

Martina Schneider

Welche Marke steckt dahinter?

Neues vom Markendetektiv:
160 topaktuelle No-Name-Produkte
und ihre prominenten Hersteller



Mit
Aldi, Lidl,
Penny, Netto,
Norma & Co.

südwest°

Martina Schneider

Welche Marke steckt dahinter?

Neues vom Marken Detektiv:

160 topaktuelle Noname Produkte und ihre prominenten Hersteller

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Handelsmarken - keine Marken zweiter Klasse

So haben wir getestet

Aldi

Aldi Süd - Aldi Nord

Lidl

Netto

Plus

Penny

Norma

Edeka

Rewe

Real

Kaufland

Sparpotenzial auf einen Blick

Kurz und knapp: Wer steckt dahinter?

Die Veterinärkontrollnummern

Register

Über die Autorin

Hinweis

Copyright

Vorwort

In Deutschlands Supermärkten findet derzeit das große Umräumen statt: Hunderte von neuen No-Name-Produkten sind in den letzten Monaten in die Regale gekommen; viele weitere werden folgen. Während Discounter wie Aldi, Lidl oder Penny seit jeher auf ein breites Angebot an Eigenmarken setzen, haben die sogenannten Vollsortimenter in letzter Zeit massiv nachgezogen. Egal, bei welcher Handelskette Sie als Verbraucher also einkaufen: Sie stoßen zunehmend auf Lebensmittel, die von einem Hersteller ganz speziell für dieses Unternehmen produziert wurden. Wer diese Hersteller sind - darüber schweigt man sich in der Branche gerne aus.

Mit diesem Ratgeber werfen wir einen Blick hinter die Handelsmarken-Welt. Sie werden überrascht sein, wie viele Markenhersteller auch unter fremder Flagge segeln. Wer würde schon auf die Idee kommen, dass bei Rewe der unscheinbare Ja!-Fleischsalat aus dem gleichen Hause kommt wie das bekannte Markenprodukt von Homann? Wer würde auf eine gemeinsame Kinderstube von der Frosta-Paella und dem Gut-&-Günstig-Produkt bei Edeka tippen? Auch bei Lidl deutet von außen nichts darauf hin, dass der No-Name-Frischkäse mit dem unbekannten Label Pic Frisch aus dem gleichen Produktionsbetrieb stammt wie das Markenprodukt Exquisa. Über derartige Fälle informiert Sie dieses Buch. Allerdings sollten Sie aus den Parallelen keine falschen Rückschlüsse ziehen. Hier verhält es sich wie im richtigen Leben: Nur weil zwei Kinder aus dem gleichen Elternhaus stammen, heißt das noch lange nicht, dass sie sich ähneln müssen. Machen Sie sich anhand von 160 Beispielen - quer durch die gesamte Handelslandschaft und durch das gesamte Lebensmittelsortiment - Ihr ganz persönliches Bild über Marken- und No-Name-Produkte. Damit Sie beim Einkauf einfach besser informiert sind und sich bewusster entscheiden können.

Ihre Martina Schneider

Handelsmarken - keine Marken zweiter Klasse

Es tut sich was im deutschen Lebensmittelhandel. Immer häufiger werden namhafte Markenartikel ausgelistet und von einer neuen Generation an No-Name-Produkten verdrängt - andere gängige Bezeichnungen für solche »Produkte ohne Namen« sind Handelsmarken, Eigenmarken des Handels oder, gemäß der handelsüblichen englischen Sprache: Private Labels. Jede Handelskette hat in den letzten Jahren mit Hochdruck an Qualitäts- und Premium-Eigenmarken gebastelt, die es mit der obersten Riege der etablierten Markenprodukte aufnehmen wollen. Der Preis ist dabei nicht mehr das alleinige Einkaufskriterium. Schnäppchenjagd war gestern, heute geht's auf Qualitätssuche.

Früher waren Handelsmarken in erster Linie eine Sache der Discounter, heute holen Supermärkte massiv auf. Der Trend zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Branche: Die Lebensmittel tragen keine bekannten Markennamen mehr, sondern heißen reihenweise Gut & Günstig, Ja!, K-Classic, Rewe oder TiP. Vor allem B- und C-Marken - also Herstellermarken aus der zweiten Liga - sind die Opfer des No-Name-Booms und müssen ihren Platz im Supermarktregal räumen. Als Alternative landen stattdessen Handelsmarken im Einkaufswagen der Verbraucher.

Der Handel übernimmt die Regie

No-Name-Produkte sind im Besitz eines Handelshauses. Die Lebensmittel werden exklusiv für dieses Unternehmen hergestellt, der Händler kann selbst über die Qualität, Zusammensetzung, Verpackung und Preisgestaltung entscheiden. Der Lieferant ist letzten Endes nur austauschbarer Dienstleister.

Auch wenn No-Name-Produkte in der Regel zwischen 20 und 30 Prozent günstiger sind als entsprechende Markenware, bedeutet das noch lange nicht, dass sie sich in puncto Qualität hinter den bekannten Promis verstecken müssen. Hoher Preis = hohe Qualität, niedriger Preis = niedrige Qualität; diese Rechnung geht im Lebensmitteleinzelhandel schon lange nicht mehr auf.

Zum einen sind No-Names häufig Kopien von bekannten Markenartikeln. Die Food-Branche steckt jährlich rund 1,5 Milliarden Euro in die Entwicklung und Werbung neuer Produkte und legt diese Kosten dann natürlich teilweise auf den Verkaufspreis um. Wenn sich ein neues Lebensmittel allerdings erst mal im Markt etabliert hat, schießen Private Labels hinterher, die mit deutlich schmälerem Budget auskommen. Zum anderen spielt bei der No-Name-Preisgestaltung natürlich auch die gigantische Marktmacht der Big Player (große Konzerne) im Lebensmittelhandel eine Rolle. Der Handel macht den Preis.

Eine Handvoll Unternehmen wie Edeka, Metro, Rewe, Aldi und Lidl teilen sich heute 90 Prozent des Marktes - und die großen Gewinner dieses Konzentrationsprozesses sind die jeweiligen Eigenmarken der Konzerne. Da der Handel bei seinen Eigenmarken den Hersteller wechseln kann, ohne dass darunter die Markenidentität leidet, entsteht ein extrem hoher Druck auf die Lieferanten. Um im Geschäft zu bleiben, sind viele Produzenten zu massiven Preiszugeständnissen bereit, die der Handel bei seinen Eigenmarken direkt an die Verbraucher

weitergibt.

Strenge Qualitätsvorgaben

Wer No-Name-Produkte produziert, muss in Sachen Qualitätsmanagement »on top« sein. So bizar्र es sich auch anhören mag: Handelsmarken unterliegen besonders strikten Qualitätsvorgaben. Sie werden zweifach geprüft: Einmal vom Hersteller selbst, da dieser ja ohnehin alle gesetzlichen Vorschriften bezüglich Qualität und Hygienestandards einhalten muss. Und zum andern von den Handelsketten, die noch mal ganz eigene Vorstellungen davon haben, wie ihr Produkt beschaffen sein soll. In der Regel drückt der Handel seinen Vertragspartnern ein dickes Pflichtenheft in die Hand, bevor sie mit der Produktion beginnen dürfen. Welche Kartoffelsorten kommen bei der Chipsherstellung zum Einsatz? Aus welchem Herkunftsland stammen die Walnüsse für das Nussgebäck? Wie hoch soll der Fettgehalt bei der Mayonnaise im Fleischsalat sein? Derartige Spezifikationen kann der Handel vorschreiben. Zudem wird der Produzent in der Regel dazu verpflichtet, externe Labors mit der Überprüfung der Produkte zu beauftragen.

Fast alle Lieferanten sind bereits nach »International Food Standard« zertifiziert, einem Qualitätssystem, das weit über das gesetzliche Maß hinausgeht. Damit wird die Meßlatte für Transparenz, Sicherheit und Hygiene noch ein Stückchen höher angelegt. Der Handel kann damit seinem Lieferanten zum Beispiel auch Vorgaben darüber machen, wie dessen Betriebsräume gestaltet sein sollen, welche Verpackungsmaterialien zum Einsatz kommen, wie das Abfallmanagement geregelt sein muss. Kein Risikofaktor soll bei der Lebensmittelproduktion unberücksichtigt bleiben.

Hintergrund für diese aufwendigen Maßnahmen ist natürlich auch das Produkthaftungsgesetz. Wenn beispielsweise in einer Mettwurst Salmonellen gefunden werden und auf der Ware steht: »Hergestellt für Plus, Penny, Rewe ...«, dann ist eben auch Plus, Penny oder Rewe haftbar. Und auf diese Schlagzeilen kann jedes Handelsunternehmen getrost verzichten.

Gute Noten für Billigprodukte

Die hohen Anforderungen spiegeln sich in den Analysen von Verbraucherschutzorganisationen wie Stiftung Warentest wieder. Häufig schneiden No-Name-Produkte gleich gut oder sogar besser ab als deutlich teurere Marken-Ikonen. Und auch die Zeitschrift Ökotest bläst ins selbe Horn. »Discountermarken sind durchschnittlich nicht besser oder schlechter als Markenprodukte, oft aber nur halb so teuer«, lautet das Resümee der Frankfurter Redaktion nach jahrelanger Marktbeobachtung. Als grobe Richtlinie kann man also sagen: Grundsätzlich »minderwertiger« sind Eigenmarken keinesfalls. Allerdings ist es manchmal nicht einfach, auf einen Blick zu erkennen, welcher Betrieb letztendlich die Ware hergestellt hat.

Markenhersteller mit Tarnkappe

Die Lebensmittelhersteller haben zwei Möglichkeiten, auf den Handelsmarken-Run zu reagieren. Entweder sie konzentrieren sich weiterhin auf das Geschäft mit ihren etablierten Marken und gehen das Risiko ein, dass ihnen nach und nach die Felle, sprich die Absatzmärkte, wegschwimmen. Oder sie kooperieren mit Handelsunternehmen, bauen sich ein zweites Standbein auf und produzieren nach Vorgabe der Kunden No-Name-Lebensmittel. Viele sehen in der zweiten Variante einen zukunftsträchtigeren Weg.

An die große Glocke wird das Private-Label-Engagement jedoch nicht gehängt. Die meisten Hersteller reden nicht gerne darüber, dass ihre Ware auch für weniger Geld bei Discountern und Supermärkten zu kaufen ist. Doch bei unseren Recherchen fanden wir zahlreiche Markenproduzenten, die auch Billig-Labels für Penny, Norma, Aldi, Lidl & Co. produzieren. Die Liste liest sich fast wie das »Who is Who« der Nahrungsmittelbranche: Bauer, Zott, Müller, Zimbo, Wiesenhof, Coppenrath & Wiese, Buko, Campina, Frosta, Hochland, Milram, Herta ...

Die Undercover-Methode

Sobald ein bekannter Hersteller Handelsmarken produziert, schreibt er häufig nicht seinen eigenen Firmennamen auf die Verpackung, sondern druckt eine unbekannte Vertriebsgesellschaft aufs Etikett. Sollten Sie sich also mal die Mühe machen und auf der Verpackung nach dem Hersteller suchen, dürfte das Resultat wenig erhelltend sein. Eine Alpursa GmbH beim Pulverkaffee? Ein Suppenhersteller namens Dr. König? Ein Gebäckhersteller, der Biscotto heißt? Lauter Gleichungen mit Unbekannten. Meist sind diese Betriebe jedoch nichts anderes als Tochterfirmen von großen Nahrungsmittelherstellern, die ausschließlich zu einem Zweck gegründet wurden: dem Vertrieb von No-Name-Produkten. Und damit Sie beim nächsten Einkauf die Tarnkappen auf einen Blick erkennen können, haben wir ab Seite 102 die wichtigsten »Verwandtschaftsverhältnisse« zwischen unscheinbaren Töchtern und ihren prominenten Müttern aufgelistet.

Der Schlüssel zum Schloss: die Veterinärkontrollnummer

In anderen Fällen versuchen die Hersteller, überhaupt keine Spuren zu hinterlassen. Häufig findet man auf der Verpackung nur den Hinweis: »Hergestellt für ...« und dazu den Hauptsitz des Handelsunternehmens. Trotzdem steht auch in diesen Fällen ein Hintertürchen offen, mit dem sich das Geheimnis der Herkunft lüften lässt. Denn bei allen abgepackten Milch-, Fleisch- oder Fischerzeugnissen, die innerhalb des Europäischen Binnenmarktes verkauft werden, muss auf der Verpackung eine sogenannte Veterinärkontrollnummer (ein Genusstauglichkeitskennzeichen) angegeben werden. Hintergrund dieser Kennzeichnung ist der Schutz der Verbraucher vor verdorbenen oder anderweitig ungenießbaren Nahrungsmitteln. Bei Lebensmittelskandalen lässt sich auf diese Weise sofort ermitteln, woher die Ware stammt, so dass man Nachforschungen und Rückrufaktionen starten kann. Mehr dazu steht auf Seite 106.

Gleicher Hersteller, gleicher Inhalt?

Zuweilen sind die Übereinstimmungen zwischen No-Name- und Markenprodukt frappierend. Hier lassen sich weder in Aussehen und Geschmack noch anhand der Zutatenliste große Unterschiede ausmachen. Doch meistens werden Eigenmarken des Handels nach speziellen Produktions- und Rezepturvorgaben des Kunden produziert. Ein Tiefkühlgerichte-Hersteller verzichtet z. B. bei seinen eigenen Markenprodukten konsequent auf Farb-, Aroma- oder Konservierungsstoffe. Doch sobald die Produktionsbänder auf »No-Name-Ware« umschalten, können Zusatzstoffe zum Einsatz kommen. Der Panade von Fischstäbchen wird dann z. B. ein rötlicher Farbstoff zugesetzt, um der Kruste eine appetitlichere Färbung zu verleihen. Die mexikanische Westernpfanne erhält dann z. B. Raucharomen, um den Barbecue-Geschmack zu intensivieren. Derartige Vorgaben stammen vom jeweiligen Handelskunden; der Hersteller ist quasi nur noch Lohnproduzent, der sich nach den Wünschen des Kunden richtet.

So haben wir getestet

→ Anfang 2009 haben wir in elf verschiedenen Discountern und Supermärkten in Nordrhein-Westfalen und Bayern insgesamt 160 No-Name-Produkte und ihre entsprechenden Markenprodukte gekauft. Bei der Auswahl haben wir darauf geachtet, dass beide Lebensmittel vom gleichen Hersteller bzw. von der gleichen Firmengruppe/Muttergesellschaft etc. stammen. Indizien für Firmenverflechtungen waren unter anderem die Veterinärkontrollnummer, Adressangaben oder entsprechende Eintragungen im Handelsregister.→ Wenn möglich, haben wir Ware mit gleicher Verkehrsbezeichnung gewählt. Häufig fanden wir zur Billigmarke ein ähnliches Markenpendant. Allerdings gab es nicht in jedem Fall eine »Eins-zu-Eins«-Entsprechung. In diesen Fällen haben wir zumindest auf ähnliche Zusammensetzung geachtet.→ Selbst wenn bei unseren Produktpärchen die Zutatenlisten

übereinstimmend sind, lässt sich daraus nicht der Rückschluss ziehen, dass auch der Inhalt identisch ist. Rein theoretisch könnte ein No-Name-Produkt nach der gleichen Rezeptur wie sein Markenpendant hergestellt werden, allerdings mit anderen Rohstoffen. Beim Vergleich von Handelsmarken und Herstellermarken greift prinzipiell der Grundsatz: Nur wo die Marke draufsteht, ist auch die Marke drin.→ Bei Produkten mit Veterinärkontrollnummer listen wir diesen Code mit auf. Wundern Sie sich nicht darüber, wenn Marken- und No-Name-Produkt manchmal verschiedene Kennziffern haben, wir sie aber trotzdem geschwisterlich gegenüberstellen. Das bedeutet lediglich, dass ein Lebensmittelhersteller verschiedene Produktionsstätten besitzt. Der Feinkosthersteller Nadler hat z. B. in Deutschland drei Werke, und jedes Haus verfügt über seinen eigenen Code.→ Bei jedem Beispiel geben wir die prozentuale Preisersparnis an, die sich bei unserem Einkauf von Marken- zu No-Name-Produkt ergeben hat. Unterschiedliche Füllmengen haben wir bei der Berechnung selbstverständlich berücksichtigt. Da es sich bei unseren Marktbeobachtungen um regionale Momentaufnahmen handelt, kann Ihr eigener Einkauf andere Ergebnisse zeigen.

Aldi

Aldi ist Deutschlands beliebtester Discounter, drei von vier Haushalten kaufen hier ein. Gründungsväter des »Phänomens Aldi« sind die Brüder Karl und Theodor Albrecht, die aus einem winzigen Kramerladen in einem Essener Bergarbeiter-Viertel eines der 15 größten Handelsunternehmen der Welt geschmiedet haben.

Auf der legendären »Forbes«-Liste der Milliardäre nimmt Karl Albrecht Platz sechs ein, Theo Platz neun.

Aufgebaut wurde das Weltreich der Öffentlichkeitsscheuen Brüder in den 1950er Jahren, als die Albrechts in ihren »Aldi«-Lebensmittelgeschäften Massenware zu Niedrigstpreisen anboten. Dabei führten sie eine bis dato unbekannte Preiskalkulation ein. Früher war es üblich, Stammkunden einen Nachlass von drei Prozent zu gewähren, wenn sie dem Händler am Jahresende alle gesammelten Rechnungen vorlegten. Die findigen Unternehmer stellten dieses Prinzip auf den Kopf und ließen in ihren Läden den eingeräumten Rabatt von vornherein in die Kalkulation mit einfließen. Sukzessive verbreiteten die Kaufleute nach dieser Methode ihre anspruchslos ausgestatteten Kaufhallen im gesamten Bundesgebiet.

Als der Billigriese Anfang der 1960er Jahre auf 300 Geschäfte angewachsen war, teilten die Geschwister ihr Imperium in zwei rechtlich und finanziell voneinander unabhängige Konzerne auf: Aldi Nord und Aldi Süd. Der »Aldi Äquator« verläuft seitdem quer durch Nordrhein-Westfalen und Hessen und schlängelt sich über Borken und Siegen an Kassel vorbei. Die neuen Bundesländer gehören fast vollständig zur Nord-Schiene.

Bei Aldi Süd ist das Logo orange umrandet, bei Aldi Nord dominieren die Farben Blau und Rot. Ansonsten sind die Unterschiede kaum wahrnehmbar. Von Flensburg bis Berchtesgaden sehen die Läden sehr ähnlich aus, das Sortiment ist auf den ersten Blick ebenfalls vergleichbar. Als Verbraucher wirft man beide Unternehmen in einen Topf und geht eben einfach »zu Aldi«. Bei genauerem Hinsehen gibt es natürlich trotzdem verschiedene Ausrichtungen. Aldi Süd führt beispielsweise deutlich mehr Markenware und hat ein breiteres Sortiment an Bioprodukten und vegetarischen Erzeugnissen. Im Norden ticken die Uhren etwas anders. Die Essener Aldi-Manager gelten als weniger innovativ und experimentierfreudig und halten in puncto Sortimentspolitik primär an allem fest, was sich in der Vergangenheit bewährt hat.

Da Aldi seine Bilanzen erst mit knapp zweijähriger Verspätung veröffentlicht, stammen die aktuellsten Zahlen aus dem Jahr 2007. Laut neuesten Informationen der Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis verfügte Aldi Nord in Deutschland zu diesem Zeitpunkt über ein Filialnetz von 2 525 Läden und einem durchschnittlichen Filialumsatz von 3,87 Mio. Euro. Aldi Süd dagegen kam mit 1 710 Geschäften auf einen Schnitt von 6,71 Mio. Euro.

Als ausgemachte Hard-Discounter operieren beide Konzerne seit Jahrzehnten nach klassischem Muster: Straffes Sortiment, wenig Personal, einfache, kostengünstige Warenpräsentation. Im Prinzip werden nur Produkte gelistet, die sich schnell umschlagen. Echte Markenartikel machen nur einen Bruchteil des Sortiments aus und lassen sich vor allem im Süßwarenregal finden. 80 bis 90 Prozent des Warenangebots sind dagegen Eigenmarken, die speziell für Aldi produziert werden. Teilweise sind die Absatzmengen so gigantisch - wie beispielsweise beim Waschmittel »Tandil« - dass mehrere Produzenten mit im Boot sitzen.

Beim Eigenmarkensortiment von Aldi Nord und Aldi Süd gibt es viele Überschneidungen. »Gemeinsam sind wir stark« lautet die Strategie der Einkäufer. Beide Konzerne lassen sich gerne vom gleichen Hersteller beliefern und geben den Produkten dann lediglich eine andere Verpackung und einen anderen Namen. Diese bewusste Bündelung des Einkaufsvolumens hat

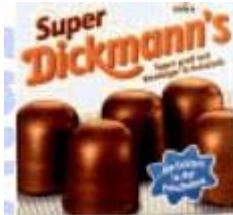
natürlich einen guten Grund: Wer hohe Mengen abnimmt, kann die Preise drücken. Im Gegensatz zu vielen anderen Private Labels wird auf jeder Aldi-Handelsmarke ein Herstellername angegeben. Mit Glück handelt es sich dabei um den richtigen Namen des Lebensmittelproduzenten. Häufig kommt jedoch auch die »Undercover-Methode« zum Zug, bei der sich ein Markenhersteller hinter seiner unbekannten Tochterfirma verschanzt. Auf den folgenden Seiten können Sie einige Paradebeispiele dieser Verschleierungstaktik kennenlernen.

Aldi Süd

Schokoküsse



Choceur Riesen Schoko Küssse
WIHA GmbH, 33780 Halle (Westf.)



Storck Super Dickmann's
August Storck KG, 33788 Halle (Westf.)

Info »Mann, ist der Dickmann!« Vielleicht kommt Ihnen dieser Slogan demnächst auch beim Biss in einen Aldi-Schokokuss in den Sinn. Denn über die Tochterfirma WIHA beliefert Storck seit vielen Jahren den Discounter mit No-Name-Süßwaren. Der gleiche Produktionsstandort bedeutet allerdings nicht zwangsläufig die gleiche Rezeptur: Die Zutatenlisten beider Schaumküsse sind unterschiedlich.

-44%

Knabberartikel



Sun Snacks Crackets Knabber Box
snack and smile Company GmbH, 22094 Hamburg



gold fischli Maxi Mix

Wolf Snack und Gebäck GmbH, 64665 Alsbach

Info Die Wolf Snack und Gebäck GmbH gehört zum Marktführer Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG, der neben gold fischli so bekannte Marken wie funny-frisch, Chio oder Pom-Bär im Portfolio hält. Undercover beliefert diese Unternehmensgruppe über verschiedene Kanäle fast alle wichtigen deutschen Handelsunternehmen mit No-Name-Knabbereien.

-45%

Frischkäse



Beneval Frischkäse Fass

Bonifaz Kohler GmbH, 88161 Lindenberg/Allgäu Veterinärkontrollnummer: DE BY 123 EG



Hochland Almette Frischkäse

Hochland, 88178 Heimenkirch/Allgäu Veterinärkontrollnummer: DE BY 123 EG

Info Bei Frischkäse verzeichnen Handelsmarken ein zweistelliges Wachstum, während Markenartikel deutliche Umsatzrückgänge verbuchen müssen. Letztendlich dürften derartige Entwicklungen für Hochland zu verschmerzen sein, denn über seine Tochterfirma Bonifaz Kohler produziert der Familienbetrieb neben Markenware auch No-Name-Duplikate.

-22%

Quarkzubereitung



Desira Frucht Juniors

Lactona GmbH, 81703 München Veterinärkontrollnummer: DE MV 001 EG



Danone Frucht Zwerge

Danone GmbH, 81703 München Veterinärkontrollnummer: DE MV 001 EG

Info 24 000 Tonnen Fruchtzwerge setzt Danone jährlich allein in Deutschland ab; kein Wunder, dass bei diesen riesigen Chargen eine eigene Produktionsstätte nötig ist. Doch offensichtlich hat das Fruchtzwerge-Werk im mecklenburgischen Hagenow auch noch Kapazitäten für Discount-Ware frei, denn die Desira-Variante trägt den gleichen Veterinärkontrollstempel wie das viel beworbene Markenprodukt.

-54%

Chips



Sun Snacks Stapelchips

Hergestellt für: IBU GmbH, 63233 Neu-Isenburg



Lorenz Chipsletten

The Lorenz Bahlsen Snack-World, 63263 Neu-Isenburg

Info Pikante Knabberartikel und süßes Gebäck sind bei Bahlsen seit 1999 zwei getrennte Geschäftsfelder. Kekse werden von der Bahlsen KG produziert, Chips, Flips & Co. von The Lorenz Bahlsen Snack-World. Auch wenn darüber nicht gerne geredet wird, produzieren beide Firmensparten neben ihren Traditionsmarken auch No-Name-Lebensmittel. Bei Aldi-Süd wird der Deal unter anderem über die IBU GmbH abgewickelt.

-27%

Joghurt-Fruchtgummis



Sweetland Joghurt Früchtchen
Hergestellt für Smile Factory GmbH, 46428 Emmerich



Katjes Yoghurt Gums

Katjes Fassin GmbH & Co. KG, 46426 Emmerich

Info Hier ist die Sache ganz einfach: Wenn Sie im Internet die »Smile Factory« aus Emmerich eingeben, landen Sie automatisch auf der Website von Katjes. Das Familienunternehmen aus dem Rheinland pflegt seit vielen Jahren gute Verbindungen zu Aldi und beliefert den Discounter außer mit Joghurtfrüchtchen auch mit Fruchtgummis und akritzleckereien.

-25%

Salzstangen



Sun Snacks Salzstangen
Paulchen, 35096 Weimar



Pauly Snackbox
Pauly GmbH & Co. KG, 61365 Friedrichsdorf

Info In großen Supermärkten ist die Firma Pauly durchaus mit ihren eigenen Markenprodukten vertreten, doch schwerpunktmäßig produziert das hessische Unternehmen Salzstangen und -brezeln für Discounter. Rund 40 Tonnen Snacks und Knabberartikel laufen am Standort Weimar-Wenkbach täglich vom Band; ein beachtlicher Teil davon dürfte bei Aldi landen.

-53%

Dosensuppe



Primana Feine Tomaten-Rahmsuppe Dr. H. König, 23560 Lübeck



Erasco Strauchtomaten-Basilikum-Suppe Campbell's Germany, 23560 Lübeck

Info Lassen Sie sich nicht von dem Firmennamen Dr. H. König irritieren. In Lübeck ist der Stammsitz von Erasco (der wiederum zum weltgrößten Suppenhersteller Campbell Soup Company gehört), und natürlich zählt auch Dr. König zu dieser Firmengruppe. Der Schwerpunkt von Erasco liegt allerdings nach wie vor auf dem eigenen Markengeschäft. No-Name-Suppen sollen nur rund 15 Prozent des Umsatzes ausmachen.

-47%

Margarine



Bellasan Vitareform Margarine

Walter Rau Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG, 49176 Hilter



Deli Reform Margarine

Walter Rau Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG, 49171 Hilter

Info Deli Reform ist nach Firmenangaben die Nummer eins unter den Reform- und Diätmargarinen und heimste 2008 bei einem Test von Stiftung Warentest den Titel als beste Markenmargarine Deutschlands ein. Vom Know-how des westfälischen Herstellers können allerdings auch Verbraucher profitieren, die zur Discount-Variante greifen: Bellasan stammt ebenfalls aus Hilter.

-29%

Gewürze



Le Gusto Pfeffer gemahlen
Spice Gewürzhandelsgesellschaft mbH, 33612 Bielefeld



Alba Pfeffer gemahlen
Gewürze, 33512 Düsseldorf

Info Sobald in einem Firmennamen das Wort »Handel« auftaucht, können Sie stutzig werden. In der Regel steckt dann die No-Name-Vertriebsschiene eines großen Markenherstellers dahinter. So läuft es auch bei der Gewürzfirma Alba: Die Spice Gewürzhandelsgesellschaft fungiert lediglich als Absatzkanal für Discount-Labels.

-89%

Tiefkühl-Kuchen



Teviana Pflaumen-Kuchen
Backfrost Caldino GmbH, 49497 Mettingen



Coppenrath & Wiese Pflaumenkuchen
Coppenrath & Wiese GmbH & Co. KG, 49076 Osnabrück
Info Über den Nobody »Backfrost Caldino« gibt das Handelsregister von Steinfurt Auskunft:
»Diese Firma ist ausschließlich als Handelsgesellschaft für die Muttergesellschaft Conditorei
Coppenrath & Wiese in Osnabrück tätig.« Somit erklären sich die Ähnlichkeiten zwischen
No-Name- und Markenprodukt ganz von selbst ...

-21%

Süßer Senf



Haberland Hausmacher Senf Süß
Haberland Marketing GmbH, 93197 Zeitlarn



Händlmaier's Weißwurst Senf
Luise Händlmaier GmbH & Co. KG, 93057 Regensburg

Info Für eine Marketinggesellschaft präsentiert sich die Firma Haberland im Internet äußerst spröde. Außer einer Kontaktadresse gibt die Firma auf ihrer Website keinerlei Informationen über sich preis. Wozu auch? Das Unternehmen dient vor allem als Vertriebsweg für Discount-Produkte von Händlmaier, Deutschlands Marktführer im Bereich süßer Senf.

-63%

Sekt



Erlenbrunn Riesling Sekt
Sankt Florin Sektkellerei GmbH, 56068 Koblenz



Deinhard Medium Dry
Deinhard Sektkellerei KG, 56068 Koblenz

Info »Wo ist der Deinhard?« Vielleicht bei Aldi - denn der Discounter- und der Markensekt haben mehr Gemeinsamkeiten als man denkt. Deinhard ist über seine Sankt Florin Sektkellerei langjähriger Haus- und Hoflieferant bei Aldi Süd. Ein Schnäppchen kann man damit allerdings nicht machen: Die Preise sind in der Regel gleich.

-0%

Gebäck



Choco Bistro Butterkeks
Biscotto GmbH, 30006 Hannover



Leibniz Butterkeks
Bahlsen, 30001 Hannover

Info Die Biscotto GmbH sitzt in Hannover ... und eigentlich erübrigt sich bei der Erwähnung dieses Ortes jede weitere Erklärung. Hannover ist Bahlsen und natürlich werden hier auch die Aldi-Kekse produziert. Wenn Sie Wert auf die »52 Zähne« eines echten Leibnitz-Kekses legen, müssen Sie natürlich zum Original greifen. Doch ansonsten ist sicher auch die Choco-Bistro-Alternative von guter Qualität.

-69%

Brot



Wefa Bauernschnitten
Wefa Brot GmbH, 52146 Würselen



Kronenbrot Weizenmischbrot
Kronenbrot KG, 52146 Würselen

Info Brot, ein absoluter Frischeartikel, stammt je nach Region von unterschiedlichen Betrieben.

In Nordrhein-Westfalen ist die bekannte Großbäckerei Kronenbrot mit von der Partie - auch wenn auf der Verpackung eine »Wefa Brot GmbH« angegeben ist. Laut Handelsregister Aachen ist Wefa »nur eine Vertriebsgesellschaft der Kronenbrot KG«.

-64%

Mozzarella



Cucina Mozzarella

Zoma, 89304 Günzburg Veterinärkontrollnummer: DE BY 721 EG



Zott Zottarella

Zott, 86690 Mertingen Veterinärkontrollnummer: DE BY 721 EG

Info Bei Mozzarella greifen mittlerweile die meisten Verbraucher zum No-Name-Produkt, der Marktanteil liegt bereits bei 72 Prozent. Zott stellt sich flexibel auf diesen Trend ein: Über die eigene Marke Zottarella werden vor allem Spezialitäten wie fettreduzierte oder mit Basilikum angereicherte Sorten sowie ausgefallene Portionsgrößen angeboten. Das Private-Label-Geschäft mit herkömmlichem Mozzarella wird über die Tochterfirma Zoma bedient.

-43 %

Käse



Alpenmark Pfefferring

Danland Foods, DK-8260 Viby Veterinärkontrollnummer: DK M 277 EC



Arla Tolko Pfefferring

Arla Foods amba, DK-8260 Viby Veterinärkontrollnummer: DK M 277 EC

Info Der Aldi-Pfefferring ist um ein Viertel günstiger als das Markenprodukt von Arla. In puncto Geschmack dürften sich die beiden Käsespezialitäten allerdings nicht gravierend voneinander unterscheiden: Die Zutatenlisten sind identisch. Über die Firma Danland Foods vermarktet die dänisch-schwedische Molkerei bei Aldi ihre Private Labels.

-24%

Löslicher Kaffee



Belmont löslicher Kaffee Premium
Alpursa Lebensmittel GmbH, 60523 Frankfurt



Nescafé Gold löslicher Kaffee
Nestle Deutschland AG, 60523 Frankfurt

Info Nescafé ist eine der bekanntesten und beliebtesten Marken vom Weltkonzern Nestlé. Und obwohl dieser Geschäftszweig nicht an die große Glocke gehängt wird, mischt der Konzern auch bei Private Labels mit. Über seine Alpursa Lebensmittel GmbH beliefert Nestlé Aldi-Süd mit löslichem Kaffee und Cappuccino-Pulver.

-52%

Brotaufstrich



Le Gusto vegetarischer Brotaufstrich
De-Vau-Ge Gesundkostwerk GmbH, 21306 Lüneburg



granoVita vegetarische Biopaste
Granovita GmbH, 87751 Heimertingen

Info Falls Sie öfter im Reformhaus einkaufen, kennen Sie sicher die Produkte von granoVita, Bruno Fischer oder Martin Evers. Das Aldi-Label Le Gusto würden Sie mit diesen Namen wohl nicht verbinden, trotzdem gibt es zwischen Discount- und Reformhausprodukten eine gemeinsame Klammer: Sämtliche Waren stammen letztendlich von der Firma De-Vau-Ge Gesundkostwerk.

-55%

Rotwein



Burlwood Cabernet Sauvignon California
Vinted & Bottled by E. & J. Gallo Winery, Modesto, CA, USA



Ernest & Julio Gallo Cabernet Sauvignon California
Vinted and bottled by Gallo Family Vineyards, Modesto, CA, USA

Info Mit über 170 Weingütern ist das Unternehmen »Ernest & Julio Gallo« weitweit einer der größten Weinproduzenten und -exporteure und beliefert auch Aldi mit kalifornischem Rotwein. Früher lief der Handel undercover über eine Firma namens Burlwood Cellars, mittlerweile geht's ohne Versteckspiel: Gallo wird auf dem Etikett offen als Produzent benannt.

-48%

Nudeln



Landvogt Frischei-Nudeln mit reinem Hartweizengrieß

T.A.G. Nahrungsmittel GmbH, 71304 Waiblingen



Birkel Hörnchen mit Hartweizen

Birkel Teigwaren GmbH, 68070 Mannheim

Info Auf den ersten Blick würde man nicht auf die Idee kommen, dass hinter der T. A.G. Nahrungsmittel GmbH Deutschlands größter Nudelhersteller, die Birkel AG, steckt. Doch die Werksverkauf-Adresse von Birkel führt auf die richtige Spur, denn Markennudeln zum Schnäppchenpreis gibt es im Schüttelgrabenring 3b in Waiblingen. Und genau hier sitzt eben auch die Firma T.A.G.

-48%

Blätterteig



Wonnemeyer Feinkost Frischer Blätterteig
Landmanns GmbH, 91183 Abenberg



Henglein Frischer Blätterteig
Henglein GmbH, 06647 Klosterhäseler

Info Der Blätterteig von Aldi hat gemeinsame Wurzeln mit dem Markenprodukt von Henglein, denn die Firma Landmanns ist jener Teil der Hans Henglein & Sohn GmbH, der auf die Herstellung von Convenience-Produkten für den Discount-Bereich spezialisiert ist. Produziert wird sowohl im bayerischen Stammhaus in Abenberg als auch in Klosterhäseler in Sachsen-Anhalt.

-31%

Aldi Nord

Tiefkühl-Backwaren



Mini-Berliner mit fruchtiger Himbeerfüllung
Backfrost Caldino GmbH, 49497 Mettingen



Coppenrath & Wiese Mini-Berliner mit Himbeerkonfitüre
Conditorei Coppenrath & Wiese GmbH & Co. KG, 49076 Osnabrück

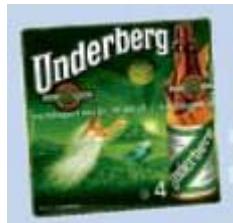
Info Nicht nur Aldi Süd lässt sich von Coppenrath & Wiese beliefern, wie Sie wenige Seiten zuvor erfahren haben, sondern auch Aldi Nord. Europas größter Hersteller von tiefgekühlten Kuchen räumt auf Medienanfragen offen ein: »Ja, wir sind einer von mehreren Lieferanten für Aldi.« Zur Differenzierung setze man unterschiedliche Produktgrößen und Produktgewichte ein, Abstriche an der Qualität mache man jedoch nicht, heißt es aus Osnabrück.

-39%

Kräuterbitter



Mümmelmann Jagdbitter
Fr. Nienhaus Nachf. GmbH, 13503 Berlin



Underberg Kräuter-Bitter
Underberg KG, 47493 Rheinberg/Rhld.

Info Eines gleich vorweg: Die Rezepturen beider Kräuter-Bitter sind vollkommen unterschiedlich. Trotzdem stammt auch das Aldi-Produkt aus dem Hause Underberg. Denn der Discounter-Lieferant mit dem eigenartigen Namen Fr. Nienhaus Nachf. GmbH besitzt nicht nur in Berlin eine Niederlassung, sondern zufälligerweise auch in der Hubert-Underberg-Allee 1 in Rheinberg.

-67%

Meerrettich



delikato Tafel-Meerrettich
Meerrettich-Vertrieb EM, 91081 Baiersdorf



Schamel Meerrettich
Schamel Meerrettich, 91081 Baiersdorf

Info »Keine Auskunft«, heißt es auf Medienanfragen zum Thema No-Name-Produktion beim Meerrettich-Hersteller Schamel. Doch die Firmenadresse der Meerrettich-Vertrieb EM spricht Bände: Postfach 25, 91081 Baiersdorf. Und just an diese Adresse lässt sich auch Schamel seinen Schriftverkehr schicken.

-60%

Spanischer Sekt



Freixenet Cava

Freixenet S. A., ES-Sant Sadurni d'Anoia



Cava Delmora

Vertrieb durch FWE GmbH, 65193 Wiesbaden

Info Der spanische Aldi-Sekt wird von der völlig unbekannten Firma Ferrer Wine Estate, kurz FWE, vermarktet. Interessant wird die Sache erst mit Blick auf den weltweit größten Cava-Hersteller Freixenet, denn der katalanische Familienclan trägt ebenfalls den Namen »Ferrer«. Über FWE deckt das renommierte Unternehmen seine Handelsmarken-Sparte ab.

-35%

Aufbackbrötchen



Goldähren Bäckerbrötchen
Brotland GmbH, 22859 Schenefeld



Harry Meisterküstchen
Harry-Brot GmbH, 22859 Schenefeld
Info »Harry-Brot erzielte in den letzten drei Jahren eine Umsatzsteigerung von 30 Prozent. Der Umsatz lag 2008 bei 645 Millionen Euro«, vermeldet Deutschlands zweitgrößter Industriebäcker. An diesem starken Wachstum dürften Handelsmarken einen maßgeblichen Anteil haben, denn Harry produziert neben dem eigenen Label für viele Vollsortimenter und Discounter No-Name-Backwaren.

-56%

Knäckebrot



Trader Joe's Vollkornknäcke
good food GmbH, 84003 Landshut



Burger Urtyp

Burger Knäcke GmbH & Co. KG, 39288 Burg

Info Knäckebrot-Liebhaber in den alten Bundesländern greifen am liebsten zu Wasa, in den neuen Bundesländern ist dagegen Burger-Knäcke das non plus ultra. Das Traditionssunternehmen Burger gehört seit über zehn Jahren zur Brandt-Gruppe (Zwieback, Schokolade ect.) und produziert seine knusprigen Teigfladen sowohl als Marken- als auch als Discount-Variante.

-17%

Schokobrötchen



Schokobrötchen
ProBack GmbH, 52146 Würselen



Ibis Schokobrötchen
ProBack GmbH, 52146 Würselen

Info Schokobrötchen statt belegter Stulle - vor allem bei Kindern stehen die abgepackten süßen Backwaren hoch im Kurs. Ob dem Nachwuchs allerdings das original Ibis-Brötchen in den Tornister gepackt wird oder die Aldi-Variante, dürfte keinen allzu großen Unterschied machen:
Die Zutatenlisten sind identisch.

-8%

Cappuccinopulver



Krüger Cappuccino
Krüger GmbH & Co. KG, 51469 Bergisch Gladbach



Moreno family Cappuccino
Krüger GmbH & Co. KG, 51469 Bergisch Gladbach
Info Die Krüger-Gruppe spricht ganz offen darüber: »Wir gelten als einer der großen Entwickler und Hersteller im Private-Label-Bereich. Unsere Geschäftspartner profitieren von einem weiten Leistungs- und Erfahrungsradius, von unserem hohen Qualitätsanspruch, partnerschaftlichen Beziehungen und einem stetigen Transfer-Know-How.«

-32%

Feinkostsalat



Delikato Fleischsalat

Christian Wunner GmbH, 49197 Dissen Veterinärkontrollnummer: DE EV 025



Homann Feiner Fleischsalat

Homann Feinkost, 49197 Dissen Veterinärkontrollnummer: DE EV 025

Info Sieben Millionen Euro brutto im Jahr gibt Homann allein für TV-Spots aus, berichtet die Lebensmittel Zeitung - offensichtlich mit durchschlagendem Erfolg: Beim Fleischsalat sei der Absatz während der jüngsten Werbeperiode um über 80 Prozent angestiegen. Vielleicht würde der prominenten Werbeträgerin Barbara Schöneberger auch der Aldi-Fleischsalat munden.

Schließlich kommt dieses Produkt ebenfalls aus dem Hause Homann.

Senf



Heiden Düsseldorfer scharfer Senf
v. d. Heiden GmbH, 40004 Düsseldorf



Löwensenf

Düsseldorfer Löwensenf GmbH, 40004 Düsseldorf

Info Wenn bei Ihrer Grillparty nur Löwensenf auf den Tisch kommt, sind Sie in bester Gesellschaft. Mit über 50 Prozent Marktanteil ist Löwensenf extra der meistverkaufte scharfe Senf in Deutschland. Sie könnten es beim nächsten Barbecue allerdings auch mal mit der Aldi-Variante versuchen: Discounter- und Markenprodukt haben die gleiche Herkunft.

-56%

Tiefkühl-Backwaren



Meisterstücke Schmand-Mandarinen-Kuchen
S&P GmbH & Co. KG, 99880 Waltershausen



Thoks Schmandkuchen Mandarine
Thoks GmbH, 99880 Waltershausen

Info Die thüringische Firma Thoks produziert tiefgekühlte Hefekuchen und hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1998 einen festen Platz in den Truhen der Supermärkte erobert. Um die Produktionskapazitäten auszulasten, werden unter dem Pseudonym »S&P« auch Discounter-Backwaren produziert.

-20%

Frischkäsezubereitung



Jogging Frischkäsezubereitung

Wesa Feinkost GmbH & Co. KG, 31868 Ottenstein Veterinärkontrollnummer: DE NI 107 EG



Petrella Milchmischerzeugnis

Petri-Feinkost GmbH & Co. KG, 31868 Glesse Veterinärkontrollnummer: DE NI 107 EG

Info »Petrella ... noch frischer wär' unverschämt.« Mit diesem Slogan bewirbt der Hersteller Petri-Feinkost sein beliebtes Milchmischerzeugnis und widmet dem Produkt sogar eine eigene Website. Ganz ohne Werbekosten kommt dagegen die »Jogging«-Alternative aus, die laut Veterinärkontrollnummer aus dem gleichen Produktionsbetrieb stammt.

-30%

Reis



Parboiled Reis

Neuss & Wilke GmbH, 45801 Gelsenkirchen



Müller's Mühle Langkornreis

Müller's Mühle, 45801 Gelsenkirchen

Info Eine Reismühle namens Neuss & Wilke in Gelsenkirchen? Völlig unbekannt. In der Schalke-Stadt gibt es nur einen großen Hersteller, der auf die Verarbeitung von Reis und Hülsenfrüchten spezialisiert ist, und das ist kein geringerer als Müller's Mühle. Unter dem eigenen Label bringt der Markenhersteller vornehmlich hochpreisige Delikatessen wie Basmati-, Jasmin- oder Wildreis auf den Markt; für Handelsketten produziert man Standardsorten.

-44%

Gebäck



Mandel-Hörnchen
F. A. Crux GmbH & Co. KG, 52001 Aachen



Lambertz Mandel-Hörnchen

Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co. KG, 52001 Aachen
Info Lambertz vermarktet seine Produkte nicht über TV-Spots, sondern über Events. Legendär ist die jährliche Lambertz Schoko Night, auf der Models und Promis ausgefallene Mode mit einer Extraportion Schokolade präsentieren. Der Alltag ist weniger glamourös: Das Gros seiner Produkte setzt Lambertz über Discounter ab. Aldi, Lidl & Co. zählen zur Stammkundschaft.

-20%

Bratheringe



Delikato Delikatess Bratheringsfilets

Marner Feinkost Vertriebs GmbH, 25709 Marne Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 013 EG



Friesenkrone Gebratene Heringsfilets

Marner Feinkost Vertriebs GmbH, 25709 Marne Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 013 EG

Info Die Firma Marner Feinkost ist ausschließlich auf die Veredelung von Heringen spezialisiert und beliefert die Gastronomie und den Einzelhandel mit Fischdelikatessen unter der Traditionsmarke Friesenkrone. Bei Aldi hat das Kind mit »Delikato« zwar einen anderen Namen, doch das Elternhaus ist dasselbe.

-40%

Feinkostsalat



Ofterdinger Putenbrust-Salat
Türk & Pabst GmbH, 46240 Bottrop



Nadler Hähnchenbrust-Salat
Nadler Feinkost GmbH, 46240 Bottrop

Info »Um es einmal so zu formulieren: Private Labels haben für uns eine nicht unbedeutende Rolle. Das ergibt sich schon aus einem Handelsmarkenanteil im Markt von mehr als 50 Prozent. Türk & Pabst ist daher für uns eine unverzichtbare Preiseinstiegsmarke.« So klar bekennt sich der Feinkosthersteller Nadler in einem Interview mit der Lebensmittel Praxis zu seiner No-Name-Ausrichtung.

-52%

Paprika-Chips



feurich Chips Paprika
snack and smile Company GmbH, 22094 Hamburg



Chio Chips Paprika
Chio-Chips Knabberartikel GmbH, 67227 Frankenthal
Info Firmensitz der snack and smile Company ist die Grusonstraße 51 in Hamburg. Daran wäre auf den ersten Blick nichts Verdächtiges, doch bei näherem Hinsehen ergeben sich interessante Parallelen zu den Markenartikelherstellern Chio-Chips bzw. funny frisch. Denn sämtliche Firmen gehören zur Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG, die an obiger Adresse ein Vertriebsbüro unterhält.

-66%

Schoko-Creme



Grüne Aue Schoko-Creme auf Sahne

Grüne Aue Molkerei, 47439 Moers Veterinärkontrollnummer: DE NW 303 EG



Dr. Oetker Wölkchen Schoko-Creme auf Sahne

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, 33547 Bielefeld Veterinärkontrollnummer: DE NW 303 EG

Info Seit Dr. Oetker die Molkerei Onken übernommen hat, steckt der Konzern in einer Zwickmühle. Denn eigentlich macht Oetker um die Produktion von Handelsmarken einen großen Bogen. Doch da Onken unter dem Deckmäntelchen »Grüne Aue Molkerei« langjähriger Geschäftspartner von Aldi war, werden die Kontrakte derzeit auch unter den neuen Besitzverhältnissen fortgeführt.

-55%

Cashew-Kerne



Trader Joe's Cashews
Fa. Griff GmbH, 59939 Olsberg



Ültje Cashew-Kerne
Ültje GmbH, 58207 Schwerte

Info Die Ültje GmbH ist ein Unternehmen von »The Nut Company«, Europas größtem Nussverarbeiter, der auch die Marken Felix und Pittjes produziert. Neben dem Stammhaus in Schwerte werden die pikanten Knabberereien auch im sauerländischen Olsberg hergestellt. »Überraschenderweise« teilen sich in diesem Ort der Marktführer TNC und der Aldi-Lieferant Griff die gleiche Adresse: Beide logieren in der Industriestraße 3.

-48%

Kekse



Biscotto Schoko Duo
Biscotto GmbH, 30006 Hannover



Leibnitz Butterkeks Choco Vollmilch
Bahlsen, 30001 Hannover

Info Bahlsen ist über seine Tochtergesellschaft Biscotto seit vielen Jahren bei Aldi gelistet. Auf die Frage eines FAZ-Redakteurs, ob man bei Aldi den gleichen Bahlsen-Keks bekomme, »nur in anderer Verpackung und halb so teuer«, antwortete Firmenchef Werner M. Bahlsen allerdings abwehrend: »Nein, das sind andere Produkte mit anderen Rezepturen.«

-42%

Dosengemüse



Junge Erbsen extra fein
BFP GmbH, 72766 Reutlingen



Bonduelle Gartenerbsen

Bonduelle Deutschland GmbH, 72766 Reutlingen

Info Beim Aldi-Dosengemüse gibt es keine Exklusiv-Lieferanten. Je nach Angebot und Nachfrage wird bei verschiedenen Produzenten eingekauft. Wenn auf der Konserven allerdings eine BFP GmbH aus Reutlingen aufgedruckt ist, können Sie den Namen ruhig mit dem Global Player Bonduelle verbinden.

-45%

Lakritz



Sweetland Salzige Fische würziges Salzlakritz
Hergestellt für Smile Factory GmbH, 46428 Emmerich



Katjes Salzige Heringe

Katjes Fassin GmbH & Co. KG, 46426 Emmerich

Info Hier sind die Parallelen besonders augenfällig. Die Zutatenlisten sind identisch, die Nährwertkennzeichnungen stimmen bis hinters Komma überein, und selbst die Auslobungen sind gleich: »ohne Fett« prangt auf beiden Verpackungen. Nur der Preis weist deutliche Unterschiede auf.

-33%

Tiefkühl-Pizza



Casa Morando Steinofenpizza

Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG, Berlin



Alberto Steinofenpizza

Freiberger Lebensmittel GmbH & Co., Produktions- und Vertriebs KG, Berlin

Info Sie kennen die Firma Freiberger besser unter »Alberto« - mit diesem Label hat sich das Berliner Unternehmen einen Namen als etablierter Pizza-Produzent gemacht. Doch mittlerweile spielt Alberto nur noch die zweite Geige, Freiberger hat seine Produktion vornehmlich auf Private Labels ausgerichtet.

-36%

Brühe



Pottkieker delikate Brühe
Lamarc Feinkost GmbH, 40556 Düsseldorf



Zamek Fette Brühe

Zamek Nahrungsmittel GmbH & Co. KG, 40599 Düsseldorf

Info Nachdem Zamek mit der eigenen Marke in den vergangenen Jahren massive Absatzdellen verzeichneten musste, konzentriert sich der Hersteller von Suppen, Brühwürfeln und Fertiggerichten heute schwerpunktmäßig auf No-Name-Produkte. Die Firma mit Betriebsstätten in Düsseldorf und Dresden bedient den Markt inkognito unter »Lamarc Feinkost« oder »Dr. Lange & Co«.

-57%

Buttermilch



Milsani Reine Buttermilch

T. M. A. GmbH, 86850 Fischach Veterinärkontrollnummer: DE SN 016 EG



Müller Reine Buttermilch

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG, 86850 Aretsried Veterinärkontrollnummer: DE SN 016 EG

Info »Alles Müller, - oder was?« Bei einer ganzen Reihe von Aldi-Molkereiprodukten trifft dieser Spruch ins Schwarze. Die Unternehmensgruppe Theo Müller ist langjähriger Aldi-Lieferant und wickelt die Geschäfte über ihre Großhandelsgesellschaft T. M. A. ab. In diesem Fall kommen beide Produkte aus dem sächsischen Produktionsbetrieb in Leppersdorf.

-51%

Gebäck



Biscotto Jaffa Cake
Coverna GmbH, 56751 Polch



Griesson Soft Cake
Griesson - de Beukelaer, 56751 Polch

Info »Griesson - de Beukelaer ist in allen Marktsegmenten optimal aufgestellt und vor allem beispielhaft ausbalanciert im Verhältnis von Marken und Handelsmarken.« So umreißt der Gebäckhersteller seine breit gefächerte Unternehmensstrategie. Ein Schnäppchen lässt sich mit dem Aldi-Produkt, das pro forma von einer Coverna GmbH vertrieben wird, jedoch nicht machen: Die Preise sind gleich.

-0%

Tiefkühl-Hähnchen



Farmfreude Deutsches Fleischhähnchen

Geflügelschlachterei Möckern, 39291 Möckern Veterinärkontrollnummer: DE ESG 257 EG



Wiesenhof Deutsches Fleischhähnchen

Wiesenhof, 49429 Visbek Veterinärkontrollnummer: DE ESG 257 EG

Info Wiesenhof wirbt bei seinen Markenprodukten mit einer lückenlosen Herkunftsgarantie. Doch auch beim preiswerteren Discount-Hähnchen, das aus der gleichen Schlachterei stammt, müssen Sie auf diese Sicherheit nicht verzichten. Zusätzlich zum Verarbeitungsbetrieb wird auch bei Aldi Nord auf jedem Produkt der Züchter genannt.

-19%

Mayonnaise



Delikato Salat-Majonäse

Heinrich Hamker Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG, 49152 Bad Essen



Hamker Salatmayonnaise

Heinrich Hamker Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG, 49152 Bad Essen

Info Aldi-Mayonnaise wird seit vielen Jahren vornehmlich von Hamker geliefert. Das eigene Markengeschäft spielt bei dem Bad Essener Feinkosthersteller keine ausschlaggebende Rolle mehr, stattdessen forciert man die Handelsmarkenschiene. Im Jahr 2007 feierte Hamker noch sein 100-jähriges Bestehen als Mittelständler, kurz darauf wurde die Firma von der Investment-Gesellschaft IFR Capital übernommen, zu der auch Homann gehört.

-18%

Schokolade



Mauritius Gefüllte Milchschorle mit Kokoscreme
Hosta GmbH & Co., 74597 Stimpfach



Romy Gefüllte Milchschorle mit Kokoscreme
Hosta Schokolade GmbH & Co., 74597 Stimpfach

Info Die Kokosschokolade Romy ist ein Klassiker im Süßigkeitenregal und wird vom Familienunternehmen Hosta produziert. Doch ausschließlich auf die eigene Marke verlässt man sich im baden-württembergischen Stimpfach nicht, Private Labels sind bei Hosta ein zweites, wichtiges Standbein. Große Unterschiede dürften in der Produktion wohl nicht gemacht werden:
Die Zutatenlisten von Romy und Mauritius stimmen haarklein überein.

-9%

Zwieback



Goldähren Zwieback good food GmbH, 84003 Landshut



Brandt Der Markenzwieback Brandt Zwieback, 58103 Hagen

Info Die good food GmbH ist ein Tochterunternehmen der Brandt Gruppe, die neben Zwieback auch Knäckebrot, Schokolade und Knabberartikel herstellt. Produziert wird allerdings nicht mehr am Traditionssstandort Hagen, sondern im bayerischen Landshut und in Ohrdruf in Thüringen. Nach eigenen Angaben macht Brandt mit Zwieback einen Jahresumsatz von 60 Mio. Euro; wie hoch der Anteil an No-Name-Ware ist, behält das Unternehmen für sich.

-26%

Lidl

Der Discounter Lidl ist Teil der Schwarz-Unternehmensgruppe, zu der unter anderem auch die Kaufland-Verbrauchermärkte gehören. »Während der vergangenen 15 Jahre hat Firmengründer Dieter Schwarz fast jeden Tag einen neuen Lidl-Laden eröffnet.« Mit dieser Hochrechnung belegt die Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis die beispiellose Schlagzahl, die die Billigkette mit ihrem gelb-blauen Schriftzug und dem schrägen »i« im Logo in der Vergangenheit hingelegt hat. Zwar eilt Lidl in Deutschland mit seinen knapp 3 000 Filialen immer noch hinter den Aldi-Brüdern her, doch europaweit sieht die Sache mittlerweile anders aus: Mit insgesamt rund 8 000 Filialen verfügt Lidl über ein engmaschigeres EU-Filialnetz als der angestammte Erzrivale. Im Gegensatz zu einem klassischen Hard-Discounter sucht Lidl die konzeptionelle Nähe zu einem Supermarkt. Bis zu einem Drittel der rund 1 400 Artikel besteht aus schnell drehenden Markenartikeln - ein Zugeständnis an jene Kunden, die sowohl »preissensibel« als auch markenbewusst sind.

Zugpferd sind und bleiben jedoch die zahlreichen Lidl-Eigenmarken wie »Dulano« (Wurstwaren), »Crusti Croc« (Knabberartikel), »Bioness« (Bio-Artikel) oder »Linessa« (Light-Produkte). Seine Handelsmarkenpolitik formuliert Lidl folgendermaßen: »Wir haben nicht nur großen Einfluss auf die Qualität unserer Waren, sondern können durch gezielten Einkauf und hohe Abnahmemengen unsere Produkte zu einem günstigen Preis anbieten, ohne auf die Qualität großer Markenartikel zu verzichten.«

Welch hohen Stellenwert die Eigenmarken bei Lidl einnehmen, unterstreicht auch die neue Marketingstrategie des Discounters. Nachdem sich das Handelsunternehmen - wie die meisten seiner Mitbewerber - jahrelang auf Tageszeitungsanzeigen und Beileger beschränkt hat, verließ man im Herbst 2008 die ausgetretenen Printpfade und baut seitdem zusätzlich auf TV-Commercials. Im Mittelpunkt der Fernsehwerbung stehen ausschließlich eigene Handelsmarken, die getreu dem neuen Firmenmotto »Lidl lohnt sich« aufwendig in Szene gesetzt werden.

Gefüllter Doppelkeks



Sondey Doppelkeksrolle
Flämische Keksfabrik, 47906 Kerpen



DeBeukelaer Prinzenrolle
Griesson - de Beukelaer, 56751 Polch

Info Firmensitz von Griesson - de Beukelaer ist zwar Polch, doch die Produktionsstätte der beliebten Prinzenrolle liegt in Kerpen am Niederrhein. Seit über 50 Jahren wird hier der Doppeldecker-Keks mit Schokoladenfüllung hergestellt - und auch das No-Name-Pendant von Lidl stammt aus derselben Produktionsstätte. Die Rezepturen unterscheiden sich allerdings deutlich.

-49%

Salatdressing



Kania Salat-Dressing Kräuter
Gritto Werke, 19221 Hagenow



Kühne Salatfix Kräuterwürzig
Carl Kühne, 22761 Hamburg

Info Sie bringen Ihren Salat gerne mit Kühne Salatfix auf den Tisch? Dann können Sie es ruhig mal auf einen Vergleich mit der günstigeren Lidl-Variante ankommen lassen. Nachdem die Zutatenliste und die Nährwertkennzeichnung identisch sind, dürfte es eigentlich auch beim Geschmack keine allzu großen Unterschiede geben.

-50%

Aufbackbrötchen



Grafsschafter Baguette-Brötchen

Kornmark, 49676 Garrel



Golden Toast Baguette Brötchen

Lieken Brot- und Backwaren, 49681 Garrel

Info Eigenartig, im niedersächsischen Garrel sitzt sowohl die bekannte Brotfabrik Lieken als auch eine wildfremde Firma namens Kornmark. Beide produzieren Baguette-Brötchen mit identischer Zutatenliste und gleicher Nährwertkennzeichnung. Das lässt nur einen Rückschluss zu: In den Durchlauföfen von Lieken wird nicht nur Markenware abgebacken.

-70%

Paprika-Chips



Crusti Croc Chips Paprika
Snäcky Knabbergebäck GmbH, 31307 Uetze



Lorenz Crunchips

The Lorenz Bahlen Snack-World GmbH & Co. KG Germany, 63263 Neu-Isenburg

Info Auf den ersten Blick scheint es bei diesen beiden Produkten keinerlei Übereinstimmungen zu geben: unterschiedliche Firmennamen, unterschiedliche Adresse. Trotzdem wird auch das Lidl-Produkt in einem Lorenz Bahlen-Werk produziert, denn im niedersächsischen Uetze befindet sich ein Produktionsbetrieb des Markenherstellers.

-50%

Kartoffelsnack



Crusti Croc Teddy's Hit
Top Snacks GmbH, 64404 Bickenbach



Pom-Bär Kartoffelsnack

Wolf Snack- und Gebäck GmbH, 64665 Alsbach

Info Pom-Bär ist einer der beliebtesten Knabberartikel für Kinder. Kein Wunder, dass dieser Erfolg auch das Interesse der Discounter weckt. Nicht nur Lidl, sondern auch Plus oder Norma legen sich entsprechende Pendants in die Regale. Pro forma fungiert eine Top Snacks GmbH als Hersteller, doch letztendlich steckt Wolf bzw. der Mutterkonzern Intersnack dahinter.

-59%

Konfitüre



Maribel Erdbeerkonfitüre Extra
Göbber GmbH & Co. KG, 27324 Eystrup



Göbber Gourmet Fruchtaufstrich
Göbber GmbH & Co. KG, 27324 Eystrup

Info Göbber gehört zu den drei größten deutschen Konfitüreherstellern. Anstelle in kostspielige TV- oder Printwerbung zu investieren, pflegt das Eystruper Familienunternehmen lieber einen guten Draht zu den Discountern. Rund ein Drittel seines Absatzes im Lebensmittelhandel macht Göbber mit dem eigenen Label, der Rest geht auf das Konto »No-Name-Produktion«.

-35%

Leberwurst



Dulano Delikatess Leberwurst

Westf. Fleischwaren Vogt GmbH, 45697 Herten Veterinärkontrollnummer: DE EV 39 EG



Herta Grobe Leberwurst

Herta, 45697 Herten Veterinärkontrollnummer: DE EV 39 EG

Info Die Westfälische Fleischwaren Vogt GmbH sitzt in Herten. Kommt Ihnen bei diesem Ortsnamen nicht auch sofort die Firma Herta in den Sinn? Die Assoziation wäre richtig, denn der Discounter-Lieferant hat dieselbe Veterinärkontrollnummer wie der Markenproduzent.

-46%

Knabberartikel



Alesto Erdnüsse im Teigmantel
Kunz GmbH, 59939 Olsberg



Ültje Pinats Erdnüsse im Honigmantel
Ültje GmbH, 58207 Schwerte

Info Sobald Markenhersteller neuartige Produkte - wie in diesem Beispiel teigmumhüllte Erdnüsse - erfolgreich eingeführt haben, schießen die Discounter hinterher und ordern entsprechende »Me too«-Alternativen. Bei Lidl stammt die Eigenmarke offiziell von einer Kunz GmbH, die interessanterweise ebenso wie Ültje zum Mutterhaus »The Nut Company« gehört.

-52%

Brotaufstrich



Vitakrone Feiner Brotaufstrich Geflügel-Salat

Türk & Pabst GmbH, 46240 Bottrop



Nadler Brotaufstrich Geflügel-Mandarine

Nadler Feinkost GmbH, 46240 Bottrop

Info Der Vitakrone-Brotaufstrich ist nicht von schlechten Eltern. Kümmern Sie sich nicht um den Namen Türk & Pabst, dahinter steckt der Feinkosthersteller Nadler. Beide Betriebe teilen sich in der Bottroper Scharnhölzstraße 330 einen Firmensitz. Nadler seinerseits gehört zum britischen Nahrungsmittelkonzern Uniq.

-20%

Frischkäse



Pic Frisch Frischkäse

Huber GmbH & Co. KG, 86802 Buchloe Veterinärkontrollnummer: DE BY 706 EG



Exquisa Frischkäse

Karwendel, 86802 Buchloe Veterinärkontrollnummer: DE BY 706 EG

Info Bei Lidl haben Sie die Qual der Wahl: Den Billig-Frischkäse à la »Pic Frisch« oder doch den echten Exquisa? Schließlich liegen beide Varianten direkt nebeneinander im Regal. Keine Sorge, auch wenn Sie Ihren Geldbeutel schonen wollen und zur Eigenmarke greifen, dürften Sie adäquate Qualität bekommen: Private Label und Marke stammen aus dem gleichen Produktionsbetrieb.

-33%

Reibekuchenteig



Harvest Basket Reibekuchenteig
Landmanns GmbH, 91183 Abenberg



Henglein Reibekuchenteig
Hans Henglein GmbH, 91183 Abenberg

Info Die Unternehmensgruppe Hans Henglein & Sohn GmbH produziert eine breite Palette an Klößen, Knödeln, Fertigteigen und weiteren Convenience-Produkten und betreibt einen ausgeklügelten Mix aus eigenen Marken und Handelsmarken. Als Private-Label-Hersteller springt die Tochterfirma Landmanns ein, die sich mit Henglein eine Adresse teilt.

-20%

Gefülltes Waffelgebäck



Favorini Gefüllte Waffel auf Vollmilch-Schokolade mit Nugatcreme
Inter Biscuits GmbH, 29634 Schneverdingen



Bahlsen Ohne Gleichen mit feiner Haselnuss-Nugatcreme
Bahlsen, 30001 Hannover

Info Die Inter Biscuits GmbH gehört zur Bahlsen KG. Mit dem Ort Schneverdingen ist der Branchenprimus seit Langem eng verbunden, denn seit der Übernahme der Keks- und Waffelfabrik Göttingen besitzt Bahlsen hier einen Produktionsstandort, der vornehmlich auf No-Name-Gebäck ausgerichtet ist.

-48%

Gummibärchen



Sugar Land Mega Bär Gummibonbon
Mederer Süßwarenvertriebs GmbH, 90763 Fürth



Trolli Gummi Bears

Mederer Süßwarenvertriebs GmbH, 90763 Fürth

Info Neben Harry und Katjes ist Trolli die dritte bekannte Marke im Süßwarenregal. Produzent ist der fränkische Fruchtgummihersteller Mederer, der auch im Handelsmarken-Geschäft kräftig mitmischt. Obwohl die Lidl-Eigenmarke unter dem Namen »Sugar Land« rund 30 Prozent günstiger ist, dürfte es kaum Qualitätsunterschiede zu den Trolli Gummibärchen geben: Die Zutatenlisten sind nahezu identisch.

-33%

Fischkonserven



Petri Zarte Heringsfilets in Eier-Senf-Creme Nord Fisch Feinkost GmbH, 27452 Cuxhaven
Veterinärkontrollnummer: DE NI EFB 016 EG



Appel Zarte Heringfilets in Eier-Senf-Creme Appel Feinkost GmbH, 27472 Cuxhaven
Veterinärkontrollnummer: DE NI EFB 016 EG

Info Das Feinkost-Label Appel gibt es mittlerweile seit über 125 Jahren. Produziert werden die Dauerkonserven in einer High-Tech-Fischfabrik in Cuxhaven. Allerdings trägt nicht jede Konserven, die dieses Haus verlässt, das bekannte Appel-Logo mit dem Hummer. Auch unscheinbare Discounter-Varianten laufen vom Band.

-37%

Gewürze



Kania Spices Oregano gerebelt Weiand GmbH, 49201 Dissen



Fuchs Oregano gerebelt Fuchs edle Gewürze, 49198 Dissen

Info Durch die Übernahme der Firmen Ostmann, Ubena und Wagner hat sich das Dissener Unternehmen Fuchs (DF World of Spices GmbH) in den letzten Jahren in Europa zur unumstrittenen Nummer eins auf dem Gewürzmarkt katapultiert. Doch auch das Handelsmarkengeschäft lässt sich Fuchs nicht durch die Lappen gehen und bedient diesen Bereich unter anderem über eine Weiand GmbH.

-78%

Salatdressing



Kania Salat Dressing
Weiand GmbH 49201 Dissen



Fuchs Salatzauber Gartenkräuter
Fuchs edle Gewürze, 49198 Dissen

Info Noch ein Beispiel vom Marktführer Fuchs, schließlich umfasst die Produktpalette der Fuchs-Gruppe mit über 7 000 Artikeln weitaus mehr als klassische Gewürze. Instantsuppen, Fertigwürzmischungen oder - wie in diesem Beispiel - zubereitungsfertige Salatdressings zählen ebenfalls zum Sortiment und kommen sowohl als Marken- als auch als Handelsware in die Regale.

-71%

Süßstoff



Cologran Flüssigsüßstoff
Medin GmbH & Co. KG, 21218 Seevetal



Huxol Flüssigsüßstoff
Nutrisun GmbH & Co. KG, 21218 Seevetal

Info Die Firmen Medin und Nutrisun haben eine gemeinsame Dachgesellschaft: Die Laurens Spethmann Holding in Seevetal, deren eigentliches Metier der Tee-Handel ist (Meßmer, Milford). Praktischerweise liefert das Unternehmen gleich den passenden Süßstoff mit, einmal als günstige No-Name-Variante, einmal als etabliertes Markenprodukt.

-33%

Brötchenteig



Belbake Sonntagsbrötchen
Info Fita GmbH, 22056 Hamburg



Knack & Back Sonntagsbrötchen
General Mills GmbH, 22041 Hamburg

Info Mit Knack & Back kam vor gut 30 Jahren eine völlig neue Brötchen-Variante auf den Markt: In der Dose verpackter Frischteig, der im Kühlschrank wochenlang haltbar ist und somit den Gang zum Bäcker spart. Nach wie vor ist Knack & Back Marktführer, allerdings hat das Unternehmen seine Produktionspalette um Discount-Labels erweitert.

-25%

Zwieback



Grafschafter Zwieback
Sweet Food GmbH, 58123 Hagen



Brandt Der Markenzwieback
Brandt Zwieback, 58103 Hagen

Info Die Marke Brandt steht als Synonym für Zwieback. Mit einem Anteil von über 70 Prozent dominiert das Unternehmen den deutschen Markt - und auch die Discounter werden über Umwege von der Nummer eins bestückt. Als Vertriebskanal fungiert in diesem Fall eine Sweet Food GmbH.

-26%

Buttertoast



Grafschafter Butter Toast
Kornmark, 49676 Garrel



Golden Toast Buttertoast
Kamps Brot und Backwaren, 49681 Garrel

Info Die Zutatenliste beider Produkte ist gleich - und das bei einer stattlichen Preisdifferenz von fast 60 Prozent. Kaufen Sie doch einfach mal beide Varianten ein und lassen Sie Ihre Familie am Frühstückstisch testen, was Marken- und was No-Name-Toastbrot ist.

-59%

Champagner



Champagne Comte De Brismand

Élaboré à Tours-sur-Marne par Vranken, France/Reims



Champagne Vranken

Élaboré à Tours-sur-Marne par Champagne Vranken, France/Reims

Info Fast jeder dritte Champagner, der in Deutschland verkauft wird, landet in einem Discounter-Einkaufswagen. Lidl hat sich als Eigenmarkenlieferant das weltweit zweitgrößte Champagnerhaus ausgesucht: Vranken Pommery Monopole. »Unser Portfolio bedient alle Segmente«. So umreißt das französische Unternehmen, das auch die Marken Charles Lafitte und Heidsieck & Co. produziert, seine Wandlungsfähigkeit.

-18%

Remoulade



Vita D'or Würzige Remoulade
Homann Feinkost GmbH, 49197 Dissen



Homann würzige Remoulade
Homann Feinkost GmbH, 49197 Dissen

Info Früher war auf sämtlichen Eigenmarken von Lidl lediglich der Hinweis aufgedruckt: »Hergestellt für Lidl Stiftung & Co. KG, 74167 Neckarsulm«, doch mittlerweile werden die Lieferanten immer häufiger offen benannt. Bei der Vita D'or Remoulade legt Homann seine Karten offen auf den Tisch.

-44%

Netto

Das Handelsunternehmen Netto Marken-Discount ist ein Tochterunternehmen der Edeka-Gruppe und musste sich bis vor Kurzem mit Platz fünf des nationalen Discounter-Rankings bescheiden. Doch nach der Übernahme von 2 500 Plus-Filialen der Tengelmann-Gruppe (siehe S. 56) wurden die Karten neu gemischt: Die Billig-Kette mit Sitz im bayerischen Maxhütte-Haidhof hat sich auf Platz drei vorgekämpft und will mit insgesamt 3 800 Filialen, 50 000 Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als zehn Milliarden Euro den Gegenspielern Aldi und Lidl das Fürchten lehren. Ursprünglich war das Netto-Vertriebsgebiet auf Süddeutschland beschränkt, mittlerweile ist der Marken-Discounter mit seinem gelb-roten Schriftzug auch in Thüringen, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Niedersachsen stark vertreten. Durch die Hochzeit von Netto mit Plus konnte die Brautmutter Edeka noch einmal deutlich Land hinzugewinnen und präsentierte ihre Discount-Schiene nun bundesweit - ganz gemäß dem Firmenmotto »Mehr Netto für alle«.

Netto ist ein sogenannter Marken-Discounter. Das Sortiment besteht zum großen Teil aus bekannten Markenartikeln, die strategische Ausrichtung orientiert sich jedoch am Discount-Prinzip: spartanische Ladeneinrichtung, wenig Personal und vergleichsweise geringes Sortiment. Umfangreiche Serviceleistungen, wie sie in Supermärkten und SB-Warenhäusern angeboten werden, gibt es nicht - auf diese Weise wird das Preisniveau niedrig gehalten.

Das Geschäft mit No-Name-Produkten spielt bei Netto keine so ausschlaggebende Rolle wie bei echten Discount-Hardlinern. Allerdings kommt derzeit Bewegung in die Private Labels. Denn neben einer überschaubaren Range an eigenen Handelsmarken übernimmt Netto gegenwärtig auch einen Teil der No-Name-Produkte des frischgebackenen Kompagnons Plus.

Wie sich das Handelsmarken-Geschäft langfristig entwickeln wird, bleibt abzuwarten. In der Branche spekuliert man darüber, dass das Mutterhaus Edeka das Heft künftig selbst in die Hand nehmen möchte. Bislang managte man bei Netto seine Eigenmarken-Geschicke selbst; doch das kann sich ändern.

Back-Camembert



Gutes Land Back-Camembert

Hergestellt für Netto Marken-Discount von Bayernmilch GmbH, 85567 Grafing/Oberbayern
Veterinärkontrollnummer: DE BY 114 EG



Alpenhain Back-Camembert

Alpenhain Käsespezialitäten-Werk, 83539 Lehen/Oberbayern Veterinärkontrollnummer: DE BY
114 EG

Info Alpenhain ist unumstrittener Marktführer bei Käse-Convenience-Produkten wie Back-Camembert, Back-Feta oder Mozzarella-Sticks. Das Familienunternehmen, das nach eigenen Angaben nur Milch von Bauern aus der Region verarbeitet, fährt zweigleisig und stellt neben der eigenen Marke auch namenlose Massenware her. Produziert wird in mehreren Betriebsstätten.

-32%

Preiselbeeren



Beste Ernte Wild-Preiselbeeren Auslese

Hergestellt für Netto Marken-Discount von Karlsruher Konserven GmbH, 64747 Breuberg



Odenwald Wild-Preiselbeeren

Odenwald-Früchte GmbH, 64747 Breuberg

Info Die Karlsruher Konservenfabrik kennen Sie besser unter anderem Namen, der Odenwald Früchte GmbH. Deren Markengeschäft läuft unter dem Label »Odenwald Fruchtauslese«. Doch auch im Bereich Handelsmarken ist man im hessischen Breuberg gut aufgestellt. Nicht nur Netto, sondern beispielsweise auch Aldi ist Kunde.

-53%

Hamburger-Brötchen



Quality Bakers Hamburger Buns
Quality Bakers, 49681 Garrel



Golden Toast American Hamburger
Lieken Brot- und Backwaren, 49681 Garrel

Info Die Marken »Golden Toast« und »Lieken Urkorn« sind die Zugpferde der Lieken AG. Doch der führende deutsche Backwarenhersteller räumt auch bei Handelsmarken massiv ab. Egal, ob auf der Verpackung offiziell eine Firma namens »Quality Bakers« oder beispielsweise »Kornmark« steht, sobald der Herstellungsort Garrel ist, können Sie misstrauisch werden und an Lieken denken.

-34%

Kloßteig



Kloßteig halb und halb

Hergestellt für Netto Marken-Discount von Nürnberger Kloßteig GmbH & Co. KG, 91183
Abenberg



Henglein Kloßteig Thüringer Art

Henglein GmbH, 06647 Klosterhäseler

Info Unter www.code-check.de werden im Internet unabhängige Produktinformationen anhand von Strichcodes aufgeführt. Der Fertigteig der Firma Nürnberger Kloßteig ist in dieser Datenbank bereits gelistet; als Hersteller und Strichcode-Anmelder wird das Unternehmen Henglein Feinkost genannt.

-20%

Quarkzubereitung



Gutes Land Quarkdessert Kirsche

Hergestellt für Netto Marken-Discount von Milchfrisch Vertriebs-GmbH, 71229 Leonberg
Veterinärkontrollnummer: DE BY 727 EG



Ehrmann FrüchteTraum Kirsche

Ehrmann EG, 87770 Oberschönegg Veterinärkontrollnummer: DE BY 727 EG

Info Damit Verbraucher vor dem Kühlregal zielsicher zur Marke Ehrmann greifen, investiert die bayerische Großmolkerei kräftig in TV-Spots. Doch auch »werbungsresistente« Kunden landen unbewusst bei Ehrmann - und zwar immer dann, wenn auf der Verpackung als Hersteller eine Milchfrisch Vertriebs-GmbH aufgedruckt ist.

-17%

Zaziki



Knossos Zaziki

Hergestellt für Knossos GmbH, 30900 Wedemark Veterinärkontrollnummer: DE NI 300



Apostels Zaziki

Apostel Griechische Spezialitäten, 30827 Garbsen Veterinärkontrollnummer: DE NI 300

Info »Unseren Zaziki liefern wir an fast jede Supermarktkette in Deutschland«, so beschreibt der mittelständische Hersteller Apostels seine Marktposition. Man könnte nahtlos ergänzen, dass auch fast jeder Discounter Zaziki aus dem Hause Apostels führt - allerdings verhüllt im No-Name-Outfit.

-10%

Geschnittener Frischkäse



Gutes Land Scheiben aus Frischkäse

Hergestellt für Netto Marken-Discount von Karwendel-Werke, 86802 Buchloe
Veterinärkontrollnummer: DE BY 706 EG



Exquisa-Scheiben aus Frischkäse Karwendel, 86802 Buchloe

Veterinärkontrollnummer: DE BY 706 EG

Info Eigentlich ist es eine ziemlich komplizierte Angelegenheit, Frischkäse in Scheibenform zu produzieren. Den Karwendel-Werken im bayerischen Buchloe gelang es nach eigenen Angaben im Jahr 2005 als erstem Hersteller, entsprechende Käsespezialitäten auf den Markt zu bringen. Die neue Verarbeitungstechnologie wird nicht nur für das eigene Label Exquisa genutzt, sondern auch für Handelsmarken.

Feinkostsalat



Leicht und Fit Nudelsalat

Hergestellt für Netto Marken-Discount von Gloria Feinkost GmbH, 49197 Dissen



Homann Italienischer Nudelsalat

Homann Feinkost, 49197 Dissen

Info Sie kennen keine Firma namens Gloria Feinkost? Macht nichts - hinter dieser Tarnkappe steckt Homann. Der Marktführer, der sich seit 2007 im Besitz der Heiner Kamps Beteiligungsgesellschaft befindet, deckt nach eigenen Angaben »inklusive Handelsmarken und Industriegeschäft« rund 34 Prozent des Gesamtmarktes an Feinkostsalaten ab.

-49%

Fruchtjoghurt



Gutes Land Fruchtjoghurt

Hergestellt für Netto Marken-Discount von J. Bauer GmbH & Co. KG, 83512 Wasserburg/ Inn
Veterinärkontrollnummer: DE BY 112 EG



Der Grosse Bauer-Joghurt

Privatmolkerei Bauer, 83512 Wasserburg/ Inn Veterinärkontrollnummer: DE BY 112 EG

Info Der große Bauer-Joghurt ist ein Klassiker im Kühlregal, den es mittlerweile in unzähligen Varianten gibt: fettreduziert, mit Aloe-Vera- und Rosenzusatz oder beispielsweise als saisonale Winterkreation mit Apfelstrudel und Zimt. Ganz so ausgefallen geht es beim No-Name-Sortiment nicht zu: Hier finden sich vor allem traditionelle Fruchtsorten im Angebot.

Nudeln



Frischei-Bandnudeln

Hergestellt für Netto von Pasta Teigwaren Handelsgesellschaft mbH, 81541 München



Bernbacher Eiernudeln

Josef Bernbacher & Sohn, 81541 München

Info Ein Blick ins Handelsregister der Stadt München genügt, um den Verwandtschaftsgrad von No-Name-Lieferant und Markenhersteller festzustellen: Als Gesellschafter der Firma »Pasta Teigwaren« tauchen mehrere Mitglieder der Familie Bernbacher auf. So ist es auch nicht weiter verwunderlich, dass beide Betriebe am Tassiloplatz 5 in München-Haidhausen residieren.

-50%

Plus

Aus »Raider« wurde seinerzeit »Twix« - und aus Plus wird derzeit Netto. Über 2 000 Filialen des Discounters Plus, die bis vor Kurzem zur Tengelmann-Gruppe gehörten, erfahren gegenwärtig eine wundersame Verwandlung. Nachdem sich Deutschlands größtes Handelsunternehmen, die Edeka-Gruppe, im Sommer 2008 mit einem spektakulären Deal einen Großteil der Plus-Filialen einverleibt hat, werden die Häuser nach und nach in die Edeka-Tochter »Netto Marken-Discount« integriert. Mit dem Zusammenschluss der beiden ehemaligen Konkurrenten will Edeka einen neuen Discount-Riesen schmieden, der Aldi und Lidl die Stirn bieten soll. Die neue Flagge wird bereits auf zahlreichen Gebäuden gehisst: Lediglich rund 750 Plus-Märkte in innerstädtischen Lagen werden mit einem eigenen City-Discount-Konzept unter Plus weitergeführt, alle übrigen Plus-Filialen sollen in naher Zukunft auf Netto umgemünzt werden. Die damit verbundene »Harmonisierung des Sortiments« hat bereits begonnen. Seit Anfang des Jahres liegen bei Plus beispielsweise Grundnahrungsmittel mit dem Netto-Logo »Ein Herz für Erzeuger« im Regal. Umgekehrt finden sich beim neuen Geschwisterchen Netto die bekannten Plus-Marken wie »BioBio« oder »Viva Vital« wieder.

Ob und wie die Hersteller der Eigenmarken auf den Verpackungen geoutet werden sollen - darüber gibt es im Management offensichtlich unterschiedliche Meinungen. Bis vor Kurzem hielt sich Plus an die »klassische« Methode und ließ auf jeder Eigenmarke den lakonischen Hinweis aufdrucken: »Hergestellt für die Plus Vertriebs GmbH, 45466 Mühlheim an der Ruhr«. Mittlerweile gibt es allerdings eine bunte Vielfalt an Variationen: Bei einigen Lebensmitteln wird der Hersteller ganz offen benannt; bei anderen lässt sich zumindest über eine aufgedruckte Tochterfirma erahnen, welches Mutterhaus dahinter steht. Und bei Option drei bleibt alles beim Alten: Hier sollen Sie als Verbraucher weiterhin im Dunklen tappen und sich mit dem Bescheid begnügen, dass die Ware (vom wem auch immer) für Plus produziert wurde.

Senf



Delique Senf

Exclusively For Plus by Gritto Werke, 19221 Hagenow



Kühne Senf

Carl Kühne, 22761 Hamburg

Info Um hinter die Kulissen der Gritto-Werke zu schauen, hilft ein Blick ins Handelsregister des Amtsgerichtes Charlottenburg. Hier findet sich eine Eintragung aus dem Jahr 1996: »Die Gritto-Werke verschmelzen mit der Berliner Niederlassung der Carl Kühne KG.« Seitdem ist das mecklenburgische Hagenow einer der fünf deutschen Kühne-Produktionsstandorte.

-38%

Rotkohlzubereitung



Giggles Rotkohl mit gezuckerten Cranberries und Marsala
Exclusively For Plus by Voss & Zobus GmbH, 73728 Esslingen



Hengstenberg Genießer-Rotkohl mit Portwein und Preiselbeeren

Rich. Hengstenberg, 73726 Esslingen

Info Die Firma Voss & Zobus ist ein Tochterunternehmen von Hengstenberg, das auf Private Labels spezialisiert ist. Handelspartner könnten die »vielfältigen Kompetenzen« nutzen und beispielsweise bei der Produktentwicklung und Qualitätssicherung vom Mutterhaus Hengstenberg profitieren, heißt es im Firmenprofil. Plus macht davon offensichtlich gerne Gebrauch.

-59%

Würstchen



E. Ahrent Schinkenwürstchen

Hergestellt für Plus Vertriebs GmbH, 45466 Mühlheim an der Ruhr
Veterinärkontrollnummer: DE EV 3 EG



Böklunder Echte Landbockwurst

Böklunder Plumrose, 24860 Böklund Veterinärkontrollnummer: DE EV 3 EG

Info Im schleswig-holsteinischen Böklund hat die »Zur-Mühlen-Gruppe« ihren Hauptsitz, die sich durch massive Expansion zu einem Big Player für Fleisch- und Wurstwaren entwickelt hat (Böklunder, Redlefsen, Schulte, Könecke). Das No-Name-Geschäft ist seit vielen Jahren fester Bestandteil der Firmenpolitik: Würstchen mit der Veterinärkontrollnummer DE EV 3 EG finden sich als Handelsmarke in zahlreichen Supermärkten und Discountern.

-37%

Knabbergebäck



Clucky's Teddys Kartoffelsnack

Exclusively For Plus by Albert Striller Vertrieb GmbH, 64402 Bickenbach



Pom-Bär Kartoffelsnack

Wolf Snack und Gebäck GmbH, 64665 Alsbach

Info Was für ein eigenartiger Zufall: Die Wolf Snack und Gebäck GmbH hat einen Produktionsbetrieb in Bickenbach, jenem Ort, in dem auch der Plus-Lieferant »Albert Striller« sitzt ... Da Pom-Bär speziell für Kinder entwickelt wurde, enthält der Kartoffelsnack keine künstlichen Geschmacksverstärker, Aromen und Farbstoffe. Doch keine Sorge - auch das deutlich günstigere No-Name-Produkt ist frei von diesen umstrittenen Inhaltsstoffen.

-61%

Pommes frites



Botato Pommes Frites

Exclusively For Plus by Agrarfrost GmbH & Co. KG, 27793 Wildeshausen



Agrarfrost Pommes Frites

Agrarfrost GmbH & Co. KG, 27793 Wildeshausen

Info Agrarfrost ist ein führender deutscher Hersteller von Tiefkühl-Kartoffelprodukten und beliefert unter anderem McDonalds mit Pommes frites. Auch der Discounter Plus ordert bei Agrarfrost und legt sich unter der Dachmarke »Botato« No-Name-Pommes in die Tiefkühltheke, die nur die Hälfte des Markenproduktes kosten.

-58%

Backwaren



Breadies American Sandwich
Hergestellt von Kornmark, 49676 Garrel



Golden Toast Buttertoast
Kamps Brot- und Backwaren, 49681 Garrel

Info Um Weizentoast nach amerikanischem Vorbild in Deutschland bekannt zu machen, wurde 1963 von mehreren Brotfabriken die Dachmarke Golden Toast ins Leben gerufen. Heute besitzt die Lieken AG (Lieken Brot und Backwaren GmbH/ Kamps GmbH) das alleinige Nutzungsund Vertriebsrecht. Über den Firmenableger Kornmark wird der Discount-Bereich abgewickelt.

-58%

Konfitüre



Symphonie Confitüre Extra
Exclusively For Plus by Dr. Hans Höring oHG, 52008 Aachen

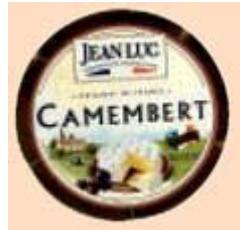


Zentis Belfrutta Auslese
Zentis GmbH & Co. KG, 52070 Aachen

Info Vor dem Konfitüreregal lassen immer mehr Verbraucher Schwartau und Zentis links liegen und bücken sich tief hinunter zum No-Name-Produkt. Der Marktanteil der Billigkonfitüren beträgt bereits 45 Prozent. Für Zentis dürfte diese Entwicklung zu verschmerzen sein, denn das Aachener Unternehmen setzt neben dem eigenen Label verstärkt auf die Produktion von Handelsmarken.

-66%

Käse



Jean Luc Camembert

Exclusively For Plus by Fromagère de Domfront, F-61700 Domfront
Veterinärkontrollnummer: FR 61.145.01 CE



Président Camembert L'Aromatique

Hergestellt in Frankreich für Lactalis Deutschland, 77680 Kehl
Veterinärkontrollnummer: FR 61.145.01 CE

Info Der Jean Luc Camembert wird laut Veterinärkontrollnummer in der gleichen Fromagerie produziert wie sein Markenkollege mit dem edlen Président-Emblem. Vertrieben werden die Produkte von Lactalis, dem zweitgrößten milchverarbeitenden Unternehmen der Welt, das auch die Marken Salakis, Galbani und Société im Portfolio hält.

-32%

Schokolade



Choco Edition Rahmschokolade edelherb

Exclusively for Plus by Ludwig Schokolade, 66720 Saarlouis



Trumpf Schogetten halbbitter

Trumpf Schokoladenfabrik GmbH, 66720 Saarlouis

Info Die Saarlouiser Schokoladenfabriken Ludwig und Trumpf haben zwar jeweils eine eigene Website, doch letztendlich steckt ein- und derselbe Betrieb dahinter. Die Produktpalette ist breit gefächert und reicht von den bekannten »Trumpf Schogetten« bis hin zu No-Name-Schokoladen für zahlreiche Discounter.

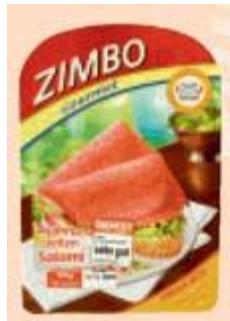
-28%

Salami



BioBio Salami 1a

Hergestellt für Plus Vertriebs GmbH, 45466 Mühlheim an der Ruhr Veterinärkontrollnummer:
DE EV 292 EG



Zimbo Gourmet 4 Jahreszeiten Salami

Zimbo, 26904 Börger Veterinärkontrollnummer: DE EV 292 EG

Info Bei verpackter Wurst aus dem Kühlregal ist Zimbo einer der etabliertesten Lieferanten. Bis vor Kurzem war das nordrhein-westfälische Unternehmen selbstständig, seit 2008 gehört es mehrheitlich zum größten Unternehmen der Schweizer Fleischwirtschaft, der Bell AG. Für Plus wird Bio-Ware hergestellt.

-20%

Tief kühl-Fertiggericht



Casa Domani Lasagne

Exclusively for Plus by Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG,
13439 Berlin



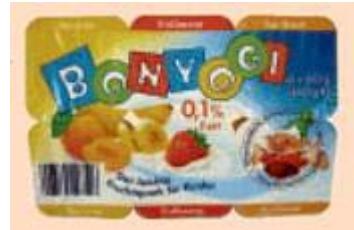
Alberto Lasagne

Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. Produktions- und Vertriebs KG, 13439 Berlin

Info Unter dem Markennamen Alberto produziert die Firma Freiberger Tiefkühlpizzen und Tiefkühl-Fertiggerichte. Allerdings macht das eigene Label mittlerweile nur noch einen Bruchteil der Produktion aus; umsatzstärkstes Flaggenschiff der Firma sind Handelsmarken.

-30%

Quarkzubereitung



Bonyogi Fruchtquark für Kinder

Exclusively for Plus by Milchfrisch Vertriebs-GmbH, 87770 Oberschönegg
Veterinärkontrollnummer: DE BY 727 EG



Ehrmann Monsterbacke

Ehrmann AG, 87770 Oberschönegg Veterinärkontrollnummer: DE BY 727 EG

Info Monsterbacke ist ein beliebtes Kinderprodukt von Ehrmann. Mit sechs kleinen Portionspackungen in verschiedenen Geschmacksrichtungen sollen schon die Kleinsten Gefallen am Löffeln von Fruchtquark finden. Vielleicht schmeckt dem Nachwuchs ja auch die günstigere Bonyogi-Alternative, schließlich sind beide Produkte »verschwägert«.

-34%

Brioche-Brötchen



Biscoteria Briochettes

Exclusively For Plus by ProBack GmbH, 52146 Würselen



Ibis Briolino

ProBack GmbH, 52146 Würselen

Info Französische Spezialitäten sind der Produktionsschwerpunkt des Backwarenherstellers ProBack. Nennenswerte Unterschiede in der Herstellung und Zusammensetzung von No-Name- und Markenprodukt gibt es nicht. Auch wenn die Plus-Brötchen »Briochettes« heißen und die Ibis-Brötchen »Briolino« - die Zutatenlisten sind so gut wie identisch.

-6%

Tee



Lancaster Tea Pfefferminze

Hergestellt von AMROPA Außenhandelsgesellschaft mbH, 21218 Seevetal



Meßmer Pfefferminze

Meßmer Tee-Gesellschaft mbH, 21218 Seevetal

Info Die Amropa Außenhandelsgesellschaft und die Meßmer Tee-Gesellschaft gehören zur Ostfriesischen Teegesellschaft Laurens Spethmann (OTG), die auf eine über 100-jährige Erfahrung im Teegeschäft zurückgreifen kann. Neben den bekannten Marken wie Meßmer oder Milford befüllt OTG auch diverse No-Name-Teebeutel.

-74%

Penny

Als Discount-Linie der Rewe-Group (siehe S. 82) ist Penny mit über 2 300 Filialen in Deutschland vertreten. Lange Zeit hielt sich Penny auf Platz drei des Discounter-Siegertreppchens, doch im vergangenen Jahr kam es durch den Verkauf des Mitbewerbers Plus in der Branche zum großen Stühlerücken. Unter den Augen des Kartellamtes wurde das Bärenfell der knapp 2 900 Plus-Filialen unter zwei Konkurrenten aufgeteilt. Während sich Netto mit rund 2 500 Plus-Filialen die Majorität sichern konnte, fielen für Penny mit 328 Filialen nur Brotsamen ab. Die ursprünglichen Pläne sahen indes ganz anders aus: Eigentlich wollte Rewe sämtliche Deutschland-Filialen von Plus übernehmen, unterlag in einem Kopf-an-Kopf-Rennen jedoch letztendlich dem Konkurrenten Netto.

Nach Meinung vieler Branchenbeobachter ist Penny in den letzten Jahren »zu leise« aufgetreten. Um seiner »schüchternen« Tochter ein schärferes Profil zu verleihen, hat das Mutterhaus Rewe daher ausgiebig an einem neuen Konzept gefeilt und positioniert seine Discount-Schiene derzeit unter dem Motto »Billiger für alle« als den neuen »Volks-Discounter«. »Discount, wie Penny ihn versteht, ist mehr als nur einfach und billig«, lässt das Unternehmen verlauten und verweist auf eine im April 2009 veröffentlichte Studie des deutschen Instituts für Service-Qualität: Darin wurde Penny im Vergleich zu 16 anderen Lebensmittelketten das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bescheinigt.

Schwachstelle des Unternehmens ist das Non-Food-Sortiment. Stattdessen baut Penny lieber seinen Eigenmarkenanteil aus, der jetzt schon bei 60 Prozent liegt. Bekannte Markenartikel werden immer häufiger ausgelistet - zugunsten einer rasant wachsenden Warengruppe mit der Aufschrift »Ausgewählt und kontrolliert: Penny Markt GmbH, 50603 Köln«.

Ganz aktuell hat Penny seine Handelsmarken um eine neue Premium-Linie mit der Bezeichnung »Noblesse« aufgewertet. Zudem wurde in Mittelund Ostdeutschland ein Regionalkonzept mit 160 Produkten unter dem Motto »Östlich = köstlich« eingeführt.

Körniger Frischkäse



Campus Körniger Frischkäse

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE SH 027 EG



Milram Körniger Frischkäse

Nordmilch AG, 28199 Bremen Veterinärkontrollnummer: DE SH 027 EG

Info Nordmilch gibt sich offen beim Thema No-Name-Produktion. »Ja, es stimmt, auch der Körnige Frischkäse von Penny wird von uns produziert. Die Ausgangszutaten und der Herstellungsprozess sind gleich, allerdings unterscheiden sich beide Produkte im Fettgehalt«, gab das Unternehmen auf Anfrage des NDR-Verbrauchermagazins »markt« bekannt.

-25%

Feinkostsalat



Berida Heringssalat

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE NI EFB 080 EG



Homann roter Heringssalat

Homann Feinkost, 49197 Dissen Veterinärkontrollnummer: DE NI EFB 080 EG

Info Bei Feinkostsalaten haben No-Name-Produkte die Nase vorn: Laut der Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis werden in Discountern mehr Feinkostsalate verkauft als in Supermärkten oder anderen Einkaufsstätten. Für Homann ist dieser Trend kein Problem: Der Marktführer segelt nicht nur unter eigener Flagge, sondern auch unter Handelsmarken-Regie.

-51%

Pastazubereitung



Fior di Pasta Tortelloni mit feiner Käsefüllung

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE EV 110 EG



Steinhaus Käse-Tortelloni

Steinhaus GmbH, 42897 Remscheid Veterinärkontrollnummer: DE EV 110 EG

Info Längst ist der sogenannte Frische-Conveniencemarkt mit zubereitungsfertigen, gekühlten Pastaerzeugnissen und Saucen zum Hauptumsatzträger von Steinhaus geworden. Als Discounter-Variante beliefert das Familienunternehmen die Handelshäuser wie Penny oder Netto nach deren eigenen Rezepturvorgaben vornehmlich mit den »Klassikern«, also mit Käse- und Fleischtortelloni.

-50%

Butterzubereitung



Louis d'Or Kräuterbutter

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE BY 111 EG



Meggle Kräuterbutter

Meggle, 83512 Wasserburg Veterinärkontrollnummer: DE BY 111 EG

Info Essen Sie Ihr Steak auch am liebsten mit einer kleinen Scheibe zartschmelzender Kräuterbutter? Wenn Sie bislang zu Meggle gegriffen haben, versuchen Sie es doch mal mit der Penny-Variante Louis d'Or. Zwar sucht man hier das bekannte Firmenlogo von Meggle - ein dreiblättriges Kleeblatt - vergeblich, trotzdem stammt auch diese Handelsmarke aus der Meggle-Produktionsanlage in Wasserburg am Inn.

-17%

Tiefkühl-Fertiggericht



Arktis Wurstgulasch

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE EV 22 EG



Apetito Ungarische Gulasch Pfanne

Apetito Convenience, 48432 Rheine Veterinärkontrollnummer: DE EV 22 EG

Info Ursprünglich kommt Apetito aus der Gemeinschaftsverpflegung, doch mittlerweile hat sich das Familienunternehmen aus Rheine auch als bedeutender Einzelhandels-Lieferant von Tiefkühl-Fertiggerichten etabliert. Der Löwenanteil wird allerdings nicht unter dem eigenen Namen vermarktet, sondern verlässt als No-Name-Produkt das Haus.

-6%

Tiefkühl-Fertiggericht



Küchenmeister Mini Schweineschnitzel Penny Markt GmbH, 50603 Köln
Veterinärkontrollnummer: DE EV 254 EG



Vosko Mini Schnitzel vom Schwein Vosko-Tiefkühlkost GmbH, 48343 Ostbevern
Veterinärkontrollnummer: DE EV 254 EG

Info Im westfälischen Ostbevern verarbeitet das Familienunternehmen Vosko Hähnchen-, Puten- und Schweinefleisch zu Tiefkühl-Fertiggerichten. Von aufwendigen PR-Kampagnen hält die Firma nicht viel, sondern investiert nach eigenen Angaben lieber in neue Fertigungs- und Verpackungsanlagen. Der Anteil an Handelsmarken soll bei Vosko rund 60 Prozent betragen.

-7%

Fertiggericht



Naturgut Bio Erbseneintopf

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE EV 76 EG



Zimmermann Bio Erbseneintopf

Fleischwerke E. Zimmermann GmbH & Co. KG, 87470 Thannhausen Veterinärkontrollnummer:
DE EV 76 EG

Info Die Fleischwerke Zimmermann aus Thannhausen, eine 100-prozentige Tochter der Molkerei Ehrmann, produzieren neben bayerischen und schwäbischen Schmankerln wie Weißwürsten, Leberknödeln oder Maultaschen eine ganze Reihe von Fertiggerichten auf Bio-Basis. Das Penny-Süppchen köchelte möglicherweise im gleichen Topf wie das Markenprodukt: Die Zutatenlisten sind jedenfalls identisch.

-5%

Schimmelkäse



Louis d'Or Weichkäse mit Blau- und Weißschimmel Penny Markt GmbH, 50603 Köln
Veterinärkontrollnummer: DK M 276 EC



Castello Blue Dänischer Weichkäse mit Blauschimmel Arla Foods amba, DK-8260 Viby
Veterinärkontrollnummer: DK M 276 EC

Info Castello Blue ist einer der bekanntesten dänischen Exportschlager im deutschen Lebensmittelhandel. Doch offensichtlich will der Hersteller auch am No-Name-Boom seines südlichen Nachbarlandes partizipieren. Eigenmarken, die von Arla Foods produziert werden, liegen zuhauf in den Regalen, wie auch das nachfolgende Beispiel zeigt.

-50%

Frischkäse



Campus Frischkäse

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DK M 198 EC



Buko Frischkäse

Arla Foods amba, DK-8260 Viby Veterinärkontrollnummer: DK M 198 EC

Info »Wir sind ein bedeutender Handelsmarkenlieferant«, bestätigt Arla Foods gegenüber der Lebensmittel Zeitung. Nicht nur Penny, sondern beispielsweise auch Aldi oder Kaufland ordern dänische Private Labels. Bei Frischkäse ist Buko nach Firmenangaben in Deutschland die Nummer zwei hinter Philadelphia von Kraft Foods.

-45%

Frischkäsezubereitung



Louis d'Or Frischkäsezubereitung mit Paprika und Chili

Penny Markt GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE BY 706 EG



miree Frischkäsezubereitung Paprika-Chili

Karwendel, 86802 Buchloe Veterinärkontrollnummer: DE BY 706 EG

Info Exquisa ist das bekannteste Label der Karwendel-Werke, doch auch mit der Spezialitäten-Schiene »miree« ist das bayerische Familienunternehmen seit 1982 auf dem Markt. Unter diesem Namen werden cremige Frischkäseerzeugnisse mit Kräutern, Gewürzen oder anderen Zutaten vertrieben. Für den Discounter Penny »klonen« die Karwendel-Werke ihr eigenes Markenprodukt.

-20%

Norma

Norma gilt als Nahversorger mit Lokalkolorit. Das Privatunternehmen mit Sitz in Nürnberg hat europaweit rund 1 300 Filialen und bündelt seine Aktivitäten in Deutschland vor allem im südlichen Raum und in den neuen Bundesländern.

Das Sortiment des »Billigmaxe« ist mit rund 800 Artikeln eindeutig auf Güter des täglichen Bedarfs ausgerichtet. »Wenn du Erfolg haben willst, begrenze dich«, lautet folglich die Devise des Hauses. Im Gegensatz zu anderen Discountern, die ihr Sortiment fortlaufend erweitern, setzt man bei Norma auf Übersichtlichkeit. »Mit unserem ausgeprägten Regional- und Frischeprofil sowie unserer hohen Qualität bieten wir unseren Kunden einen schnellen und einfachen Einkauf«, lässt das Management verlauten.

»Land und Leute« nehmen bei Norma einen besonders hohen Stellenwert ein. Während bei der Konkurrenz regionale Produkte eher die Ausnahme sind, hat Norma das Potenzial von Heimatnähe und Authentizität frühzeitig erkannt und sich mit einem entsprechenden Sortiment ein klares Profil verschafft. Je nach Filiale finden die Kunden beispielsweise Bier aus ihrer örtlichen Brauerei im Mehrweggebinde vor. Im Jahr 1990 entwickelte Norma die Dachmarke »Qualität aus unseren Landen« und gab auf diese Weise auch Lebensmitteln aus den neuen Bundesländern eine Chance, gelistet zu werden.

Der Anteil an Markenartikeln ist bei Norma als klassischem Hard-Discounter naturgemäß begrenzt, das Hauptaugenmerk liegt auf den Eigenmarken wie »Goldglück«, »Küchenstolz« oder »BioSonne«.

Seit über vier Jahrzehnten mischt Norma als vergleichsweise kleiner Marktteilnehmer unter den Discount-Riesen mit - und immer wieder taucht in der Branche die Frage auf, ob so ein Handelsunternehmen in dieser Größenordnung langfristig überhaupt überlebensfähig sei. Diesen Spekulationen stellt sich Norma selbstbewusst entgegen: »Umsatzwachstum ausschließlich durch Flächenwachstum zu generieren, ist nicht unser Anliegen. Unsere Expansionspolitik folgt dem Leitbild qualitativen, sicheren Wachstums.«

Gebäck



Goldora Russisch Brot
Le Cafe Gebäck GmbH, 29635 Schneverdingen



Bahlsen Russisch Brot
Bahlsen, 30001 Hannover

Info Sie knabbern gerne Russisch Brot - jene Knusperteilchen, die traditionell in Buchstabenform gebacken werden? Dann vergleichen Sie doch mal die Zutatenliste vom Bahlsen-Original und der No-Name-Variante von Penny: Sie werden keine Unterschiede feststellen. Vom niedersächsischen Schneverdingen aus bedient Bahlsen teilweise den Private-Label-Markt.

-38%

Frischteig



Croissants, backfertiger Frischteig

Info Fita GmbH, 22056 Hamburg



Knack und Back Croissants

General Mills GmbH, 22083 Hamburg

Info Zugegeben, praktisch sind sie ja, die backfertigen Frischteige: Ein kurzes Ziehen am Etikett genügt, und schon quellen potenzielle Croissants aus der Dose. Falls Sie bisher Knack & Back von General Mills bevorzugt haben, testen Sie doch einfach mal die Norma-Variante von Info Fita aus. Schließlich sitzen beide Hersteller in der Wandsbeker Königstraße 9 in Hamburg.

-31%

Weichkäse



Rahmglück Pfeffer-Weichkäse

Käsehandelsgesellschaft Rosenheim mbH, 83043 Bad Aibling Veterinärkontrollnummer: DE BY 132 EG



Bonifaz Weichkäse Pfeffer

Bergader Privatkäserei, 83309 Waging/Oberbayern Veterinärkontrollnummer: DE BY 132 EG

Info Die Privatkäserei Bergader produziert so beliebte Käsesorten wie Bonifaz oder Bavaria Blu und bedient sich ihrer »Käsehandelsgesellschaft Rosenheim« als Wegbereiter fürs No-Name-Business. Nicht nur Norma, sondern beispielsweise auch Aldi Süd und Edeka lassen sich vom oberbayerischen Familienunternehmen mit Private Labels bestücken.

-34%

Mozzarella



Goldglück Mozzarella

Hergestellt für Norma: Goldsteig Käserien Bayernwald GmbH, 93413 Cham
Veterinärkontrollnummer: DE BY 301 EG



Goldsteig Mozzarella

Goldsteig Käserien Bayernwald GmbH, 93413 Cham Veterinärkontrollnummer: DE BY 301 EG

Info »Mit einer Jahresproduktion von 50 000 Tonnen sind wir Deutschlands größter Mozzarellahersteller«, rechnet Goldsteig vor. Doch die eigene, gleichnamige Marke dürfte bei dieser Erfolgsbilanz nicht den Löwenanteil ausmachen; vielmehr profitiert die niederbayerische Molkerei überproportional vom Handelsmarkenboom.

-11%

Senf



Küchenstolz Delikatess-Senf

Hergestellt für Norma von Süko GmbH, 84347 Pfarrkirchen



Develey mittelscharfer Senf

Develey Senf- und Feinkost GmbH, 82001 Unterhaching/München

Info Hinter Süko steckt der allseits bekannte Feinkosthersteller Develey. »Wir verschließen uns keinen Märkten«, formuliert Develey gegenüber der Presse diplomatisch sein No-Name-Engagement. Zu Develey gehört unter anderem auch die sächsische Kult-Marke »Bautz'ner« sowie die französische Senfmarke »Reine de Dijon«.

-77%

Gewürze



Columbia Paprika edelsüß
Flora Gewürze, 49198 Dissen



Fuchs Paprika edelsüß
Fuchs edle Gewürze, 49198 Dissen

Info Die Unternehmensgruppe Fuchs GmbH ist weltweit der zweitgrößte Gewürzlieferant und schickt unter anderem seine Tochtergesellschaft Flora Gewürze ins Rennen, wenn es um Discount-Ware geht. Die Preisdifferenz beider Produkte ist beachtlich: Das Paprikapulver von Fuchs (45 Gramm) kostete 3,59 Euro, für 50 Gramm vom Norma-Gewürz mussten wir nur 49 Cent hinblättern.

-88%

Knabberartikel



Grandos Snack Cocktail
Top Snacks GmbH, 64404 Bickenbach



gold fischli Maxi Mix

Wolf Snäck und Gebäck GmbH, 64665 Alsbach

Info Das Handelsregister der Stadt Darmstadt hilft dabei, den Verflechtungen zwischen Markenhersteller und Discounter-Lieferant auf den Grund zu gehen. Als Eigentümer der Top Snacks GmbH wird Deutschlands Marktführer für Knabberartikel angeführt, die Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG. Und zu diesem Unternehmen gehört auch die Wolf Snack und Gebäck GmbH.

-45%

Quarkzubereitung



Milpro Premium Quark-Dessert

Hergestellt für Norma von Milchfrisch Vertriebs-GmbH, 71229 Leonberg
Veterinärkontrollnummer: DE BY 727 EG



Ehrmann Früchtetraum

Ehrmann AG, 87770 Oberschöneegg Veterinärkontrollnummer: DE BY 727 EG
Info »Ehrmann - keiner macht mich mehr an«, so wirbt Ehrmann für sein breit aufgestelltes Markensortiment. Eines der Vorzeigeprodukte des Allgäuer Unternehmens ist der Früchtetraum - eine Frischkäsezubereitung mit Fruchtzusatz. Für Norma produziert die Molkerei ein Discount-Pendant in ähnlicher Aufmachung.

-17%

Puddingpulver



Aromax Puddingpulver Schokolade

Hergestellt für Norma von Osna Nährmittel GmbH, 49026 Osnabrück



Ruf Pudding Schokolade

Ruf Lebensmittelwerk KG, 49610 Quakenbrück

Info Mit der Firma Osna Nährmittel ist das so eine Sache: Es gibt keine Website, keine Artikel in der Fachpresse, keine anderweitigen Verlautbarungen. Da liegt die Vermutung nahe, dass hinter diesem Mauerblümchen eigentlich ein ganz anderer Hersteller steckt. Aufschluss geben diverse Handelsregistereintragungen: Sie verweisen auf den Markenhersteller Ruf.

-36%

Preiselbeeren



Ernte Krone Wild-Preiselbeeren

Hergestellt für Norma von Valenzi GmbH & Co. KG, 29556 Sunderburg



Valenzi Wild-Preiselbeeren

Valenzi GmbH & Co. KG, 29556 Sunderburg

Info Der Früchteverwerter Valenzi findet für seine Wildpreiselbeeren blumige Worte und bezeichnet sie als das »Rote Gold des Waldes«. Beim Discounter Norma gibt es diese Kostbarkeit auch für den schmalen Geldbeutel: Die Ernte-Krone-Variante, die ebenfalls aus Sunderburg stammt, kostet fast nur die Hälfte.

-45%

Edeka

Edeka ist die Nummer eins im deutschen Lebensmittelhandel. Was auf den ersten Blick vielleicht überraschen mag, wird bei näherem Hinsehen auf die breit angelegte Unternehmensstruktur deutlich. Denn zu Edeka gehören nicht nur die rund 4 500 selbstständigen, genossenschaftlich organisierten Einzelhandelskaufleute, die ihre Geschäfte je nach Größe unter der Dach-Marke »nah & gut«, »Neukauf«, »Super 2000« oder »E Center« betreiben, sondern auch mehrere Discounter und SB-Handelshäuser.

Mit Übernahmen und Fusionen ging es in den letzten Jahren Schlag auf Schlag. 2005 wurde die deutsche Spar mit ihren rund 2 100 Einzelhändlern sowie deren Discount-Tochter Netto »geschluckt«, und kurz darauf wurden auch alle Marktkauf-Verbrauchermärkte vollständig in die Edeka-Gruppe integriert.

Der jüngste Coup gelang dem Unternehmen Ende 2008, als das Bundeskartellamt schließlich die mehrheitliche Übernahme der deutschen Plus-Filialen genehmigte, die bislang zur Tengelmann-Gruppe gehörten. Mit der Zusammenlegung der beiden Discounter Netto und Plus bastelt Edeka derzeit an einem neuen Billig-Riesen.

Stillstand ist von Edeka auch in Zukunft nicht zu erwarten. »Wir sehen noch viele weiße Flecken auf der Landkarte für Super- und Discount-Märkte - beispielsweise in Nordrhein-Westfalen. Da schaffen wir mit Edeka gerade mal sieben Prozent«, erklärte Edeka-Chef Markus Mosa in einem Presse-Interview.

Für die Auswahl und das Qualitätsmanagement der Edeka-Eigenmarken ist die Firmenzentrale mit Sitz in Hamburg zuständig. Vor allem mit der Preiseinstiegsmarke »Gut & Günstig« wolle man seinen Kunden eine Alternative zu Aldi und Co. bieten. Verbraucher könnten sich den Weg zum Discounter sparen, versichert das Handelsunternehmen, schließlich sei die Qualität des »Gut & Günstig«-Sortiments mit der Qualität von bekannten und führenden Discount-Artikeln »absolut vergleichbar«.

Frikadellen



Gut & Günstig Frikadellen

EUCO GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE EV 219 EG



Abbelon Frikadellen

Abbelon Fleischwaren GmbH & Co. KG, 47918 Tönisvorst Veterinärkontrollnummer: DE EV
219 EG

Info Der westfälische Fleischwarenproduzent Abbelen bietet das, was Verbraucher offenbar immer mehr zu schätzen wissen: fix und fertig zubereitete Snacks für den schnellen Verzehr. Egal, ob Sie nun zu den Buletten in der Markenverpackung oder zur Billigalternative greifen, beide Fleischklopse stammen aus der gleichen Fabrik.

-24%

Feinkostsalat



Gut & Günstig Geflügelsalat mit Früchten
EUCO GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 066 EG



Popp Geflügel-Salat

Popp Feinkost, 24568 Kaltenkirchen Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 066 EG

Info Popp Feinkost zählt zu den größten Feinkostherstellern in Deutschland und räumt ganz offen ein, nicht nur unter dem eigenen Namen aufzutreten: »Die Produkte von Wernsing/Popp Feinkost werden in nahezu allen Ländern der EU sowohl unter der Marke Popp als auch unter Handelsmarken verkauft.«

-37%

Tortelloni



Gut & Günstig Fleisch-Tortelloni

EUCO GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE EV 110 EG



Steinhaus Fleisch Tortelloni

Steinhaus GmbH, 42897 Remscheid/Lennep Veterinärkontrollnummer: DE EV 110 EG

Info Die Gut & Günstig-Tortelloni werden zwar auch bei Steinhaus in Remscheid produziert, aber die »inneren Werte« weichen dann doch deutlich voneinander ab. In den günstigeren Edeka-Nudeln sind nur 35 Prozent Schweinefleisch enthalten, Steinhaus selbst bestückt seine Teigwaren mit 55 Prozent Fleisch.

-44%

Tiefkühl-Paella



Gut & Günstig Paella

EUCO GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE HB EFB 048 EG



Frosta Paella

Frosta AG, 22761 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE HB EFB 048 EG

Info Frosta produziert im Auftrag vieler Handelsketten Eigenmarken, allerdings greift dann nicht das viel gelobte »Frosta-Reinheitsgebot«. Am Paella-Beispiel erläutert das Unternehmen die entsprechenden Abstufungen: »Die wesentlichen Unterschiede von Frosta zu Handelsmarken sind der komplette Verzicht auf alle Zusatzstoffe, der traditionell gekochte Meeresfrüchtefond, der echte Safran und der höhere Anteil an Meeresfrüchten.«

-66%

Kaffeesahne



Gut & Günstig Kaffeesahne

EUCO GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE BY 721 EG



Zott Kaffeesahne

Zott, 86690 Mertingen Veterinärkontrollnummer: DE BY 721 EG

Info Mozzarella, Joghurt, Kaffeesahne ... die schwäbische Privatmolkerei Zott beliefert den Handel mit verschiedenen Eigenmarken. Geredet wird darüber nur ungern, denn in erster Linie sieht sich Zott als klassischer Markenartikler und pflegt sein Image als »Genussmolkerei«.

-42%

Buttermilch



Gut & Günstig Reine Buttermilch

EUCO GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE SN 016 EG



Müller Reine Buttermilch

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG, 86850 Aretsried Veterinärkontrollnummer: DE SN 016 EG

Info Die Produktion von No-Name-Buttermilch scheint eines der Steckenpferde der Unternehmensgruppe Theo Müller zu sein. Jedenfalls taucht die Müllersche Veterinärkontrollnummer bei zahlreichen Billigvarianten auf. Die Preisdifferenz zwischen Marke und Private Label beträgt dabei stets rund 50 Prozent.

-51%

Gulaschsuppe



Gut & Günstig Gulaschsuppe

EUCO GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE EV 825 EG



Struik Gulaschrahmsuppe Bio

Struik Foods Deutschland GmbH, 14547 Beelitz Veterinärkontrollnummer: DE EV 825 EG

Info In den Niederlanden ist der Lebensmittelproduzent Struik ein allseits bekannter Suppen- und Saucenhersteller, hier in Deutschland produziert das Unternehmen vornehmlich Private Labels. Zudem besitzt die Firma auch die Rechte an der Herstellung von Eintöpfen und Fertiggerichten unter dem Label »Müller's Mühle«.

-56%

Quarkzubereitung



Mibell Feine Quarkcreme

Edeka Zentrale AG & Co. KG, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE NI 059 EG



Ravensberger Feine Quarkcreme

Humana Milchunion eG, 48351 Everswinkel Veterinärkontrollnummer: DE NI 059 EG

Info Molkereierzeugnisse mit der Veterinärkontrollnummer DE NI 059 EG sind Stammgast im Kühlregal: Fast jede Handelskette lässt sich von Humana mit Eigenmarken beliefern. Ein Schnäppchen konnten wir mit dem Griff zu Mibell allerdings nicht machen. Beide Quarkcremes, die sich bei Edeka brüderlich das Kühlregal teilten, hatten den gleichen Preis.

-0%

Butterzubereitung



Mibell Kräuterbutter

Edeka Zentrale AG & Co. KG, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: IE 1092 EC



Kerrygold Irische Kräuterbutter

Hergestellt in Irland für Irish Dairy Board, Dublin Veterinärkontrollnummer: IRL 1092 EEC

Info Auch in der Edeka-Eigenmarke steckt das »Gold der Grünen Insel«: Kerrygold und No-Name-Produkt stammen aus dem gleichen Produktionsbetrieb. Trotzdem ist die Marke hochwertiger. Die Kerrygold-Rezeptur besteht ausschließlich aus Butter, frischen Kräutern und Gewürzen. Der Mibell-Kräuterbutter wurde dagegen auch Wasser, Hefeextrakt und Maltodextrin zugesetzt.

-37%

Back-Camembert



Gut & Günstig Back-Camembert

Euco GmbH, 22291 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE BY 144



Alpenhain Back-Camembert

Alpenhain Käsespezialitäten-Werk, 83539 Lehen/Oberbayern Veterinärkontrollnummer: DE BY 114

Info Vorgebackener, panierter Camembert ist ein beliebter Convenience-Snack. Marktführer in diesem Bereich ist der oberbayerische Hersteller Alpenhain, der seine Käsespezialitäten sowohl gekühlt als auch tiefgefroren in den Handel bringt. Nicht immer steht dabei das eigene Logo auf der Verpackung, Alpenhain ist auch im No-Name-Segment gut aufgestellt.

-32%

Rewe

Die genossenschaftliche Handelsgruppe Rewe wurde bereits 1927 gegründet. Neben dem Lebensmittelhandel macht die Touristik einen bedeutenden Geschäftsbereich der Rewe-Group aus (Dertour, Meier's Weltreisen, Jahn Reisen).

Zu Rewe gehören derzeit rund 3 300 Super- und Verbrauchermärkte. Lange Zeit war der Name Rewe jenen Supermärkten vorbehalten, die von selbstständigen Kaufleuten geführt wurden. In den letzten Jahren wurden jedoch auch Filialbetriebe wie miniMal, HL, Stüssgen oder Extra mit dem Rewe-Logo ausgestattet. Die Discount-Schiene bedient der Kölner Konzern über seine Penny-Filialen; zudem lassen sich sämtliche Kaufpark-Filialen in Nordrhein-Westfalen von Rewe beliefern.

Obwohl die Rewe-Märkte klassische Supermärkte mit einem breiten Sortiment an Markenartikeln sind, wird die Eigenmarken-Range derzeit massiv ausgebaut. Gegenwärtig machen firmeneigene No-Name-Artikel rund 17 Prozent des Gesamtportfolios aus, bis zum Jahr 2011 soll sich diese Quote fast verdoppeln. Rewe hat sein Handelsmarkenkonzept in den letzten zwei Jahren völlig umgekämpft und dabei den eigenen Firmennamen in den Vordergrund gerückt. Die neuen Private Labels verstecken sich nicht länger hinter Fantasienamen wie »Salto«, »Erlenhof« oder »today«, sondern wurden in »Rewe« umgetauft und kommen als Qualitäts-Marken in edel gestalteten Schachteln, Gläsern und Tüten daher. Selbst der Vorreiter aller Bio-Handelsmarken, die alteingesessene Rewe-Eigenmarke »Füllhorn«, fiel dem neuen Corporate Identity zum Opfer. Auch auf Öko-Ware prangt mittlerweile der Schriftzug »Rewe Bio«.

Nur bei der Preiseinstiegsmarke »ja!« mit ihren rund 300 Artikeln bleibt alles beim Alten. Weil das beliebte Billiglabel mit seiner weißen Verpackung und dem prägnant blauen Schriftzug seit über 25 Jahren auf dem Markt ist und bei den Verbrauchern einen extrem hohen Wiedererkennungswert besitzt, lässt man diese Schiene weitgehend unverändert weiterlaufen.

Käse in Salzlake



Ja! Balkan-Käse

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE BY
123 EG



Patros Käse in Salzlake

Patros, 88178 Heimenkirch Veterinärkontrollnummer: DE BY 123 EG

Info Sieht aus wie Feta, schmeckt wie Feta - und darf trotzdem nicht so genannt werden. Laut EU-Rechtssprechung darf kein in Deutschland herstellter Käse mehr als »Feta« verkauft werden, sondern muss die sperrige Verkehrsbezeichnung »Käse in Salzlake« tragen. Wie auch immer: Patros ist Marktführer in diesem Bereich und produziert für Rewe auch günstige Private Labels.

-45%

Geriebener Käse



REWE Gouda gerieben

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE BY 7125 EG



Bayernland Gouda geraspelt

Bayerland eG, 90441 Nürnberg Veterinärkontrollnummer: DE BY 7125 EG

Info Die Bayernland eG ist eine der größten deutschen Vermarktungsorganisationen für Butter-, Natur- und Schmelzkäseerzeugnisse. Sowohl der Marken- als auch der No-Name-Reibekäse stammen laut Veterinärkontrollnummer von deren Tochterunternehmen, der Bergland Naturkäse GmbH in Lindenberg im Allgäu.

-6%

Pastazubereitung



Rewe Cappelletti Funghi

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE EV
110 EG



Steinhaus Steinpilz-Tortelli

Steinhaus GmbH, 42897 Remscheid Veterinärkontrollnummer: DE EV 110 EG

Info Dass die deutschen Verbraucher zwar gerne Kochshows sehen, sich aber immer seltener selbst hinter den Herd stellen, kommt Steinhaus gerade recht: Gekühlte, vorgekochte Teigwaren sind ein lukratives Standbein des Remscheider Familienunternehmens. Produziert wird sowohl unter eigenem als auch unter No-Name-Banner.-54%

-54%

Fischdauerkonserven



Ja! Heringsfilets in Tomatensauce

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 009 EG



Hawesta extra zarte Heringsfilets in Tomaten-Creme

Hawesta-Feinkost Hans Westphal, 23568 Lübeck Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 009 EG
Info »Wir verfolgen eine klassische Markenartikelpolitik und sind Deutschlands bekannteste, beliebteste und meistverkaufte Fischdauerkonserven-Marke«, lässt das Lübecker Unternehmen Hawesta verlauten. Von Handelsmarken ist auf der Website nichts zu lesen, trotzdem werden sie produziert: Ja! und Hawesta teilen sich eine Veterinärkontrollnummer.

- 54%

Fertigsaucen



Rewe Schinken-Sahne-Sauce

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE EV 110 EG



Steinhaus Schinken-Sahne-Sauce

Steinhaus GmbH, 42897 Remscheid Veterinärkontrollnummer: DE EV 110 EG

Info Was nutzt eine Pasta ohne leckere Sauce? Steinhaus hat sich auf diese Nachfrage längst eingestellt und liefert zu seinen Nudeln gleich die passenden Fertigsaucen mit. Dieser Rundum-Glücklich-Service weckte offensichtlich Begehrlichkeiten bei den Einkäufern von Rewe. Warum sonst würde ein entsprechendes Private Label im Kühlregal hängen, das die gleiche Zutatenliste hat wie das Markenprodukt?-16%

-16%

Tiefkühl-Fischstäbchen



Ja! Fischstäbchen

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE NI EFB 001 EG



Pickenpack Fischstäbchen

Pickenpack - Hussmann & Hahn Seafood GmbH, 21339 Lüneburg Veterinärkontrollnummer: DE NI EFB 001 EG

Info Auch wenn Ihnen der Name »Pickenpack - Hussmann & Hahn« nicht allzu viel sagen dürfte, spielt die Firma trotzdem in der Oberliga der Tiefkühlfisch-Produzenten mit. Rund 400 Millionen Haushaltspackungen Fischstäbchen laufen in Lüneburg jährlich vom Band. Allerdings wird davon nur ein geringer Teil unter dem eigenen Namen vermarktet, das Gros geht als Handelsmarke über die Ladentheken.-26%

-26 %

Feinkostsalat



Ja! Delikatess Fleischsalat

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE EV 025 EG



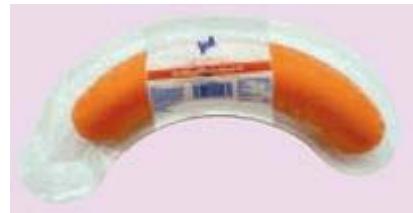
Homann Feiner Fleischsalat

Homann Feinkost, 49197 Dissen Veterinärkontrollnummer: DE EV 025 EG

Info In diesem Ratgeber ist Ihnen die Firma Homann schon öfter begegnet, schließlich bestückt der Marktführer aus Dissen fast alle Handelsketten mit No-Name-Produkten. Auch Rewe ist mit von der Partie: Der Ja!-Fleischsalat trägt die bekannte Betriebskennziffer DE EV 025 EG.

-59%

Geflügelwurst



Ja! Geflügelfleischwurst

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE NW EV 221 EG



Wiesenhof Geflügelfleischwurst Wiesenhof Geflügelwurst GmbH & Co. KG, 33397 Rietberg
Veterinärkontrollnummer: DE NW EV 221 EG

Info Zugegeben, die Geflügelfleischwurst von Ja! sieht ziemlich unscheinbar aus, während das Markenprodukt von Wiesenhof weitaus appetitlicher aufgemacht ist. Doch lassen Sie sich nicht von der Optik täuschen: Beide Wursterzeugnisse stammen aus dem gleichen Verarbeitungsbetrieb.

- 20%

Schmelzkäsescheiben



Ja! Chester Schmelzkäse

Hergestellt für: REWE-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE BY 745 EG



Hochland Chestery Schmelzkäse

Hochland, 88178 Heimenkirch Veterinärkontrollnummer: DE BY 745 EG

Info Toastbrot, Schinken, Ananas - und zur Krönung eine Scheibe Schmelzkäse: Toast Hawaii ist aus der deutschen Küche nicht wegzudenken. Wenn Sie bislang gerne zu Hochland-Käse gegriffen haben, können Sie demnächst auch mal das günstigere No-Name-Produkt von Rewe antesten. Schließlich teilen sich beide Erzeugnisse dieselbe Herkunft.

-49%

Fettreduzierter Joghurt



Rewe 0,1 % Fett Joghurt mild

Hergestellt für: Rewe-Handelsgruppe GmbH, 50603 Köln Veterinärkontrollnummer: DE BY 721 EG



Zott Jogolé 0,1 % Fett

Zott, 86690 Mertingen Veterinärkontrollnummer: DE BY 721 EG

Info Der fettreduzierte Fruchtjoghurt Jogolé ist eines der Zugpferde von Zott. Rewe bietet unter seinem eigenen Namen ein preiswerteres Pendant an, das ebenfalls bei Zott hergestellt wird. Die Nährwerte beider Produkte sind recht ähnlich, die Zutaten weichen allerdings etwas voneinander ab. So enthält der No-Name-Joghurt beispielsweise als Verdickungsmittel modifizierte Stärke.

- 36 %

Real

Die SB-Warenhauskette Real gehört zu einem der weltweit größten Handelskonzerne, der Metro-Group. Außer Lebensmitteln, die rund 75 Prozent des Umsatzes ausmachen, führen die 350 deutschen Real-Filialen auch ein breites Non-Food-Sortiment an Elektro- und Haushaltsgeräten, Spielzeug oder Kleidung.

Als Vollsortimenter zieht Real seine Kunden vor allem mit einem vielfältigen Angebot an Markenartikeln in seine Häuser; das EigenmarkenSortiment dümpelte dagegen bislang eher unspektakulär vor sich hin. Allein die Preiseinstiegsmarke TiP »Toll im Preis« war im Bewusstsein der Verbraucher fest verankert.

Doch vor Kurzem hat die Handelskette ihr Private-Label-Geschäft vollständig überarbeitet. Das frühere Stiefkind avancierte zur neuen Lieblingstochter. Mit extrem hohem Werbeaufwand hat das Handelshaus ein völlig neues Eigenmarken-Konzept mit rund 600 neuen Artikeln entwickelt, in dessen Mittelpunkt der Name »Real« steht. Während auf der Eigenmarke »TiP« nach wie vor eine sogenannte »Goldhand Vertriebsgesellschaft« aufgedruckt ist, benennt sich Real bei der neuen Private-Label-Linie direkt als Ansprechpartner.

Das Angebot deckt drei verschiedene Warengruppen ab: das mittlere Preissegment, die Bio-Schiene und die Premium-Range.

»Real Quality« ist dabei die Eigenmarke mit der größten Bandbreite und hat jene Zielgruppe im Visier, die beim Lebensmitteleinkauf zwar sparen möchte, dabei aber keine Qualitätseinbußen in Kauf nehmen will. Laut Firmenangaben lassen sich »Real Quality«-Produkte mit den Top-Marken namhafter Hersteller vergleichen, sind jedoch »spürbar günstiger«. Für den Premium-Bereich ist die neue Dachmarke »Real Selection« zuständig, die »hervorragende Qualität und außergewöhnlichen Geschmack« bieten soll. Und Ware aus ökologischem Anbau trägt neuerdings den Schriftzug »Real Bio« auf der Verpackung.

»Mit der Einführung unserer drei neuen Eigenmarken sind wir so gut aufgestellt wie kaum ein anderer Wettbewerber in Deutschland«, erklärte Joël Saveuse, Vorsitzender der Geschäftsführung, bei der Präsentation im Herbst 2008.

Gekühltes Kaffeegerränk



real,- Quality Espresso

real,- Handels GmbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: CH 2406



Emmi Caffe Latte Espresso

Emmi Deutschland GmbH, 45127 Essen Veterinärkontrollnummer: CH 2406

Info Vor allem in den Sommermonaten ist gekühlter, trinkfertiger Eiskaffee ein beliebter Muntermacher. In der obersten Liga der Hersteller spielt die Schweizer Firma emmi mit, die ihr Kultgetränk unter www.emmi-caffelatte.de aufwendig promotet. Beim No-Name-Produkt von Real geht's zwar deutlich bescheidener zu, trotzdem können Sie auch hier echte Schweizer Qualitätsware ergattern.

-17%

Schinkenwürstchen



TiP Schinkenwürstchen

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE EV 3 EG



Böklunder Echte Landbockwurst

Böklunder Plumrose, 24860 Böklund Veterinärkontrollnummer: DE EV 3 EG

Info Böklunder präsentiert sich als »die Marke für Kompetenz und Innovation« und hat nach eigenen Angaben eine der modernsten Produktionsanlagen Europas: Alle 60 Sekunden werden in Böklund 2 000 Würstchen gefertigt. Allerdings wird die Fabrik nicht nur mit der eigenen Marke ausgelastet, auch Private Labels laufen en masse vom Band.

-48%

Hackfleischprodukte



real,- Quality Hackbällchen gebraten

real,- Handels GmbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE EV 19 EG



Artland Hackfleischröllchen gebraten Cevapcici

Artland, 49633 Badbergen Veterinärkontrollnummer: DE EV 19 EG

Info Selbst Buletten braten ist passé - in den Kühlregalen der Handelsketten tauchen immer mehr verzehrsreife Hackfleischprodukte auf, die dank Mikrowelle innerhalb weniger Minuten aufgetischt werden können. Einer der großen Hersteller ist die Firma Artland aus Badbergen, die die Handelskette Real auch mit Private Labels versorgt.

-8%

Fertigsuppen



TiP Hühner-Suppentopf

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE EV 49 EG



Omi's Hühner-Suppentopf

Buss GmbH & Co. KG, 28866 Ottersberg Veterinärkontrollnummer: DE EV 49 EG

Info Mit der Premiummarke Omi's möchte der Fertiggerichtshersteller Buss selbst

Konservenmuffel dazu animieren, zum Dosenöffner zu greifen. Doch auch der schlichte TiP-Hühnereintopf kommt aus der gleichen Suppenküche. Buss gilt als einer der bedeutendsten No-Name-Lieferanten für Convenienceprodukte und ist auch bei Aldi, Kaufland oder beispielsweise Plus dick im Geschäft.

-53%

Schimmelkäse



TiP Dänischer Weichkäse mit Weiß- und Blauschimmel

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DK M 276
EC



Castello Blue Dänischer Weichkäse mit Blauschimmel

Arla Foods amba, DK-8260 Viby Veterinärkontrollnummer: DK M 276 EC

Info Bei Real liegt das Markenprodukt Castello im Kühlregal direkt neben seinem eigenen »Billig-Klon«. Die klein gedruckte Veterinärkontrollnummer verrät, dass beide Käsesorten von Arla Foods produziert werden, Europas größter genossenschaftlicher Molkerei mit dänisch-schwedischen Wurzeln.

Fischkonserven



TiP Heringsfilets in Mango-Pfeffer-Creme

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 009 EG



Hawesta extra zarte Heringsfilets in Pfeffer-Creme

Hawesta-Feinkost Hans Westphal, 23568 Lübeck Veterinärkontrollnummer: DE SH EFB 009 EG

Info Hawesta ist vor Appel und Norda Deutschlands meistverkaufte Marke bei Fischdauerconserven. Allerdings kämpft diese Warenguppe generell mit einem etwas angestaubten Image. Daher versuchen die Hersteller, beispielsweise mit fettreduzierten Varianten oder neuen, exotischen Rezepturen, frischen Wind in das Sortiment zu bringen.

-47%

Tiefkühl-Hähnchenzubereitung



real,- Quality Hähnchenpfanne

real,- Handels GmbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE EZG 257 EG



Wiesenhof Hähnchenpfanne

Wiesenhof Geflügel Möckern GmbH, 39291 Möckern Veterinärkontrollnummer: DE EZG 257 EG

Info Die PHW-Gruppe Lohmann & Co. AG ist hierzulande der größte Geflügelzüchter und -verarbeiter; jedes zweite Hähnchen in Deutschland wird von dem niedersächsischen Unternehmen geschlachtet. Vom ungebrochenen Appetit der Verbraucher auf Hähnchenfleisch profitiert die Firma zweifach: zum einen über die eigene Marke Wiesenhof, zum anderen über die Private-Label-Schiene.

-17%

Joghurt



real,- Quality Sahne Joghurt mild

real,- Handels GmbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE BY 112 EG



Mövenpick Rahmjoghurt mild

Hergestellt für Mövenpick in Deutschland durch J. Bauer GmbH & Co. KG, 83512 Wasserburg
Veterinärkontrollnummer: DE BY 112 EG

Info Einen »kleinen Luxus im Alltag« verspricht der Mövenpick-Rahmjoghurt, der in Lizenz von der bayerischen Molkerei Bauer hergestellt wird. Doch laut Veterinärkontrollnummer erhielt das Wasserburger Familienunternehmen nicht nur für die Produktion dieser Schweizer Premium-Marke den Zuschlag, sondern auch für die neue Qualitäts-Eigenmarke von Real.

- 44 %

Schinkenwürfel



real,- Quality Gourmet-Schinken gewürfelt

real,- Handels GmbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE NI EUZ 521 EG



Abraham Katenschinken gewürfelt

Abraham Schinken GmbH & Co. KG, 26676 Barßel-Harkebrügge Veterinärkontrollnummer: DE NI EUZ 521 EG

Info Rohschinken, geräuchert oder luftgetrocknet, ist das Metier des Fleischverarbeiters Abraham, der sowohl die Bedientheken als auch die SB-Regale des Handels bestückt. Speziell für die Herstellung von Schinkenwürfeln stehen in einem niedersächsischen Werk fünf eigene Produktionsstraßen parat. Ein Teil der Jahresproduktion von 5 000 Tonnen verlässt im No-Name-Look das Haus.

-5%

Kaffeesahne



TiP Kaffeesahne

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE NW 402 EG



Bärenmarke Kaffeesahne

Allgäuer Alpenmilch GmbH, 84442 Mühldorf Veterinärkontrollnummer: DE NW 402 EG

Info »Nichts geht über Bärenmarke ...?« Testen Sie's doch einfach mal aus, ob Ihr Kaffee mit dem Private Label von TiP nicht ebenso gut schmeckt - auch wenn Sie von diesem Produkt kein treuherziger Teddybär anlächelt. Die Preisunterschiede sind wahrscheinlich größer als die Geschmacksunterschiede.

- 36 %

Zaziki



TiP Zaziki

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE NI 300
EG



Apostels Zaziki

Apostel Griechische Spezialitäten GmbH, 30827 Garbsen Veterinärkontrollnummer: DE NI 300
EG

Info Die Firma Apostels legt nach eigenen Angaben großen Wert darauf, die Hauptzutaten für ihre Produkte selbst herzustellen und besitzt in Spanien eigene Gurken und Knoblauchplantagen sowie in Griechenland eigene Olivenhaine. Dieser Qualitätsvorsprung kommt sicher nicht nur den Apostels-Markenprodukten zugute, sondern auch den zahlreichen No-Name-Varianten, die täglich die Molkerei in Garbsen verlassen.

Butterzubereitung



TiP Kräuterbutter

Hergestellt für Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf
Veterinärkontrollnummer: DE BY 111 EG



Meggle Kräuterbutter

Meggle, 83512 Wasserburg Veterinärkontrollnummer: DE BY 111 EG

Info Auf ihrer Website hält die Privatmolkerei Meggle interessante Rezeptideen für die Verwendung von Meggle-Kräuterbutter parat. Probieren Sie doch einfach mal aus, ob sich das Linsen-Safran-Süppchen oder die Erbsentortilla nicht auch mit der Kräuterbutter von TiP schmackhaft zubereiten lässt. Schließlich haben beide Produkte gemeinsame Wurzeln in Wasserburg.

- 31 %

Buttermilch



TiP Reine Buttermilch

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE SN 016
EG



Müller Reine Buttermilch

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG, 86850 Aretsried Veterinärkontrollnummer: DE SN 016
EG

Info Wundern Sie sich nicht, dass auch hier wieder der Name Müllermilch auftaucht: Das liegt schlichtweg an der marktbeherrschenden Stellung von Europas größter Privatmolkerei. Es ist schon fast die Regel, dass sich hinter jedem schmucklosen Buttermilch-Becher im No-Name-Look letzten Endes die Unternehmensgruppe Theo Müller verbirgt. Gewissheit bringt ein Blick auf den Veterinärkontrollstempel.

-51%

Harzer Käse



TiP Harzer Käse

Goldhand Vertriebsgesellschaft mbH, 40235 Düsseldorf Veterinärkontrollnummer: DE ST 225
EG



Harzinger Großer Harzer

Herz König Harzinger Vertrieb GmbH, 06642 Wohlmirstedt Veterinärkontrollnummer: DE ST
225 EG

Info Beim Harzer Käse sind die Deutschen geteilter Meinung: In den neuen Bundesländern verputzen die Verbraucher jährlich rund 20 000 Tonnen Sauermilchkäse, während in den alten Bundesländern nur 3 600 Tonnen verkauft werden. Kein Wunder also, dass die größten Harzer-Produzenten in Ostdeutschland sitzen und von hier aus sowohl Marken- als auch No-Name-Produkte vertreiben.

- 51%

Kaufland

Die Kaufland-Warenhäuser gehören ebenso wie der Discounter Lidl zur Schwarz-Gruppe. Für Verbraucher ist dieser Zusammenhang nicht erkennbar, beide Handelsketten agieren voneinander vollkommen unabhängig.

1984 wurde die erste Kaufland-Filiale in Neckarsulm eröffnet, zum Shootingstar entwickelte sich das Handelsunternehmen jedoch erst nach der Wende. Kaufland fasste in den neuen Bundesländern besonders erfolgreich Fuß und gilt heute als Marktführer in Ostdeutschland. Das bundesweite Filialnetz besteht momentan aus rund 500 Märkten, die nicht nur unter Kaufland, sondern auch unter Handelshof und KaufMarkt firmieren.

Ob Kaufland ein klassisches SB-Warenhaus oder eher eine Art »Großflächen-Discounter« ist - darüber gehen die Meinungen der Kunden weit auseinander. Das Lebensmittelangebot jedenfalls besteht aus einem bunten Mix an bekannten und weniger bekannten Marken, einem vergleichsweise hohen Anteil an Waren aus den neuen Bundesländern sowie aus zahlreichen Private Labels.

Seine erste Handelsmarke führte Kaufland im Jahr 2003 ein. Unter dem Namen »K-Classic« werden seitdem vor allem Grundnahrungsmittel zu Discountpreisen angeboten.

Im Jahr 2008 wurde die Range um die Wohlfühlmarke »K-Classic Well you« ergänzt - eine Schiene mit rund 100 Produkten für eine gesundheitsbewusste Ernährung. Ob Tiefkühlgericht, Smoothie oder Molkedrink - in zweijähriger Entwicklungszeit tüftelte man bei Kaufland zusammen mit der Lebensmittelindustrie an einem breiten Sortiment besonders fettarmer und naturbelassener Lebensmittel.

Mit einer eigenen Bio-Marke hat sich das Neckarsulmer Unternehmen im Vergleich zu seinen Mitbewerbern besonders viel Zeit gelassen. Erst im März 2009 gab Kaufland den Startschuss für die Dachmarke »Kaufland Bio« und stellte unter diesem Namen die ersten 100 Erzeugnisse aus biologischem Anbau beziehungsweise aus biologischer Tierhaltung ins Regal. Wenn die erforderlichen Drehzahlen erreicht werden, soll das Bio-Sortiment verdreifacht werden.

Schmelzkäsescheiben



K-Classic Schmelzkäsescheiben Chester

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH und Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: DE BY 745 EG



Hochland Schmelzkäse Chestery

Hochland, 88178 Heimenkirch/Allgäu Veterinärkontrollnummer: DE BY 745 EG

Info Hochland spricht frank und frei über seine No-Name-Schiene. »Ja. Die Hochland-Gruppe stellt auch Handelsmarken her. Unser Tochterunternehmen liefert Produkte für die Eigenmarken nahezu aller namhafter europäischer Handelsunternehmen«, lässt das Familienunternehmen auf seiner Website verlauten.

-49%

Tiefkühl-Fertiggericht



K-Classic Schlemmerfilet Bordelaise

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: DE HB EFB 038 EG



Iglo Schlemmerfilet à la Bordelaise

Iglo GmbH, 22774 Hamburg Veterinärkontrollnummer: DE HB EFB 038 EG

Info Schlemmerfilet Bordelaise ist ein Klassiker unter den Tiefkühl-Fertiggerichten. Die Veterinärkontrollnummer beider Produkte lässt sich der Frozen Fish International zuordnen, einer langjährigen Unilever-Tochter. Allerdings hat Unilever im Jahr 2006 diese Tiefkühlsparte verkauft; seitdem gibt in dem Bremerhavener Betrieb die auf internationale Unternehmensbeteiligungen spezialisierte Private Equity Gesellschaft »Permira« den Ton an.

-18 %

Gouda



K-Classic Gouda am Stück

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: NL Z 0160 EG



Frico Gouda mittelalt

Frico Friesland Food Cheese Deutschland GmbH, 45079 Essen Veterinärkontrollnummer: NL Z 0160 EG

Info Frico Friesland Food Cheese gehört zu einem der größten Molkereiunternehmen der Welt: der Royal Friesland Foods. Über seine Niederlassung in Essen bringt das niederländische Unternehmen Gouda, Maasdamer & Co. unter dem Label Frico in die heimischen Läden. Bei Kaufland gibt's den holländischen Hartkäse allerdings auch im K-Classic-Mäntelchen.

-13 %

Rotkulturkäse



K-Classic Limburger

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: DE BY 709 EG



St. Mang Rahmromadur

Mang Käsewerk, 87754 Kammlach/Allgäu Veterinärkontrollnummer: DE BY 709 EG
Info Das Mang-Käsewerk im Allgäu ist spezialisiert auf Rotkulturkäse, also jene Käsesorten, die man niemals unverpackt im Kühlschrank liegen lassen sollte ... Bei Kaufland finden sich diese Aroma- und Geschmacksbomben sowohl als No-Name- als auch als Markenprodukt im Regal.

- 48 %

Camembert



K-Classic Camembert

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: DE SN 006 EG



Striegistaler Zwerge Camembert

Molkerei Hainichen/Freiberg GmbH & Co. KG, 09599 Freiberg Veterinärkontrollnummer: DE
SN 006 EG

Info Die sächsische Marke »Striegistaler Zwerge« hat sich mittlerweile in ganz Deutschland ihren Platz im Kühlregal erobert. Hersteller ist die Molkerei Hainichen, an der die Ehrmann AG und die Käserei Champignon Hofmeister je 50 Prozent der Firmenanteile besitzen. Für Kaufland produziert die Molkerei auch Private Labels.

-13%

Speisequark



K-Classic Speisequark

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: DE NI 059 EG



Ravensberger Speisequark

Humana Milchunion eG, 48351 Everswinkel Veterinärkontrollnummer: DE NI 059 EG
Info »Das sinnvoll abgestimmte Miteinander aus eigenen Marken und aus Handelsmarken hat sich für Humana zu einem erfolgreichen Konzept entwickelt. Unsere Partner schätzen unsere hohe Mengenverfügbarkeit und unser flexibles Eingehen auf die Kundenwünsche.« Mit dieser Formulierung verdeutlicht Humana in seinem aktuellen Geschäftsbericht, wie wichtig für das Unternehmen die Produktion von No-Name-Erzeugnissen ist.

-22 %

Milchreis



K-Classical Sahne Milchreis

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: DE SN 016 EG



Müller Milchreis

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG, 86850 Aretsried Veterinärkontrollnummer: DE SN 016 EG

Info Müllermilch ist ein alter Bekannter im No-Name-Business. »Wir nutzen seit 1994 die Synergien der Unternehmensgruppe für die professionelle Entwicklung und Herstellung von Handelsmarken«, heißt es dazu aus Aretsried. Beim Milchreis sind die Synergien kaum zu übersehen: Beide Varianten sind in puncto Verpackung, Aussehen und Rezeptur recht ähnlich.

-35%

Ravioli



K-Classic Ravioli Bolognese

Hergestellt für Kaufland Warenhandel GmbH & Co. KG, 74149 Neckarsulm
Veterinärkontrollnummer: DE EV 78 EG



Maggi Ravioli

Maggi GmbH, 78221 Singen Veterinärkontrollnummer: DE EV 78 EG

Info Maggi ist eine der wichtigsten Traditionsmarken von Nestlé - und eigentlich produziert der weltweit größte Nahrungsmittelkonzern nur wenige Handelsmarken. Kaufland gehört offensichtlich zum Kreis der Auserwählten: Die K-Classic Dosenravioli stammen eindeutig aus dem Maggi-Werk im baden-württembergischen Singen. Allerdings haben sie eine andere Rezeptur als das Original.

- 31 %

Sparpotenzial auf einen Blick

Anhand von 160 Produktbeispielen haben Sie nun erfahren, wie viel sich sparen lässt, wenn man anstelle vom Marken- zum No-Name-Lebensmittel greift. Vielleicht interessiert es Sie jedoch zusätzlich, wie die Sache nicht nur im Einzelfall aussieht, sondern auch im Großen und Ganzen? Kein Problem, auch dieses Rechenbeispiel haben wir für Sie anhand von unzähligen Kassenbons durchkalkuliert. Die folgende Tabelle zeigt auf einen Blick, wie viel wir bei unseren Stichproben für die jeweiligen Marken- und No-Name-Produkte ausgegeben haben und wie hoch die absoluten und prozentualen Ersparnisse waren.

Einkaufsbilanz					
	Anzahl Artikel	Gesamtpreis No Name	Gesamtpreis Marke (mengenbezogen)	Ersparnis in Euro	Ersparnis in %
Aldi-Süd	44	25,20	45,61	20,41	44,75
Aldi-Nord	60	37,64	60,71	23,07	38,00
Lidl	44	32,75	51,59	18,84	36,52
Netto	20	8,66	13,78	5,12	37,17
Plus	28	13,90	24,82	10,92	44,01
Penny	20	13,45	18,88	5,43	28,78
Norma	20	6,68	14,49	7,81	37,17
Edeka	20	10,18	18,38	8,20	44,63
Rewe	20	11,16	17,71	6,55	36,99
Real	28	16,38	24,69	8,31	33,64
Kaufland	16	8,24	11,66	3,42	29,35
Summe	320	184,24	302,34	118,10	39,06

Doch damit ist das Thema noch lange nicht abgeschlossen. Schließlich gibt dieses Buch nur einen Teil unserer aufwendigen Recherchen wieder. Die erweiterte Variante finden Sie als Download auf unserem Verlags-Portal www.villavitalia.de. Hier können Sie zu allen genannten Lebensmitteln die genauen Preis- und Mengenangaben nachlesen; zudem werden weitere Produktbeispiele vorgestellt, die aus Platzgründen nicht aufgenommen werden konnten. Klicken Sie einfach mal rein - unter der Rubrik Gourmettempel/Gourmetwelt.

Kurz und knapp: Wer steckt dahinter?

Spielen Sie verdeckter Ermittler und recherchieren Sie undercover. Nutzen Sie diese Liste der Vertriebs-, Tochter- oder anderweitig verbundenen Unternehmen - unter deren Namen etablierte Markenhersteller No-Name-Produkte anbieten (Angaben ohne Gewähr) -, um zu erfahren, in welchem Betrieb Ihre beliebten Produkte hergestellt werden.

Aachener Zucker- und Backwaren GmbH & Co. KG, 52001 Aachen:
→ **Lambertz**

Albert Striller Vertrieb GmbH, 64402 Bickenbach:
→ **Intersnack Knabber-Gebäck (funny frisch, Chio, Pom-Bär, gold fischli)**
Alpursa Lebensmittel GmbH, 60523 Frankfurt:
→ **Nestlé**

Backfrost Caldino GmbH, 49497 Mettingen:
→ **Coppenrath & Wiese**

Bayernmilch GmbH, 85567 Grafing:
→ **Alpenhain**

Biscotto GmbH, 30006 Hannover:
→ **Bahlsen**

Bonifaz Kohler GmbH, 88161 Lindenberg:
→ **Hochland**

BFP GmbH, 72766 Reutlingen:
→ **Bonduelle**

Brotland GmbH, 22859 Schenefeld:
→ **Harry-Brot**

Coverna GmbH, 56751 Polch:
→ **Griesson - de Beukelaer**

Copack Tiefkühlkost Produktionsgesellschaft mbH, 27531 Bremerhaven:
→ **Frosta**

Christian Wunner GmbH, 49197 Dissen:
→ **Homann**

Danland Foods, DK - 8260 Viby:
→ **Arla Foods (Buko, Tolko)**

Dr. Hans Höring oHG, 52008 Aachen:
→ **Zentis**

Dr. Lange & Co. GmbH, 40552 Düsseldorf:
→ **Zamek**

Dr. Heinr. König, 23560 Lübeck:
→ **Campbell's (Erasco)**

F.A. Crux GmbH & Co. KG, 52001 Aachen:
→ **Lambertz**

Flämische Keksfabrik GmbH, 47906 Kempen:
→ **Griesson - de Beukelaer (Prinzenrolle)**

ff-Frisch-Food-Handel GmbH, 42867 Remscheid:
→ **Steinhaus**

Flora Gewürze, 49198 Dissen:
→ **Fuchs-Gruppe (DF World of Spices GmbH)**

Fr. Nienhaus Nachf. GmbH, 13503 Berlin:
→ **Underberg**

FWE GmbH, 65193 Wiesbaden:
→ **Freixenet**

Geflügelschlachterei Möckern, 39291 Möckern:
→ **PHW-Gruppe (Wiesenhofer)**

Gloria Feinkost GmbH, 49197 Dissen:
→ **Homann**

good food GmbH, 39288 Burg:
→ **Brandt-Gruppe (Brandt Zwieback, Burger Knäcke)**

good food GmbH, 84003 Landshut:
→ **Brandt-Gruppe (Brandt Zwieback, Burger Knäcke)**

Griff GmbH, 59939 Olsberg:
→ **The Nut Company (Ültje, Felix, Pittjes)**

Gritto Werke, 19221 Hagenow:
→ **Kühne**

Grüne Aue Molkerei, 47439 Moers:
→ **Dr. Oetker (Onken)**

Haberland Marketing GmbH, 93197 Zeitlarn:
→ **Händlmaier**

Hansa Tiefkühlmenü GmbH & Co. KG, 49171 Hilter:
→ **Apetito**

Hanse Feinkost GmbH, 27472 Cuxhaven:
→ **Heristo (Appel, Norda)**

Huber GmbH & Co. KG, 86802 Buchloe:
→ **Karwendel (Exquisa)**

HUM eG, 48351 Everswinkel:
→ **Humana**

IBU GmbH, 63233 Neu-Isenburg:
→ **The Lorenz Bahlsen Snack-World**

Info Fita GmbH, 22056 Hamburg:
→ **General Mills (Knack & Back)**

Inter Biscuits GmbH, 29634 Schneverdingen:
→ **Bahlsen**

Käsehandelsgesellschaft Rosenheim mbH, 83043 Bad Aibling:
→ **Bergader (Bonifaz, Bavaria Blu)**

Karlsruher Konservenfabrik GmbH, 64747 Breuberg:
→ **Odenwald-Früchte**

Knossos GmbH, 30900 Wedemark:
→ **Apostel**

Kornmark, 49676 Garrel:
→ **Lieken AG (Lieken Urkorn, Kamps)**

Kunz GmbH, 59939 Olsberg:
→ **The Nut Company (Ültje, Pittjes, Felix)**

Lactona GmbH, 81307 München:
→ **Danone**

Lamarc Feinkost GmbH, 40556 Düsseldorf:
→ **Zamek**

Landmanns GmbH, 91183 Abenberg:
→ **Henglein**

Le Cafe Gebäck GmbH, 29635 Schneverdingen:
→ **Bahlsen**

Lisner Feinkost GmbH, 46240 Bottrop:
→ **Nadler**

MBP Milchprodukte GmbH, 74078 Heilbronn:
→ **Campina**

Medin GmbH & Co. KG, 21218 Seevetal:
→ **Nutrisun / Laurens Spethmann Holding (Huxol)**

Menü-Variant GmbH, 49176 Hilter:
→ **Apetito**

Meerrettich-Vertrieb EM, 91081 Baiersdorf:
→ **Schamel**

Milchfrisch Vertriebs-GmbH, 87770 Oberschönegg:
→ **Ehrmann**

Neuss & Wilke GmbH, 45801 Gelsenkirchen:
→ **Müller's Mühle**

Nord Fisch Feinkost GmbH, 27452 Cuxhaven:
→ **Heristo (Appel, Norda)**

Nürnberger Kloßteig GmbH & Co. KG, 91183 Abenberg:
→ **Henglein**

Ofterdinger, 49139 Bad Laer:
→ **Homann**

Pasta Teigwaren Handelsgesellschaft mbH, 81541 München:
→ **Bernbacher**

Paulchen, 35096 Weimar:
→ **Pauly**

Quality Bakers, 49681 Garrel:
→ **Lieken AG (Lieken Urkorn, Kamps)**

Sankt Florin Sektkellerei GmbH, 56068 Koblenz:
→ **Deinhard**

Smile Factory GmbH, 46428 Emmerich:
→ **Katjes Fassin**

Snack and Smile Company GmbH, 22049 Hamburg:
→ **Intersnack Knabber-Gebäck (gold fischli, chio, funny frisch)**

Snäcky Knabbergebäck GmbH, 31307 Uetze:
→ **The Lorenz Bahlsen Snack-World**

S & P GmbH & Co. KG, 99880 Waltershausen:
→ **Thoks-Backwaren**

Spice Gewürzhandelsgesellschaft mbH, 33612 Bielefeld:
→ **Alba-Gewürze**

Süko GmbH, 84347 Pfarrkirchen:
→ **Develey**

Sweet Food GmbH, 58132 Hagen:
→ **Brandt-Gruppe**

T. A.G Nahrungsmittel GmbH, 71304 Waiblingen:
→ **Birkel**

T.M.A. GmbH, 86850 Fischach:
→ **Unternehmensgruppe Theo Müller (Müllermilch)**

Top Snacks GmbH, 64404 Bickenbach:
→ **Intersnack Knabber-Gebäck GmbH (funny frisch, Chio, Pom-Bär, goldfischli)**

Türk & Pabst GmbH, 46240 Bottrop:
→ **Nadler Feinkost**

Weiand GmbH, 49201 Dissen:
→ **Fuchs-Gruppe (DF World of Spices GmbH)**

Wesa Feinkost GmbH & Co. KG, 31868 Ottenstein:
→ **Petri-Feinkost (Petrella)**

WIHA GmbH, 33780 Halle (Westf.):
→ **Storck**

v. d. Heiden GmbH, 40004 Düsseldorf:
→ **Löwensenf**

Vejle Cheese Company, DK, 7100 Vejle:
→ **Arla Foods (Buko, Castello Blue)**

Voss-Feinkost, 49193 Bad Laer:
→ **Homann**

Voss & Zobus GmbH, 73728 Esslingen:
→ **Hengstenberg**

Wefa Brot GmbH, 52146 Würselen:
→ **Kronenbrot**

Wesa Feinkost GmbH & Co. KG, 31868 Ottenstein:
→ **Petri Feinkost (Petrella)**

Westf. Fleischwaren Vogt GmbH, 45697 Herten:
→ **Herta**

WIHA GmbH, 33780 Halle:
→ **Storck (Merci, Dickmann's)**

Zoma, 89304 Günzburg:
→ **Zott**

Die Veterinärkontrollnummern

Auf allen abgepackten Milch-, Fleisch- und Fischerzeugnissen, die innerhalb der Europäischen Union verkauft werden, muss auf der Verpackung eine sogenannte Veterinärkontrollnummer angegeben werden.

Dieses Genusstauglichkeitskennzeichen gibt den Herstellungsbetrieb wieder, in dem das Produkt »zum letzten Mal bearbeitet oder verpackt« wurde. In der Regel bedeutet diese Formulierung einfach »hergestellt wurde«. Und zwar unabhängig von den Marken, die dieser Betrieb produziert. Für uns Verbraucher ist dieses Zeichen also die beste Möglichkeit, bei No-Name-Produkten den wahren Hersteller auszumachen. Es müssen sowohl die Kennziffer des Herkunftsstaates (angelehnt an die KFZ-Länderkennzeichen), die Veterinärkontrollnummer des jeweiligen Betriebes sowie die Abkürzung EWG oder EG angegeben sein.

Die deutschen Betriebe werden EU-weit zugelassen und müssen im Bundesanzeiger veröffentlicht werden. Auf deutschen Produkten steht in der Buchstaben-Zahlen-Kombination damit an erster Stelle immer ein »DE«. Anschließend folgt das Bundesland und dann der eigentliche Produktionsbetrieb. Schauen Sie sich als Beispiel mal die Veterinärkontrollnummer eines bekannten Molkereibetriebes an: DE BY 721 EG. Dabei steht DE für Deutschland, BY für Bayern und die Zahlenkombination 721 für die Zott GmbH & Co. KG in Mertingen und EG für Europäische Gemeinschaft.

Bei fleisch- und fischverarbeitenden Unternehmen wird zudem die Art des Bearbeitungsbetriebes angegeben, zum Beispiel DE SH EFB 009 EG. Hier steht DE für Deutschland, SH für Schleswig-Holstein, EFB für fischverarbeitender Betrieb, die Zahlenkombination 009 für die Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG und EG für Europäische Gemeinschaft.

Die folgenden Listen zeigen eine Auswahl der in Deutschland zugelassenen Betriebe für Fleisch-, Molkerei- und Fischerzeugnisse.

Fleischerzeugnisse

DE EV 2 Campbell's Germany GmbH, Lübeck DE EV 3 EG Böklunder Plumrose GmbH & Co. KG, Böklund DE EV 15 Westfälische Fleischwarenfabrik Stockmeyer GmbH & Co. KG, Sassenberg-Füchtorf DE EV 19 EG Artland Convenience GmbH, Badbergen DE EV 21 Heinrich Hamker Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG, Bad Essen DE EV 22 Apetito Convenience GmbH & Co. KG, Rheine DE EV 25 Fritz Homann Feinkost GmbH & Co. KG, Dissen a. TW DE EV 39 EG Nestlé Deutschland AG, Herta, Herten DE EV 49 Buss GmbH & Co. KG, Ottersberg DE EV 73 Karl Könecke Fleischwarenfabrik GmbH & Co. KG, Bremen DE EV 76 EG Fleischwerke Edmund Zimmermann GmbH & Co., Thannhausen DE EV 78 EG Nestlé Deutschland AG, Maggi-Werk Singen, Singen-Hohentwiel DE EV 84 Popp Feinkost GmbH, Kaltenkirchen DE EV 93 Nadler Feinkost GmbH, Bottrop DE EV 110 EG Fleischwaren Steinhaus GmbH & Co. KG, Remscheid DE EV 135 Apetito AG, Rheine DE EV 167 Karl Könecke Fleischwarenfabrik GmbH & Co. KG, Delmenhorst DE EV 219 EG Abbelan Fleischwaren GmbH & Co. KG, Tönisvorst DE NW EV 221 Wiesenhof Geflügelwurst GmbH & Co. KG, Rietberg DE EV 247 Wernsing Feinkost GmbH, Essen-Addrup DE EV 254 Vossko-Tiefkühlkost GmbH, Ostbevern DE EV 292 EG Zimbo Fleisch- und Wurstwarenproduktion GmbH & Co. KG, Börger DE EV 345 Franziska Stolle, Geflügelspezialitäten GmbH & Co. KG, Steinfeld DE EV 356 Metten Fleischwaren GmbH & Co., Finnentrop DE EV 362 Freiberger Lebensmittel GmbH & Co., Berlin DE TH EV 555 Nadler-Feinkost GmbH Bottrop, Zweigbetrieb Floh-Seligenthal, Floh-Seligenthal DE EV 717 Howe GmbH & Co. KG, Nürnberger Bratwurstfabrikation, Nürnberg DE EV 761 Fine Food Feinkost Mühlenberg GmbH & Co. KG, Wittenburg DE EV 825 EG Struik Foods Berlin GmbH, Beelitz DE EV 847 Schottke GmbH & Co. KG, Bremerhaven (Frosta) DE EV 1085 Carl Kühne, Berlin DE EV 1710 Wiesenhof Geflügelspezialitäten GmbH & Co., Lohne DE EV 1782 allfein Feinkost GmbH & Co. KG, Niederlassung Zerbst, Zerbst

Geflügelerzeugnisse

DE EZG 57 Wiesenhof Geflügelspezialitäten, Bogen DE EZG 81 Gebr. Stolle GmbH & Co. KG, Visbek DE EZG 113 Wiesenhof Geflügelspezialitäten GmbH & Co, Zweigniederlassung Holte, Wietzen DE EZG 214 Wiesenhof Geflügelspezialitäten GmbH & Co. KG, Lohne DE EZG 238 Fine Food Feinkost GmbH, Emsdetten DE EZG 257 Wiesenhof-Geflügel Möckern GmbH, Möckern DE EZG 260 allfein Feinkost GmbH & Co. KG, Lohne DE EZG 270 Fine Food Mühlenberg GmbH & Co. KG, Wittenburg DE EZG 1782 allfein Feinkost GmbH & Co. KG, Zerbst

Molkereierzeugnisse

DE BB 023 Schöller Lebensmittel GmbH & Co. KG, Prenzlau DE BW 033 Campina GmbH, Heilbronn DE BY 103 Staatliche Molkerei Weihenstephan GmbH & Co. KG, Freising DE BY 104 Neuburger Milchwerke GmbH & Co. KG, Neuburg a. D. DE BY 111 Molkerei Meggle Wasserburg GmbH & Co. KG, Wasserburg a. Inn DE BY 112 J. Bauer GmbH & Co. KG, Wasserburg DE BY 114 Alpenhain Käsespezialitäten-Werk GmbH & Co. KG, Pfaffing DE BY 118 Neuburger Milchwerke GmbH & Co. KG, Dachau DE BY 123 Hochland Deutschland GmbH, Schongau DE BY 132 EG Bergader Privatkäserei GmbH & Co. KG, Waging DE BY 144 Alpenhain Verwaltungs GmbH, Pfaffing DE BY 301 EG Goldsteig Käslereien Bayernwald GmbH, Cham DE BY 544 Nestlé Schöller Produktions GmbH, Nürnberg DE BY 706 Karwendel-Werke Franz X. Huber, Buchloe DE BY 709 EG Mang-Käsewerk GmbH & Co. KG, Kammlach DE BY 712 Zott GmbH & Co, Günzburg DE BY 718 Molkerei Alois Müller GmbH & Co, Aretsried DE BY 721 Zott KG, Mertingen DE BY 723 Molkerei Heinrich Gropper KG, Bissingen DE BY 727 Ehrmann AG, Oberschönegg DE BY 745 EG Hochland, Reich, Summer & Co., Heimenkirch DE BY 7125 EG Bergland Naturkäse GmbH, Lindenberg DE MV 001 Danone GmbH, Hagenow DE NI 059 Humana Milchindustrie GmbH, Georgsmarienhütte

DE NI 076 Nestlé Schöller Produktions GmbH, Uelzen DE NI 087 Roncadin GmbH, Osnabrück DE NI 102 Eisbär Eis GmbH, Apensen DE NI 107 Petri-Feinkost GmbH, Glesse DE NI 300 Apostel Griechische Spezialitäten GmbH, Garbsen DE NW 201 Humana Milchunion eG, Everswinkel DE NW 203 Campina GmbH, Gütersloh DE NW 204 Humana Milchunion eG, Warburg DE NW 303 Dr. Oetker Frischeprodukte Moers KG, Moers DE NW 401 Campina GmbH, Köln DE NW 402 EG Hochwald Nahrungsmittel-Werke GmbH, Erftstadt DE NW 517 Humana Milchunion eG, Recke DE NW 508 Humana Milchunion eG, Everswinkel DE NW 511 Privatmolkerei Borgmann, Coesfeld DE NW 514 Sanobub GmbH, Recke DE SH 027 EG Nordmilch AG, Hohenwestedt DE SN 006 EG Molkerei Hainichen-Freiberg GmbH & Co. KG, Freiberg DE SN 016 Sachsenmilch AG, Leppersdorf DE ST 225 EG Breitunger Käserei, Ernst Rumpf GmbH, Wohlmirstedt

Fischereierzeugnisse

DE BE EFB 018 Freiberger Lebensmittel GmbH & Co., Berlin DE BW EFB 020 Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. KG, Muggensturm DE HB EFB 038 EG Frozen Fish International, Bremerhaven DE HB EFB 048 Schottke GmbH & Co. KG, Bremerhaven DE HH EFB 014 Deutsche See, Hamburg DE NI EFB 001 EG Pickenpack - Hussmann & Hahn Seafood GmbH, Lüneburg DE NI EFB 016 Appel Feinkost GmbH & Co. KG, Cuxhaven DE NI EFB 080 Homann Feinkost GmbH & Co. KG, Dissen DE NI EFB 089 Heinrich Hamker Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG, Bad Essen-Lintrop DE NW EFB 502 Apetito AG, Rheine DE NW EFB 501 Nadler Feinkost GmbH, Bottrop DE SH EFB 009 Hawesta-Feinkost, Hans Westphal GmbH & Co. KG, Lübeck DE SH EFB 013 EG Friesenkrone Feinkost GmbH, Marne DE SH EFB 066 Popp Feinkost GmbH, Kaltenkirchen DE TH EFB 555 Nadler Feinkost GmbH, Floh-Seelingenthal

Register

Aufbackbrötchen
Back-Camembert
Backwaren
Blätterteig
Bratheringe
Brioche-Brötchen
Brot
Brotaufstrich
Brötchenteig
Brühe
Buttermilch
Buttertoast
Butterzubereitung
Camembert
Cappuccinopulver
Cashew-Kerne
Champagner
Chips
Dosengemüse
Dossensuppe
Feinkostsalat
Fertiggericht
Fertigsaucen
Fertigsuppen
Fettreduzierter Joghurt
Fischdauerkonserven
Fischkonserven
Frikadellen
Frischkäse
Frischkäsezubereitung
Frischteig
Fruchtjoghurt
Gebäck
Geflügelwurst
Gefüllter Doppelkeks
Gefülltes Waffelgebäck
Gekühltes Kaffegetränk
Geriebener Käse
Geschnittener Frischkäse
Gewürze
Gouda
Gulaschsuppe
Gummibärchen

Hackfleischprodukte
Hamburger-Brötchen
Harzer Käse
Joghurt
Joghurt-Fruchtgummis
Kaffeesahne
Kartoffelsnack
Käse
Käse in Salzlake
Kekse
Kloßteig
Knabberartikel
Knäckebrot
Konfitüre
Körniger Frischkäse
Kräuterbitter
Lakritz
Leberwurst
Löslicher Kaffee
Margarine
Mayonnaise
Meerrettich
Milchreis
Mozzarella
Nudeln
Paprika-Chips
Pastazubereitung
Pommes frites
Preiselbeeren
Puddingpulver
Quarkzubereitung
Ravioli
Reibekuchenteig
Reis
Remoulade
Rotkohlzubereitung
Rotkulturkäse
Rotwein
Salami
Salatdressing
Salzstangen
Schimmelkäse
Schinkenwürfel
Schinkenwürstchen
Schmelzkäsescheiben
Schokobrötchen
Schoko-Creme
Schokoküsse

Schokolade
Sekt
Senf
Spanischer Sekt
Speisequark
Süßer Senf
Süßstoff
Tee
Tiefkühl-Backwaren
Tiefkühl-Fertiggericht
Tiefkühl-Fischstäbchen
Tiefkühl-Hähnchen
Tiefkühl-Hähnchenzubereitung
Tiefkühl-Kuchen
Tiefkühl-Paella
Tiefkühl-Pizza
Tortelloni
Weichkäse
Würstchen
Zaziki
Zwieback

Über die Autorin

Martina Schneider ist Lebensmitteltechnologin und Fachjournalistin im Bereich Ernährung. Sie erhielt 1995 als Mitglied der Redaktion »KostProbe« im WDR Fernsehen den Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft für Ernährung und hat sich mit dem Redaktionsbüro »Foodfocus« selbstständig gemacht.

2004 erschien im Südwest Verlag ihr erstes Buch zum Thema »Welche Marke steckt dahinter? No-Name-Produkte und ihre namhaften Hersteller«. Wenige Zeit später kam ihr ebenso erfolgreicher Ratgeber »Aldi - Welche Marke steckt dahinter?« auf den Markt.

Nachdem Martina Schneider zunächst im Hintergrund als versierte Redakteurin zahlreiche Fernsehund Hörfunkbeiträge zum Thema Lebensmittel und deren Qualität realisiert hat, steht sie heute selbst vor der Kamera und dem Mikro und gibt Interviews.

Hinweis

Alle Beschreibungen und Klassifizierungen sind mit großer Sorgfalt erstellt. Eine Gewährleistung für Richtigkeit, Vollständigkeit und Irrtümer sowie daraus entstehende Schäden ist grundsätzlich ausgeschlossen. Geschützte Marken werden ohne Gewährleistung der freien Verfügbarkeit wiedergegeben. Die Namen sind entweder eingetragene Warenzeichen oder sollten als solche behandelt werden. Alle Rechte der erwähnten Marken liegen bei den jeweiligen Markeninhabern. Die Erwähnung in diesem Ratgeber erfolgt gem. § 23 Markengesetz.

Die Ratschläge in diesem Buch sind von Autorin und Verlag sorgfältig erwogen und geprüft; dennoch kann eine Garantie nicht übernommen werden. Eine Haftung der Autorin bzw. des Verlags und dessen Beauftragten für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

IMPRESSUM

© 2009 by Südwest Verlag, einem Unternehmen der Verlagsgruppe Random House GmbH,
81673 München

eISBN : 978-3-641-03441-8

Alle Rechte vorbehalten.

Vollständige oder auszugsweise Reproduktion, gleich welcher Form (Fotokopie, Mikrofilm,
elektronische Datenverarbeitung oder durch andere Verfahren), Vervielfältigung, Weitergabe
von Vervielfältigungen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Projektleitung: Eva Wagner

Redaktion: Dr. Ute Paul-Prößler

Korrektorat: Susanne Langer

Gesamtproducing, Satz: Andreas Rimmelspacher, Murnau

Umschlaggestaltung: R.M.E. Eschlbeck | Kreuzer | Botzenhardt, München

Fotos: Ralf-Michael Wagner, Frank Flamme

Litho: Artilitho, Lavis (Trento)

Verlagsgruppe Random House FSC-DEU-0100 Das für dieses Buch verwendete FSC-zertifizierte
Papier Profisilk wurde produziert von Sappi Alfeld und geliefert durch die IGEPA

www.randomhouse.de

