiel vorgehen, um die Initiale neben die Zeilen zu stellen und zugleich in eine Zeile einzuziehen.



Zum Geburtstag viel Glück!

Zum Geburtstag viel Glück!

Zum Geburtstag, lieber

**ndy,**  
zum Geburtstag viel Glück!

Zum Geburtstag viel Glück!

Zum Geburtstag viel Glück!

Zum Geburtstag,



liebe **arbara,**  
zum Geburtstag viel Glück!

Dein Info-Team  
Babenhausen

### **Glückwunschkarte zum Geburtstag** **Unschlagbar sexy**

Für Wortspielereien wie den Glückwunsch zu Eriks 30. Geburtstag bieten sich Schriften mit gleicher Buchstabenbreite an – die Monospace-Schriften (nicht proportionalen Schriften), zu denen zum Beispiel die Schreibmaschinenschriften zählen.

### **Glückwunschkarte zum Geburtstag** **Warum war 1972 ein ganz besonderes Jahr?**

Hier ist das bestimmende grafische Element die Initiale (der Anfangsbuchstabe) des Frageworts. Die als Glückwunsch verkleidete Quizfrage wird damit auch typografisch betont.

Optisch ruht der Fragesatz auf der waagrechten Teilungslinie. Der untere Text wurde im Blocksatz gestaltet, der wie ein stützender Sockel wirkt. Bei der Schrift entschied sich der Gestalter für eine an Kalenderschriften und Chroniken erinnernde Antiqua.





# W

arum war 1972 ein ganz besonderes Jahr?

Es war das bislang längste Jahr des gregorianischen Kalenders (einen Tag und zwei Schaltsekunden länger als das gemeine Jahr) – und es hat Dich gebracht!

Herzlichen Glückwunsch, Nicole!

## Glückwunsch zur Geburt

### Wer jetzt noch Kinder hat ...

Die Textzeile von Xavier Naidoo wird allein durch die Schrift vom Grundtext abgehoben: Sowohl in Farbe und Größe unterscheiden sich die beiden Textsorten, aber auch in der Schriftart, für die hier eine Grotesk und eine Schreibschrift ausgesucht wurden.

## Glückwunsch zur Geburt

### Die Kinder von heute ...

Auf dem dunklen, von Seitenrand zu Seitenrand reichenden Fond kommt die weiße Schrift des Sokrateszitats zum Leuchten. Unübersehbar sind die An- und Abführungszeichen, die zugleich als ornamentale Schmuckelemente fungieren. Insbesondere wenn diese typografischen Zeichen einen so prominenten Platz wie hier beanspruchen, gilt es zu beachten: Im deutschen Satz werden die Anführungszeichen unten, die Abführungszeichen oben platziert (in der Reihenfolge wie 99, 66).



Auch wenn bei Zitaten im privaten Gebrauch keine wissenschaftlichen Standards eingehalten werden müssen: Angabe des Verfassers, wortgetreue Wiedergabe und Kennzeichnung des Zitats durch Satzzeichen, Rahmung oder sonstige Heraushebung sollten selbstverständlich sein.

... WER JETZT NOCH KINDER HAT  
UND RUHIG SCHLÄFT BEI NACHT,  
MUSS VERRÜCKT SEIN!

XAVIER NAIDOO

Gott sei Dank gibt es ja doch so ein  
paar Verrückte wie Euch.  
Herzlichen Glückwunsch zu Amelie!

“ Die Kinder von heute sind Tyrannen.  
Sie widersprechen ihren Eltern, kleckern  
mit dem Essen und ärgern ihre Lehrer. ”

Das hat Sokrates vor ungefähr 2450  
Jahren festgestellt. Jetzt trifft das  
sicher nicht mehr zu!

Viel Spaß mit Marvin wünschen Hendrik und Hannah

## Glückwunschkarten zu Kommunion und Konfirmation

Zweimal sind hier Schriften verwendet, die vom Schreiben mit der Feder abgeleitet sind; oben als reine Schmuckschrift, unten stärker auf Lesbarkeit ausgerichtet. Mit diesen historisierenden Schriften wird der geschichtliche Charakter der jahrtausendealten Bibelzitate betont. In bewusstem Gegensatz dazu steht jeweils die untere Schrift: serifenlos, schlicht und zurückhaltend.

- Angegeben wird eine Bibelstelle mit der Nennung des biblischen Buchs – oft auch in Abkürzung mit oder ohne Punkt – mit Kapitel- und Versnummer. Bei Bibelziten folgt auf das Komma kein Leerzeichen. Für jede Bibelstelle gibt es festgelegte Kürzel – etwa Mt 5,20 für „Matthäusevangelium, Kapitel 5, Vers 20“ oder 1 Kor 12–14 für den ersten Brief des Paulus an die Korinther, Kapitel 12 bis Kapitel 14. Bewährt hat sich diese Verkürzung vor allem in theologischen Texten, in denen häufig aus der Bibel zitiert wird. Im allgemeinen Gebrauch ist es meist sinnvoller, etwas ausführlicher zu sein, also zum Beispiel: „Matthäus 5,20“, „1. Korintherbrief, 12–14“ oder „1. Buch Mose 3,23“.

**Alle Dinge sind möglich dem, der da glaubt.**

Markus 9,24

Lieber Niklas,

zu Deiner Erstkommunion wünschen wir Dir  
alles Gute – und dass in Deinem Leben nichts  
unmöglich sein wird!

Deine Schröders

**G**ott sagt: Niemals  
werde ich dir meine  
Hilfe entziehen, nie  
dich im Stich lassen.

(Josua 1,5b)

Alles Gute zur Konfirmation,  
liebe Antonia, wünscht Dir  
Deine Tante Lilli

## Glückwunschkarten zum Führerschein Allzeit gute Fahrt

Nach der Theorie die Praxis: Ein umfangreicher Text wurde in diesen beiden Beispielen zum grafischen Gestaltungsmaterial. Kernaussage ist der Glückwunsch – die Qualen der Fahrausbildung und -prüfung sind passé, und damit sind auch die trockenen, behörden-deutschen Ausführungen dazu unerheblich geworden: Niemand erwartet, dass dieser Text gelesen wird.

Um die Schrift genau innerhalb einer bestimmten geometrischen Form oder einer Figur verlaufen zu lassen, braucht der Gestalter allerdings etwas Geduld, vor allem bei dem unteren Beispiel.

# Allzeit gute Fahrt wünschen Uli und Andrea

Die Fahrerlaubnisprüfung weist die Befähigung einer Person zum Führen von Kraftfahrzeugen nach. Sie setzt eine Fahrausbildung voraus und hat bei Bestehen die Zulassung zum Straßenverkehr zur Folge. Die theoretische und die praktische Prüfung wird durch einen Fahrprüfer abgenommen. In Deutschland und in vielen anderen Ländern ist zuvor der Besuch einer Fahrschule Pflicht. Der Bewerber um eine Fahrerlaubnis weist nach erfolgter Fahrausbildung seine Befähigung in einer theoretischen und einer praktischen Prüfung nach. Geprüft wird, ob der Bewerber fähig ist, ein Kraftfahrzeug im öffentlichen Straßenverkehr zu führen. Die Anforderungen sind im Einzelnen in der Fahrerlaubnisverordnung festgelegt. Die Abnahme der Prüfung erfolgt durch einen amtlich anerkannten Sachverständigen oder Prüfer für den Kraftfahrzeugverkehr. Nach Ablegung der Fahrerlaubnisprüfung wird die Fahrerlaubnis in der geprüften Fahrerlaubnisklasse erteilt. Dies geschieht mit der Aushändigung des Führerscheins durch den Fahrprüfer oder die zuständige Fahrerlaubnisbehörde. Der Führerschein ist der amtliche Nachweis für den Besitz der Fahrerlaubnis.

# Allzeit gute Fahrt

Die Fahrerlaubnisprüfung weist die Befähigung einer Person zum Führen von Kraftfahrzeugen nach. Sie setzt eine Fahrausbildung voraus und hat bei Bestehen die Zulassung zum Straßenverkehr zur Folge. Die theoretische und die praktische Prüfung wird durch einen Fahrprüfer abgenommen. In Deutschland und in vielen anderen Ländern ist zuvor der Besuch einer Fahrschule Pflicht. Der Bewerber um eine Fahrerlaubnis weist nach erfolgter Fahrausbildung seine Befähigung in einer theoretischen und einer praktischen Prüfung nach. Geprüft wird, ob der Bewerber fähig ist, ein Kraftfahrzeug im öffentlichen Straßenverkehr zu führen. Die Anforderungen sind im Einzelnen in der Fahrerlaubnisverordnung festgelegt. Die Abnahme der Prüfung erfolgt durch einen amtlich anerkannten Sachverständigen oder Prüfer für den Kraftfahrzeugverkehr. Nach Ablegung der Fahrerlaubnisprüfung wird die Fahrerlaubnis in der geprüften Fahrerlaubnisklasse erteilt. Dies geschieht mit der Aushändigung des Führerscheins oder die zuständige Fahrerlaubnisbehörde. Der Führerschein ist der amtliche Nachweis für den Besitz der Fahrerlaubnis.



# wünschen Uli und Andrea

## Glückwunschkarte zum Abitur Analysis

Nur mit einer nicht proportionalen Schrift, bei der alle Buchstaben und Zwischenräume gleich groß sind, funktioniert dieses Buchstabenspiel, bei dem sich aus der senkrechten roten Buchstabenreihe ein Glückwunsch zum Abitur ergibt.

## Glückwunschkarte zur Prüfung Bestanden

Knapper geht es kaum: Der grüne Punkt mit DIN-Beschriftung wirkt wie ein Prüfsiegel und erinnert an Formulierungen wie „grünes Licht geben“. Solch eine Gestaltung ist gut für alle Arten von bestandenen Prüfungen. Hier wie im oberen Beispiel wurde auf eine schmuckvolle, ausdrucksstarke Schrift verzichtet. Im Mittelpunkt steht die Bedeutung der Buchstaben.



ANALYSIS  
PFLICHTLEKTÜRE  
UNAUSGESCHLAFEN  
DEUTSCHARBEIT  
GEOMETRIEZEICHNUNG  
GERUNDIUM  
ABLEITUNGEN  
ZEITDRUCK  
KLAUSUREN

BE  
STAN  
DEN

Herzlichen  
Glückwunsch!

## Glückwunschkarte zur Hochzeit Julia & Daniel

Auch in diesem Beispiel eines Glückwunschs zur Hochzeit ist die serifenlose Schrift betont schlicht gewählt. Ganz verspielt dagegen ist das Et-Zeichen, das die Verbindung von Julia und Daniel – um die es hier ja geht – sowohl grafisch verbildlicht als auch symbolisch bezeichnet. Beschwingt und leicht wie ein im Wind wehendes Band vermittelt das schmückende Zeichen Festlichkeit.

## Danksagungskarte Es war eine traumhafte Hochzeit

Die für gute Lesbarkeit auf Computerbildschirmen entwickelte Schrift Georgia verfügt über eine kursive Variante und wirkt auf dem wolkigen Hintergrund sehr weich und verspielt. Die Schriftfarbe greift die Farbe des Hintergrunds auf, der schon ohne Worte signalisiert: Nicht nur wegen der traumhaften Hochzeit schwebt das Hochzeitspaar jetzt im siebten Himmel.



## Danksagungskarten Geburtstag und Konfirmation

Die beiden Karten, mit denen für Geschenke gedankt wird, gleichen sich in mancher Hinsicht: Eine schlichte Groteskschrift wurde im Blocksatz weiß auf einen Hintergrund von kräftiger Farbe gesetzt. Beide Male wurde der Text mit einem Bild kombiniert. Im oberen Beispiel lacht das Smiley aus dem Hintergrund. Das Foto im unteren Beispiel dagegen ist klar vom Textfeld getrennt und behält damit auch seinen Charakter als Erinnerungsfoto.

- Je länger die Zeilen sind, desto mehr Wörter (und damit auch Wortabstände) enthalten sie und umso einfacher ist es, auch im Blocksatz einen relativ gleichmäßigen Wortabstand zu erreichen. Lange Wörter müssen im Blocksatz häufiger getrennt werden als im Flattersatz. Auch wenn man mehr als drei Trennungen untereinander vermeiden sollte, sind zahlreiche Trennungen im Blocksatz doch weniger störend als zu große Wortzwischenräume. Wenn diese vermieden werden, hat der Blocksatz eine sehr ruhige und ausgewogene Wirkung.

Liebe Freunde und Verwandte,

ich bedanke mich bei Euch sehr herzlich für  
all die großzügigen Geschenke, die schönen  
Blumen und die guten Wünsche, mit denen Ihr  
mich an meinem Geburtstag verwöhnt habt.

Viele Grüße

Eure Marlene Friedrich



Danke!

Für die großzügigen Geldgeschenke zu meiner Konfirmation möchte ich mich bei allen ganz herzlich bedanken. Jetzt konnte ich mir mit „Helena“ endlich den Wunsch von einem eigenen Reitpferd erfüllen!

Eure Paula

## Klappkarte

### Dank für Anteilnahme

Bei Danksagungen in Trauerfällen sollte man auf Experimente verzichten. Schwarz, Grau und Weiß sind die von der Konvention vorgegebenen Farben. Hier wurde eine Schreibschrift verwendet. Gegenüber dem schlichten, von Herzen kommenden Dank tritt die Arbeit des Gestalters bewusst in den Hintergrund.

## Danksagungskarte

### „Nie erfahren wir unser Leben stärker ...“

Wortreich formuliert und in der typografischen Gestaltung entsprechend vielfältig ist dieses Beispiel für eine Danksagung: Kursivschrift, fette Hervorhebung, zentrierter Zeilensatz und rhythmische Gliederung in mehrere Blöcke strukturieren den Text. Als Schrift wurde eine klassische Garamond ausgesucht, die auf eine im 16. Jahrhundert von dem französischen Schriftgießer Claude Garamond entwickelte Schrift zurückgeht.

*Dank*

*Die trostreiche Anteilnahme am  
Tod meines Mannes Harald und  
die vielfältige Unterstützung haben  
mir sehr geholfen.*

*Dafür danke ich von ganzem Herzen.  
Lore Mennigken*

*Nie erfahren wir unser Leben stärker als in großer Liebe und in tiefer Trauer.  
Rainer Maria Rilke*

Wir bedanken uns bei allen, die mit uns um unsere liebe Verstorbene

**Ursula Lange**

trauern und die ihre Verbundenheit durch tröstende Worte, die Begleitung zur letzten Ruhestätte  
und durch ihren Beitrag zum Grabschmuck zum Ausdruck brachten.

Heinz und Marcel Lange  
im Namen aller Angehörigen  
Neuweiler, im Februar 2012

## Glückwunschkarte Einschulung

Bei der Grußkarte zur Einschulung wird das Zitat von Platon in mehrfacher Weise in den Mittelpunkt gestellt: Es zieht sich quer über die optische Mitte der Karte. Die schwarze Schrift ist klar und deutlich zu lesen – dagegen tritt der Gruß von Onkel Hanno farblich dezent zurück. Darüber hinaus wird das Zitat auch inhaltlich aufgegriffen: Das Zuhören wird durch eine im Internet gefundene Grafik eines Ohrs symbolisiert, in dessen Gehörgang das Zitat regelrecht einzudringen scheint.

## Glückwunschkarte Eröffnung

Schlicht formuliert und schlicht gestaltet: Eine einheitliche Schrift lässt die unterschiedlichen Felder in Modifarben gut zur Entfaltung kommen. Die Zerteilung des Schriftfelds in Grußtext und Unterzeichnerzeile ist nicht rechtwinklig, sondern durch dynamische Formen realisiert.



**Lerne zuhören, und du wirst auch von denjenigen Nutzen ziehen, die dummes Zeug reden.\***

Alles Gute zur Einschulung, lieber Samuel,  
wünscht Dir Dein Onkel Hanno

\* Platon

*Dem Team von MixedMedia*

*wünschen wir zur Geschäfts-*

*eröffnung viel Erfolg, Spaß*

*beim Verwirklichen des*

*ausgefallenen Konzepts und*

*weiter viele originelle Ideen!*

*Die Nachbarn*

*vom nördlichen Marktplatz*

## Klappkarte zu Weihnachten

Für das Gedicht von Rainer Maria Rilke, das hier als Weihnachtsgruß verschickt werden soll, wurde eine Schrift gewählt, die auf den italienischen Buchdrucker Giambattista Bodoni (geb. 1740) zurückgeht. Diese klassizistische Antiqua weist einen sehr großen Gegensatz zwischen dicken Grund- und sehr feinen Haarstrichen auf. Nicht immer ist diese Schrift deshalb gut lesbar – wenn die Schrift zu klein ist, verschwinden die Haarstriche.

## Weihnachtskarte mit Familienfoto

Rot ist eine traditionelle Weihnachtsfarbe. Hier wird sie sowohl als Hintergrund für den Text verwendet als auch im Foto berücksichtigt. Wenn eine Farbe in mehreren Details einer Gestaltung auftaucht, ergibt sich ein besonders homogen und harmonisch wirkendes Bild.

## Ostergrußkarte

### Das Motiv des Osterhasen ...

Hier wurde die Abbildung eines Löffelfuchses aus einem alten Lexikon eingescannt und mit einem Text im Lexikonstil kombiniert. Typische Schriftarten in Lexika, aber auch in Zeitungen und in der Bürokommunikation sind zum Beispiel Times oder Garamond. Für den eigentlichen Ostergruß hat die Familie eine neutral wirkende Grotesk gewählt.

Es gibt so wunderweisse Nächte,  
 drin alle Dinge silbern sind.  
 Da schimmert mancher Stern so lind,  
 als ob er fromme Hirten brächte  
 zu eigem neuen Jesuskind.  
 Weit wie mit dichten Demantstaube  
 bestreut, erscheinen Flur und Flut,  
 und in die Herzen, traumgemut,  
 steigt ein kapellenloser Glaube,  
 der leise Wunder tut.

Rainer Maria Rilke

Eine frohe Weihnachtszeit  
 wünschen Sabrina und Kersten



Frohe Weihnachten und  
 ein glückliches neues Jahr  
 wünschen von Herzen  
 die Leonhardts



Das Motiv des Osterhasen hat sich im 20. Jahrhundert durch kommerzielle Verwendung ausgebreitet und frühere Überbringer des Ostereies verdrängt, wie zum Beispiel den Osterkuckuck, den Osterfuchs, den Osterstorch oder den Osterhahn.

**Frohe Ostern!**

Viola, Harry, Sam und Benny



## Zitate zu Ostern

*Wenn die Schokolade keimt,  
wenn nach langem Druck bei Dichterlingen  
„Glockenklingen“ sich auf „Lenzesschwingen“  
endlich reimt  
und der Osterhase hinten auch schon presst,  
dann kommt bald das Osterfest.*

JOACHIM RINGELNATZ

*Fünf Hasen, die saßen  
beisammen dicht,  
es machte ein jeder  
ein traurig Gesicht.  
Sie jammern und weinen:  
Die Sonn will nicht scheinen!  
Bei so vielem Regen,  
wie kann man da legen  
den Kindern das Ei? O wei, o wei!  
Da sagte der König:  
So schweigt doch ein wenig!  
Lasst Weinen und Sorgen,  
wir legen sie morgen!*

HEINRICH HOFFMANN

*Leise zieht durch mein Gemüt  
liebliches Geläute.  
Klinge, kleines Frühlingslied,  
kling hinaus ins Weite!  
Kling hinaus bis an das Haus,  
wo die Blumen sprießen.  
Wenn du eine Rose schaust,  
sag, ich lass sie grüßen.*

HEINRICH HEINE

*Anzeigen,  
Visitenkarten und  
Briefpapier*



## Geburtsanzeige

### Leon

Diese Geburtsanzeige soll als Karte per Post verschickt werden. Foto und Name springen hier als erstes ins Auge – schließlich sind das die beiden Dinge, auf die Freunde und Verwandte vor allem neugierig sind. Die Aussage „Wir sind tief berührt“ wird nicht gestalterisch hervorgehoben, sondern sogar wie selbstverständlich eingereiht in die sachlichen Angaben über Geburtsgewicht und -größe und die Adresse der Eltern.

Häufig werden solche Geburtsanzeigen auch in der Zeitung veröffentlicht. Dazu eignet sich diese Gestaltung allerdings weniger: Eine farbige Annonce ist teuer, zudem ist im groben Zeitungsdruck eine helle Schrift auf dunklem Grund schlecht lesbar.

## Geburtsanzeige

### Emilia Monika

Schlicht und ergreifend formuliert und gestaltet ist diese Geburtsanzeige. Einzige – und deshalb umso wirkungsvollere – Extravaganz ist der handschriftliche Name mit dem Geburtsdatum. Obwohl sie mit rein typografischen Mitteln gestaltet ist, sticht die Anzeige aus der Buchstabenwüste der Zeitungsseite auf den ersten Blick heraus.



# Leon

7. Juli 2012

3800 Gramm, 52 cm

Wir sind tief berührt:  
Sonja Bayer und Thomas Kath  
Zirngiebelweg 12  
39104 Magdeburg

Wir freuen uns  
über die Geburt unserer Tochter

Emilia Monika

5.8.2012

**Anna und Olli Gerster**  
Niederdorffelden

## **Zeitungsanzeige**

### **Wir heiraten**

Der Kreis ist eine sehr einfache und zugleich ausgesprochen wirkungsvolle geometrische Figur. Wie kaum eine andere zieht er die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich. Hier sind zwei Kreise als Symbol für die Eheringe übereinander geschoben. Zur besseren Unterscheidbarkeit ist der linke Kreis – kaum wahrnehmbar – dunkler als der rechte, der vorn zu liegen scheint. Diese einfache bildliche Gestaltung dient als Rahmen für eine üppige Schreibschrift.

## **Zeitungsanzeige**

### **Wir haben geheiratet**

Anders als im Beispiel oben ist hier die Schrift betont schmucklos gehalten. Dadurch kommt die augenzwinkernd eingesetzte Zeichnung des Paares besser zur Geltung, das fortan als Tandem durchs Leben radelt.




Wir heiraten

*Tanja Bernhard*  
*Christopher Schulz*

Die kirchliche Trauung findet am Samstag, 19. Mai,  
um 14 Uhr in der Kirche Maria Himmelfahrt  
in Zwingenberg statt.

Wir haben geheiratet!  
Torsten und Larissa Michel  
geb. Müller  
Bensheim, im Mai 2012

A faint, light-colored silhouette of a man and a woman riding bicycles together, positioned behind the text in the lower announcement.

## Familienanzeigen

### Todesanzeige und Nachruf

Der Name des Verstorbenen hebt sich in Traueranzeigen durch Größe und Schriftstil in der Regel vom restlichen Text ab. Charakteristisch für diese Art von Zeitungsanzeigen ist die streng symmetrische, ruhige Gestaltung. Im oberen Beispiel ruhen die zentrierten oberen Zeilen auf einer aus zwei Blöcken gesetzten Basis. Der untere Entwurf ist durchgängig im Mittelachsensatz gestaltet. Beide Anzeigen sind ausgesprochen zurückhaltend konzipiert. Sie verzichten auf Zitate ebenso wie auf Bilder oder religiöse Symbole.



In den letzten Jahren ist es üblich geworden, Zitate oder auch – zum Teil farbige – Bilder in Todesanzeigen zu verwenden. Meist entstammen diese dem Musterbuch der Zeitung. Dahinter steht der Wunsch, die Individualität des Verstorbenen und seines Schicksals zu betonen. Dabei sollte man gut überlegen: Entspricht das Zitat oder das Bild tatsächlich der Lebenswirklichkeit des Toten? Stellt es etwas für ihn Typisches dar? Denn statt auf die Einmaligkeit des Verstorbenen hinzuweisen, kann die Anzeige sonst nur allzu leicht zum Klischee geraten.

Am Morgen des 16. Juni ist mein lieber Mann, unser lieber Vater, Schwiegervater und Opa

## Vinzenz Grüner

\*24. April 1923

nach einem erfüllten Leben friedlich eingeschlafen.

Er teilte seine Freude am Leben mit seinen  
Verwandten und Freunden und war immer  
für uns da. Wir werden ihn sehr vermissen.

Maria Grüner, geb. Becker  
Linda und Albert Fuhr mit Lucas und Jonas  
Armin und Renate Grüner mit Michael,  
Viola und Wenke

Bergtalen, Franckstraße 7

### NACHRUUF

Wir trauern um unseren Jahrgangskameraden

## Joachim Niebüll

der am 25. Juni gestorben ist.

Wir werden seine Hilfsbereitschaft und sein Lachen vermissen.  
In unseren gemeinsamen Erinnerungen wird er fortleben. Unser  
Mitgefühl gilt seiner Frau und seinen Kindern.

Jahrgang 1968/69  
der Schillerschule in Fröde-Bergheim

Wir treffen uns vor der Beerdigung um 13 Uhr am Südtor des Hauptfriedhofs.

## Zeitungsanzeige Friseursalon MataHaari

Die Inhaber des neuen Friseursalons setzen mit ihrer Namengebung „MataHaari“ auf Originalität. Deshalb soll der Name auch ganz im Mittelpunkt stehen. Eine aufwendige Illustration oder ein Foto würden davon nur ablenken. Einzig das Scherensymbol ist ein – sehr zurückhaltender – bildlicher Hinweis auf das Friseurhandwerk. Wie hier seriell und als Linie eingesetzt, trennen die Scheren die Preisangebote vom vorangehenden Text.

## Zeitungsanzeige Wir ziehen um

Hier ist das Hintergrundmuster nicht bloße Dekoration, sondern Botschaft: Wer eine so selbstbewusste Anzeige ohne Firmennamen in die Zeitung setzt, muss sich sicher sein, dass sein Corporate Design bei seinen Kunden gut verankert ist. Bei den Noch-nicht-Kunden wird zumindest die Neugier geweckt.

**Ihr neuer Friseur in  
Molling**

**MataHaari**

Berliner Straße 56  
Telefon 0943 43445  
Eröffnung am 20. Oktober  
mit Sonderpreisen



**Damenschnitt 25 €  
Herrenschnitt 10 €**

**Wir ziehen um  
am 23.5.2012  
in die Bertramstr. 78**

## Visitenkarten Maximilian und Nora

Die beiden oberen Visitenkarten sind für den privaten Gebrauch bestimmt: Das signalisieren schon die beiden übergroßen Vornamen, hinter denen die Kontaktdaten zurücktreten. Obwohl allein schon durch das Format und das Gebot der Übersichtlichkeit auf minimale Mittel beschränkt, geben beide Visitenkarten deutliche Hinweise auf ihre Inhaber. Der stilisierte Philosophenkopf charakterisiert Maximilian als Mann mit intellektuellem Anspruch, während Nora für ihren Vornamen die in Metal-, Punk- und Gothic-Kreisen beliebte Frakturschrift ausgewählt hat.

## Visitenkarte Zahnlabor

Die Visitenkarte der Zahntechnikerin lebt ganz vom Witz des Logos. Der in einem roten Punkt platzierte freundliche Biber zieht alle Aufmerksamkeit auf sich (und seine Zähne) und ist so einprägsam, dass Name und Kontaktdaten keine weitere Gestaltung brauchen als eine übersichtliche und lesbare Anordnung.



## Briefpapier

### Private Briefbögen

Hier sind die beiden einfachsten Lösungen umgesetzt, um Adressdaten unübersehbar und doch so anzuordnen, dass sie dem Briefftext wenig Raum nehmen. Sehr klassisch und konservativ ist die obere Gestaltung: Mittig angeordnet, sind Name und Adresse in Antiqua am oberen Bogenrand ausgesprochen platzsparend. Das untere Beispiel strebt mit der Grotesk eine modernere Wirkung an. In der rechten oberen Ecke des Bogens als linksbündiger Flattersatz platziert, bleibt links genug Platz für die Empfängeradresse. Der lustige Vogel spielt mit Augenzwinkern auf den Namen der Absenderin an.



Zur Verwendung von Briefköpfen gibt es prinzipiell zwei Möglichkeiten. Man kann sie als Formatvorlage im Textprogramm aufrufen und dann jedesmal mit dem Briefftext ausdrucken. Die Gestaltung sollte dann den technischen Möglichkeiten des Druckers Rechnung tragen. Andererseits kann man sich von einer Druckerei hochwertige Briefbögen drucken lassen, die man dann in den Drucker einlegt. Die Wirkung wird – vor allem bei wichtigen Anlässen, wie zum Beispiel Bewerbungen – in der Regel seriöser sein als beim Selbstdruck.



## Martin Wüstner

Wielandstr. 1 · 69120 Heidelberg · Telefon 06221 12345 · martin.wuestner@jojo.net



Marianne Goldfink

Wingartstraße 1

69120 Heidelberg

Tel. 06221 12345

Fax 06221 12346

mari@goldfink.net

## Geschäftsbogen

Rechtlich nicht verpflichtend, aber dennoch eine sinnvolle Anregung sind bei der Gestaltung von Geschäftspapier die Normen des Deutschen Instituts für Normung e. V. (DIN), die in der DIN 5008 den formalen Aufbau von Briefpapier regeln, unter anderem für folgende Elemente eines Briefbogens:

- 1** Der Briefkopf enthält den Namen und gegebenenfalls das Logo der Firma. Dieses Feld sollte maximal 4,5 cm hoch sein.
- 2** Der Infoblock mit Absenderangaben, Bezugszeichen und Datum soll 12,57 cm vom linken Rand entfernt beginnen. Die DIN empfiehlt vor den Bezugszeichen und dem Datum je eine Leerzeile.
- 3** Die Postanschrift des Absenders wird im Sichtfeldbereich von Fensterbriefumschlägen über dem Adressfeld einzeilig, unterstrichen und mit kleiner Schrift geschrieben – etwa in 1,5 bis 2 mm Buchstabenhöhe, das entspricht bei den meisten Schriften etwa 4 bis 5 Punkt.
- 4** Das Adressfeld sollte nicht breiter als 10 cm sein. Bei Verwendung von Briefhüllen mit Fenstern dürfen 8,5 cm nicht überschritten werden.
- 5** Die Pflichtangaben gewähren, dass der Absender eindeutig zu identifizieren ist. Sie umfassen je nach Unternehmensform: Firmennamen samt Rechtsform, Firmensitz, Handelsregisternummer und zuständiges Registergericht sowie Namen der Verantwortlichen (zum Beispiel des Kleingewerbetreibenden, der Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder oder Aufsichtsratsvorsitzenden). Bei Kapitalgesellschaften sollen nach DIN diese Angaben am Fuß des Briefbogens stehen – eine generell sinnvolle Platzierung.

# 1 elektrowerner

3 elektrowerner · Postfach 11 · 25535 Bad Bergtalen

2 Gerald Werner  
Elektrikermeister  
Bernauer Straße 17  
25535 Bad Bergtalen  
Tel. +49 6651 6611-0  
Fax +49 6651 6611-52  
info@elektrobergtalen.de

4

Ihr Zeichen:  
Unser Zeichen:  
Tel. +49 6651 6611-77  
werner@elektrobergtalen.de

Datum:

5

## Gliederung von Nummern

Für die Angabe von Nummern – etwa in Anzeigen oder auf Briefpapier – gibt es DIN-Regeln, an denen man sich auch privat orientieren kann.

Telefonnummern werden ausschließlich durch Leerzeichen und nur funktionsbezogen in Länder-, Ortsnetz- beziehungsweise Anbietervorwahl und Einzelanschluss gegliedert: 040 7556893 oder 02751 580187. Die Durchwahlnummer wird mit Bindestrich angehängt: 089 3804-514. Im internationalen Kontakt entfällt nach der Länderkennung die führende Null der Ortsnetz-Vorwahl: +49 2751 580187.

Postfachnummern werden von rechts nach links in Zweiergruppen gegliedert:  
Postfach 14 69 oder Postfach 5 78 89.

Hausnummern werden durch ein Leerzeichen vom Straßennamen getrennt, Zusätze durch ein weiteres:  
Sandstraße 189 a.

Postleitzahlen und Handelsregisternummern werden nicht gegliedert:  
64646 Heppenheim, Amtsgericht Kiel HRA 25665.

Bankleitzahlen werden von links nach rechts in zwei Dreier- und eine Zweiergruppe gegliedert:  
BLZ 509 500 68.  
Kontonummern dagegen werden von rechts nach links in Dreiergruppen gegliedert: 8 588 678 oder 678 779.

# *Menükarten und Veranstaltungs- programme*



## Menükarte

### Silberne Hochzeit

Bei der Gestaltung von Speisekarten macht es einen Unterschied, ob es um das gesamte Speiseangebot des Restaurants geht, oder ob dem Gast eine zu einem speziellen Anlass zusammengestellte Speisenfolge präsentiert wird. Im ersten Fall sollte bei der Auswahl der Schrift auf mühelose Lesbarkeit geachtet werden, damit der Gast sich beim Vor- und Zurückblättern schnell orientieren kann. Anders im vorliegenden Fall: Hier muss der Gast nicht entscheiden, sondern er soll auf den Genuss eingestimmt werden.

Die Schmuckschrift, in der die Speisenauswahl präsentiert wird, weist auf die liebevolle Zubereitung der Speisen hin und drückt aus: Ebenso viel Muße wie der Gast beim Lesen bringt auch der Koch bei der Zubereitung auf, Hast und Eile spielen hier keine Rolle.

*Menü zur silbernen Hochzeit von Marlene und Karl-Heinz  
am 26. Februar 2012*

*Aperitif*

*Kleiner Gruß aus der Küche*



*Süßkartoffelsüppchen mit Kerbelgnocchi*

*Lorcher Mühlenpfad*



*Jakobsmuscheln auf grünem Spargel*

*Merdinger Bühl*



*Perlhuhnbrust an Risotto von Morcheln*

*Bönnigheimer Sonnenberg*



*Petersfisch mit Rote-Beete-Carpaccio und Butterkartoffeln*

*Bernauer Hummelberg*



*Granatapfelsparfait und weiße Mousse au Chocolat*



*Calvados Boulard Grand Solage*

*Espresso*

## Menükarte

### Menü zum 70. Geburtstag

Für diese Menükarte wurde eine Schrift ausgewählt, die einerseits wie eine Schmuckschrift wirkt, andererseits gut lesbar ist, was durch den Zeilenabstand und Absätze zusätzlich unterstützt wird.



Es ist üblich, die Menükarte mit Anlass und Datum des festlichen Essens zu versehen. Mitunter wird dem Menü aber auch ein passender Spruch oder ein passendes Zitat vorangestellt:



*Gib das Beste  
und mach das Leben zum Feste.*

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

*Mit dem guten Geschmack ist es ganz einfach:  
Nach einem guten Essen  
könnte man jedem vergeben –  
selbst seinen eigenen Verwandten.*

OSCAR WILDE

*Es ist besser, Genossenes zu bereuen,  
als zu bereuen, dass man nichts genossen hat.*

GIOVANNI BOCCACCIO



*Menü zum 70. Geburtstag von Anton Kugler*

VORSPEISE

**Bunter Salat mit Putenstreifen oder Scampi**

HAUPTGERICHTE

**Knusprig gebratene Gänsebrust  
mit Apfelrotkohl, karamellisierten Esskastanien  
und Semmelknödeln**

**oder**

**Schweinelende in Blätterteig  
mit grünen Bohnen und Folienkartoffeln**

NACHSPEISE

**Dessertauswahl vom Buffet**

*Weine:*

*Bernauer Hummelberg (Weißwein, Rheinhessen)*

*Rosato del Chianti (Rosé, Italien)*

*Habersdorfer Teufelsloch (Rotwein, Württemberg)*

## Tischkarten für Christian und Onkel Albert

Bei der Gestaltung von Tischkarten sind vor allem zwei Dinge wichtig: Man muss sie schon von Weitem gut lesen können, und sie sollten in Farbe und Stil zur Tischdekoration und zur Menükarte passen.

Bei der Schrift sollte man also außer auf die Größe auch auf gute Lesbarkeit achten – und dennoch sollte die Schrift nicht nüchtern wirken. Diesen Ansprüchen tragen die beiden hier ausgewählten Schriften Rechnung.



Besonders bei einer großen Feier mit vielen Gästen sind Tischkarten nicht unbedingt ausreichend. Die Suche nach dem richtigen Platz kann sonst ein ziemliches Durcheinander verursachen. Ein Tischplan als Aushang, zum Beispiel auf einer Tafel am Eingang des Restaurants, erleichtert die Suche. Führen Sie die Gäste in alphabetischer Reihenfolge auf und vermerken Sie hinter dem Namen die Nummer oder den Namen des Tisches.



## Probenfolge

### Jahrhundertweinprobe

Schmucklos und funktional möchte diese Liste nicht von der für eine so außergewöhnliche Weinprobe erforderlichen Konzentration ablenken. Solcher Verzicht birgt jedoch die Gefahr, lieblos zu wirken. Diese Liste sollte also nicht etwa auf Standardpapier kopiert werden, sondern als hochwertiger Ausdruck auf einem etwas festeren Papier von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> präsentiert werden.

Die Aufzählung, die fast nur aus Namen und Zahlen besteht, ist übersichtlich und allein durch Absätze gegliedert. Der Text ist in einer einzigen Schrift, einer Antiqua, geschrieben. Zur Variation sind lediglich unterschiedliche Schnitte eingesetzt: Die Jahreszahlen sind fett, die Namen der Referenten kursiv ausgezeichnet. Die Schriftgröße ist einheitlich, nur die Überschrift ist größer.



Das Papiergewicht, auch Grammatur genannt, gibt an, wie viel Gramm ein Quadratmeter des jeweiligen Papiers wiegt. Ein Quadratmeter normales Kopierpapier zum Beispiel wiegt 80 Gramm. Für Postkarten wird Papier von etwa 190 g/m<sup>2</sup> gebraucht, für Glückwunschkarten verwendet man Papier von etwa 220 g/m<sup>2</sup>.

# Jahrhundertweinprobe

Schloss Ellersreuth

## Probenfolge

1. **1900** Ruppertsberger Stückelpfad Riesling  
Weingut Geh. Rat Dr. v. Bassermann-Jordan, Pfalz  
*vorgestellt von Bernd Willmes*
2. **1931** Erbacher Rheinhell Riesling Cabinet  
Weingut Schloss Reinhartshausen, Rheingau  
*vorgestellt von Sabine Jäger*
3. **1937** Casteller Schlossberg Riesling Naturrein  
Fürstlich Castell'sches Domänenamt, Franken  
*vorgestellt von Sven Hagemann*
4. **1992** Niersteiner Brudersberg Riesling Spätlese trocken  
Weingut Heyl zu Herrnsheim, Rheinhessen  
*vorgestellt von Jürgen Kaltwasser*
5. **1990** Kallstadter Saumagen Riesling Auslese trocken  
Weingut Koehler-Ruprecht, Pfalz  
*vorgestellt von Willibrod Graf Sontheim*
6. **1999** Rauenthaler Nonnenberg Riesling Qualitätswein  
Weingut Georg Breuer, Rheingau  
*vorgestellt von Ewald Kellermann*

## Veranstaltungsprogramm

### Einweihung einer Kinderklinik

Die übersichtliche Gliederung verdankt dieser Programmzettel der Formatierung in zwei Spalten: links die Abfolge der Programmpunkte, rechts die Namen der Ausführenden. Strukturierendes Element innerhalb der rechten Spalte ist der Zeilenabstand: Zusammengehörendes ist mit einfachem Zeilenabstand, alles andere mit doppeltem Zeilenabstand gesetzt. Auf Schriftwechsel wurde verzichtet, nur die Überschrift ist größer gesetzt als der Grundtext.

- Um das Auge in der horizontalen Lesebewegung zu unterstützen, muss der Zeilenabstand deutlich größer sein als der Wortabstand. Für die Lesbarkeit eines Textes ist das Verhältnis von Schriftgröße und Zeilenabstand ebenso wichtig wie die Schriftgröße selbst. Das passende Verhältnis lässt sich gut durch Probieren ermitteln. Die von Textprogrammen voreingestellten Zeilenabstände (meist „einfach“, „1,5-fach“ oder „doppelt“) kann man manuell verändern.

## Orthopädische Kinderklinik Beedenkirchen Einweihung, 12. November 2010

Auftakt: musikalische Einstimmung durch Chor  
und Hausband des Behandlungszentrums

Begrüßung: Lorenz Brettschneider  
Vorsitzender der Jugendfürsorge

Grußworte: Ministerpräsidentin Lore Becker  
Staatssekretär Dr. Gerhard Knob  
Bürgermeister Otfried Langhans  
Prof. Dr. Bernadette Krumbein

Festvortrag: Prof. Dr. Klaus-Jürgen Bender-Beckmann,  
Staatsminister für Wissenschaft und Kunst

Schlüsselübergabe: Hans Klinger, Architekt  
Dr. Johannes Fuckner, Ärztlicher Direktor

Ausklang: Sekt und Imbiss, musikalisch untermalt von  
dem Streicherensemble „Stimmstock“ mit  
Menuetten von Leopold Mozart

## Veranstaltungsprogramm

### 25 Jahre Motor-Yacht-Club Stockstadt

Drei charakteristische Gestaltungsmerkmale lassen sich hier unterscheiden: Die Gliederung durch unterschiedliche Schriftfarben, der Wechsel von Groß- klein- und Großschreibung und der durchgängige Mittelachsensatz (zentrierte Satz).

Bewusst hat sich der Gestalter für „entschleunigende“ Elemente entschieden: Im Gegensatz zu dem Beispiel der vorigen Seite handelt es sich hier ja nicht um einen starren Programmablauf, den der Gast von Anfang bis Ende durchlaufen soll, sondern es ist ein buntes Programm, in dem er sich in drei Schritten orientieren kann.

Am deutlichsten ist die Gliederung nach Tagen zu erkennen. Auf den zweiten Blick fallen dann die unterschiedlichen Veranstaltungen ins Auge. Wenn das Interesse für einen bestimmten Programmpunkt geweckt ist, findet man zwar zurückhaltend gesetzt, aber dennoch deutlich, die Uhrzeiten und zusätzliche Informationen.

Für alle Schriftstile und -farben wurde die gleiche Grundschrift eingesetzt, deshalb wirken die unterschiedlichen Elemente wie aus einem Guss.



## **25 Jahre Motor-Yacht-Club Stockstadt e. V.**

### **FESTPROGRAMM**

#### **Freitag, 20. Juli**

ab 18 Uhr **DISCO** mit DJ Bingo

#### **Samstag, 21. Juli**

10 bis 13 Uhr **BOOTSRUNDFAHRTEN**

14 Uhr **WASSERSKI-SHOW**  
der Jugendabteilung

16.30 Uhr **FESTAKT**  
mit Grußworten, Festvortrag und Ehrungen

18 Uhr **BUNTER ABEND**  
mit den „Fabulous Five“

#### **Sonntag, 22. Juli**

10 bis 13 Uhr **BOOTSRUNDFAHRTEN**

ab 10 Uhr **WEISSWURSTESSEN**

14 Uhr **WASSERSKI-SHOW**  
der Jugendabteilung

16 Uhr **AUSKLANG**  
mit dem Gesangsverein „Lindenbaum“

## Konzertprogramm

### Kirchenkonzert Pfarrkirche St. Georg

Die geringe Textmenge und die Kürze der Zeilen sowie die deutliche Trennung der Absätze und deren Strukturierung durch normale und fette Schriftschnitte bewirken, dass dieses Programm auch im Halbdunkel des Kirchenraums noch gut zu lesen ist.

Der Mittelachsensatz wird häufig bei Gedichten und „feierlichen“ Texten wie Danksagungen oder Urkunden angewendet und verleiht durch diese Assoziation auch diesem Programm festlichen Charakter.



Bei der Gestaltung von Programmzetteln für Musik- und Theateraufführungen kommt es darauf an, dem Besucher auch während der Aufführung die Möglichkeit zu geben, sich zu orientieren. Die Informationen sollten sich also auf das Wesentliche beschränken.

Auf grafische Spielereien und die Einbindung von Bildern oder Verzierungen sollte man verzichten. Hinweise auf weitere Veranstaltungen oder Danksagungen sollten allenfalls auf der Rückseite untergebracht sein.

Kirchenkonzert  
Pfarrkirche St. Georg, Lützelbach

Freitag, 18. Mai 2012, 20 Uhr

**Alleluia nativitas**

Pérotin (12. Jahrhundert)

**Adieu mes très belles**

Gilles Binchois (ca. 1400–1460)

**O Lord, whose mercies numberless**

Georg Friedrich Händel (1685–1759)

**Les Anges • Gymnopédie I**

Erik Satie (1866–1925)

**Elégie Misericantus**

Ulrike Nelles (\*1956)

Bernd Frohgemut, Countertenor

Birthe Machowiecki, Vibrafon

## Sonderzeichen

Aufzählungen können durch Ordnungszahlen kenntlich gemacht werden. Das ist dann die beste Möglichkeit, wenn die Reihenfolge der aufgezählten Punkte wichtig ist. Man kann aber auch Mittelpunkte („Malpunkte“), fette Punkte („Blickfangpunkte“), lange und kurze Gedanken- oder Spiegelstriche (Geviert- und Halbgeviertstriche) und verschiedene geometrische oder frei gestaltete grafische Zeichen an den Anfang der Textzeile setzen. Wenn einzelne Punkte eines Programms oder eines Menüs voneinander unterschieden werden sollen, kann man die Zeichen auch zentriert zwischen die einzelnen Textabschnitte stellen.

In jedem Fall sollte man die das Auge anziehende Wirkung dieser Zeichen nicht unterschätzen und eine zurückhaltende Gestaltung bevorzugen.

*Etiketten,  
Gutscheine und  
Urkunden*



## Weinetikett

### Auerbacher Fürstengeröll

Winzer Bernd Müller möchte mit dem schlichten Etikett darauf hinweisen, dass er einen geradlinigen Wein für den täglichen Gebrauch anbietet. Das hellgrüne „B“ aus dem Vornamen des Erzeugers entstammt der Schwabacher – einer Schrift des 16. Jahrhunderts – und signalisiert gleichermaßen Traditionsbewusstsein und persönliches Engagement.

## Marmeladenetikett

### Himbeeren Juli 2012

Die grazile Schreibschrift erinnert an die gute alte Zeit, als man noch wusste, wie man haushält. Das zarte Rosa passt nicht nur zu Himbeeren, sondern auch zu dem nostalgischen Charme selbstgemachter Marmelade.



Verpackte Lebensmittel riechen und schmecken nicht. Die Informationen über den Inhalt muss also das Etikett vermitteln. Deshalb ist es wichtig, die sachlichen Angaben übersichtlich und sinnvoll zu gliedern. Im Idealfall kündigt das Etikett zugleich von der „Philosophie“, mit der das Produkt hergestellt wurde.



## **DVD-Hülle**

### **Gartenbau Hübner**

Die Hülle der als Werbemittel herausgegebenen DVD mit Fotos, Videos, Plänen und technischen Hilfen liefert viele Informationen – nicht nur über das Aufgabenfeld und die Kontaktdaten des Gartenbauers, sondern auch über die gestaltende Werbeagentur. Gegen die Verwendung eines Fotos hat sich der Gestalter aus drei Gründen entschieden: Das kleine Format erlaubt keine aussagekräftige Abbildung von Gartenanlagen, Schrift ist auf Fotohintergründen oft schwer zu lesen, und die Auswahl eines einzigen Fotos wäre nicht repräsentativ für das breite Angebot des Gartenbauers. Die Farbwahl von Grün und Blau verweist auf Pflanzen, Natur und Wasser.

## **DVD-Hülle**

### **Giraffenlurchs afrikanische Impressionen**

Für den privaten Gebrauch – zur Archivierung und als Erinnerung für Freunde – gedacht ist diese Sammlung von Fotos und Videos. Das Foto dient als Anreiz und als Erinnerungsstütze – es lässt dem Text aber auch genug Raum, um seine Information auch noch nach vielen Jahren in einer dann wohl auf ein Vielfaches angewachsenen Menge von DVDs zugänglich zu machen. Die Schrift ist verspielt und doch gut lesbar.





## **Gutschein Mit dem Planwagen durch den Niederwald**

Schon lange bevor man den Text zu Ende gelesen hat und auf den Namen des Westernclubs gestoßen ist, weiß man, dass es hier um den Wilden Westen geht. Die gewählte Farbkombination von Beige und Braun sowie die charakteristische Western-Schrift lassen daran keinen Zweifel. Jedes Bild wäre hier überflüssig!

Als Schrift wurde hier eine Italienne mit ihren stark verdickten Serifen verwendet, die an die großen Holzlettern des Wilden Westens erinnert, wie sie zum Beispiel für Steckbriefe verwendet wurden: Im frühen 19. Jahrhundert spielten die Typografen bei Plakatschriften gern mit solchen extremen Gegensätzen innerhalb der Buchstaben, wie sie dicke Serifen und die im Verhältnis dazu sehr dünnen Grundstriche darstellen.

# GUTSCHEIN

für eine große Rundfahrt

für bis zu 6 Personen

**MIT DEM PLANWAGEN**

**DURCH DEN**

**NIEDERWALD**

für:

---

überreicht durch

den Western-Club

**BRATWURST TRAPPERS**

einzulösen sonntags

zwischen 10 und 18 Uhr

## Geschenkgutschein

Der universale Geschenkgutschein für die Verlegenheit in letzter Minute lässt alles offen und ist deshalb sogar in der Farbe (geschlechts-)neutral.

- Individuelle Geschenkgutscheine, die normalerweise nicht in größerer Auflage benötigt werden, werden meist mit dem privaten Drucker ausgedruckt. Wenn man dafür glänzendes Fotopapier verwendet, wirkt der Gutschein hochwertiger, und auch die Farben sind brillanter als auf normalem Kopierpapier.

## Geschenkgutschein Gutschein für eine Fahrt ins Blaue

Blau – Weiß – Grün: Dieser Gutschein erregt durch seine kräftigen Farben Aufmerksamkeit. Er gibt schon einen Vorgeschmack auf die fröhliche Veranstaltung. Die Fahrt ins Blaue – ins Ungewisse – wird ins Bild gesetzt: Ein konkretes Ziel wird nicht verraten. Die Schreibschrift unterstreicht den persönlichen Charakter.

€ Geschenkgutschein €

€ .....

für .....

von .....

einzulösen bei: .....

Ort/Datum .....

# Gutschein

*für eine Fahrt ins Blaue mit allem Drum und Dran  
and mit Deinen Freunden*

*Nils Hendrik Hannah Matthias Thea Babs Gunder and Hennes*

*Lass Dich überraschen!*

## **Gutschein Physiotherapie Hönnig**

Gutscheine von Geschäften haben in der Regel mindestens zwei Funktionen: Sie sollen als attraktives Geschenk wirken, aber auch als Werbeträger. In diesem Beispiel wurden die Farbe der Geschäftsausstattung und das Logo zu einer dekorativen Karte arrangiert.

## **Gutschein fürs Schuheputzen**

Verspielte Schrift – verspielter Gedanke: Diese Gestaltung erinnert an Rabattmarken oder Bons, wie man sie früher vielleicht bei Kaufladenspielen verwendet hat. Umgesetzt wird hier nicht das Thema des Geschenks, sondern der Einlösegedanke an sich. So lässt sich diese lustige Idee genauso gut auch als Gutschein für das Geschirrspülen, eine Nackenmassage oder einen Kinoabend einsetzen.

# Gutschein

## Physiotherapie Hönig

Marktplatz 1  
76726 Germersheim  
07274 447443

3 x Aromamassage



gültig bis zum 31.10.2015

Gutschein für  
einmal alle Deine  
Schuhe putzen  
von Philip

## Urkunde

### Valentin Birkemeyer

Hier wurde eine Variante der antiken römischen Großbuchstabenschrift Capitalis für die Überschrift verwendet. Die ruhig wirkende Chantilly für den Grundtext lässt die feierliche Komponente der Überschrift voll zur Geltung kommen – man fühlt sich fast an die Inschriften römischer Triumphbögen erinnert.



Unter Urkunden versteht man normalerweise von öffentlichen Behörden, Notaren oder Gerichtsvollziehern ausgestellte Dokumente mit Beweiskraft, zum Beispiel Geburtsurkunden, Grundbuchauszüge oder Testamente. Sämtliche im Vereinsleben ausgestellten Urkunden dagegen sind symbolische Schriftstücke. Da sie oft dauerhaft an einer Wand aufgehängt werden, spielt auch der dekorative Charakter der Gestaltung eine Rolle.

Ein typisches Merkmal im Erscheinungsbild jeder Urkunde ist, dass sie mit dem Wort „Urkunde“ (oder „Siegerurkunde“, „Ehrenurkunde“ etc.) überschrieben ist. Diese Überschrift wird dabei meistens in einer besonderen Schmuckschrift, auf alle Fälle aber sehr groß im Vergleich zum Grundtext gestaltet. Die typografische Herausforderung besteht darin, das Verhältnis dennoch harmonisch aussehen zu lassen.



# URKUNDE

**Valentin Birkemeyer**

hat am Lauftraining der Klasse 8 a

teilgenommen und den

**Lauftest 30 Minuten**

geschafft.



Bergheim, den 8. Oktober 2012

.....



## Urkunde Gruppenwettkampf beim DSV

Die sachliche, von Schreibmaschinentypen abgeleitete Schrift erinnert daran, dass es hier um Denksport, mithin um eine wenig auf Äußerlichkeiten gerichtete Freizeitbeschäftigung geht.

# Urkunde

über eine Baumpatenschaft  
für einen Obstbaum der Sorte Karcherbirne  
auf der Streuobstwiese „Im Bienensand“  
für

*Simone Schulze*

Schönberg, den 12. November 2011

*Ruth Berghaus*

Ruth Berghaus  
Vorsitzende des Obstbauvereins Schönberg e. V.

## Urkunde Baumpatenschaft

Die grüne Farbe symbolisiert Natur und Umweltschutz. Die Schrift erinnert passend zum Thema an die früher für großformatige Buchstaben – zum Beispiel für Plakate – üblichen Lettern aus Holz.

# Ehrenurkunde

Für 25-maligen freiwilligen und unentgeltlichen Einsatz  
bei der Reinigung des Stadtweihers wird

Marietta Poth

als Zeichen des Dankes und der Anerkennung diese  
Urkunde verliehen.



Verschönerungsverein Rodau

---

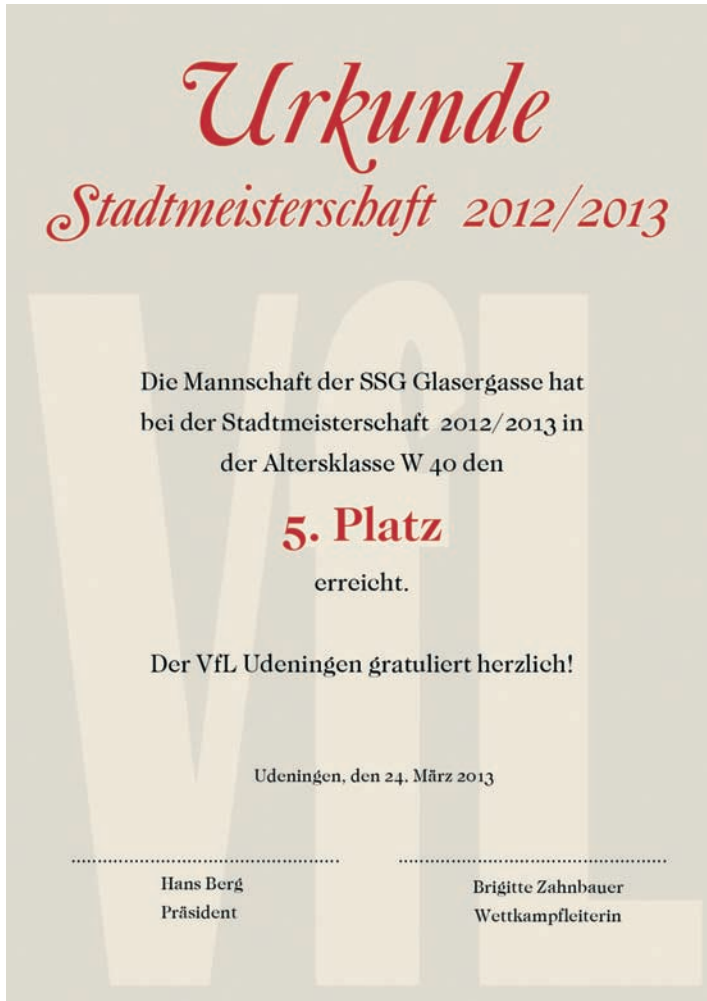
Manfred Stehle  
Vorsitzender

---

Dr. Bernhard Unfried  
Schriftführer

## Ehrenurkunde Verschönerungsverein

Das geometrische Zeichen des Vereins steht in reizvollem Gegensatz zu der verschnörkelten Schreifschrift, die für die Überschrift ausgesucht wurde.



## Urkunde Stadtmeisterschaft 2012/13

Ausschließlich eine Schriftart wurde für diese Urkunde verwendet, allerdings in ganz unterschiedlichen Schnitten, Größen und Farben: Für Ungeübte ist dies die sicherste Art, zu einem harmonischen Gesamtbild zu kommen.

## Zierschriften

Zierschriften oder „Designer Fonts“ werden nicht im Hinblick auf gute Lesbarkeit und vielseitige Verwendbarkeit entworfen, sondern auf die Originalität des grafischen Entwurfs und die Eignung als Gestaltungselement – wie zum Beispiel in Urkunden. Die Schriften werden besonders für den Einsatz in großen Schriftgraden entwickelt und sind für kleine Schriftgrade meist völlig ungeeignet.

Zierschriften haben in der Regel eine dominante Ausstrahlung, die den Charakter einer Gestaltung vorgibt. Gut überlegt will deshalb immer sein, ob die ausgewählte Zierschrift tatsächlich zum Anlass passt – und ob sich die übrigen Textelemente der Überschrift unterordnen lassen.

# *Plakate und Handzettel*



## **Aushang**

### **Katze entlaufen!**

Aushänge sollten wenig Text mit hohem Informationsgehalt enthalten, nur die wichtigsten Details nennen und übersichtlich gegliedert sein. Zugleich aber konkurriert ein Aushang oft mit vielen anderen. Aufmerksamkeit kann die Verwendung eines Bildes erregen – wenn es deutlich und groß genug ist. Dennoch muss das Format noch aushängbar sein. Plakate, die größer sind als DIN A4, können viele Geschäfte aus Platzgründen nicht unterbringen. Bei Telefonnummern sollten alle Ziffern auch noch in der Dämmerung gut zu lesen sein oder gar, wenn der Aushang vom Regen durchnässt ist.

## **Aushang**

### **Nüsse zu verkaufen!**

Nüsse 1 € – mit einem Blick weiß jeder Bescheid. Das farbige Papier sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit, ohne marktschreierisch zu wirken.

## **Aushang**

### **Haushaltsauflösung**

„Alles muss weg!“ – die bewusst reißerische Textzeile ist mit so viel Abstand zum oberen Abschnitt gesetzt, dass sie gleich ins Auge springt. Das Sammelsurium der zu veräußernden Stücke ist nicht tabellarisch und damit auch nicht besonders übersichtlich aufgeführt, sondern durch die Zentrierung von vornherein als Anhäufung charakterisiert.



## Katze entlaufen!



Braungetigert, dick, hört auf den Namen „Mimi“  
Vermisst seit dem 13. März.  
Trägt ein rotes Halsband.

**Telefon: 0750 448882**

Mimi benötigt dringend ihre Herztabletten!

**Nüsse**  
zu verkaufen!

**1€**/Kilo

**Telefon: 2378**

## Haushaltsauflösung

Samstag, 18. Februar  
Sonntag, 19. Februar  
10–18 Uhr  
Sanddornstr. 18  
Frankfurt-Bockenheim

## Alles muss weg!

Dreitüriger Spiegelschrank  
Doppelbett mit Matratzen und Rost  
Nachttische · Ledergarnitur rot  
Fernsehgerät (108 cm) · Glas-Esstisch  
Stühle · komplette Küche · Geschirr  
Lampen · Haushaltswäsche  
und vieles mehr!

## Plakat Felsberg-Triathlon

Ein Plakat soll Aufmerksamkeit erregen, ohne aufdringlich zu sein, es soll Lust machen und dabei informativ sein. Und vor allem: Wichtiges muss gut zu lesen sein. Dabei hilft die Variation der Schriftgröße und der Verzicht auf Überfrachtung. Im Zweifel ist der Verweis auf eine gut zu merkende Internetadresse – wie hier – besser, als alle Informationen auf dem Plakat selbst unterzubringen.

Zudem sollen sowohl Sportler als auch Zuschauer angesprochen werden – und damit zwei unterschiedliche Zielgruppen. Die frischen Farben mit Assoziationen zu Natur und Wasser treffen die Interessen von beiden.

Vier unterschiedliche Textblöcke lassen sich neben der Überschrift unterscheiden. Sie sind alle links angeschlagen, das heisst, die Zeilen flattern nach rechts. Diese Textblöcke sind auf der grünen Fläche so frei angeordnet, als wären sie mit leichter Hand über den Hang des Felsbergs gestreut.

# Felsberg TRIATHLON

**3 km Schwimmen  
130 km Radfahren  
30 km Laufen**

**Sonntag  
3. Juni 2012  
Start: 9 Uhr**

## **START**

9 Uhr am Birnausee

## **RADSTRECKE**

Birnau, Emmertal, Altarberg

## **WECHSELZONE**

am Kaiserdenkmal

## **LAUFSTRECKE**

Kaiserdenkmal – Mollerhütte –  
Felsberg – Mollerhütte

Mollerhütte

Anmeldung und ausführliche Information  
auf [www.felsberg-triathlon.de](http://www.felsberg-triathlon.de)

## Plakat

### Orchesterkonzert

Auch das Plakat für das Orchesterkonzert möchte Aufmerksamkeit erregen. Der Verzicht auf Farbe und ausgefallene Typografie vermittelt dennoch einen zu allererst gediegenen Eindruck. Wie später im Konzert gibt es auch hier nur wenig zu sehen – bis auf alle nötigen Informationen, die klar und übersichtlich angeordnet sind. Die Schriftzeichen lassen dabei viel Weißraum stehen, was sich bei der Plakatierung im Stadtbild ausgesprochen wohltuend auswirken dürfte. Die hier verwendete Schriftart Liberation entstammt einer freien Schriftartenfamilie (oder Open-Source-Font), die von jedermann kostenlos auch kommerziell genutzt, bearbeitet und weitergegeben werden kann.



Viele beliebte Schriftarten sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht frei verwendet werden. Deshalb wurden in neuerer Zeit unter freie Lizenz gestellte Schriftarten entwickelt, die den geschützten Schriften ähneln und im Zeilen- und Seitenumbruch die gleichen Maße ergeben wie diese. So wurde die Liberation Sans als Pendant zur Arial geschaffen, die Liberation Serif entspricht in etwa der Times New Roman.

# Orchesterkonzert

Sonntag, 8. April 2012, 17 Uhr



**Antiche danze ed arie per liuto Nr. 2**

Ottorino Respighi

**Konzert für Violine und Streicher g-Moll op. 12**

Antonio Vivaldi

**Soirées musicales**

Benjamin Britten

Solist: Yannick Lauterbach



# Orchester Emden

Leitung: Oskar Müller

Rathaussaal Emden · Eintritt: 5,– €


## Handzettel

### Weihnachtsfeier des Heimatvereins

Das wasserzeichenartige Dekor schafft Weihnachtsatmosphäre, ohne vom Text abzulenken. Der große Zeilenabstand und eine Serifenschrift sorgen für gute Lesbarkeit, schließlich handelt es sich um eine ganze Menge Text. Der zum Abtrennen gedachte Teil ist groß genug, um klar gegliedert werden zu können. Farbwechsel und fette Schrift dienen der Auszeichnung wichtiger Textteile.



Mit Schriftauszeichnungen kann man Textteile hervorheben, sei es, um dem Leser Orientierungshilfen im Text zu geben oder um einzelne Textteile zusätzlich zu kennzeichnen, zum Beispiel als fremdsprachlichen Ausdruck oder als Eigennamen. Auszeichnungsarten sind der Schriftschnitt (fett, kursiv, unterstrichen, Kapitälchen), Versalschrift (Großbuchstaben), gesperrter Schriftsatz, farbige Unterlegungen, die Kombination unterschiedlicher Schriftarten und -farben. Kursive Schrift im Text fällt meist erst während des Lesens auf und kennzeichnet zum Beispiel Fremdwörter oder eine besondere Hervorhebung.



Heimatverein Jugenheim 1986 e. V.  
Grüner Weg 12  
64342 Seeheim-Jugenheim

## Zu unserer Weihnachtsfeier am Samstag, 8. Dezember 2012 ab 16 Uhr

in der Odenwaldhalle laden wir Sie mit Ihren Angehörigen und Freunden sehr herzlich ein.

Verschiedene Musik- und Orchestergruppen der örtlichen Musikvereine werden für die musikalische Begleitung sorgen.

Für die Veranstaltung bieten wir einen **Fahrdienst** an. Wir holen Sie zu Hause ab und bringen Sie auch wieder heim. Setzen Sie sich hierfür bitte bis zum 4. Dezember mit Martin Wohland in Verbindung (Telefon 06257 898989).

---


Für **Kuchenspenden** und/oder Hilfe am Buffet sind wir dankbar!

- ☐ Ja, ich spende einen Kuchen.
- ☐ Ich helfe beim Ausschank/am Kuchenbuffet

Name: .....

Telefon: .....

Bitte trennen Sie diesen Abschnitt ab und werfen Sie ihn bis zum 4. Dezember in unseren Infokasten im Gemeindezentrum oder schicken Sie ihn uns per Post an die Vereinsadresse.



## Plakat

### Weihnachtsfeier der Fachschaft Informatik

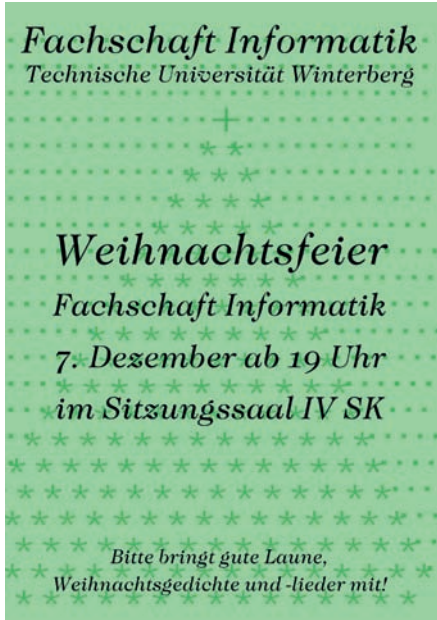
Auch die Vertreter einer nüchternen Wissenschaft müssen auf etwas Weihnachtsromantik nicht verzichten: Das Bild eines Weihnachtsbaums wurde unter Verwendung eines binären Systems erzeugt, nämlich mit den zwei Zeichen Punkt und Sternchen. Die elegante Kursivschrift betont die nicht mathematische Note.

## Plakat

### Flohmarkt im Aloisiuskindergarten

Der Hintergrund soll nicht ablenken von der Vielzahl der Informationen, er soll den nüchternen Charakter der Mitteilung nur etwas mildern. Einer zu starken Symmetrie durch den Mittelachsensatz wirken die Unterstreichungen entgegen. Weil durch den Computerschriftsatz viele Möglichkeiten gegeben sind, Textteile hervorzuheben, sind Unterstreichungen aus der Mode gekommen. Unterstreichungen waren typisch für das Schreiben mit der Schreibmaschine – und sind damit auch ein Hinweis auf den nostalgischen Charme eines Flohmarkts.





## Plakat

### Rock am See

Für den Hintergrund dieses Konzertplakats wurde eine Fotokopie eingescannt. Die Zeilen verlaufen parallel zu den Gitarrenhälsen nach rechts oben. Für den Text wurde deshalb eine kursive Schriftvariante gewählt. So bleiben die Mittelachsen der einzelnen Buchstaben senkrecht und die Information leicht lesbar.

## Plakat

### Tag der offenen Tür

Diese Plakatgestaltung lässt Architektur assoziieren – schließlich geht es um einen Neubau. Die ruhigen und zurückhaltenden Farbfelder ergeben interessante Zeichen, die die Aufmerksamkeit erregen und an Gebäude erinnern. Die Textlastigkeit erlaubt keine zusätzlichen Bilder.



Für die Uhrzeit sind im deutschsprachigen Raum verschiedene Schreibweisen üblich. Ziffern und Punkte werden ohne Leerschritt geschrieben. Die DIN verlangt die Gliederung mit dem Doppelpunkt, jede Zeiteinheit ist dabei zweistellig anzugeben (12:00 Uhr). Daneben sind jedoch auch folgende Schreibweisen korrekt:

12 Uhr

12.00 Uhr

12<sup>00</sup> Uhr



## GRUNDSCHULE HOHENINGEN

### TAG DER OFFENEN TÜR 24. APRIL

**Wir laden ein**

zum Kennenlernen der neuen Räume  
zum gemütlichen Beisammensein  
zu Eintopf und Kuchen  
zu Information, Beratung und Gespräch  
zu Musik, Spiel und Spaß

**11.00 UHR BEGINN**

**13.30 UHR MUSICAL SINDBAD**

**15.30 UHR ZIRKUS MITMACH**

**17.00 UHR KARAOKE**

## GRUNDSCHULE HOHENINGEN

Albert-Frohwinkel-Straße 145, Hoheningen

## Flyer

### Hundeschule Hund und Mensch

Viel Text unterzubringen und die Menschen dabei emotional anzusprechen, war die Aufgabe bei der Gestaltung dieses Flyers. Außerdem muss auf den ersten Blick klar werden, um welches Thema es geht – und möglichst soll beim Betrachter der Impuls ausgelöst werden, sich eines dieser (zum Beispiel beim Bäcker, Tierarzt oder im Supermarkt) ausgelegten Informationsblätter zu nehmen. Neben den prägnanten Farben sorgt dafür vor allem die ansprechende Grafik, die im Internet gefunden wurde.



Bilder und Fotos genießen den Schutz durch das Urheberrecht. Die meisten im Internet verfügbaren Bilder dürfen nicht ohne Einwilligung des Urhebers vervielfältigt werden. Auch bei Bildern, die ausdrücklich für die private Nutzung kostenfrei angeboten werden, muss man genau den Inhalt der Nutzungsbedingungen beachten. Die Vervielfältigung von Bildern für den privaten Gebrauch ist zwar grundsätzlich erlaubt, jedoch sind die Grenzen des Begriffs „privater Gebrauch“ unscharf. Es empfiehlt sich deshalb, die Verwendung fremden Bildmaterials immer mit dem Urheber abzusprechen.

# Hund und Mensch

Hundeschulung und Verhaltensberatung

Am Anfang steht der Mensch. Erst wenn er seine Ziele und Fehler genau erkennt, kann problematisches Verhalten beim Hund vermieden werden. Wir helfen Ihnen zu erkennen, was Sie von Ihrem Hund erwarten.

Aber auch jeder Hund hat seine Eigenheiten: Unsichere, ängstliche Hunde müssen anders ausgebildet werden als dominante oder gar aggressive Hunde. Wir haben viel Erfahrung damit, das Wesen eines Hundes zu beurteilen und den Unterricht entsprechend zu gestalten.

Auch wenn Sie einen „Problemhund“ haben, stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Vertrauen Sie auf unsere Kompetenz!

Hundeschule **Hund und Mensch**

Außerhalb 16

70172 Stuttgart

Telefon 0711 71234567

# Hund und Mensch

Hundeschulung und Verhaltensberatung

## Kurse und Preise

Einzelunterricht: 30,- €/Stunde

Gruppentraining: 10,- €/Stunde  
(max. 6 Teilnehmer)

Welpenspielstunde: 6,- €/Stunde

Antijagdtraining: 100,- €  
(Wochenendseminar)

Kommen Sie mit Ihrem Hund einfach  
mal zum Schnuppern vorbei!

Hundeschule **Hund und Mensch**

Außerhalb 16

70172 Stuttgart

Telefon 0711 71234567

## Schriftenverzeichnis

### Seite Schriftname

9	Stencil	45	Comix, Ancona,	83	Bodoni
11	Garamond,		Bodoni, Transfer Gothic	87	Palladio
	Ancona	47	Calligraphic, Chantilly,	89	Chantilly
13	Comic Sans MS		Zabriskie Script	91	Clarendon
15	OCR-A, Times MS	49	Trebuchet MS, Arial MS	93	Liberation GPL
17	Trebuchet MS	51	Liberation GPL,	95	Fette Engschrift
19	Bodoni, Oceanside,		DIN-Schrift	97	Chantilly,
	Clarendon	53	Corporate, Georgia MS		Alte Schwabacher,
21	Garamond, Chantilly	55	Transfer Gothic		Prestige, Script S721
23	Comic Sans MS,	57	Calligraph Script,	99	OCR-A, Emmett
	Clarendon, Arial MS		Garamond	101	Osborne
25	Helena,	59	Alternate Gothic,	103	Grotesk, Pencil
	Zabriskie Script		Trebuchet MS	105	Mercedes, Arizona
27	Trebuchet MS,	61	Bodoni, Chantilly,	107	Chantilly
	Imperial		Times MS, Trebuchet MS	108	Typewriter
29	Garamond, Chancery,	63	Mercedes	109	Chantilly, Verdana MS,
	Trebuchet MS	65	Comic Sans MS,		Arizona
31	Whimsy, Diamante,		Trebuchet MS, Casual	110	Champagne, Times MS
	OCR-A, Puente-Triline,	66	Ancona, Script R791,	111	Caslon, Bastion
	Arial MS		Trebuchet MS	113	Amethyst
33	Diamante, Grotesk	69	Garamond, Function	115	Comic Sans MS,
35	Lithos	71	Imperial, Mercedes		Function, Arial MS
37	Palladio, Trebuchet MS,	73	Trebuchet MS,	117	Franklin Gothic
	Scott		Clarendon,	119	Liberation GPL
39	Puente-Triline		Alte Schwabacher,	121	Palladio
41	Florence Script,		Courier New MS	123	Caslon, Function
	Alternate Gothic,	75	Georgia MS, Imperial	125	Trebuchet MS,
	Trebuchet MS, Alfredo	77	MicroSquare		Transfer Gothic
43	Letter Gothic,	79	Champagne	127	Imperial
	Clarendon	81	Bernhard Script		

## Bildquellenverzeichnis

### Seite

21	Hochzeit	MEV Verlag, Augsburg
21	Wir heiraten	MEV Verlag, Augsburg
22	Save the date	© CORBIS/Royalty-Free
23	Polterabend	Bibliographisches Institut, Mannheim
25	Silberhochzeit	MEV Verlag, Augsburg
27	Taufe	MEV Verlag, Augsburg
29	Kommunion	MEV Verlag, Augsburg
55	Konfirmation	© charlie – Fotolia.com
61	Weihnachtsfamilie	MEV Verlag, Augsburg
61	Osterfuchs	Bibliographisches Institut, Mannheim
65	Geburt	MEV Verlag, Augsburg
115	Katze	MEV Verlag, Augsburg



Individuell gestaltete Einladungen, Glückwunschkarten und Familienanzeigen, professionell aufgebaute Gutscheine, Plakate und Handzettel zeugen von Kreativität und erhöhen die Aufmerksamkeit.

Dieser Band macht es Ihnen leicht, schön gestaltete Drucksachen zu entwerfen. Er ist eine Fundgrube für alle, die mit Farben, Formen und Schriften die passende Wirkung erzielen wollen. Lassen Sie sich inspirieren von den Anregungen und Tipps der Profis!

- Einladungen
- Glückwünsche und Danksagungen
- Anzeigen, Visitenkarten und Briefpapier
- Menükarten und Veranstaltungsprogramme
- Etiketten, Gutscheine und Urkunden
- Plakate und Handzettel